UI 디자인을 기반으로 국내여행 활성화를 위한 'PicGo'어플리케이션 설계 및 구현

Design and realisation of 'PicGo' application. based on UI design to vitalise domestic travels

조 영 주, 정 형 준*, 이 창 수** 조선대학교 컴퓨터공학과

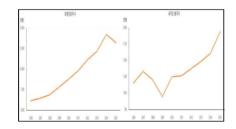
Cho young-ju, Jeong hyeong-Jun*, Lee chang-su** Dept of Computer Engineering, Chosun University

요약

최근 현대인들의 다양한 여가생활을 보내는 방법 중의 하나로 관광산업이 급속히 발전되고 있다. 현재 국내 관광산업의 발전을 증진 시킬 수 있는 방안으로 관광객들 사이에 다양한 커뮤니케이션을 유도할 수 있고 국내 관광지 활성화를 이끌어 낼 수 있는 새로운 어플리케이션의 필요성이 대두되고 있다. 따라서 본 논문에서는 국내여행 활성화를 위해 기존 관광관련 어플리케이션과 차별화를 둔 새로운 관광 컨텐츠인 'PicGo' 어플리케이션을 제안하기로 한다. 'PicGo'는 사용자에게 편리함과 즐거움은 더하고, 지도형식의 관광지를 채워가듯 추억을 남기며 회상하게 하는 방식의 UI 디자인을 기반으로 하는 관광만족도에 중점을 둔 어플리 케이션이다.

I. 서론 - 연구 배경 및 목적

개인, 커플, 가족들의 여가생활을 즐기는 방식에 있어 관광은 주요 문화산업으로 성장하였다. 그림 1은 외래 관광객들이 증가하는 추세와 내국인들의 관광여행 증가 추세를 보여주고 있다.



▶▶ 그림 1. 외래 관광객, 국내 관광객 증가율[1]

스카이스캐너가 한국인 여행객 1668명을 대상으로 '2017 여행 버킷리스트' 설문조사를 실시한 결과, 올해 해 외여행을 떠나겠다고 응답한 한국인 여행객의 비율은 92%로 국내여행을 떠나겠다고 응답한 비율(85%)보다 높 게 집계됐다. 설문조사 참여자 10명 중 9명(92%)은 올해 해외여행을 떠날 의향이 있다고 응답했고 여행지를 선택 하는 기준은 조사결과 '비용(21%)'이나 '지인의 추천 (17%)'보다는 '평소 가고 싶었던 곳(61%)'을 선호한 것으 로 나타났다.[2] 이를 통해 한국인 여행객은 여가생활을 즐기기 위해 상당수가 국내여행이 아닌 해외여행을 선택 하는 것을 알 수 있다.

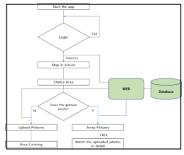
관광만족의 개념은 관광객을 관광 상품의 소비자로 보 고 상품소비자의 만족이나 불만족에 대한 이론을 관광현 상에 적용함으로써 시작되었다. 개념적으로 관광 만족도 는 관광객의 관광목적지와 방문의 성과 측면에서 이번 방문에서 투자한 비용과 편익을 비교해서 나온 결과라고 할 수 있다.[3]

어플리케이션은 편리성과 효율성을 가져오는 점에 목 적이 있으며 제안하는 'PicGo'는 관광에 관련된 어플리케 이션으로써 관광분야에 있어 중요시되는 관광 만족도에 중점을 두고자한다. 본 논문에서는 국내여행 활성화를 위해 기존 관광관련 어플리케이션에 차별성을 둔 새로운 관광 컨텐츠인 UI 디자인을 기반으로 하는 'PicGo' 어플 리케이션을 구현 및 개발하고자 한다.

Ⅱ. 본론 - 제안하는 'PicGo' 어플리케이션

1 'PicGo' 흐름도

그림 2는 어플리케이션을 실행하여 주요 기능을 수행 하는 부분을 설명해놓은 흐름도이며 실행의 시작부분에 서부터 사진 나열, 업로드, 관광지역 채색단계까지의 과 정을 나타낸다.



▶▶ 그림 2. 'PicGo' 흐름도

'PicGo' 어플리케이션을 실행하게되면 회원가입을 하 거나 로그인을 할 수 있는 화면이 뜬다. 로그인을 하여 Map Screen(어플리케이션 실행시 우리나라 지도가 띄워 지는 화면)을 보여주게 된다. 지도에 나와 있는 지역 중 한 지역을 선택하여 클릭하면 자신이 저장해두었던 사진 들을 나열하여 볼 수 있고 나열된 사진들 중 한 사진을 클릭하면 사진의 상세정보를 볼 수 있다. 사진이 없다면 사진을 저장할 수 있고, 저장을 하면 지역에 사진이 있으 므로 색채화가 된다. 다양한 색채화가 가능하도록 사용 자의 취향에 맞게 임의의 설정을 통한 변경도 가능하다.

2. 'PicGo' 실행화면

'PicGo'의 로그인 후 나타나는 Map Screen과 각 지역 에 따른 사진 나열 화면은 그림 3과 같다.





▶▶ 그림 3. 'PicGo' Map Screen과 사진 나열 화면

Map Screen은 국내 지도를 통해 관광지역을 클릭하 여 해당 지역에 관련된 여행정보를 열람할 수 있다. 'PicGo'는 UI 최신 트렌드에 맞는 목표의 달성여부를 평 가 가능한 지표를 잡고 시작할 수 있어 소수의 주관적인 판단과 정성적인 평가 결과만으로 관광지를 추천하지는 않는다. 그림 3에 표시한 사각형 부분은 사용자 관광지 에 대한 평가 참여를 이끌어 내는 대시보드로서 빅데이 터가 수집이 되면 다수의 주관적인 판단과 정량적인 평 가가 이루어질 수 있어 사용자의 맞춤형 관광 안내에 활 용될 수 있다.

UI디자인을 활용한 Map Screen에서 나눠진 지역을 클 릭하면 해당지역이 확대화가 되는 것을 통해 사용자들에 게 흥미를 주게 되고 자신이 어떤 지역을 클릭했는지 명 확히 알 수 있다. 해당지역 관광여부에 따라 관광지에서 촬영했던 사진, 동영상 등을 열람가능하고 선택지역 범 주에서는 사용자가 소장 중에 있는 사진, 동영상 등에 관 하여 상세한 지역설명과 등록한 날짜를 확인할 수 있다. 또한 우측 하단의 '+'모양의 추가버튼은 업로드단계로 연 결해주는 기능이다.





▶▶ 그림 4. 'PicGo'의 업로드 화면

그림 4는 'PicGo'의 업로드를 하는 화면을 나타낸 것으 로 관광지에서 촬영한 사진, 동영상 등을 사용자가 그에 관한 정보와 함께 부가적인 내용을 작성할 수 있다. 촬영 된 사진은 앨범에서 가져온 후, 업로드에 관한 내용을 작 성하는 형식으로 구현되었다. 또한, 업로드가 되는 동안 원이 그러지면서 업로드가 진행되고 있는 것을 알려줄 수 있어 사용자의 불안감을 해소해주는 UI디자인이라 할 수 있다.

Ⅲ. 결론 및 향후 발전 방향

본론에서 언급한 바와 같이 지역마다 사진을 업로드하 게 되면 추억이 색채화 되어 전국의 여행완성지역에 퍼 즐처럼 지도를 완성하게 된다. 또한, 제안한 어플리케이 션 'PicGo'는 정보전달에 중점을 두며 관광유치를 목적으 로 개발하였으므로 사용자들이 개인의 추억을 소장하여 정보전달을 넘어 새로운 커뮤니케이션 공간으로 발전될 것으로 기대된다.

향후 연구개발 과제로는 첫째, 구현된 'PicGo'의 업로 드화면 정보 중 주소 부분은 사용자가 직접 기입하는 불 편함이 있으므로 지도API를 이용하여 주소 정보를 얻을 수 있는 시스템을 추가 구현할 예정이다. 지도API를 이 용하면 이동 수단이나 주변 건물 등 다양한 정보도 사용 자에게 제공되므로 질 좋은 여행정보가 제공될 것으로 기대된다. 둘째, 음식, 역사 등 테마별로 지도를 채워가 는 방식을 추가하여 관광 방식에 있어 다양한 테마 등 새로운 시스템을 추가하여 어플리케이션의 흥미도 증가 시키면서 국내 관광율의 증가를 목표로 한다.

■ 참 고 문 헌 ■

[1]http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDeta il.do?idx cd=1655

[2]http://www.breaknews.com/sub_read.html?uid=4924 67§ion=sc3

[3] YUAN XIANG . 경희대학교 일반대학원. "모바일 관광 앱 서비스품질이 관광만족도와 재방문의도에 미치는 영 향 : 방한 중국인의 앱 이용만족을 중심으로". 2017. pp13.