

알리바바는 어떻게 세계 제1의 전자 상거래 기업이 되었을까?: 알리바바 개방형 혁신의 역사 분석

조효비*, 윤진효**

논문 요약

알리바바는 단기간에 세계 최고규모의 전자 상거래 기업으로 성장하였다. 어떻게 그렇게 단기간에 그것도 인터넷이 그렇게 완비되지 않은 중국에서 출발하여 세계적 기업으로 알리바바가 성장할 수 있었을까? 이 문제에 대한 답을 구하고자 한다. 알리바바는 개방형 혁신을 통한 세계 최고수준의 창조적인 전자 상거래 비즈니스 모델을 단기간에 완비하여 갔다. 아울러, 개방형 혁신이 초래하는 복잡성이라는 비용, 즉 기업을 와해하는 원심력을 강력한 새로운 중국 기업 문화 “마윈식 소비자 신뢰 관씨 문화” 를 구축하여 극복하여 왔다. 본 연구는 알리바바의 역동적인 개방형 혁신의 과정의 창발성과 그 과정에서 발생하는 원심력과 복잡성을 억제하는 새로운 관씨 문화, 제도, 및 리더십의 지속적인 강화 과정을 분석한다.

Keyword : 알리바바, 개방형 혁신, 관씨 문화,

* DGIST 선임연구원, 053-785-4414, qiaoke@digst.ac.kr

** DGIST 책임연구원, 053-785-4410, 010-66978355, jhyun@dgist.ac.kr