

전공만족도에 따른 창업교육이 창업의지에 미치는 영향

안태욱

중앙대학교 창업학박사과정 수료

박재환

중앙대학교 경영학부 교수

국 문 요 약

본 연구에서는 최근 창업교육센터 중심으로 대학생들의 도전정신과 기업가정신을 함양하기 위한 창업교육을 확대하고 있는 시점에 창업교육특성이 창업의지에 어떻게 영향을 미치는지 영향관계를 확인하고 상대적으로 연구가 부족했던 전공만족도에 따른 창업교육특성이 창업의지에 미치는 영향을 실증하고, 시사점을 제공하고자 하였다. 본 연구는 기존자료와 선행연구에 대한 관련 이론적 배경을 중심으로 창업교육특성과 창업의지, 전공만족도를 조절효과로 8개의 가설을 도출하였다. 이를 위해, 군산대학교 창업교육을 수강한 214명의 학생들을 대상으로 자료를 수집하였다. 수집된 자료에 대해 신뢰성과 타당성을 검토하였고, 회기분석 모형분석을 통해 가설을 검증하였다

1. 서 론

대학 졸업자, 청년들의 취업난은 날이 갈수록 심각해지고 있다. 작금에 청년실업 문제가 심각한 상황에서 「대학 창업교육 5개년 계획」의 전략을 통한 대학교육에도 변화가 생겼고 창업을 통한 양질의 일자리 창출의 목적과 국가의 새로운 성장동력으로 창업을 육성하고 있다. 창업교육은 창업기업의 증가에 순기능을 하며 더불어 고용창출과 지역경제 활성화에 기여한다. 대학교육에서도 학문의 분화와 융합, 통합이 혁신적으로 이뤄지고 있는 가운데 학과의 폐지와 신설 등 대학의 교육·행정에도 구조조정과 개혁 등 급진적인 변화를 요구하고 있다. 글로벌 경제 위기속에서 창업이 경제활성화와 산업전반에 다양한 시너지효과를 창출함으로써 긍정의 부가가치를 창출하는 창업의 중요성과 육성의 필요성 인식하여 도전적이고 혁신적인 인재를 양성하기 위한 창업교육은 점진적으로 지원·확대 운영되고 있다. 하지만 정부의 부처별, 지자체, 민간영역에서 너도나도 창업을 지원하고 있어서 체계적인 지원정책 수립이 필요하다. 체계적이지 못한 창업지원과 활성화 정책은 오히려 창업자 개인뿐만 아니라 국가 경제에 부정적인 효과를 창출할 수 있다(목영두,2010;김형철,2011) 특히, 대학에서도 대학생들에게 다양한 교육의 기회를 제공하고 창업의지가 있는 학생들에게 다양한 사회진출 기회와 방법을 모색하고 청년창업활성화 위해 양질의 창업교육이 필요해

졌다. 이러한 시대적 변화와 요구에 불구하고 아직까지 대학에서 창업교육에 대한 비중과 지원은 미비하고 이제 도입단계라고 할 수 있다. 대학교에서 처음부터 지식과 기술을 체계적으로 습득할 수 있는 교육이 필요하다(주인중 등, 2002).

대학 창업교육은 정부의 정책과 교육부 주도의 산학협력 선도대학(LINC) 지원으로 만들어진 창업교육센터 중심으로 창업교육지원 인프라를 형성하고 있다. 최근 일반교양·비교과 중심의 양적인 확대 즉, 숫자는 크게 증가한 반면에 각 대학의 특성화, 지역특징, 전공을 고려한 차별화된 대학 자체의 자기주도적인 움직임과 노력은 여전히 부족하다. 많은 대학에서 창업교육의 중요성을 인지 못한 채 단순히 정부, 교육지원과 평가를 잘 받기위한 안일한 태도와 학문으로서 가치를 인정하지 않는 배타적으로 보는 경향, 창업교육에 대한 대학과 구성원의 부정적 인식이 크고, 양적·질적으로 창업교육과 인프라는 미흡한 수준이다.

창업교육에 대한 중요성을 인식한 대학은 대학본부차원에서 자체 구조조정과 함께 경쟁력 있는 신설학과를 개설하려 노력하고, 기존 전공과 함께 창업을 융합·연계전공 교과과정을 만드는 등 교양중심에서 차별화 노력을 하고 있다. 그러나 창업교육에 관한 선행연구를 보면 창업교육 현황, 해외 창업교육 사례, 창업대학원 중심의 개선방안에 관한 연구가 많지만 아직 학부중심의 창업교육특성에 대한 연구가 미흡하고 창업교육특성이 최근같이 취업난이

심한 상황속에서 새로운 사회진출을 위한 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 연구는 필요하다. 또한 대부분 대학교에서 학교차원에서 대응하지 않고 창업교육센터 중심으로 개설된 일반교양 중심으로 창업교육 형성됨으로써 각 전공별 특성을 고려한 창업교육을 고려하지 않고 있다. 그래서 대학생을 대상으로 전공만족도를 중심으로 창업교육 특성이 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 연구해 시사점을 도출할 필요가 있다.

따라서 본 연구는 대학 창업교육특성이 창업의지에 미치는 요인이 무엇인지를 제시하고 창업교육을 단순히 양적인 확대를 할 것이 아니라 대학에 창업학과 개설, 융합·연계전공, 창업교양 교과목등의 질적인 수준을 높여 창업교육특성과 전공만족도에 따른 창업의지 효과를 분석하고 학생 전공에 맞는 수준별, 단계별, 차별화된 교과목 개발 및 창업교육체계정립에 기여에 필요하다.

II. 이론적 배경 및 가설 설정

2.1 국내 대학의 창업교육 현황

국내 대학 창업교육은 1970년대 후반 중소기업 경영학 과정으로 시작해, 1980년대 대학과 컨설팅 중심이라면 1990년대 후반에 급속히 성장한다. (정치근,)2000년대 이후 본격적으로 창업이라는 분야를 경영학이 아닌 독립적인 영역의 정규교육과정으로 운영, 교육내용 역시 실용학문으로 발전시켜가고 있다. 2012년부터 교육과학기술부(현, 교육부)는 전국 61개 대학에 창업교육센터를 설치하고 지원하면서 대학에 창업문화 확산과 창업교육 활성화를 다양한 지원 정책으로 대학의 창업교육을 주도하고 있다. 작금에 대학에서의 창업교육은 각 대학의 창업교육센터 중심 양적인 확대와 지원은 많이 늘었다. 하지만 일부 대학의 특성과 차별화 되지 않은 공통 교양중심의 창업교육과 대학 내 창업교육의 중요성에 대한 인식이 떨어지는 것은 사실이다. 전공과 관련된 교육과 대학 내 교수와 교직원 중심으로 창업교육의 중요성에 대한 인식개선이 반드시 필요하다고 하겠다. 하지만 그럼에도 불구하고 대학에서의 창업교육은 졸업후 자신의 아이디어와 비즈니스모델로 창업뿐만 아니라 일반 기업에 취업할때에도 기본적으로 기업을 이해하는 역량이 높이고, 업무에 대한 열정과 창의적 사고로 창업교육을 듣지 않은 학생들과 비교해서 성과를 도출하는 가능성이 높기에 비단 창업뿐만 아니라 취업에 많은 도움이 된다. 대학에서 창업교육이 더욱 강조되어야 하는 이유는 창업동아리 활동 등은 경영역량, 기업활동 관련 지식을 자연스럽게 습득하게 됨으로써 벤처창

업 실패율을 낮추는데 기여함을 입증하였다.(박동, 2013). 김주미와 박재필(2011),창업교육은 우리가 직면한 경제적 어려움과 사회적 실업문제를 등을 해결할 수 있는 방법이며 지금부터라도 청년창업을 활성화 시키고 체계적이고 적극적인 창업교육활성 대책이 시급하고 절실하다고 역설했다.

2.2 창업교육특성

2.2.1 강의내용

창업교육의 강의 내용은 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다(Jeong & Bahn, 2008). McLarty(2005)와 Gibb(1996)는 창업교육은 창업의 시작단계인 설립에서부터 사후관리 영역까지 각 과정 및 단계별로 필요한 내용 중심으로 체계적으로 교육 해야 한다고 주장하였다. 창업교육의 궁극적인 목적은 대학생들이 사회진출을 위한 다양한 방법 측면에서 창업에 직접적으로 관심을 갖거나 창업 단계에서 도움이 될 수 있어야 하며 그러기 위해서는 창업에 대한 이론교육보다 구체적인 내용중심으로 이뤄줘야 한다(배성현과 이강일, 2007). Alliger 등(1997)은 창업교육훈련 내용이 창업 직무에 활용되도록 구성할 때 창업교육훈련의 실무전이 효과 즉 창업교육훈련의 기대효과 수준도 높일 수 있다고 하였다. 창업교육훈련 내용은 창업교육훈련의 목적을 달성하기 위한 지식의 총합을 말하는 것으로 창업교육훈련 내용이 교육강사의 교육방법보다 창업교육훈련의 기대효과 수준에 더 큰 영향력을 갖는다고 하였다.

Bramley(1991)는 창업교육훈련의 내용은 태도교육과 기술교육으로 나눌 수 있는데 이러한 창업교육훈련 내용은 기술적 능력을 향상시키는데 초점을 두었으나 최근에는 개인의 태도 평가, 가치관의 전환, 행동모형 등 다양한 창업교육훈련 내용과 신념체계에 해당하는 지식, 가치, 경험의 총체적인 사고의 틀을 교육내용에 포함한다고 하였다.임효창과 박정규(1999)는 창업교육훈련 내용은 창업교육훈련의 기대효과 수준의 변화에 있어서 필수적 요소라고 하였고, 정재삼과 한영진(2004)은 교육내용이 창업교육훈련의 기대효과에 통계적으로 유의미하다고 하였다.

2.2.2 교육강사

창업교육에서 학습효과를 높이기 위해서는 무엇보다 학습의 전달과정이 중요한 요인이다. 강사가 가지고 있는 지식을 잘 전달하는 것이 학습자로 하여금 학습기회를 제공하고 적절한 조율과 소통을 통해 학습의 이해를 높일 수 있도록 도와주는 역할이 강사에게는 필요하다(배성현과 이강일, 2007). 교육강사는 관리자와 교육 참가자의 적극적인 참여와 몰입을 유도할 수 있어야 하며, 조직의 전략적 목

표와 창업교육프로그램을 일치시키고 체계적인 창업 교육이 될 수 있도록 프로그램을 설계해야 한다고 주장하였다 (Broad, M & Newstrom, 1992). 창업교육 성공 여부는 교육강사가 갖추고 있는 자질, 자격요건에 달려있고 창업교육의 성공적인 결과를 도출하기 위해서는 교육진행 방법, Pretorius 등(2005)은 창업교육의 성과를 거두기 위해서는 창업교육 프로그램의 내용 보다 프로그램을 진행하는 강사의 역할에 매우 중요하다고 하였다

2.2.3 교육운영

Astin(1993)의 연구를 바탕으로 창업교육 서비스품질로 크게 교육내용, 교육형태, 교육운영으로 분류하여 구성한다. 창업교육 운영 요인을 분류하면 행정요인, 네트워크요인, 시설요인으로 나뉘 볼 수 있다(김정인과 이일한, 2014) Baldwin와 Ford(1988)의 모델에서 교육훈련 운영은 교육성과에 직접적인 효과를 미치며, 교육 기대효과에는 교육훈련 성공에 영향을 미치는 변수로 교육훈련 프로그램 설계 자차체와 교육훈련 기대를 위한 환경과 관련된 것들이다. 그들은 교육내용과 같은 교육훈련 프로그램 설계관련 요인을 학습의 정도에 영향을 주는 요인이라 주장하였다. Broad와 Newstrom(1998)은 교육훈련의 운영은 교육훈련 기대 정도를 결정하는 중요한 요인으로 제시하였다.

김안국 외(2004)는 효율적인 교육훈련의 운영으로 기대효과와 교육성과를 높일 수 있다고 주장하였다. Ruben(1995)은 교육훈련의 환경 및 운영은 교육에 대한 만족은 향상될 것이라 예상하고, 교육 만족 측정지표에서 실시방법 및 운영은 매우 중요한 역할을 한다고 주장하였다.

조장현(2007)은 실증적 연구를 통하여 교육훈련환경이 교육훈련 기대와 성과에 영향을 있는 것으로 증명하였다.

2.2.4 교육환경

호현과 임병학(2007)은 교수활동, 교육프로그램, 교육환경 및 시설, 그리고 학업지원시스템 등으로 구성된 교육서비스 과정 품질이 교육성과를 높이는데 기여할 수 있음을 강조하였다.

2.3 창업교육특성과 창업의지와 의 관계

김성순(2009) 창업교육이 창업의지에 영향을 미치는 것으로 확대되고 있다고 강조하였다. 초기에는 창업가의 개인적 특성, 배경과 심리적 특성에 많은 연구를 했었지만 시간이 흐름에 따라 비전과 목표, 기술력, 동기부여 분야로 확대되었고 최근에는 창업교육이 창업의지에 미치는 요인을 포함하여 활발히 연구되고 있다 (Park & Ko, 2011).

창업의지는 대학생들이 사회진출을 위해 창업을 실행하

기 위한 처음 과정이다. Fishbein & Ajzen(1975)는 의지는 실행, 행동을 결정하는데 중요한 변수라고 했다. 특히 시장경제적 악화로 인한 청년실업같은 사회적문제가 확대되고 있는 시점에 단순히 기업에 취업을 위한 대학 교육과 지원에서 벗어나 사회진출을 위한 다양한 방법으로 창업이 중요한 화두가 되고 있다. 대학교육에도 창업교육과 창업지원 인프라를 제공함으로써 학생창업가 양성과 인프라를 제공하면서 성공창업을 지원하는 교육적 혁신이 이루어지고 있다. Smeltzer and Fann, 1989; Naffziger et al(1994)은 시장의 경제적 상황, 교육수준, 창업인프라, 창업지원네트워크, 창업에 대한 사회적태도, 재무 및 자금의 활용성 등이 창업의지에 영향을 미친다고 하였다. 본 연구에서는 대학 창업교육특성이 대학생들의 창업의지에 영향을 미치는 요인이 무엇인지 관심을 가지고 연구 하고자 한다.

가설1: 대학의 창업교육특성이 창업의지에 유의한 영향을 줄 것이다.

- 1-1: 창업교육특성인 강의내용이 창업의지 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-2: 창업교육특성인 교육강사는 창업의지 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-3: 창업교육특성인 교육운영이 창업의지 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-4: 창업교육특성인 교육환경은 창업의지 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2.4. 전공만족도

서울대학교 교육연구소(2000)는 대학에서 전공은 이론적, 실제적인 면을 한 개인이 자격 수준에 도달하기 위해 연구하는 분야이며 전공만족을 위해서는 자신에 맞는 전공을 잘 선택하는 합리적인 의사결정이 중요하다고 말했다. 그럼에도 불구하고 우리는 충분한 사전정보가 없이, 타인의 권유와 주변요소에 의해 전공을 선택하는 경우가 많고 전공만족도가 낮다. 양명희 등(2010) 전공만족에 대부분 연구는 기술통계 중심으로 연구해왔었고 전공에 만족하는 이유, 전공만족에 미치는 영향 요인들에 대한 연구는 소홀했다. 그렇기 때문에 전공만족도에 미치는 영향에 중요한 다른 진로관련 변수, 성격유형, 직업흥미유형 등 고려할 필요가 있다. 대학에서라도 실질적인 다양한 교육의 기회를 제공하고 실무교육과 직업체험을 할 수 있는 창업교육과 비교과정 교과목이 확대 개설될 필요가 있고 각 전공에 맞는 창업교육특성을 고려한 창업교육과 전공특성을 고려한 교과목 필요하다.

**가설2: 전공만족도가 창업교육특성과 창업의지 사이에 조
절역할을 할 것이다.**

- 2-1: 창업교육특성인 강의내용이 창업의지에 미치는 영
향은 전공만족도에 따라 차이가 있을 것이다.
- 2-2: 창업교육특성인 교육강사가 창업의지에 미치는 영
향은 전공만족도에 따라 차이가 있을 것이다.
- 2-3: 창업교육특성인 교육운영이 창업의지에 미치는 영
향은 전공만족도에 따라 차이가 있을 것이다.
- 2-4: 창업교육특성인 교육환경이 창업의지에 미치는 영
향은 전공만족도에 따라 차이가 있을 것이다.