

# 창업교육이 창업의지에 미치는 영향: 창업자기효능감과 창의적 자기효능감의 매개효과를 중심으로

박재환\*

중앙대학교 교수

최민정\*\*

중앙대학교 일반대학원 박사수료

## 국 문 요 약

본 연구는 창업교육과 창업의지의 관계에서 창업자기효능감과 창의적 자기효능감의 매개역할을 살펴보기 위한 연구이다. 특히 창업자기효능감과 창의적 자기효능감이 각각 창업의지에 미치는 영향력을 비교하여 학문적 시사점은 물론 창업교육을 개발함에 있어 실무적 시사점을 제공하는데 그 목적이 있다. 창의적 자기효능감은 창의성과 연관되어 있는 요인으로 창의적인 문제해결력을 요구하는 창업과정에 있어 꼭 필요한 요소이다. 해당 영향요인에 대해 살펴보기 위해 본 연구는 연구모형을 구성하고 설정된 연구가설의 검증을 위하여 국내 대학의 학생들을 대상으로 실증 분석을 진행하고자 한다. 본 연구를 통해 창의적 자기효능감의 중요성을 이해하고, 창의적 자기효능감을 향상시킬 수 있는 창업교육 개발의 필요성을 입증할 수 있을 것이다.

## 1. 서론

21세기는 창의성의 시대라고 해도 과언은 아니다. 다들 어지러진 아이디어 하나가 세상을 바꾸기도 하고, 사소한 발명이 엄청난 경제적 부를 창출하기도 한다. 광고에서도 정책에서도 심지어 유치원생을 대상으로 하는 교육에서도 창의성이라는 용어는 쉽게 접할 수 있다. 창의적인 직업은 해마다 증가하고 있고, 기업들은 창의적인 기업, 창의적인 직원이 되기 위해 다양한 노력을 시도한다.

창의성은 비즈니스에서 특히 중요한 요소이다(Proctor, 1991). 창의성은 기업의 혁신성에 영향을 미치기 때문에 많은 기업들이 창의성을 위해 엄청난 투자를 아끼지 않는다(Sternberg, O'Hara, & Lubart, 1997). 창의성은 새로움을 달성하는 것을 목적으로 하여 혁신의 출발점을 형성하는 것으로 알려져 있다(Zampetakis & Moustakis, 2006).

창의성은 창업에서도 매우 중요한 요소이다. 창업은 전형적으로 혁신의 관점에서 정의되며(Baumol, 1993), 창의성은 창업의지를 증가시키는 영향요인이라고 입증되었다(Zampetakis & Moustakis, 2006). 창의성이 높을수록 자기고용의 가능성도 높아지는 것으로 나타났다(Feldman & Bolino, 2000). 한편, 창의성은 창의적 자기효능감의 영향을 받는다(장징, 홍기석, 양바이인, 2015). 창의적 자기효능감

이란 특정한 상황에서 창의적 행동을 성공적으로 수행할 수 있다는 개인의 신념 또는 자신감을 의미한다(Bandura, 1977; Choi, 2004). 창의적 자기효능감이 자기효능감의 하나라는 관점에서 자기효능감이 창업의지에 유의한 영향을 미치듯(Chen, Greene, & Crick, 1998) 창의적 자기효능감도 창업의지에 유의한 영향을 미친다.

많은 연구에서 창업교육과 창업자기효능감 그리고 창업의지간의 관계를 연구하고 있지만 창의적 자기효능감을 고려한 연구는 매우 드물다. 성공적인 창업은 구체적인 과업을 성공적으로 수행하는 것 이외에도 창의적인 행동을 이끌어내는 창의성도 필요하다. 창의성은 창업의지를 높이는 요인이며(Zampetakis & Moustakis, 2006), 창의적 자기효능감은 창업의 핵심인 기회인식에 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다(Corbett, 2005). 이러한 이유로 창업의지를 연구함에 있어 과업 기반의 창업자기효능감과 별도로 창의적 자기효능감의 역할도 살펴볼 필요가 있다. 본 연구에서는 기존의 창업교육, 창업자기효능감, 창업의지 관계에서 창의적 자기효능감을 추가하여 고려함으로써 창업자기효능감과 창의적 자기효능감의 상대적인 영향력을 비교하여 보고 이에 대한 학문적 시사점은 물론 창업의지를 높이기 위한 창업교육을 구성함에 있어 실무적 시사점도 제공하고자 한다. 구체적으로 본 연구의 목적은 창업교육과

\* jaypark123@empas.com

\*\* mjchoi1003@hanmail.net

창업의지의 관계에서 매개역할을 수행하는 창업자기효능감과 창의적 자기효능감을 살펴보고, 이 둘의 영향력을 비교 분석하는데 있다.

## 2. 연구 배경

### 1) 창업의지

창업의지는 개인이 스스로 자신의 회사를 창업할 수 있을 것인지에 대한 판단을 의미한다(Crant, 1996). 의지는 개인의 행동을 예측하는 강력한 선행변수이므로 이 관점에 따라 창업의지는 창업행동을 예측하는 가장 영향력 있는 선행변수이다(Kreuger, Reill & Carsrud, 2000). 창업은 명확하게 계획적이고 의도적인 행동을 통해 이루어지며, 시간의 흐름에 따라 수행되는 일련의 프로세스이다. 이러한 시간적 프로세스에서 창업의지는 창업과정의 첫 번째 과정이며 새로운 기업의 초기 특징을 결정하기 때문에 창업의지에 대한 이해는 창업의 전반적인 현상을 이해하는데 매우 중요하다(Bird, 1988).

### 2) 창업자기효능감

자기효능감은 Bandura(1977)가 제시한 개념으로 특정 과업을 성공적으로 수행할 수 있다는 개인의 능력에 대한 자신감을 의미한다. 자기효능감은 척도를 응용하여 다양한 분야에서 응용이 가능하다(Chen, Greene, & Crick, 1998). 창업효능감이나 창의적 자기효능감, 학업적 자기효능감 등이 자기효능감을 응용한 개념이다.

창업자기효능감은 창업과정에서 반드시 수행해야 되는 과업을 성공적으로 이행할 수 있다는 개인의 자신감을 의미한다(Chen, Greene, & Crick, 1998). 창업자기효능감은 창업의지에 영향을 미치는 가장 강력한 변수중 하나로 알려져 있는데(Krueger, Reilly, & Carsrud, 2000), 창업효능감이 높은 사람들은 위험한 상황이나 불확실한 상황에서 발생하는 어려운 문제들을 해결할 수 있다고 믿기 때문에 높은 창업자기효능감은 창업에 대한 가능성을 높인다(Krueger & Brazeal, 1994).

Boyd and Vozikis(1994)는 창업자기효능감이 창업의지의 정도를 결정한다고 주장하였다. 또한 그들은 창업자기효능감을 통해 형성된 창업의지가 창업행동의 가능성에도 유의한 영향을 주기 때문에 창업을 연구함에 있어 창업자기효능감의 역할은 매우 필수적이라고 강조하였다. Zhao, Seibert and Hills(2005)는 창업교육, 창업 경험, 위험감수성이 창업의지에 영향을 미치는데 있어 창업효능감이 완전

매개의 역할을 수행함을 입증하였다. 정대용과 김재형(2015)은 창업자기효능감과 창업실패관련 요인을 비교한 결과 창업자기효능감이 창업의지에 더 큰 영향력을 발휘한다는 것을 입증하였다.

한편, 창업자기효능감을 명확하게 측정하기 위해서는 척도를 구체적인 과업 수준으로 제시해야 한다. 너무 일반적이고 보편적인 척도는 자기효능감의 예측도를 떨어뜨리기 때문이다(Gist, 1987). 이러한 관점에서 Chen et al.(1998)은 창업자기효능감의 척도로 마케팅, 경영관리, 위기관리, 재무관리 등의 구체적인 과업 수준을 제시하여 창업자기효능감의 예측도를 높이고자 하였다.

### 3) 창의적 자기효능감

창의적 자기효능감은 자기효능감에서 발전된 개념으로 특정한 상황에서 창의적 행동을 성공적으로 수행할 수 있다는 개인의 신념 또는 자신감을 의미한다(Bandura, 1977; Choi, 2004). Tierney and Farmer(2002)가 창의적 자기효능감에 대한 개념을 제시한 이후 많은 후속 연구에서 창의적 자기효능감이 개인의 태도와 창의적 성과를 예측하는 영향력 있는 변수임을 입증하였다(양필석, 최석봉, 2011). 창의적 자기효능감은 독창적인 아이디어를 구상함에 있어 스스로 지각하는 감정, 창의적인 문제해결력에 대한 자신감, 창의적으로 문제를 해결하기 위해 다양한 방안을 탐색하고자 하는 노력 등을 포함한다(박선형, 이효미, 2014). 창의적 자기효능감이 높은 사람은 보다 광범위한 정보를 탐색하고 더 많은 기억을 회상하는 등의 인지적 요소를 유도함으로써 도전적인 상황을 효과적으로 대처한다(Tierney & Farmer, 2002). 이러한 능력은 창업에 대한 자신감을 높임으로써 창업의지를 향상시킬 수 있다.

### 4) 창업교육

창업교육이 기본적인 창업역량을 높이는 데 있어 매우 중요한 역할을 한다는 것은 이미 많은 연구를 통해 입증된 사실이다(Hartshorn & Hannon, 2005). 창업교육은 예비창업자들이 창업에 대한 기본적인 지식을 쌓고 실질적인 창업에 앞서 다양한 경험과 태도, 가치관을 갖추어 줄 수 있도록 도움으로써 성공적인 창업에 대한 가능성을 높여준다. 이러한 이유로 창업교육은 정책적으로도 관심이 높은 이슈이며, 주니어에서 시니어에 이르기까지 다양한 연령층을 대상으로 전 세계 많은 교육 기관들이 창업교육을 제공하고 있다(Saeed et al., 2013).

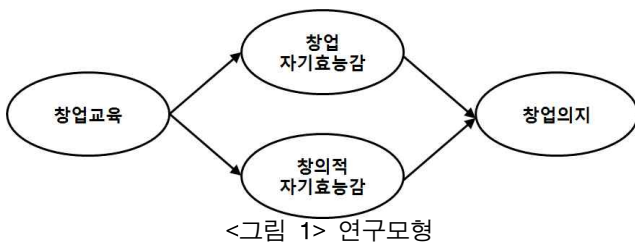
창업교육은 학생들의 지식과 역량을 향상시킴으로써 창업에 대한 자신감을 고취시킨다. 다시 말해, 창업교육은

자기효능감에 긍정적인 영향을 주는 강력한 요인이다 (Krueger & Brazeal, 1994). 김미숙, 김영국(2012)은 창업교육이 창업의지에 미치는 영향에 있어서 창업자기효능감이 완전매개변수임을 입증하였다. 그들은 창업교육이 창업효능감을 통해 창업의지를 더 크게 향상시키므로 창업효능감을 제고시킬 수 있는 창업교육 개발에 힘써야 한다고 주장하였다.

### 3. 연구모형

#### 1) 연구모형

본 장에서는 창업교육과 창업의지 그리고 창업자기효능감과 창의적 자기효능감에 대한 선행연구들을 바탕으로 연구의 모형 및 가설을 설정하였다. 특히 창업자기효능감과 창의적 자기효능감의 영향력을 비교분석하기 위한 연구 목적에 부합되도록 다음과 같이 연구모형을 설정하였다.



#### 2) 가설설정

- 가설 1 : 창업교육은 창업자기효능감에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2 : 창업교육은 창의적 자기효능감에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 3 : 창업자기효능감은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 4 : 창의적 자기효능감은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

### 참고문헌

김미숙, 김영국(2012). 관광관련 대학생들의 개인적 요인, 교육과 조직적 요인이 창업의도에 미치는 영향: 창업 자기효능감의 매개효과. *외식경영연구*, 15(4), 61-84.

박선형, 이효미(2014). 창의적 팀 풍토가 중등학교 교사의 직무동기에 미치는 영향: 창의적 자기효능감의 매개효과. *The Journal*, 31(4), 143-165.

양필석, 최석봉(2011). 핵심자기평가가 창의적 자기효능감과 직무몰입에 미치는 영향에 관한 연구. *경영교육연구*, 26, 25-47.

장징, 홍기석, 양바이인(2015). 리더 구성원 교환관계가 창의적 자기 효능감과 창의성에 미치는 영향-과업 불확실성의 조절효과. *한중사회과학연구*, 34, 335-360.

정대용, 김재형(2015). 창업실패관련 평가와 창업자기효능감이 창업의도에 미치는 영향. *상업교육연구*, 29(5), 277-301.

Bandura, A.(1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change, *Psychological Review*, 84(2), 191-215.

Baumol, W. J.(1993). *Entrepreneurship, management, and the structure of payoffs*. London: MIT Press.

Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.

Boyd, N. G. & Vozikis, G. S.(1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63-77.

Chen, C. C., Greene, P. G. & Crick, A.(1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers?, *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295-316.

Choi, J. N.(2004). Individual and contextual predictors of creative performance: The mediating role of psychological processes, *Creativity Research Journal*, 16: 187-199

Corbett, A. C.(2005). Experiential learning within the process of opportunity identification and exploitation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(4), 473-491.

Crant, J. M.(1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42.

Feldman, D. C., & Bolino, M. C.(2000). Career patterns of the self employed: Career motivations and career outcomes. *Journal of Small Business Management*, 38(3), 53-67.

Gist, M. E.(1987). Self-efficacy: Implications for organizational behavior and human resource management. *Academy of Management Review*, 12(3), 472-485.

Hartshorn, C., & Hannon, P. D.(2005). Paradoxes in entrepreneurship education: chalk and talk or chalk and cheese? A case approach. *Education+Training*, 47(8/9), 616-627.

Krueger, N. F. & Brazeal, D. V.(1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-104.

Krueger, N. F., Reilly, M. D. & Carsrud, A. L.(2000). Competing models of entrepreneurial intentions, *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.

Proctor, R. A.(1991). The importance of creativity in the management field. *British Journal of Management*, 2, 223-230.

Saeed, S., Yousafzai, S. Y., Yani-De-Soriano, M., &

- Muffatto, M.(2015). The role of perceived university support in the formation of students' entrepreneurial intention. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1127-1145.
- Sternberg, R. J., O'Hara, L. A., & Lubart, T. I.(1997). Creativity as investment. *California Management Review*, 40(1), 8-21.
- Tierney, P & Farmer, S. M.(2002). Creative Self-efficacy: Its Potential Antecedents and Relationship to Creative Performance. *Academy of Management Journal*, 45, 1137-48.
- Zampetakis, L. A., & Moustakis, V.(2006). Linking creativity with entrepreneurial intentions: A structural approach. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 2(3), 413-428.
- Zhao, H., Seibert, S. & Hills, G. E.(2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272.