

# 소자본창업 외식업소의 사전준비 요인과 경영성과 간의 관계에 관한 연구

이미향\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사과정

황보윤\*\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 교수

## 국 문 요 약

이 연구의 목적은 소자본 외식업소 창업시 사전 준비단계 요인들의 필요성과 그 효용성을 알아보는 데 연구목적 세우고, 서울 및 경기지역에 소재하고 있는 외식업체 창업자들을 대상으로 전문조사원이 설문조사를 실시하여 수집된 자료를 spss(통계 패키지 프로그램)를 활용하여 분석하였다. 창업전 준비단계별 중요성 평가와 경영성과 간의 관계를 규명함으로써 새로 소자본 외식업소 창업을 하고자 하는 예비 창업자들에게 좀 더 효율적인 정보를 제공하고자 한다.

연구 결과, 창업준비성 요인인 창업교육, 창업동기, 업종경험, 자금조달 능력,사업자 역량, 가족의 동의, 창업자의 건강이 타 요인 대비 더 많이 강조되었으며, 창업준비성 요인에 대한 경영성과 우수집단의 중요성 평가가 저조집단 대비 통계 적으로 유의미하게 높았다. 업종(아이템) 선정 요인인 아이템과 창업자, 창업자금, 입지와와의 적합성, 수명주기, 향후 발전성, 유행성, 노동력 공급의 용이성이 타 요인 대비 더 많이 강조되었으며, 아이템 선정 요인에 대한 경영성과 우수집단의 중요성 평가가 저조집단 대비 통계적으로 유의미하게 높았다. 상권내 입지분석 요인인 경쟁점포, 유동인구, 교통 편리성, 주목성, 가시성이 타 요인 대비 더 많이 강조 되었으며, 상권내 입지분석 요인에 대한 경영성과 우수집단의 중요성 평가가 저조집단 대비 통계적으로 유의미하게 높았다. 이 같은 결과는 여러 준비단계 중 특히 창업준비성 요인과 아이템선정 요인, 상권내 입지분석 요인이 중요하며, 이는 장기적으로 안정된 경영을 뒷받침해주는 요인임을 시사한 것으로 볼 수 있다.

## 1. 서론

우리나라는 현재 계속되는 경기침체와 그에 따른 실업률이 상승되면서 이를 극복하기 위한 정부의 대책으로 창업에 대한 지원이 많아지면서 창업은 더욱 활발하게 이루어지고 있다. 창업의 대부분은 소자본의 생계형 창업으로 소상공인이 대부분을 차지한다.

소상공인의 업종 중에서도 외식산업이 활성화 되고, 외식 창업의 낮은 진입장벽으로 신규 창업자의 절반이 외식업을 창업하고 있는 가운데, 소상공인(자영업자)의 창업 5년 후 생존율은 26.8%에 그쳤다. 자영업자의 73% 이상은 창업 후 5년을 넘기지 못하는 것이다.

특히 소상공인의 숙박 및 음식점업은 창업후 5년 생존율이 17.7%에 그쳤고, 창업 이후 1년 이내 문을 닫는 경우는 45%에 달한다.

<표1> 업종별 창업후 5년 생존율 추이(2012년 기준)

구분	1년 생존율	2년 생존율	3년 생존율	4년 생존율	5년 생존율
숫박및음식점업	55.0	37.5	27.2	21.9	17.7

자료 : 통계청(2012), 기업생멸행정통계

높아져가는 실업률 감소를 위한 대책으로 창업에 대한 지원과, 소상공인 지원 정책도 많아지고 있지만 창업 전 창업 준비단계 지원의 틀을 마련하는 것이 필요한 상황이다. 또한 이를 통해 소자본 외식 창업자들이 자리 잡을 수 있는 환경을 조성하고 역량을 강화함으로써 안정적이고 지속적인 경영을 할 수 있도록 기본을 다져줌이 절실한 시점이다. 소자본으로 창업하는 외식업소의 경우, 창업을 위한 사전 준비단계의 진행과정 없이 서둘러 오픈함으로써 조기 실패하거나 적자운명을 지속하는 경우가 많다.

이에 사전 준비단계 요인들의 필요성 및 그 효용성 등을

\*dsmh20@naver.com

\*\*yun88@kookmin.ac.kr

연구하여 소자본 외식업소를 창업하고자 하는 예비 창업자나 재창업자들에게 좀 더 효율적인 정보를 제공하고자 하는 것이 본 연구의 진정한 목적이다.

## 2. 외식창업의 준비단계 요인

여러 선행연구들에서는 창업(창업 준비단계 + 창업 실행단계)의 두 개 절차로 되어있으나 본 연구는 소상공인들이 창업초기에 바로 폐업하는 경우가 많고, 그들 대부분이 창업 준비단계가 소홀한 상태로 창업 실행단계로 진입하는 바람에 1년 내 폐업률이 45% 수준에 이르는 바, 창업 실행 전에 창업 준비를 충분히 할 수 있도록 창업 준비단계에 중점을 두어 연구하고자 하였다.

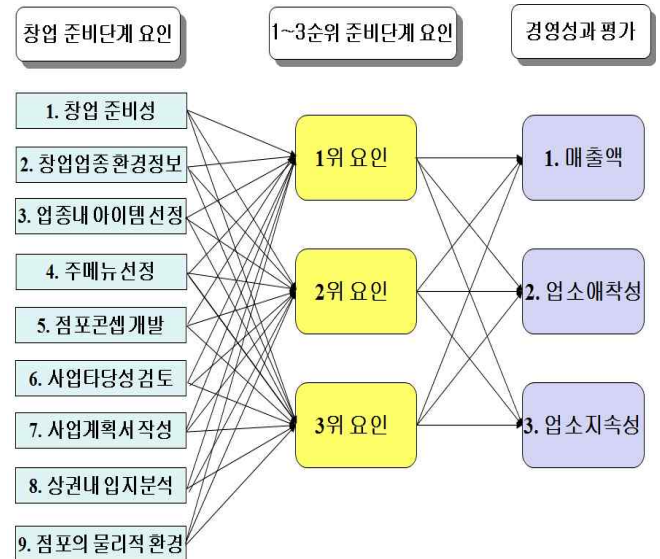
여러 선행연구들에서 나타난 관련 요인들을 개관 하고, 업주들에 대한 사전조사를 통하여 주요 요인 들을 추가적인 변수로 포함시켰다. 또한 기존연구들 이 경영성과 요인을 주로 재무적 성과(매출액)와 의 관계로 분석하였으나, 본 연구는 비재무적 성과 (점포 애착성, 점포 운영지속성)와의 관계도 함께 연구하고자 한다. 외식창업의 준비단계 요인으로는, 첫째, 창업자의 사전준비요인으로 창업교육, 관련 지식 및 전문가의 코칭, 창업경험, 창업동기, 자금조달, 창업자의 자질 및 역량, 가족의 동의, 창업자의 건강상태를, 둘째, 환경분석요인으로 산업환경, 경쟁환경, 시장규모를 셋째, 아이템 선정요인으로 창업 업종의 수명주기·자본규모·입지·향후 발전성(지속성)·산업 트렌드·노동력 수급 용이성 등과의 적합성을, 넷째, 메뉴선정 요인으로 우월한 고객가치, 모방가능성, 고객기대치, 독창적 메뉴, 다양한 메뉴, 가격 적정성을, 다섯째, 점포 콘셉트 개발 요인으로 비전 설정, 고객세분화, 스토리, 콘셉트 전달, 상호와 콘셉트의 어울림을, 여섯째, 사업타당성 분석요인으로 시장성, 기술성, 수익성, 사업형태, 경쟁자 분석을, 일곱째, 사업계획서 작성요인으로 객관성, 현장조사와 분석, 잠재적 매출액 분석을, 여덟째, 상권 내 입지분석요인으로 유동인구, 교통 편리성, 주목성, 가시성을, 아홉째, 점포의 물리적 환경요인으로 매장의 내부 매력도, 외부 매력도, 주차 편리성을 주요 변인으로 보고자 한다.

## 3. 연구모형 및 가설

### 1) 연구모형

본 연구에서는 여러 선행연구들에서 나타난 관련 요인들을 개관하여 본 연구의 개념적 연구모형과 가설을 설정하였다. 연구에서 분석하고자 하는 요인들은 선행연구에 따

라 차이가 있었으나, 기존 창업자들과의 사전 인터뷰를 통해 수정하여 이것을 이용하였다. 또한, 기존 창업자들의 경험상 더욱 더 중요하게 생각하는 준비단계 요인들을 경영성과의 질적인 면과 양적인 면 모두와 연관짓기 위하여, 선행연구를 바탕으로 경영성과를 양적인 측면인 매출액, 질적인 측면인 점포 애착성, 업소지속성을 분석하려는 연구 목적에 부합되도록 다음과 같이 연구모형을 설정하였다.



<그림 1> 연구모형

## 2) 연구가설

- 가설 1: 창업 준비단계 요인 중 [창업 준비성 요인]은 타 요인 대비 경영성과 요인과 상대적으로 더 정적(+)인 연관성을 가질 것이다.
- 가설 2: 창업 준비단계 요인 중 [아이템 선정 요인]은 타 요인 대비 경영성과 요인과 상대적으로 더 정적(+)인 연관성을 가질 것이다.
- 가설 3: 창업 준비단계 요인 중 [입지분석 요인]은 타 요인 대비 경영성과 요인과 상대적으로 더 정적(+)인 연관성을 가질 것이다.

## 4. 실증분석 결과

본 연구는 창업 준비단계 요인별 신뢰도 분석을 사용하여 신뢰성을 확보하고자 예비조사 결과를 바탕으로 창업 준비단계 요인별 신뢰도 분석결과는 <표 1>와 같다. 이에서 보면, 창업준비단계 요인들 모든 항목의 Cronbach-알파 값이 Nunnally(1978)가 제시한 기준치인 .60 이상으로 나타나 신뢰성을 확보하고 있는 것으로 분석되었다. 경영성과

는 재무적 경영성과(매출액)와 비재무적 경영성과(업소 애착성, 업소 지속성)로 나누되 각 성과별 집단평균 이상인 집단(우수 집단)과 집단 평균 미만인 집단(저조 집단)으로 분류하여, 이들 집단의 창업 준비단계 요인별 중요도 평가에 대한 집단간 평균의 차이를 비교분석하였다

통계청(2012), 기업생멸행정통계  
 임현철(2015), “외식 창업시장의 현황과 대책” 한국식품영양과학

<표 1>. 창업 준비단계 요인별 신뢰도 계수

요인	문항수	Cronbach $\alpha$ 계수
창업 준비성	7	0.6711
업종의 환경정보	3	0.8573
업종 (아이템)의 선정	7	0.8256
메뉴의 선정	6	0.8251
점포 콘셉트의 개발	5	0.8835
사업 타당성 검토	5	0.7383
사업 계획서 작성	3	0.8300
상권의 입지분석	5	0.8805
점포의 물리적 환경	3	0.7895

## 5. 연구결과 요약

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다:

소상공인 외식 창업 준비단계의 요인들 중에서 경영성과가 우수한 창업자들이 더욱 중요하게 생각하는 요인들은, 첫째, 창업 준비성 요인. 둘째, 업종(아이템) 선정요인. 셋째, 상권내 입지요인 의 순서대로 그 중요성을 높게 평가하는 것으로 나타났다.

연구자가 업소의 업주들을 직접 인터뷰한 결과, 실제적으로 소자본 외식창업의 경우 본 연구에서처럼 요인별 객관적 분석에 의존하지 않고, 잘 아는 지인의 추천이나 주관적인 의견 등을 참고로 하여 창업을 결정하고 준비하는 경우가 많다. 이런 점에서 외식 창업자들은 창업 준비단계에서 각 단계별 철저한 분석과 준비가 요구되며, 정부의 창업 지원 정책도 창업 준비단계에서의 창업자 역량강화를 위한 객관적 교육을 강화해서 지속적인 경영성과를 낼 수 있도록 창업전 준비단계에서의 조기지원을 강제할 필요가 있다.

## 참고문헌

이정관(2015), “소상공인 창업준비단계 요인에 관한 연구”: 외식업을 중심으로, 석사학위논문, 한밭대학교  
 송경숙(2013), “외식산업 창업속성이 고객지향성 및 창업성공에 미치는 영향” 석사학위논문, 원광보건대학교,  
 윤세운(2010), “외식업창업요인이 고객성공에 미치는 영향”, 석사학위논문, 晋州産業大學校  
 황보윤(2011), “소상공인 외식서비스업체의 경영성과 요인에 관한 연구”, 학술연구논문 호서대학교