

학습지향성이 기업성과에 미치는 영향: 디지털리터러시의 조절효과를 중심으로

박재환*

중앙대학교 경영학부 교수

김우중**

중앙대학교 창업학과 박사수로

국 문 요 약

본 논문은 스마트 사회에 요구되는 핵심역량으로서 디지털리터러시를 제안하고 선행연구에서 다루었던 학습지향성을 자원기반관점의 핵심역량으로 채택하여 기업성과와의 관계를 실증적으로 분석하였다. 이를 위해 중소기업창업지원법상의 기술기반 창업기업 200개 업체를 표본으로 하여 연구를 진행하였다. 주요 연구결과는 다음과 같다. 첫째, 학습지향성이 기업성과에 유의적인 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설은 채택되었다. 둘째, 디지털리터러시가 기업성과에 유의적인 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설은 채택되었다. 셋째, 디지털리터러시가 높을수록 기업성과에 대한 학습지향성의 영향력이 커질 것이라는 가설은 채택되었다.

본 논문의 이론적·실무적 시사점은 다음과 같다. 첫째, 스마트 사회의 등장으로 창업 및 기업성과에 대한 디지털리터러시의 영향이 중요해지고 있음에도 불구하고 디지털리터러시와 기업성과 간의 관계에 대한 실증 연구가 많이 부족하였다. 본 연구는 스마트 사회의 창업성공요인으로 디지털리터러시를 제안하여 학습지향성과 기업성과 간의 관계에 대한 디지털리터러시의 조절효과 및 디지털리터러시와 기업성과 간의 관계를 실증적으로 분석함으로써 디지털리터러시 관련 연구의 확산에 기여하고 있다. 둘째, 자원기반관점과 핵심역량이론에 따라 창업기업의 핵심역량으로서 학습지향성과 디지털리터러시를 채택하고 기업성과와의 관련성을 도출함으로써 두 가지 변수 모두 혁신형 창업을 활성화할 수 있는 스마트 사회의 핵심역량임을 확인하였다. 셋째, 연구방법론 측면에서 본 연구는 기업성과의 하위변수로 재무성과와 비재무성과 이외에 지적재산권의 출원이나 등록 등을 통해 측정되는 연구개발성과를 추가함으로써 기술기반 창업기업의 성장성 및 미래관점을 반영하고 있다.

핵심단어: 스마트 사회, 자원기반관점, 창업기업, 학습지향성, 디지털리터러시, 기업성과

1. 서론

오늘날은 인간과 사물, 사물과 사물 간 의사소통이 실시간으로 이루어지며 다양한 네트워크를 통해 개인의 정보력이 극대화되는 스마트 사회이다(한국정보화진흥원, 2011). 스마트 사회에서는 디지털 기술을 기반으로 이종산업간 융합을 통해 기존에 없던 새로운 산업을 만들거나 관행과 고정관념에서 탈피하여 창조적으로 업무를 수행하는 것이 중요해지고 있다.

우리나라 경제는 2000년대 이후 고용 없는 저성장이 지속되면서 1인당 GDP 2만 달러 수준의 답보 상태에 머물러 있다. 미국, 영국, 이스라엘 등은 1인당 GDP 2만 달러가 되는 시점에 혁신형 창업 활성화를 국가적 어젠다로

설정하고 창업지원정책을 전개함으로써 1인당 GDP 3만 달러 고지를 달성하게 되었다(GEM, 2013). 우리나라도 자금의 어려운 경제상황을 타개하고 1인당 GDP 3만 달러를 달성하기 위해서는 창조산업 육성을 통한 일자리 확대뿐만 아니라 혁신형 창업 활성화를 통해 새로운 성장 동력을 확보해야 한다. 우리나라는 혁신주도형 국가에 속하지만 창업 생태계 구축 수준이나 기회추구형 창업활동 등 미래지향적이고 질적으로 우수한 창업성과는 부진한 편에 속한다(GEM, 2013). 우리나라의 생계형 창업비중은 63%로 미국 26%, 이스라엘과 스웨덴 13%, 핀란드 20% 등에 비해 압도적으로 높고, 혁신형 창업비중은 21%에 불과하여 4개 비교대상국 평균인 58%에 한참 못미친다(OECD, 2014).

* jaypark123@empas.com

** laodong@naver.com

스마트 사회로 접어들면서 시장 환경이 더욱 복잡해지고, 디지털 역량(이하 “디지털리터러시”라 한다)의 중요성이 점차 부각되고 있다. 구글이나 애플 등 IT 혁신기업들은 디지털 기술 및 활용 역량을 기반으로 혁신형 창업에 성공하여 스마트 사회를 주도하고 있다. 혁신형 창업을 활성화하기 위해서는 스마트 사회에 맞지 않는 법과 제도를 정비하고 창업 인프라를 구축하는 등의 외부 지원과 더불어 창업기업 스스로 시대적 특징과 트렌드의 변화를 읽고 기업내부의 핵심역량을 강화함으로써 혁신형 사업기회를 민첩하게 포착하는 것은 물론 기업성공을 창출하고자 하는 의지와 노력이 중요하다. 선행연구를 살펴보면 스마트 사회의 등장에도 불구하고 디지털리터러시 관련 연구 성과가 거의 없는 실정이다. 본 논문은 사업기회 포착과 기업성과 창출에 기여할 수 있는 자원기반관점의 학습지향성 뿐만 아니라 스마트 사회에서 중요성이 더욱 부각되고 있는 디지털리터러시를 추가하여 연구를 진행하고자 한다.

본 연구는 『중소기업창업지원법』 제 2조에 규정한 창업기업을 표본으로 선정하였다. 표본은 창업보육센터에 입주한 5년 이하의 창업기업과 7년 이하의 비입주기업 대표들로서 전기·전자, 바이오·환경, 기계장비, 연구개발 등 기술관련 업종에 종사하고 있으며, 최종적으로 약 200부에 대해 SPSS와 PLS 통계 프로그램을 이용하여 실증분석을 진행하였다.

2. 선행연구 및 가설설정

1) 학습지향성과 기업성과

학습지향성은 조직구성원들이 기술적·사회적 역량을 강화시키기 위해 많은 노력을 할 수 있도록 분위기를 조성해 준다. 또한 시장에 대한 도전 능력을 함양시키고자 할 때, 학습지향성이 많은 영향을 미치게 된다(Baker and Sinkula, 1999). 이를테면 고객과의 상호작용을 더욱 강하게 해줄 수 있는 더 나은 방법을 항상 모색하게 하며 지속적인 학습을 권장한다(Henning-Thuru and Thureau, 2003). 결국 조직의 학습은 고객을 위하여 중요한 역할을 하게 됨으로써 기업으로 하여금 우수한 성과를 이끌어 낼 수 있게 해준다(Slater and Narver, 1995). 뿐만 아니라 학습지향성은 조직구성원들의 단결심과 조직몰입을 강화시켜주는 물론(Farrell, 1999), 사업성과에도 긍정적 영향을 준다(Baker and Sinkula, 1999; Farrell, 2000).

학습지향성은 혁신성 및 재무성과에 대해서도 긍정적인 영향을 미치고 있고(Nybak, E., 2012), 흡수능력과 적응 능력, 혁신능력을 거쳐 국제성에도 유의미한 영향을 주

고 있다(Stephens and Kim, 2015). 기업성과의 극대화를 위해서는 학습지향성과 시장지향성이 높아져 기업의 혁신성이 제고되어야 하며, 시장정보에 기반한 학습지향적 문화를 강화해야만 혁신성도 함께 향상될 수 있다(동려민·이정자, 2015). 이와 같은 선행연구의 논의에 비추어 학습지향성이 기업성과에 대해 유의적인 정(+)의 영향을 미친다는 사실은 충분히 지지될 수 있을 것이다.

가설 1. 학습지향성은 기업성과에 유의적인 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2) 디지털리터러시와 기업성과

디지털리터러시는 학습도구로서의 속성이 강하여 학습성과와 학습동기에도 긍정적 영향을 미친다(이정민 외, 2015). 또한 인터넷 이용시간, 홈페이지 방문, 온라인 거래, 커뮤니티 참여, 학습정보 수집 등을 촉진하는 수단으로서 정보리터러시의 중요성이 갈수록 커지고 있다(이재관·김선희, 2006). 이를 통해 디지털 연관성을 기초로 미디어리터러시나 디지털리터러시를 주제로 한 연구에서도 동일한 결론이 나오리라는 예상이 가능하다. 또한 디지털리터러시는 자기효능감을 높이고, 인터넷이나 스마트 기기 등을 용이하게 이용할 수 있도록 도움을 준다(송효진, 2014). 자기효능감이나 인지된 유용성, 이용 용이성 등이 성과에 직접적으로 영향을 주고 있음은 다수의 선행연구에서 밝혀진 바로서 디지털리터러시가 기업성과에 직접 영향을 줄 것이라는 추론이 가능하다. 사용자의 인지적·감정적 능력은 정보품질을 결정하는 중요한 역할을 하고 있음이 드러나고, 이러한 사용자 능력은 조직 차원에서도 성과에 영향을 미치는 주요 변수로 제시되어 왔다(김우정·김민성, 2011). 따라서 조직에서 새로운 정보기술을 충분히 활용하기 위해서는 사용자 능력으로서의 흡수역량 확보가 중요해지고 있다(Zahra and George, 2002). 이와 같은 논의에 비추어 디지털리터러시가 기업성과에 대해 유의적인 정(+)의 영향을 미친다는 사실은 충분히 지지될 수 있을 것이다.

가설 2. 디지털리터러시는 기업성과에 유의적인 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3) 디지털리터러시의 조절효과

박경자 외(2013) 등은 실증 분석을 통해 SNS리터러시가 SNS지속사용의도에 대해 직접적으로 영향을 미침은 물론 SNS리터러시가 높을수록 인지된 SNS유용성과 유희성이 지속사용의도에 미치는 영향이 강하게 나타난다고 주장하며, SNS리터러시의 조절효과, 즉 사용자 능력으로서 디지털 역량의 조절효과를 강조하였다. 인터넷 쇼핑물 수용 정

도는 사용자 능력에 따라 달라지고(서건수, 2008), 사용자의 상대적 사용능력이 다름에 따라 정보기술 수용에 있어서 개인적 격차가 발생한다(박상용, 2007). 이상의 논의에 비추어 다음과 같이 가설을 설정하였다.

가설3: 디지털리터러시가 높을수록 학습지향성이 기업성과에 대해 미치는 영향은 더욱 커질 것이다.

3. 실증분석

1) 신뢰성 및 타당성 검증

탐색적요인분석에 의한 3개 변수의 신뢰성 및 타당성 검증 결과는 다음의 <표 1>, <표 2>, <표 3>과 같다.

<표 1> 학습지향성의 신뢰성 및 타당성 검증

관측변수	측정문항	학습몰입	비전공유	자유사고
학습몰입	학습몰입2	.849	.140	.204
	학습몰입4	.792	.140	.349
	학습몰입3	.764	.231	.200
	학습몰입1	.704	.156	.364
	학습몰입5	.681	.248	.199
비전공유	비전공유5	.205	.867	.162
	비전공유2	.249	.830	.180
	비전공유3	.135	.829	.333
	비전공유4	.210	.767	.402
자유사고	자유사고2	.343	.213	.756
	자유사고3	.282	.314	.749
	자유사고4	.294	.211	.688
	자유사고1	.273	.380	.680
Eigen Value		3.415	3.227	2.776
% of Variance		26.266	24.824	21.351
Cumulative %		26.266	51.09	72.441
Cronbach's α		.877	.911	.849
KMO와 Bartlett 검증		KMO 측도 .898 Bartlett 유의확률 .000		

<표 2> 디지털리터러시의 신뢰성 및 타당성 검증

관측변수	측정문항	디지털기술	디지털활용	디지털마인드
디지털기술	디지털기술1	.892	.245	.178
	디지털기술2	.870	.281	.208
	디지털기술3	.864	.341	.188
	디지털기술4	.854	.370	.151
디지털활용	디지털활용3	.255	.895	.237
	디지털활용4	.281	.848	.223
	디지털활용1	.385	.796	.229
	디지털활용2	.413	.788	.213
디지털마인드	디지털마인드2	.104	.231	.865
	디지털마인드1	.116	.411	.789
	디지털마인드3	.316	.069	.773
Eigen Value		3.615	3.394	2.305
% of Variance		32.868	30.858	20.954
Cumulative %		32.868	63.726	84.679
Cronbach's α		.958	.945	.821
KMO와 Bartlett 검증		KMO 측도 .896 Bartlett 유의확률 .000		

<표 3> 기업성과의 신뢰성 및 타당성 검증

관측변수	측정문항	연구개발성과	비재무성과	재무성과
연구개발성과	연구개발성과2	.912	.095	.207
	연구개발성과1	.884	.076	.227
	연구개발성과3	.819	.212	.287
	연구개발성과4	.713	.334	.194
비재무성과	비재무성과3	.102	.873	.205
	비재무성과2	.148	.865	.164
	비재무성과4	.142	.758	.309
	비재무성과1	.260	.738	.265
재무성과	재무성과2	.194	.183	.853
	재무성과1	.195	.248	.821
	재무성과4	.321	.272	.784
	재무성과3	.303	.331	.774
Eigen Value		3.183	3.079	3.063
% of Variance		26.524	25.656	25.526
Cumulative %		26.524	52.18	77.707
Cronbach's α		.906	.879	.909
KMO와 Bartlett 검증		KMO 측도 .871 Bartlett 유의확률 .000		

2) 집중타당성 및 판별타당성 검증

집중타당성 분석결과, <표 4>와 같이 요인적재량(Factor Loading)이 통계적으로 유의하며, 분산추출지수(AVE)는 0.5 이상(Hair et al., 1987), 복합 신뢰도(C.R.)가 0.7 이상으로써 집중타당성(Convergent Validity)이 확보되었음을 알 수 있다(Fornell and Larcker, 1981). 또한 판별타당성 분석결과, <표 5>와 같이 굵은 글씨로 표시한 AVE 제곱근 값이 0.7 보다 크며, 나머지 행렬의 변수간 상관관계수 값이 AVE 제곱근 값 보다 작게 나타나 판별 타당성의 조건을 만족시키고 있다. 이상의 결과에 따라 본 연구에서 사용한 측정도구는 개념적으로 타당하다고 볼 수 있다(Bailey et al., 1983).

<표 4> 집중타당성 검증

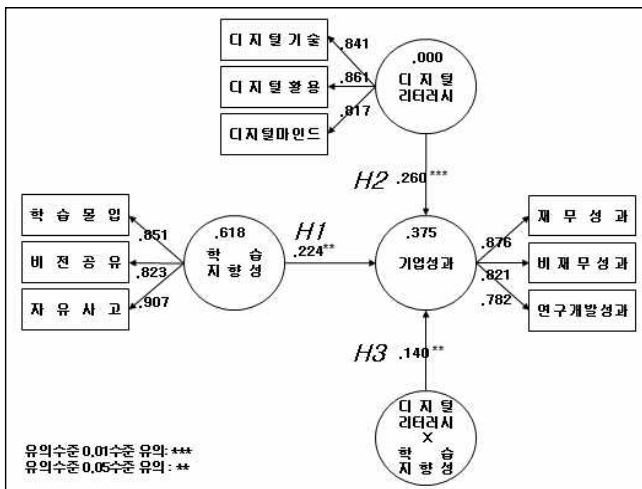
관측변수	관측변수	요인적재값	T-value	AVE	C.R.	Cronbach's α
창업기정신	혁신성	.786	17.586	.640	.841	.714
	진취성	.876	43.452			
	위험감수성	.730	17.222			
전략지향성	고객지향성	.870	30.379	.592	.806	.645
	경쟁지향성	.517	6.333			
	기술지향성	.867	38.439			
학습지향성	학습몰입	.851	37.369	.741	.896	.825
	비전공유	.823	22.939			
	자유사고	.907	60.013			
디지털리터러시	디지털기술	.841	28.806	.705	.878	.792
	디지털활용	.861	29.596			
	디지털마인드	.817	24.123			
기업성과	재무성과	.878	41.931	.685	.867	.770
	비재무성과	.821	25.369			
	연구개발성과	.782	21.888			

<표 5> 판별타당성 검정

구분	창업가정신	전략지향성	학습지향성	디지털리터러시	기업성과
창업가정신	.800				
전략지향성	.614	.769			
학습지향성	.615	.764	.861		
디지털리터러시	.407	.318	.322	.840	
기업성과	.490	.494	.507	.418	.827

4. 연구결과

실증분석 결과, [그림 4-1]과 같이 학습지향성이 기업성과에 유의적인 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설 1과 디지털리터러시가 기업성과에 유의적인 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설 2는 모두 유의수준 $p < 0.05$ 에서 채택되었다. 또한 디지털리터러시가 높을수록 기업성과에 대한 학습지향성의 영향력이 커질 것이라는 가설 3도 유의수준 $p < 0.05$ 에서 채택되었다.



<그림 1> 경로계수와 통계적 유의성 검정결과

5. 결론

주요 연구결과 및 시사점은 다음과 같다. 학습지향성과 디지털리터러시는 기업성과에 대해 유의적인 정(+)의 영향을 미치고 있으며, 디지털리터러시는 학습지향성과 기업성과 간의 관계를 조절하고 있음을 확인하였다. 스마트 사회의 등장으로 창업 및 기업성과에 대한 디지털리터러시의 영향이 중요해지고 있음에도 불구하고 디지털리터러시와 기업성과 간의 관계에 대한 실증연구가 부족하였다. 본 연구는 스마트 사회의 창업성공요인으로 디지털리터러시를 제안하여 학습지향성과 기업성과 간의 관계에 대한 디지털리터러시의 조절효과 및 디지털리터러시와 기업성과 간의 관계를 실증적으로 분석함으로써 디지털리터러시 관련 연

구의 확산에 기여하고 있다. 둘째, 자원기반관점과 핵심역량이론에 따라 창업기업의 핵심역량으로서 학습지향성과 디지털리터러시를 채택하고 기업성과와의 관련성을 도출함으로써 두 가지 변수 모두 혁신형 창업을 활성화할 수 있는 스마트 사회의 핵심역량임을 확인하였다. 셋째, 연구방법론 측면에서 본 연구는 기업성과의 하위변수로 재무성과와 비재무성과 이외에 지적재산권의 출원이나 등록 등을 통해 측정되는 연구개발성과를 추가함으로써 기술기반 창업기업의 성장성 및 미래관점을 반영하고 있다.

본 논문의 표본은 전국에 걸쳐 분포하지만 강원 등 일부지역을 누락하였다는 점에서 연구결과의 일반화에 대한 비판의 여지를 남겨두고 있다. 또한 동일방법 오류를 극복하지 못하고 있고, 객관적 데이터가 아닌 창업가의 인식에 의존하여 재무성과를 측정하고 있다. 향후 연구에서 이와 같은 한계를 극복하고 연구를 진행한다면 더 나은 결과를 기대할 수 있을 것이다.

참고문헌

강정목, 송효진, 김현성, 2014, “스마트시대의 디지털 리터러시 측정을 위한 진단도구의 개발과 적용”, 한국지역정보학회지, 17(3), 143-173.
김준근, 이충석, 김진수, 2014, “기술창업기업 초기 성과에 미치는 영향요인 분석: 청년창업사관학교 졸업 기업을 대상으로”. 한국기업영학회, 21(5), 63-86.