

# 기업가정신 교육 필요성과 국내 생태계에 관한 연구

황보윤\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 부교수

## 국 문 요 약

본 연구는 기업가정신 교육 필요성과 그 생태계를 이론기반의 문헌 연구와 실증연구 기반의 선행 연구를 연구함으로써 기업가정신 교육 생태계를 확인 및 정리하고 이를 통해 국내 기업가정신 교육 생태계의 개선점을 제안하고자 하였다. 따라서 본 연구의 의의는 본 연구를 기반으로 기업가정신 교육 정책 기관 및 수행 기관들이 정책 수립 및 전략 수립에 기여하는 데 있다.

국내의 기업가정신(Entrepreneurship) 교육 생태계의 문제점은 기업가정신 교육 분야의 정부 예산이 급증함에 따른 민간 분야의 기업가정신 교육 분야가 상대적 위축되고 있는 것이다. 이에 대한 대안으로 국가 창업교육자 협의회(KCEE, Korea Council for Entrepreneurship Education)를 구축하여 창업교육 중간 매체(Hub) 역할을 제안한다.

## 1. 서론

기업가정신(Entrepreneurship) 교육에 대한 용어의 해석으로 국내에서는 기업가정신 교육, 창업가 정신 교육, 창업교육으로 혼용해서 사용되고 있다. 좁은 의미에서 실질적인 창업을 위한 실무 내용이 포함된 교육(마케팅, 재무, 직원관리, 영업 등)(Fred Verbon, 2015)은 ‘창업교육’, 넓은 의미에서 초·중·고·대학 및 일반인들의 창업가로서 필요한 태도, 지식, 정신에 관한 교육은 ‘기업가 정신 교육’ 혹은 ‘창업가 정신 교육’이라 칭한다. 본 연구에서는 기업가정신(Entrepreneurship) 교육으로 포괄적 의미로 정한다.

기업가정신 교육은 기업가 정신 및 기업에 대한 이해와 지식을 높이고 진취적이며 기업가적인 사람을 육성하는데 목적을 갖는 활동이다. 이러한 기업가정신 교육의 주요 역할에는 기업가정신에 대한 이해, 기업가적인 능력과 기술의 함양, 벤처 및 기업을 설립하는 기업가 육성이 있다(Heinonen & Poikkijoki, 2005; 안웅, 2014 재인용).

기업가정신 교육 또는 훈련은 기업가정신(Entrepreneurship)을 함양시킬 목적으로 수행되지만 훈련 프로그램이 추구하는 목표에 따라 훈련성과에 차이 발생(Valerio et al., 2014). 따라서 일반적인 경영 및 경제 교육과 혼동되어서는 안 된다(안웅, 2014).

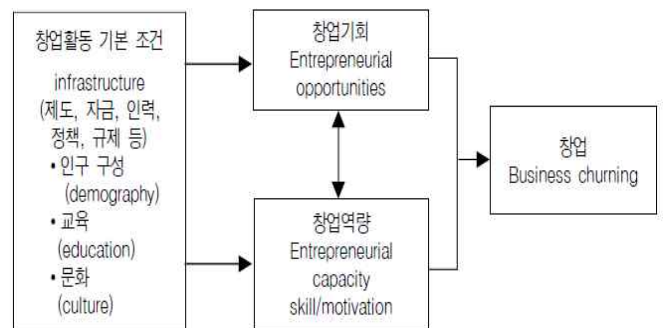
본 연구는 국내의 기업가정신 교육 필요성과 그 생태계를 이론기반의 문헌 연구와 실증연구 기반의 선행 연구를 연구함으로써 기업가정신 교육 생태계를 확인 및 정리하는데

그 목적이 있다. 이를 통해 기업가정신 교육 정책 기관 및 수행 기관들이 정책 수립 및 전략 수립에 도움이 될 것이다.

## 2. 창업교육 필요성에 관한 연구

### 1) GEM의 창업결정 요인

GEM(Global Entrepreneurship Monitor, 1999, 2001)에 따르면 창업은 창업기회(Entrepreneurial Opportunity) 및 창업역량(Entrepreneurial Capacity)에 의해 좌우된다고 한다. 창업기회 및 창업역량은 창업활동의 기본 조건으로 볼 수 있는 기반 여건, 인구 구성, 교육 수준, 문화적 특성 등의 요인으로부터 영향을 받는다. <그림 1>은 GEM의 창업 결정 모형이다(양현봉, 박종복, 2011 재인용).

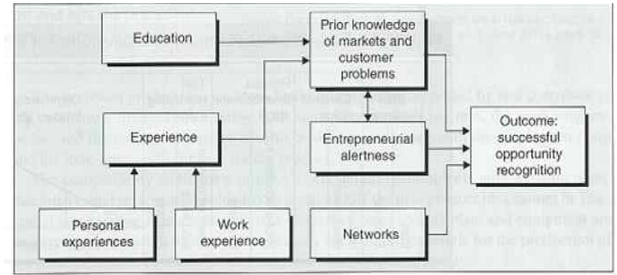


<그림 1> GEM의 창업 결정 모형(GEM, 1999, 2011)

\* yun88@kookmin.ac.kr

또한 창업교육의 실시와 창업활동 수준 간에는 상관관계가 높은 것으로 나타났다. 10개 선진국을 대상으로 조사한 바에 따르면, 특히 고등학교 이후 교육단계에서의 창업교육 실시와 창업활동 간에 상관관계가 높은 것으로 조사되었다(양현봉, 박중복, 2011).

아울러 창업활동 수준이 높을수록 국가의 1인당 GDP 가 높은 경향을 보이는 것으로 나타났다.



<그림 2> Entrepreneurship Opportunity Recognition Process (Ardichvili & Cardozo, 2000)

## 2) Opportunity Recognition Process모형

성공적인 기회 인식을 위한 요건으로는 시장과 고객 문제에 대한 사전 지식과 기업가적 기민성(Entrepreneurial Alertness), 그리고 인맥(Networks) 이다.

교육은 창업자의 경험과 함께 사전지식(시장과 고객문제에 대한)에 영향을 미치는 요인으로 작용한다. 경험은 개인적 경험과 직장(또는 업무) 경험으로 구성된다(Ardichvili & Cardozo, 2000).

## 3) 박동 외(2010) 연구

학생 800명, 교수 200명, 창업보육센터 입주업체 대표 200명, 총1,200명을 조사한 이 연구는 창업교육이 실제적인 창업으로 이어지는데 매우 중요한 영향을 끼치는 것으로 나타났다. 창업교육을 경험한 학생일수록 창업 계획을 수립하는데 적극적이며 대학(원)생의 83%정도가 창업 교육이 본인의 창업 의지를 강화하는데 도움이 되었다고 응답했고 응답자의 60%에 가까운 학생들은 창업 교육이 고등학교에서 대학교 저학년 사이에 이루어져야 한다고 응답했다.

## 4) 기업가정신 교육 효과 선행연구요약

<표 1> 기업가정신 교육 효과 선행 연구 요약

효 과	개인적 측면	조직적 측면	사회적 측면	참고문헌
일자리 창출	많은 개인들이 일자리 증가를 원하고 그런 능력을 필요로 함	성장하는 조직이 더 많은 일자리를 창출	Entrepreneurship과 혁신이 성장과 일자리 창출의 주경로	Jones and Iredale, 2010; Hindle, 2007; Kuratko, 2005; Volkmann et al., 2009
경제적 성공	Entrepreneur-ship은 개인들에게 경제적 성공을 가져다 줌	조직 재창조가 모든 회사의 장기 성공에 기본적인 것임	프로세스의 갱신이 경제 활성화에 기본적인 요소임	Kuratko, 2005; O'Connor, 2008; Volkmann et al., 2009; Gorman et al., 1997
세계화, 혁신, 갱신	개인들은 지속적으로 변화하는 세상에서 성장하기 위해 기업가적 기술과 능력을 필요로 함	기업가적 회사가 변화하는 시장 구조속에서 결정적인 역할 수행	규제가 적고 유동적인 시장은 고난도의 일반기술을 보유한 사람들 필요로 함	Henry et al., 2005; Jones and Iredale, 2010; Kuratko, 2005; Hytti and O'Gorman, 2004
즐거움, 참여, 창의성	창조, 가치 창조, 창의력 사람들의 즐거움과 자부심의 중요 원천임	종업원들의 창의성과 즐거움이 현존하고 새로운 조직의 성과에 필수적임	국가의 경제적 부는 각 구성원들의 행복과 연관됨	Amabile and Khair, 2008; Amabile and Kramer, 2011, Goss, 2005; Diener and Suh, 2003
사회적 문제들	사람들은 사회가 변화하기를 바라고, 소외된 사람들이 경제적 성공을 성취함	기업들이 작은 사회적 기업가정신 계획을 협력함으로써 사회적 가치를 창조	사회적 기업가정신은 시장경제가 해결하지 못하는 사회 문제를 해결함	Volkmann et al., 2009; Kuratko, 2005; Seelos and Mair, 2005; Austin et al., 2006; Rae, 2010

## 3. 기업가정신 교육 생태계

### 1) 생태계에 관한 연구

생태계는 환경과 생물군 간의 통합된 시스템을 지칭하는

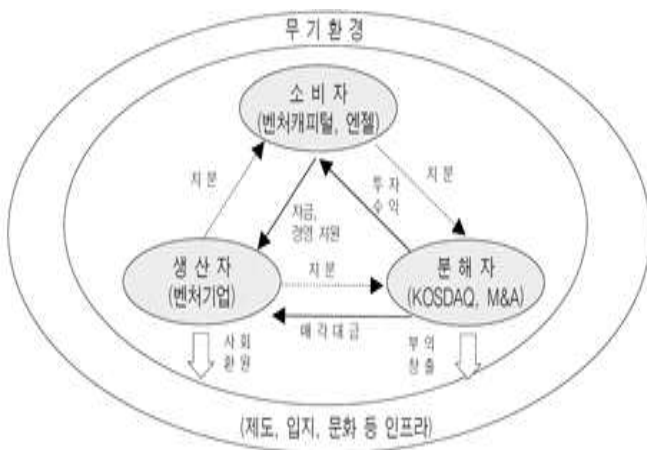
인위적 단위이다. 1935년 영국의 식물학자 텐슬리(Tansley)가 생물적 요소와 무생물적 요소를 분리하지 않고 사고하는 의미로 사용한 개념이다(Odum,1998; 양현봉, 박중복, 2011 재인용). 생물공동체(유기체)와 이를 둘러싼 환경(무기체)이 상호작용하는 공간을 표현하는 것으로써, 다양한 요소들이 체계적으로 조직되어 있으며 평형상태를 이루고

있다는 점을 강조하기 위해서 하나의 체계로 볼 것을 주장하였다. 생태계의 구성요소를 에너지 생산형태에 따라 구분하면 생산자, 소비자, 분해자로 구분이 가능하다. 생산자는 자기 스스로 영양소를 생산하는 독립영양(Autotrophic) 요소들을 말하며, 소비자는 다른 것들에 의해서 영양소가 공급되는 종속영양(Heterotrophic)요소들을 말한다. 분해자는 죽은 생물체나 배설물을 먹고 사는데 곰팡이나 박테리아 등을 말하며, 생태계 순환의 최종단계를 이루게 된다(양현봉, 박종복, 2011).

생태계의 고유한 특징은 자기유지 메커니즘을 들 수 있다. 즉 자기조직화와 적응 및 진화의 형태를 말한다. 이는 생산자, 소비자, 분해자 각 요소들이 상호작용을 통해 체계를 유지하고 생존 및 진화하는 속성의 특징을 가진다. 텐슬리의 생태계 정의는 단순히 자연생태계와의 유사성을 서술하는 차원을 넘어 사회 현상이나 현실을 분석·과약하기 위한 분석도구로도 발전되었다. 생물학적 생태계는 경제 체계의 하나인 벤처생태계를 이해하는데 거시적인 틀을 제공하는 메타포(Metaphor)의 차원으로 받아들여지기도 한다.

## 2) 생태계 이론을 활용한 벤처창업 생태계

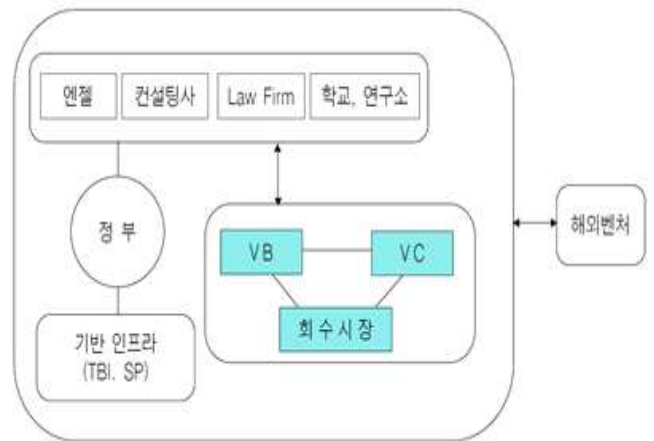
고정민, 김정호(2000)는 벤처생태계의 구성요소를 자연생태계의 먹이사슬에 비유하여 벤처기업(생산자), 벤처캐피탈 및 엔젤(소비자, 코스닥/인수합병(분해자)으로 파악하는 벤처생태계 모형을 아래와 같이 작성하였다. 이 모형은 벤처생태계 내의 복잡한 활동의 매커니즘을 소비자, 생산자, 분해자 세 구성요소들 간의 상호작용으로 단순화하고 있으며 각 요소간의 관계를 자본의 투입과 산출 관계로 파악한다.



<그림 3> 자연생태계에 비추어 본 벤처생태계의 구조 (고정민, 김정호,2000)

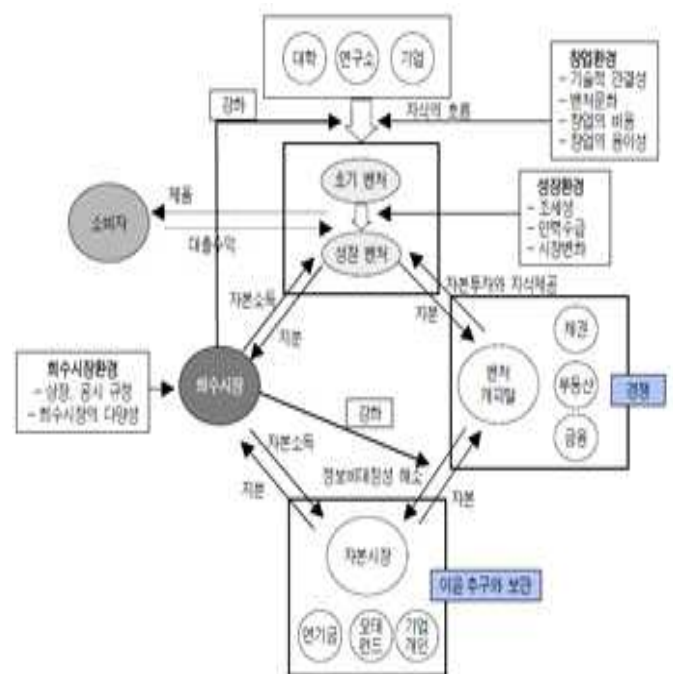
삼성경제연구소(1998)는 한국적인 벤처생태계를 강조하면

서 그림 4. 와 같은 모형을 제시하였다. 이 모형에서는 핵심 부문인 벤처기업, 벤처캐피탈, 회수시장의 연계가 시장 원리에 의해 형성되어야만 벤처육성이 가능하며, 벤처생태계의 구성요소가 단절적 구조로 이루어져 있고, 민간부문에서 자생적으로 네트워크를 형성할 주체가 없으므로 일정 기간 동안 정부의 역할이 중요하다고 제안하였다. 또 이 연구는 벤처육성에 관한 논의의 범위를 환경과의 상호작용까지 넓혔다는 점에서 그 의의가 있다고(양현봉, 박종복, 2011) 평가되기도 한다.



<그림 4> 한국형 벤처생태계의 모습(삼성경제연구소,1998)

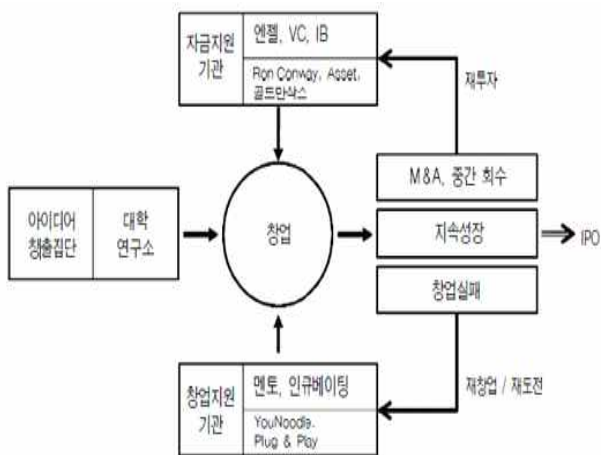
그 외 임채운 외(2006)는 위 3개 요소의 참여자 간 순환 매커니즘 형태의 벤처생태계 모형을 제시하였다.



<그림 5> 벤처생태계의 구성요소와 참여 메커니즘(임채운외, 2006)

초기 벤처는 대학과 연구소, 기존 기업으로부터 발생하여 성장벤처로 발전한다. 이때 초기 벤처에 대해 지식을 제공하는 창업 환경은 기술적 완결성, 벤처 문화, 창업 비용, 창업의 용이성들의 변수들에 의해 작용된다. 이때 벤처기업은 소비자에게 제품을 공급하고 매출 및 수익을 제공받는다. 초기 벤처가 성장벤처로 발전하는 데에 기여하는 성장환경은 인력수급, 성장 변화들이 있다. 성장 벤처에 자본 투자와 지식 제공을 하는 벤처캐피탈은 채권투자와 부동산 투자, 기타 금융 상품과의 수익률 경쟁 관계속에서 투자가 이루어지며, 성장 벤처로부터 지분을 받게 된다. 벤처캐피탈은 자본시장 내에서 이윤추구 또는 벤처 시장 보안을 위한 목적을 가진 연기금, 모태 펀드, 기업 또는 개인들에게 벤처기업과 자본시장간의 정보비대칭을 해소하는 역할을 하고, 자본 투자를 제공 받는다. 자본시장내 투자자들은 회수시장을 통해 보유 지분을 팔고, 자본 소득을 획득한다. 이때 회수시장의 다양성과 함께 벤처기업들에게 상장, 공시 의무의 규정을 부과한다. 벤처기업의 투자자들이 회수시장을 통해 수익이 발생하게 되면 초기 벤처의 원천인 대학과 연구소, 창업기업들은 벤처 창업에 대한 동기가 더욱 강화되어진다.

관계부처 합동(2011)은 창업자의 범위를 청년으로 한정하고 실무적 관점에서 창업 지원 기관, 투자자 등이 상호작용하며 지속적으로 창업이 활성화되는 환경으로 정의되는 청년 창업 생태계를 그림 6와 같이 제시한다(양현봉, 박종복, 2011).



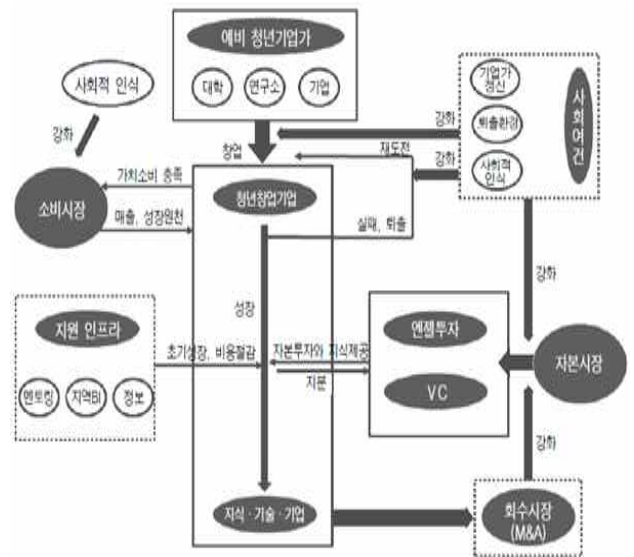
출처:(관계부처 합동, 2011; 양현봉 · 박종복, 2011재인용)  
 <그림 6> 실무적 관점에서의 창업생태계의 구조

실무적 관점에서의 창업생태계의 구조를 살펴보면 아이디어 창출 집단인 대학과 연구소가 창업기업을 제공하고, 창업 자금 지원 기관으로는 엔젤과 벤처캐피탈, 기관투자자의 투자은행(IB)과 창업 지원 기관으로 엑셀러레이터와

창업보육기관들이 있다. 창업기업투자자들은 M&A, 중간회수를 통한 재투자 또는 지속성장을 통한 기업공개(IPO) 및 재투자, 그리고 창업 실패를 통한 재창업/재도전이 이루어진다. 이 모형은 생태계의 본질적인 구조를 따르기 보다는 정책적 판단을 위한 시장 참여자들에 대한 개괄적이고도 임의적인 구조를 생태계로 표현함으로써 생태계가 가지는 자생적 흐름 구조에는 다소 미흡한 면을 가지고 있다.

임채운(2011)은 창업생태계를 생물학적 생태계 및 벤처생태계와의 유사성 원리에 의거하여, 청년이 보유한 지식·기술이 경제적 가치로 창출·공유·이전되는 시스템으로서 성장·진화·융합 및 분화가 이루어지는 자기증식 시스템이라 하였다.

양현봉, 박종복(2011)은 청년창업 생태계의 핵심적 구성요소를 청년기업가, 청년기업, 벤처캐피탈로 정의하고 사회여건, 회수시장 환경, 창업인프라 등의 주요 환경과 소비시장, 자본시장 등의 기타 환경으로 구성하는 것으로 설명하고 있다. 또한 임채운 외(2006)의 벤처생태계와 달리 청년창업 생태계에서는 청년기업가를 구성요소로 보고 회수시장을 주요 환경으로 보고 있다.



주)실선 상자는 구성요소, 점선 상자는 주요 환경, 나머지는 기타 환경  
 <그림 7> 청년창업 생태계의 구성 체계 (양현봉, 박종복, 2011)

위 모형은 대학과 연구소, 기존 기업으로부터 예비 청년기업가들이 배출되어 청년창업기업에서 성장하면서 자본시장으로부터 자금 조달을 한 엔젤투자, 벤처캐피탈로부터 자본투자와 지식제공을 받음과 동시에 지분을 제공한다. 또한 지원인프라를 통해 멘토링과 지역 BI의 창업 공간과 정보를 제공받는다. 청년창업기업은 소비자들에게 가치를 충족시켜주고 매출과 성장원천을 제공 받는다. 청년창업기



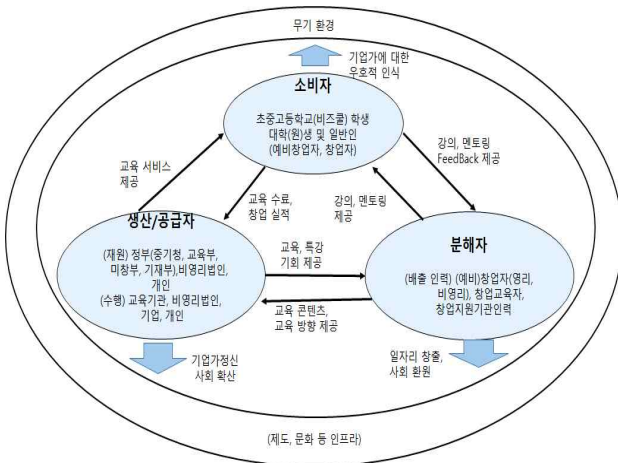
업에 대한 소비자들의 인식은 사회적 인식수준에 따라 영향을 받고, 사회의 기업가정신, 퇴출환경과 창업에 대한 인식 수준들의 사회여건이 창업이나 창업 실패, 퇴출에 따른 제도면에 영향을 준다. 청년창업기업이 성장하게 되면 지식과 기술 그리고 기업을 M&A 등의 방법으로 회수시장을 통해 순환시키게 되어 자본시장에서의 엔젤투자자와 VC투자를 강화시킨다. 이 모형은 임채윤외(2006) 모형과 비교해볼 때 생태계 본연의 자생적 순환 체계를 설명하는데 다소 부족함이 있다.

### 3) 기업가정신 교육 생태계

기업가정신 교육 생태계는 초·중·고·대학 및 일반인들을 대상으로 하기 위해 앞서 기술한 바와 같이 포괄적인 기업가정신(Entrepreneurship) 교육 생태계로 정의한다.

본 연구에서는 생물학적 생태계를 메타포(Metaphor) 차원으로 받아들여 기업가정신 교육 생태계 구성을 교육 서비스 제공 또는 공급자, 교육 서비스 소비자, 분해자는 교육 서비스를 소비한 자들이 진출하는 영역의 담당자로 설계하였다.

소비자로서는 초중고등학교 학생, 대학(원)생 및 일반인(예비창업자, 창업자)으로 구성된다. 이들을 대상으로한 주 생산/공급자는 재원적 측면에서 정부(중소기업청, 교육부, 미래창조과학부, 기획재정부)와 비영리법인, 개인들이 있으며, 수행하는 측면에서는 학교등 교육 기관, 비영리법인, 기업, 개인들이 있다. 이들의 역할은 기업가정신을 사회적으로 확산하는데 있다. 기업가정신 교육의 수혜자/소비자들의 최종적인 결과물 또는 분해자는 예비 창업자나 창업 교육자, 창업지원기관의 인력으로 배출되며 이들이 순환하여 생산/공급자로 순환하거나 소비자들을 대상으로 강의 및 멘토링을 제공하게 된다. 또한 이들 분해자들이 창업에 성공한 재원을 바탕으로 영리, 비영리기관의 기업가정신 교육의 재원의 기반이 되기도 한다.



<그림 8> 한국 기업가정신 교육 생태계

## 4. 국내외 기업가정신교육 현황 비교

### 1) 미국의 기업가정신 교육 현황

미국이 초중고 기업가정신교육은 1919년 설립된 Junior Achievement 가 1975년 처음으로 초등학교 정규교과목으로 기업가정신과 창업교육을 시행한 것으로부터 시작된다. 2012년말 기준 약 178,000명의 자원봉사자를 기반으로 14,963개 초등학교, 2,289개의 중학교, 2,968개의 고등학교, 2,190개의 비정규과정 대상 기업가정신 교육을 시행하고 있다. 1946년 청소년 대상 경제 및 기업가정신 교육을 목적으로 설립된 민간단체 Distributive Education Clubs of America(DECA), 1987년 설립된 비영리 단체인 The National Foundation for Teaching Entrepreneurship(NFTE) 이 각각 약 70년과 30년의 역사를 가지고 미국 전역을 대상으로 초·중등학생 대상 기업가정신과 창업교육을 실시하여 왔다. 유치원부터 대학 및 대학원 과정에 이르기까지 정규교육에 반영 및 개별 학교들의 적극적 노력을 전개하여(A Survey of Entrepreneurship Initiative,2012), 2012년말 기준 미국내 정규교육에서 기업가정신과 창업교육을 수행하는 주는 40개주에 이른다(80%). 최근 고등학교 과정에서는 MOOC 시스템을 활용하여, 대학의 창업관련 강좌를 이수하는 학생들이 증가하였고, 대학 진학시 학점 인정을 받으며, 등록금 감액을 받기도 한다(하규수 외, 2015).

미국내 대학 중 50%, 공립대학 중 90% 가 기업가정신 및 창업 교육을 실시하고 있으며, 2천여개의 대학이 기업가정신 교육을 실시하고 있다. 기업가정신 교육을 실시하지 않는 나머지 대학은 특수목적 단과 대학 및 리버럴 아츠 대학이다. 또한 약 500개 이상의 대학에서는 창업부문을 전공, 부전공, 복수전공 등으로 개설하고 있다. 그리고 약 300개 대학에서는 기업가센터를 설립, 교육외 실제 창업으로 연계 지원하고 있다. 교육 콘텐츠 개발 및 혁신 교수법 보급은 1980년 설립된 Consortium for Entrepreneurship Education을 통해 기업가정신, 창업교육 콘텐츠, 교재, 교수법 등 개발 및 국가 표준(National Standard)로 만들어 각 주의 교육부에 보급하고 있다. 1966년 설립된 Kauffman 재단은 기업가정신 교육을 위한 비영리 재단으로 차세대 지도자 양성, 소외계층의 기업가정신 교육을 실시하고 있다(하규수 외, 2015)

미국 창업 교육 역사로부터 시사점은 Startup America Initiative를 국가의제로 설정하여 추진하고 있다는 것과 미국 중소기업부(SBA)가 창업교육 콘트롤 타워기능을 부여 받아 관련 부처 및 민간 협력을 구축하고 있다. 초중등교

육은 JA, DECA, NFTE 등의 민간기구들이 연방 교육부 및 각 주정부의 교육부와 협력체계를 갖추어 공교육에 참여가 가능하도록 하고 있다. 또한 미 Consortium for Entrepreneurship Education 및 중소기업학회(USASBE)를 교육체계, 교육 콘텐츠, 교수법 개발을 위한 연구지원 및 우수 학자 및 교육자 포상 지원을 하고 있다(하규수 외, 2015).

## 2) 영국의 기업가정신 교육 현황

영국의 기업가정신 교육은 월터 살러먼 경에 의해 1962년에 설립된 Young Enterprise 에서 청소년들에게 기업가정신을 함양시키기 위한 교육 프로그램을 수행하는 것으로 시작되었다. 가상 창업프로젝트를 직접 수행하는 것을 기본 프로그램으로 설정하였는바 이는 미국의 Junior Achievement 사례를 보고 영감을 얻은 것이다. 매년 25만 명이 학생을 대상 3,500여개의 기업들과 연합하여 창업교육을 수행하고 있다. 2014년부터 외부의 기부 참여를 통해 500개의 초등학교 학생 2만명을 대상으로 5파운드 자본금 모의창업프로젝트 경진대회(Fiver)를 실시하고 있다. 2007년부터 11세-19세 청소년 대상 10 파운드 자본금 전국 경진대회 실시하고 있다(하규수 외, 2015).

초·중·고 대상 창업 교육은 각 학교와 민간기관인 Young Enterprise, Tycoon in School 등이 유기적 협력을 기반으로 진행하고 있다(하규수 외, 2015).

School's Enterprise Education Network(S'EEN)를 설립하여 51개의 특화된 중핵(hub) 학교와 250여개의 주변(spoke) 학교로 구성된 네트워크를 구성하고 있다. 이를 위해 영국 교육기술부(Department of Education and Skills)가 재정적 지원을 하고 있다. 중핵 학교는 경영, 기업가정신 관련 대학들로 영국의 중등학교 교사들을 대상으로 기업가정신 교육 프로그램을 제공하는 역할 수행하고 있다(양현봉, 박종복, 2011).

대학과정 교육 활성화를 위해 2004년 NCEE(The National Centre for Entrepreneurship in Education)를 설립하였다. NCEE는 최초 Coventry 대학중심으로 대학에 창업교육 확산목적의 교수 협의회 성격인 The National Council for Graduate Entrepreneurship 설립후 '09년 개명하였다. 주요 활동 영역은 ① 창업교육 콘텐츠의 생산 ② 창업교육 전문가 양성 ③ 대학기반 창업생태계 평가 Entrepreneurial University of the Year' 시상 ④ 대학기반 창업 생태계 조성을 위한 컨설팅 및 자문 활동에 집중하고 있다(하규수 외, 2015).

영국정부는 기업가정신을 필수 교과목으로 포함하는 새로운 학사 학위를 기획하였으며, U. of Strathclyde 는 교직과정내 창업교육프로그램 필수과목으로 채택하였다(양현봉, 박종복, 2011).

영국 기업가정신 교육의 시사점으로는 Startup Britain을 국가의제로 설정하고, 창업교육을 국가 경제, 사회 변혁방법으로 활용하고 있다는 것이다. 2011년부터 모든 정규교육과정에서 기업가정신 교육을 시행하고 있으며, 창업 교육을 의무화하고 있다. 대학생 대상 교육은 '올해의 기업가적 대학' 프로그램을 통해 대학들이 자율적이고 자체 자원으로 추진할 수 있도록 독려하고 있다. 또한 NCEE를 통해 기업가정신 교육 콘텐츠를 전세계에 보급하고 있으며, 온라인 기반의 콘텐츠 인프라 구축을 지원하고 있다. 예를 들면 DIY, MaRS Library 대학의 MOOC 이다(하규수 외, 2015).

## 3) 국내 기업가정신 교육 생태계 문제점

양현봉, 박종복(2011)은 청년창업 교육 분야의 문제점으로 ① 창업 및 기업가정신 교육이 대학(원)생을 중심으로 추진되고 있어서 일반인 청년에 대한 창업교육에 관심을 높일 필요가 있다고 주장하고 있다. ② 창업강좌 등의 창업교육이 획일적으로 특정화되지 못하고 장기적 안목으로 청년창업마인드 제고뿐만 아니라 심도있는 창업교육 및 계속 사업으로 추진되지 못하고 있는 실정이다. ③ 질 좋은 창업원을 발굴하기 위해서는 대학 이전 단계에서 창업 및 기업가정신 교육이 중요하지만 현재 입시 위주의 교육과정운영으로 초·중·고등학교에서의 창업교육은 매우 미흡하다고 주장하고 있다.

하규수 외(2015)은 국내 창업 교육 분야의 문제점으로 ① 창업교육 관련 사업이 여러 부처에서 수행되고 있어 유사 중복의 문제가 있고, ② 창업교육의 수요와 공급시장의 미스매치 발생하고 있다. 즉 대학생 중심의 창업교육은 많지만 직장인을 위한 창업 교육 사업은 부족하다. ③ 창업 교육 전문가를 양성하는 사업이나 프로그램의 전문성이 취약하다는 것이다. 또한 창업교육 전문가를 양성시에는 현장과 실무에 대한 전문성을 보유한 창업유경험자 및 산업 유경험자를 우선적으로 고려해야한다고 제시하였다. ④ 창업교육에 대한 교재 및 콘텐츠가 양적/질적 수준에서 취약하다는 것이다.

이상의 연구를 정리해 보면 국내의 기업가정신(Entrepreneurship) 교육 생태계의 문제점은 기업가정신 교육 분야의 정부 예산이 급증함에 따른 민간 분야의 기업가정신 교육 분야가 상대적 위축되고 있는 것이다. 공공기관의 창업교육 사업수는 94개, 예산은 2011년 278억원에서 2014년 684.5억원으로 연평균 36.25% 증가하였다. 민간기관은 86개 기관이 총 115개의 사업과 187개의 프로그램을 운영하고 있다(하규수 외, 2015).

민간기관중 영리적 목적의 유료 교육은 무료 교육 중심

의 공공기관 창업교육으로 인하여 시장 존속의 어려움에 직면하고 있다. 이로 인해 민간기관들은 공공기관의 위탁 기관으로서 연명하고 있는 형편이다. 또한 창업 교육 관련 콘텐츠 공유 체계의 민간 중심의 자생적 시스템이 미흡하다. 정부 주도의 창업 교육 콘텐츠 생산 및 민간 기관의 공공기관 위탁 기관 전략으로 경쟁력 있는 유료 콘텐츠 개발 기회가 잠식되고 있는 형편이다. 아울러 정부 주도의 창업 교육 전문가 교류회 진행에 따른 질적 교류의 한계를 가지고 있다.

이에 대한 대안으로 국가 창업교육자 협의회(KCEE, Korea Council for Entrepreneurship Education)를 구축하여 창업교육 중간 매체(Hub) 역할을 제안한다. 이는 영국의 The National Council for Graduate Entrepreneurship(현 The National Center for Entrepreneurship Education의 전신)을 Bench Mark 한 것으로 초·중·고등학교 교사 대상으로 창업교육 콘텐츠를 공급하고, 창업교육 전문가 양성 및 국가 창업교육자 네트워크 교류회를 실시하는 역할을 하게 된다.

일본은 2009년 기업가정신 담당 대학교수, 강사, 예비 대학교수, 기업가 들의 네트워크 설립 후 상호간의 교류를 지원하고 있으며, 기업가교육 관련 홈페이지 개설, 교재 보급을 지원하고 있다(양현봉, 박종복, 2011)

대학기반 창업생태계 평가 및 '올해의 기업가정신 대학' 시상을 통해 대학의 자발적 기업가정신 역량 제고에 기여하며 초·중·고등학교 기업가정신 제고 및 대학기반 창업생태계 조성을 위한 컨설팅 및 자문 활동을 전개하는 것이 필요하다.

## 5. 연구의 의의

본 연구는 기업가정신 교육 필요성과 그 생태계를 이론 기반의 문헌 연구와 실증연구 기반의 선행 연구를 연구함으로써 기업가정신 교육 생태계를 확인 및 정리하고 이를 통해 국내 기업가정신 교육 생태계의 개선점을 제안하고자 하였다. 따라서 본 연구의 의의는 본 연구를 기반으로 기업가정신 교육 정책 기관 및 수행 기관들이 정책 수립 및 전략 수립에 기여하는 데 있다.

국내의 기업가정신(Entrepreneurship) 교육 생태계의 문제점은 기업가정신 교육 분야의 정부 예산이 급증함에 따른 민간 분야의 기업가정신 교육 분야가 상대적 위축되고 있는 것이다. 이에 대한 대안으로 국가 창업교육자 협의회(KCEE, Korea Council for Entrepreneurship Education)를 구축하여 창업교육 중간 매체(Hub) 역할을 제안한다.

## 참고문헌

- 고정민, 김정호, 2000, 벤처생태계의 형성과 진화, 'CEO Information 240호', 삼성경제연구소
- 삼성경제연구소, 1998, 벤처기업 창업 및 육성 5개년 계획
- 양현봉, 박종복, 2011, 청년창업생태계 조성 및 활성화 방안, 산업연구원
- 임채운, 서지영, 이광호, 김병우, 김영훈, 김병기, 2006, 한국형 벤처 생태계 활성화 방안, Science & Technology Education and Policy Institute
- 하규수, 황보운, 강신기, 곽원섭, 김도현, 김용식, 배지은, 양영석, 유병준, 이영달, 진선진, 허철무, 2015, 창업교육성과평가 및 개선방안, 호서대학교 산학협력단
- Alexander Ardichvili and Richard N. Cardozo, 2000, A Model of the Entrepreneurship Opportunity Recognition Process, Journal of Entrepreneurship Culture 8(2), 103-119.
- An, Ung, 2014, Entrepreneurship Education and Start up Ecosystem In Eu, Industry Education Research, 28(5), 135-172.
- Global Entrepreneurship Monitor(GEM), Executive Report, each year
- Heinonen, J. & Poikkijoki, S. 2005, "An Entrepreneurial - directed Approach to Entrepreneurship Education: Mission Impossible?", Journal of Management Development, 25(1), 80-94.
- Odum, Howard T., 1988, Suggestion for a Project for The International Society of Ecological Modelling Representation Simulation Models With Energy Systems, Ecomod
- Valerio, A., Partor, B. & Rohh, A., 2014, Entrepreneurship Education and Training Programs around World: Demension for Success, The World Bank.