

창업보육센터 입주기업 CEO의 기업가정신 및 시장지향성이 경영성과에 미치는 영향: BI지원서비스 활용정도를 중심으로

김성일*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사과정

이우진**

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 교수

국 문 요 약

이 연구의 목적은 창업보육센터 입주기업 CEO의 기업가정신 및 시장지향성이 경영성과에 미치는 영향을 분석하고 창업보육센터 지원서비스의 활용정도를 통해 경영성과에 미치는 영향을 분석하는데 있다. 이 목적을 달성하기 위하여 서울권에 위치한 창업보육센터를 대상으로 설문조사를 실시하여 얻어진 연구 결과를 분석하고 창업보육센터 입주기업의 지원서비스 활용정도가 경영성과에 어느 정도 영향을 미치고, 입주기업의 지원 방안을 제시하고자 한다.

1. 서론

최근 세계 경제 불황으로 인해 기업의 고용시장 규모가 축소되고 있는 상황으로 이러한 시기에 창업이라는 수단을 통해 고용 창출 및 경제 성장을 위해 노력하고 있다(조인석, 김영문, 2011). 창업은 국가 경제 활성화와 기술 산업화를 용이하게 하며, 고용 창출 및 지역 경제 활성화를 기대할 수 있으므로 창업의 중요성이 강조되고 있다(조인석, 김영문, 2011). 이러한 창업보육 시스템은 창업 활성화를 위한 정책 중 하나이다(양현봉 외, 2003)

창업보육센터는 경영 환경이 취약한 초기 창업기업의 성공가능성을 높이기 위해 다양한 물리적 및 비 물리적 지원을 뜻한다(주현, 2006). 다시 말해, 고부가가치 창업기업을 지원하고 육성함으로써 자생력을 갖출 수 있도록 입주 공간 지원, 시설 및 설비 지원 등 물리적 지원과 기술 및 인력 지원, 네트워크 형성, 법률 및 경영지원 등 비 물리적 지원을 하고 있다(박진원, 2013).

이렇듯 정부 차원에서 창업보육 사업을 주도하면서 창업은 고용창출을 위한 중요한 수단이며, 창업을 통해 많은 일자리 창출을 기대하고 있다(조인석, 김영문, 2011)

이러한 상황에 창업은 활성화 되고 있지만 2년 내 생존

율은 50%가 안 될 정도의 수치를 보이고 있기 때문에 초기 기업의 어려운 점을 극복하도록 전문적인 창업교육 등을 지원하여 성공적인 창업을 할 수 있도록 업무지원을 해 줄 수 있는 지원 정책이 절실하다(이승현, 2014).

우리나라 창업보육센터는 양적 성장을 해왔지만 이에 비해 체계적인 연구는 아직 부족하며, 이들의 성과평가에 활용하는 모델이 부족한 실정이다(김호정, 2012).

그동안의 창업보육센터 입주기업이 경영성과에 미치는 영향 요인에 대한 선행연구들을 보면 다음과 같다. 김대임, 전인오(2015)는 창업보육센터의 창업자 능력이 입주기업 성과에 영향을 미친다고 연구한 바 있다. 또한 조인석, 김영문(2011)은 창업보육센터 입주기업에 대한 경영·행정·기술적 지원이 입주 기업의 매출액 증가에 영향을 미치는 것으로 조사된 바 있다.

그러나 창업보육센터 지원서비스의 활용 정도가 경영성과에 미치는 영향에 대한 연구는 미흡하였다. 따라서 본 연구의 목적은 창업보육센터 입주기업 CEO를 대상으로 기업가정신 및 시장지향성이 경영성과에 미치는 영향을 살펴보고자 하는 것으로 출발하여 창업보육센터 지원서비스의 활용정도에 따라 조절효과를 살펴보고자 한다.

이에 본 연구의 목적을 기술하면 다음과 같다.

첫째, 창업보육센터 입주기업 CEO의 기업가정신이 경영

* seongil@kookmin.ac.kr

** drlee@kookmin.ac.kr

성과에 미치는 영향을 분석한다.

둘째, 창업보육센터 입주기업 CEO의 시장지향성이 경영 성과에 미치는 영향을 분석한다.

셋째, 창업보육센터 지원서비스의 활용정도가 BI 입주기업 CEO의 기업가정신 및 시장지향성과 입주기업의 경영성과 간의 조절효과를 분석한다.

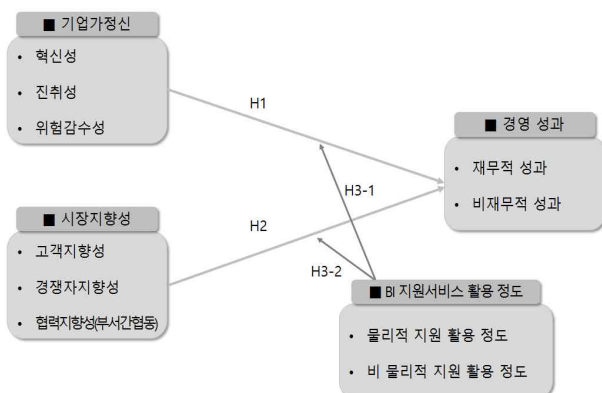
이러한 연구는 창업보육센터의 지원서비스의 필요성에 대해서 제고하며, 향후 연구에서는 BI 입주기업의 성장과 자생력을 갖추기 위해 어떠한 지원서비스가 필요한지에 대해서 연구 할 필요가 있을 것이다.

2. 연구모형 및 가설

1) 연구모형

본 연구는 앞선 이론적 배경을 통해 창업보육센터 입주기업 CEO의 기업가정신 및 시장지향성이 경영성과에 미치는 영향을 살펴보고, 또한 기업가정신과 경영성과, 시장지향성과 경영성과를 창업보육센터 지원서비스가 조절효과를 가지는지를 살펴보고자 한다.

연구모형에서 독립변수로 기업가정신은 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 구성되었으며, 시장지향성은 고객지향성, 경쟁자지향성, 협력지향성(부서간 협동)으로 구성하였다. 또한 창업보육센터 지원서비스 활용정도를 조절 변수로 공용 공간 활용 정도, 시설 및 사무용 기기 지원의 활용 정도 등 물리적 지원 활용 정도와 사무지원, 입주기업 간 네트워크 활용 정도, 법률 지원 활용 정도 등 비 물리적 지원 활용 정도로 구분하여 구성하였다. 기업의 경영성과는 재무적 성과(매출액, 순이익, 거래비율 등)와 비 재무적 성과(고용, 지적자산 등)으로 구성하였다. 이와 같은 내용으로 연구모형을 도식화하면 다음[그림 1]과 같다.



<그림 1> 연구모형

2) 연구가설

가설 1 : BI 입주기업 CEO의 기업가정신은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 2 : BI 입주기업 CEO의 시장지향성은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-1 : 창업보육센터의 지원서비스 활용정도는 기업가정신과 경영성과 간의 조절효과를 가질 것이다.

가설 3-2 : 창업보육센터의 지원서비스 활용정도는 시장지향성과 경영성과 간의 조절효과를 가질 것이다.

참고문헌

- 김대임 · 전인오, 2015, “창업보육센터의 창업자능력이 입주기업 성과에 미치는 영향”, 기업경영연구(한국기업경영학회)
- 김호정, 2012, “창업보육 특성과 지원서비스가 입주기업의 경영 성과에 미치는 영향”, 조선대학교 박사학위 논문
- 박진원, 2013, “창업보육센터 입주기업의 성과관리 수용성이 창업성과에 미치는 영향”, 배재대학교 대학원 박사학위 논문
- 양현봉 · 송하율 · 김홍석, 2002, “우리나라 창업보육센터 평가에 관한 연구”, 『중소기업연구』 24(1)
- 이승현, 2014, “창업자의 특성 및 창업가정신 그리고 정부의 창업지원정책이 기업경영성과에 미치는 영향에 관한 연구”, 중앙대학교 석사학위 논문
- 조인석 · 김영문, 2011, “창업보육센터의 지원서비스가 입주기업 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구” 『경영교육연구』
- 주현, 2006, “창업보육사업 지원정책 평가에 관한 연구”, 서울대 대학원 박사학위