

---

# 빅데이터 분석도구의 특성

김도관\* · 소순후\*\*

\*원광대학교(정보전자상거래학부 · 융복합창의 연구소)

\*\*원광대학교(경영학부)

## The Characteristics of Tools for Big Data Analysis

Do-Goan Kim\* · Soon-Hu So\*\*

\*Wonkwang University

(School of Information and e-Commerce · Institute of Convergence and Creativity)

(Division of Business Administration)

E-mail : kimdg@wku.ac.kr

### 요 약

오늘날 빅데이터 분석은 새로운 고객의 니즈를 추적하는 중요한 도구로 활용되고 있다. 빅데이터 분석 결과를 제공하는 다양한 사이트들은 각각의 서비스 유형과 특성에 따라 다양한 형태로 분석결과를 제시해주고 있다. 때문에 마케팅 분야에서 빅데이터 분석을 활용할 때는 각각의 사이트가 제공하는 빅데이터 분석 결과의 유형과 특성을 종합적으로 고려해야할 것이다. 이러한 점에서 본 연구에서는 현재 빅데이터 분석 서비스를 제공하는 사이트들의 분석 결과와 유형을 비교분석하고자 한다.

### ABSTRACT

Today, the analysis of big data has been used as an essential tool for finding customers' needs. Various big-data analysis sites have provided the analysis results with their own forms and styles according to their service and characteristics. Therefore, to use the analysis results for marketing fields, we have to understand the major characteristics on big data analysis tools. In this point, this study attempts to compare the characteristics of big data analysis results and styles from big data analysis sites.

### 키워드

Big-Data, Analysis, Characteristics, Result

### 1. 서 론

오늘날 빅데이터 분석은 새로운 고객의 니즈를 추적하는 중요한 도구로 활용되고 있다. 빅데이터 분석 결과를 제공하는 다양한 사이트들은 각각의 서비스 유형과 특성에 따라 다양한 형태로 분석결과를 제시해주고 있다. 때문에 마케팅 분야에서 빅데이터 분석을 활용할 때는 각각의 사이트가

제공하는 빅데이터 분석 결과의 유형과 특성을 종합적으로 고려해야할 것이다. 이러한 점에서 본 연구에서는 현재 빅데이터 분석 서비스를 제공하는 사이트들의 분석 결과와 유형을 비교분석하고자 한다.

## II. 본 론

현재 빅데이터를 분석하여 그 결과를 제공하는 서비스 업체가 등장하고 있으며, 빅데이터 분석이 하나의 전문 영역으로 여겨져 개발되고 있다. 빅데이터 분석을 위한 비용을 지불할 수도 있지만, 기존의 포털 사이트 등에서 제공하는 빅데이터 분석을 활용함으로써 유용한 정보들을 얻을 수 있다. 특히 SNS 서비스들에 등장하는 검색어, 연관어, 언급 횟수 등은 빈도를 포함한 다양한 정보를 제공하고 있다.

본 연구에서는 현재 SNS에 대한 빅데이터 분석을 제공하는 4 사이트를 중심으로 그 특징을 요약하고자 한다. 사이트는 소셜다임(SocialDigm), 소셜메트릭스(Social Metrics), 빅팟9, 트윗트렌드이다.



그림 1. 소셜다임(SocialDigm) 사이트

소셜다임(SocialDigm)은 SNS채널을 갖고 있는 브랜드 계정을 통해 분석을 제공하는데, 유튜브, 페이스북, 그리고 트위터에 있는 브랜드 계정을 대상으로 분석을 일, 주, 월 단위로 인기 TOP의 게시글을 볼 수 있다. 트위터와 페이스북 계정은 Top랭킹 제공, Fan/Follower 수랭킹, 급상승 Rising 랭킹을 제공하며, 기업 이벤트 진행 시 급상승 랭킹 확인을 통한 효과 피드백을 추적할 수 있는 장점이 있다.

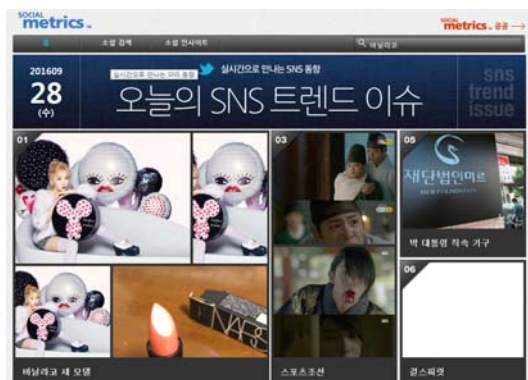


그림 2. 소셜메트릭스(Social Metrics) 사이트

소셜메트릭스 사이트는 소셜검색과 소셜 인사이트라는 서비스를 통하여 트위터 블로그 기반 관련 키워드에 대한 인사이트를 제공한다. 또한 탐색어와 같이 등장하는 연관어의 제공, 빈도순위, 추이 그래프를 제공하며, 긍정/중립/부정 등 다양한 색어를 제공한다. 특히 특정 브랜드에 대한 언급 순위도 제공된다(예: 햄버거-맥도날드, 롯데리아, 버거킹..). 추가로 공공기관과 관련된 빅데이터 분석도 제공한다.

빅팟9은 페이스북 페이지의 순위를 매기는 사이트로서 페이스북 브랜드 계정 인사이트를 제공한다. 다른 분석에 비해 차별화된 장점은 첫째, 페이스북 유저 반응을 상세하게 검색해주며 두 번째로 경쟁사와 인더스트리 분석까지 제공해주는 점이다.

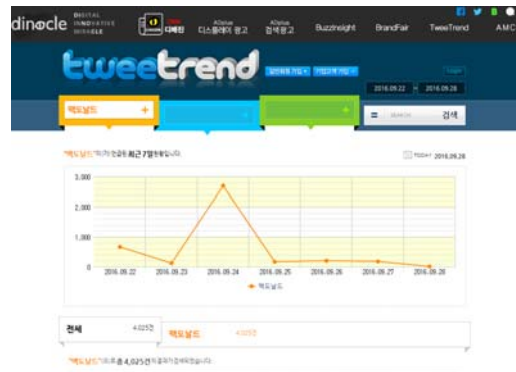


그림 3. 트윗트렌드 사이트

트윗트렌드는 약 400만개 이상의 트윗 계정을 수집하여 정보를 제공한다. 기간에 따른 증가 수를 트윗, 리트윗, 리플 등의 형태로 보여준다.

## III. 연구결과

우리사회 곳곳에는 다양한 정보와 데이터가 존재한다. 그러한 수많은 데이터 중에서 일반 대중들로부터 발생하는 데이터는 과거에는 흐르는 물과 같이 지나가 버리는 것이었다. 현재는 일반 대중이 생산해내는 수많은 데이터를 저장하는 정보 기술과 이를 분석하여 가치가 없던 데이터를 소중한 정보로 전환시켜주는 빅데이터 분석 기술이 등장하였으며, 다양한 사이트에서 손쉽게 세상의 트렌드를 보여주고 있다.

이러한 점에서 우리가 쉽게 활용할 수 있는 블로그, 페이스북, 트위터 등과 같은 SNS 서비스의

빅데이터 분석 기능을 활용하면 세상의 흐름을 보다 가까이서 관찰할 수 있을 것이다. 각각의 SNS에 대한 빅데이터 분석 사이트는 분석의 형식과 결과, 방법에 차이가 발생한다. 때문에 각각의 서비스의 특징을 바르게 이해함으로써 제공되는 서비스의 장단점을 복합적으로 활용할 필요가 있을 것이다.

#### 참고문헌

[1] 박종구(2011년) 뉴미디어채택에 관한 통합 모델 IAM-NM(Integrative Adoption Model of New Media). 《한국언론학보》 55권 5호, 448~479

[2] 환경일보(2016), 빅데이터분석결과 상시활용 지원, 2016년 9월 28일 보도자료