

한국고려인삼의 수출에 영향을 미치는 장애요인 연구 (금산지역 인삼제품의 대 중화권 수출을 중심으로)

채병권*

I. 서론

1. 연구목적

1) 연구배경

한국고려인삼은 인삼의 종주지로서 큰 잠재력을 가지고 있음에도 불구하고 세계시장에서 경쟁국과의 가격경쟁과 무역장벽에 가로막혀 수출 확대에 어려움을 겪고 있으며, 세계시장에서 점차 입지가 좁아지고 있다.

국내의 고려인삼산업 상황도 인삼재배농가 농업연령의 노령화 및 생산비용 증가, 유통구조의 취약성으로 산업적 기반이 약해지고 있으며, 현재 진행되고 있는 글로벌 경기침체와 최대 소비시장인 중국의 성장둔화는 선물 위주의 한국고려인삼 수출을 감소시키고 있으며, 내수시장도 경기침체로 인한 소비심리 위축으로 인삼제품의 매출이 줄고 있는 실정이다.

최근엔 한국의 수출시장 확대를 위한 FTA 추진으로 향 후 최대 인삼 생산지인 중국과 북미의 한국에 대한 시장개방이 요구되고 있어 경쟁력 있는 중국과 북미의 제품 유입가능성이 높아지고 있는 상황이다.

한국고려인삼의 수출활성화를 위해서는 수출장애요인을 분석하는 것이 선행되어 져야 하며, 그 결과를 바탕으로 한국고려인삼의 수출장애요인 극복전략 및 해외시장 확대 방안을 모색하는 것이 필요하겠따.

2) 연구내용

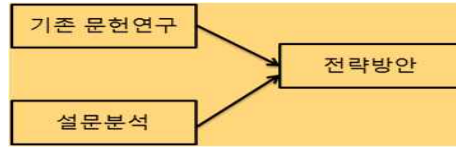
기존연구는 한국고려인삼의 수출활성화를 위한 방안의 연구 위주로 진행이 되어 왔으며, 일반 제품을 만드는 수출관련 중소기업이 느끼는 수출애로에 관한 연구였다. 일반제품과는 달리 대한민국 대표 브랜드 제품으로 농산물이면서 선물용으로 제조되는 제품특성이 강한 고려인삼제품을 제조하는 중소기업이 실질적으로 느끼는 수출애로에 대한 연구는 많지 않았다.

따라서 본 연구는 국내·외적으로 위기상황에 처한 우리나라 인삼산업의 발전을 모색하고자 문헌 조사와 설문조사를 통해 일반 중소기업과 인삼제조 중소기업의 수출장애요인을 도출하여 비교 분석하였다. 특히 한국인삼의 수출수요가 가장 많은 중국시장을 중심으로 연구하였다. 그 분석결과를 바탕으로 해외시장 확대 방안을 제시하고자 한다.

특히 고려인삼 생삼 유통의 70%를 차지하고 있는 금산군의 제조업체를 대상으로 가장 큰 수출 소비시장이며, 금산인삼 수출의 80%를 차지하고 있는 중화권 시장 (중국, 대만, 홍콩)에 대한 수출장애요인을 분석하고자 한다.

* 채병권, 대전대학교 융합컨설팅학과 석사, 010-8212-8984, kwonyone@naver.com

2. 연구방법



1) 연구모형

2) 설문조사

2016년 현재 금산군 내 인삼제조 및 수출 업체 30개사를 대상으로, 3~6월 동안, 대표자 인터뷰 및 설문 조사하고, 빈도분석, 요인분석을 통해 수출장애요인을 분석하고자 한다.

3) 연구문제

- (1) 한국고려인삼의 수출에 미치는 수출장애요인은 무엇인가?
- (2) 한국고려인삼의 대 중화권 수출장애 요인은 무엇인가?
- (3) 한국고려인삼 수출 장애요인 극복 및 진출전략은 무엇인가?

II. 한국고려인삼의 수출 현황과 환경

1. 한국고려인삼의 수출현황

한국고려인삼의 수출은 대부분 중화권 지역(중국, 대만, 홍콩)으로 수출되고 있으며, 2006부터 수출 상승곡선을 이어가던 고려인삼제품의 수출은 2014년 1억 8,103만 달러를 정점으로 감소하고 있으며, 2015년 고려인삼제품의 수출은 15% 감소한 1억5,366만불로 축소되었다.

본삼류(백삼, 태극삼, 홍삼)의 경우 세계최대의 인삼 소비 시장인 중국 및 대만, 홍콩 시장에서 중국삼과 화기삼에 대부분의 시장을 빼앗겼으며, 기타 가공제품도 홍보부족과 가격 경쟁력이 약하여 현지시장의 요구에 대응하지 못하고 있는 실정이다.

<표 1> 한국고려인삼의 수출추이(한국무역협회 통계자료)

단위: 천달러

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
대한민국	88,598	92,076	97,230	108,916	124,204	189,305	148,496	171,676	181,030	153,664
금산군	8,505	6,735	6,320	9,164	12,653	14,801	16,631	28,266	33,295	21,557

<표 2> 한국전체 및 금산군 인삼제품 수출곡선(해외전체와 중화권 수출액 비교)



2. 국내적 환경변화

3. 대외적 환경변화.

III. 문헌연구

1. 선행연구

최근의 논문들은 중소기업의 수출장애요인을 수출에 관심을 갖고 있거나 혹은 수출활동을 하는 기업에 직면한 수출장애요인을 일반적으로 다음과 같은 범주에서 다루고 있다.

1) 수출장애요인 도출을 위한 선행연구 분석

- (1) 해외대상국 현지의 시장기회 및 문화에 대한 기업의 적응력 유무
(Alexandries, 1971; Bilkey and Tesar, 1977; Ogram, 1982; Pavord and Bogard, 1975; Tesar and Tarleton, 1982)
- (2) 복잡한 수출절차 및 수출업무 숙달 정도
(Alexandriedes, 1971; Pavord and Bogard, 1975; Ogram, 1982).
- (3) 해외 유통업자 선택과 의사소통의 난이도
- (4) 해외시장 대상국 정부의 수입규제
- (5) 해외 현지의 제품에 대한 규격, 품질, 서비스 등의 적응 정도.
(Bilkey, 1978; Rabino, 1980; Tesar and Tarleton, 1982)
- (6) 필요자금 조달의 어려움
- (7) 해외 현지시장에서의 경쟁(Alexandriedes, 1971)

2) 한국 중소기업의 성장 단계별 장애요인 (표한·오동윤·박태수, 2011)

성장단계	장애요인
창업기	1. 해외유통망 확보 곤란 2. 해외 마케팅 인력 부족 3. 수출 운영 자금 부족
초기성장기	1. 수출 운영 자금 부족 2. 해외 마케팅 인력 부족, 3. 해외 유통망 확보 곤란
고도성장기	1. 해외 마케팅 인력 부족 2. 해외 유통망 확보 곤란 3. 수출 운영 자금 부족
성숙기	1. 해외 마케팅 인력 부족 2. 해외 유통망 확보 곤란 3. 수출 운영 자금 부족
쇠퇴기	1. 해외 유통망 확보 곤란 2. 수출 운영 자금 부족 3. 현지 시장 이해 부족

2. 한국고려인삼의 수출장애요인 도출

1) 국내적 수출장애요인 도출

- (1) 인삼제품의 포장디자인 미흡
- (2) 인삼 수출정책 부재 및 행정 일원화 미흡
- (3) 수출 운영자금 부족
- (4) 신제품 개발 미흡
- (5) 체계적인 수출마케팅의 부재
- (6) 잦은 환율 변동
- (7) 인삼제품의 원재료 가격 상승 및 가격 경쟁력
- (8) 국내 기업 간의 가격경쟁 심화로 인한 출혈 수출
- (9) 인삼제품의 년 근 표시제도

2) 대외적(중화권 중심) 수출 장애요인 도출

- (1) 다른 나라 경쟁국의 인삼제품 경쟁
- (2) 중국 및 세계의 경기 침체
- (3) 중국의 관세 및 비관세 장벽
- (4) 복잡한 수출관련 제도와 절차
- (5) 인삼제품의 승열 효과에 대한 오해
- (6) 가짜 한국산 인삼제품
- (7) 낮은 브랜드 이미지 및 한국인삼의 우수성 홍보 부족
- (8) 해외 유통업자와의 관계 유지 및 유통망 확보
- (9) 현지시장의 정보 수집의 어려움

IV. 실증분석

1. 설문조사 분석

구분	설문							내용	Factor	FactorDescription
	1	2	3	4	5	6	7			
B14	.848	-.157	-.010	-.047	.085	.043	.085	중국시장 정보 불충분	시장경쟁요인	기업이 영업중인 시장의 경쟁관련 특성요인
B8	.753	.198	.070	.152	-.118	-.480	-.057	해외마케팅 전문인력의 부족		
B20	.643	.081	-.007	-.025	.229	.188	-.048	현지 시장에서의 낮은 브랜드 이미지		
B11	.823	.230	.078	-.099	.314	.308	.145	수출시장국의 관세 및 비관세 장벽		
B9	.574	.508	.185	-.004	-.081	-.222	.334	국내 기업간의 수출시장 과당 경쟁		
B15	.525	.233	.210	.094	.408	.025	-.438	해외 유통망 확보 곤란		
B5	.139	.897	.107	-.122	-.081	.058	-.083	현지시장에 맞는 제품의 디자인 능력 부족	현지화 요인	수출대상국에서의 현지화 대응을 위한 요인
B4	-.003	.828	-.044	-.092	.220	.034	.024	인삼제품의 기술력 및 품질관리 능력 부족		
B2	.083	-.082	.877	-.013	-.021	.113	.212	원재료(본삼, 수삼)가격 상승	금융애로요인	원재료인 인삼의 구매 및 가격결정, 수출자금과 관련한 요인
B7	-.076	.388	.748	.253	.189	-.002	-.056	수출 운영 자금의 부족		
B3	.381	-.253	.551	.139	.288	.048	-.419	인삼제품의 가격 경쟁력		
B15	-.127	-.118	.203	.874	-.078	.020	-.184	모조 인삼제품	상품특성요인	상품으로서 인삼이 갖는 특성요인
B16	.387	-.193	-.301	.708	.318	.078	-.058	인삼제품의 승열 효과에 대한 오해		
B13	-.187	.088	.174	.614	-.278	.439	-.154	수출시장에서의 경쟁자(중국, 미국, 캐나다 등)		
B12	.187	.055	.082	-.108	.873	.087	.138	복잡한 수출관련 제도 및 절차	현지정책요인	수출대상국가의 정책요인
B10	.225	.281	.238	.181	.524	-.313	.278	수출시 인삼제품의 년근 표시제도		
B1	.123	-.089	-.024	.227	-.020	.833	-.017	환율변동	국내정책요인	수출기업 본국의 정책요인
B8	.052	.259	.442	-.082	.113	.830	-.021	정부의 수출지원 정책 미흡		
B18	.138	-.010	-.013	-.185	.342	.014	.789	해외 유통업자와의 관계 지속(문화요인 포함)	글로벌환경요인	수출대상국가를 포함한 글로벌 수출환경요인
B17	.228	-.321	.273	.458	-.070	.001	-.585	세계의 경기 침체		

2. 설문조사 기반 실증분석 결과

- 1) 시장경쟁요인
- 2) 현지화요인
- 3) 금융애로요인
- 4) 상품특성요인
- 5) 현지정책요인
- 6) 국내정책요인
- 7) 글로벌환경요인

상기 7개 요인 중 시장경쟁요인이 가장 어려운 수출 장애요인으로 인지되었다.

V. 수출 활성화를 위한 전략방안 제언

1. 수출장애요인 극복 및 수출 활성화 방안

요인	요인설명	해소방안
시장경쟁요인	기업이 영업중인 시장의 경쟁 관련 특성요인	해외시장에서의 공동마케팅 - 공동브랜드를 활용한 마케팅 추진
현지화 요인	수출대상국에서의 현지화 대응을 위한 요인	신제품 연구개발투자의 확대 - 소량 다기능 제품의 연구개발, 제품디자인 개발
금융애로요인	원재료인 인삼의 구매 및 가격 결정, 수출자금과 관련한 요인	원재료 구매자금 지원 및 저리 대출
상품특성요인	상품으로서 인삼이 갖는 특성요인	국제세미나, 기자간담회 및 언론홍보를 통한 한국 고령인삼 홍보 등 - 한국고령인삼의 우수성 홍보 및 인삼제품의 승열에 대한 오인식 해소
현지정책요인	수출대상국가의 정책요인	무역장벽에 대한 협상 - 관세 및 비관세 장벽 해소를 위한 협상 - 수출 물류비, 포장패키지, 해외수출관련 제품 등록 지원 - 자치종합대학을 통한 수출관련 제도 및 절차에 대한 실무교육강화
국내정책요인	수출기업 본국의 정책요인	정부 정책 개선 - 인삼의 연구표시제도 폐지 - 일반인 인삼제품에 대한 신고 포상제 운영
글로벌환경요인	수출대상국을 포함한 글로벌 수출환경요인	환율변동 및 글로벌 경기침체 - 환율변동보험 지원

2. 대 중화권(중국, 대만, 홍콩) 진출 전략

VI. 결론

연구결과 한국고령인삼의 수출장애요인은 1. 시장경쟁요인, 2. 현지화 요인, 3. 금융애로 요인, 4. 상품특성요인, 5. 현지정책요인, 6. 국내정책요인, 7. 글로벌환경요인으로 분석되었다.

[참고문헌]

- 최미영(2012), “고려 인삼의 수출 활성화 방안에 관한 연구”.
- 류윤정(2009), “한국 인삼의 수출 경쟁력분석과 수출 확대방안에 관한 연구”.
- 농림부(2014), “인삼산업 중장기 발전대책”.
- 박혜경(2011), “한국인삼의 수출 전략에 관한 연구”
- 베이징 aT센터(2014), “5년근 이하 인삼제품의 중국 수출 동향 및 여건”.
- 김희철(2008), “고려인삼의 해외시장 특성 분석과 수출마케팅 전략에 관한 연구”
- 베이징At센터(2014), “한국 인삼의 중국수출 확대를 위한 + ALPHA 전략”.
- 한국농수산물유통공사(2013), “수출환경 변화대응 중국시장 진출여건 및 마케팅 방안 조사”.
- 장조(2014), “중국산 인삼과 한국산 홍삼의 수출입 연계무역에 관한 연구”.
- 금산군청(2014), “인삼산업 보고자료”.
- 김진성(1990), “광주전남지역 중소제조기업의 수출결정요인에 관한 실증적 연구”.
- 표한영외2(2011), “수출 중소기업의 성장단계별 수출결정요인 및 애로요인 연구”.
- 김용규(2008), “한국기업의 수출성과 선행요소에 관한 실증연구”.
- 이동필(2012), “금산인삼산업 중장기 발전 솔루션 연구”.
- 함요찬(2002), “한국인삼의 수출마케팅 전략에 관한 연구”.
- 정대은(2002), “우리나라 인삼산업의 경쟁력 강화 방안에 관한 연구”.
- 박재기, 송우용, 윤동섭(2001) “우리나라 인삼산업의 활성화 방안에 관한 연구”, 「충남대학교 경영경제연구소」.
- 이동필(2012), “금산인삼약초산업 중장기 발전대책 연구”, 「한국농촌경제연구원」.