

# 해양관광도시의 자연경관 활용한 감성 문화 콘텐츠 적용 가능성 연구

## A Study on Applicability of Emotional Cultural Contents using Natural Landscapes of Marine Tourist Cities

염정환, 강래훈\*

동서대학교 일반대학원 디자인학과,  
동서대학교 일반대학원 디자인학과\*

Yeom jeong hwan, Kang rea-hun\*

Design Dept. Graduate School Dongseo University.,  
Design Dept. Graduate School Dongseo University.\*

### 요약

콘텐츠는 다양한 문화적인 특징을 내포하고 있으며, 어떤 환경이건 그 지역의 문화를 콘텐츠로 하고 있다. 이러한 문화적 콘텐츠는 우리생활에 영향을 끼친다. 본 연구는 부산 해양관광지를 중심으로 해양도시의 자연환경을 활용한 특색 있는 감성 문화 콘텐츠의 발전 가능성에 대해 고찰하고, 해변에서의 여가활동 증진에 새로운 디자인 시스템으로 도움이 되고자 하는 연구이다. 이론적 고찰을 통해 감성문화에 대해 알아보았으며, 감성문화사례를 통해 각 지역의 특색을 느낄 수 있는 '테마길', '지역성이 반영된 스탬프 투어' 등이 있다는 점을 확인할 수 있었다. 추후 과제에서는 부산 해양관광지를 중심으로 현장조사를 통한 분석과정을 이행할 것이며, '길'이라는 테마에 대한 분석과 평가를 통하여, 그에 대응 하는 문화적인 콘텐츠로의 연계방안에 대해 살펴보고자 한다.

## I. 서론

### 1. 연구배경 및 목적

오늘날의 콘텐츠는 다양한 문화적 특징을 담고 있다. 서울, 경주, 부산, 제주도 등 놀이의 공간, 휴식의 공간에서도 지역의 문화적 환경을 콘텐츠로 하고 있다. 이렇듯 지역의 특성이 문화를 형성하여, 그 문화를 통하여 다양한 콘텐츠를 제공한다. 이러한 문화적 콘텐츠는 우리 생활에 영향을 끼치며, 사람들에게 체험적인 요소를 제공하고 있다. 많은 사람들이 개인의 삶에 대한 가치부여가 양적인 충족에서부터 질적인 향상으로 이행<sup>1)</sup>되어짐에 따라 새로운 경험 요소를 요구하는 수요가 늘어가고 있기에, 감성을 적용한 콘텐츠 개발을 하고자 하는 노력을 기울이고 있다. 본 연구는 해양 도시의 자연환경을 활용한 특색있는 감성문화 콘텐츠의 발전 가능성에 대해 고찰하고, 해변에서의 여가활동 증진에 새로운 디자인 시스템으로 도움이 되고자 한다.

## II. 본론

1) 정형권. 해양레저 참여자의 라이프 스타일이 여가만족 및 생활 만족에 미치는 영향, 원광대 교육대학원 석사학위논문, 2014 p.1

### 1. 이론적 고찰

#### 1.1. 감성 문화

2013년 한국콘텐츠진흥원에서도 '문화를 모태로 한 산업이 창조경제의 핵심'이라고 밝힌바 있으며, 3대 주요 핵심을 내세웠다. 2013 '콘텐츠산업 진흥을 통한 창조경제 활성화'에 대한 기자간담회에서도 "상상력과 감성 등 소프트 파워를 중심에 놓고 여기에 하드웨어나 네트워크를 결합시켜 글로벌 킬러 콘텐츠를 생산할 수 있는 환경을 만들겠다"<sup>2)</sup>라고 말했다. 현재의 문화 콘텐츠는 감성적인 욕구가 증가하고 있음에도 감성을 끌어낸 가치와 욕구창출이 반영된 감성문화 콘텐츠는 부족한 상황이다. 사회구조와 소비 패러다임의 변화에 따라 소비자의 이성 과 감성의 인식이 증가하면서 소비자는 감성에서 더 큰 가치를 찾게 된다<sup>3)</sup>.

#### 1.2. 감성 문화 콘텐츠 사례

2) 한국콘텐츠진흥원, 「콘텐츠산업 진흥을 통한 창조경제 활성화」, 기자간담회 일문일답 보도자료, 2013  
3) 김혜정. 대중문화에서 나타나는 소비자 감성적 가치 창출에 관한 연구, 한국디자인문화학회, 한국디자인문화학회지, 2014 pp.130-131

표 1. 감성 문화 콘텐츠 사례

사례				
콘텐츠				
지역	퍼즐 스탬프 투어	서울길 스탬프 투어	코레일 스탬프 투어	내일로 스탬프 투어
	각 지역	서울	수도권	전국
내용	- 지역의 대표적인 명소로 구성된 투어 코스 방문하고 '방문 확인도장'을 받음.	- 돌레길 총 21개 코스, 각 구간별 포토포인트에서 인증사진을 촬영.	- 스탬프 투어 지도를 받아, 2개월 동안 소개된 역 중 12곳을 방문하고, 스탬프 인증.	- 1999년 코레일에서 한국철도 100주년을 기념해서 전국의 100개 역을 선정해서, 그 지방의 특색을 새겨 놓음.
특징	공통점	- 각 포인트마다 스탬프존, 포토존이 마련되어 있음. - 인증을 하는 재미요소가 적용되어 있음.		
	차이점	- 지역의 특성을 콘텐츠로 내놓고 있음.	- 각각의 경관 코스마다의 특징을 콘텐츠로 내놓고 있음.	- 이벤트로 특정 년도 특정 계절마다 다양한 테마로 콘텐츠를 구성하고 있음.
				- 전국 단위로 각 지역의 역(驛)사를 콘텐츠로 내놓고 있음.

## ■ 참고 문헌 ■

- [1] 정형권. 해양레저 참여자의 라이프 스타일이 여가만족 및 생활 만족에 미치는 영향, 원광대 교육대학원 석사학위논문, p.1, 2014
- [2] 한국콘텐츠진흥원, 「콘텐츠산업 진흥을 통한 창조경제 활성화」, 기자간담회 일문일답 보도자료, 2013
- [3] 김혜정. 대중문화에서 나타나는 소비자 감성적 가치 창출에 관한 연구, 한국디자인문화학회, 한국디자인문화학회지, pp.130-131, 2014

본 연구는 2015년 BK21플러스 해양디자인인력양성사업팀에 의해 지원 되었습니다.

## Ⅲ. 결론

본 연구는 해양관광도시의 자연경관을 활용한 감성문화콘텐츠 적용 가능성을 고찰하여 방안을 제안하는 것이다. 패러다임과 문화는 빠르게 변화하고 있으며, 사람들에게 체험적인 요소를 제공하고 있다. 가치부여의 충족이 양적에서 질적으로 이행되어짐에 따라 새로운 경험요소를 요구하는 수요가 늘어가고 있으며, 콘텐츠에서 지역성이 반영되고 있다. 이론적 고찰을 통해 감성문화에 대해 알아보았으며, 감성문화사례를 통해 각 지역의 특색을 느낄 수 있는 '테마길', '지역성이 반영된 스탬프 투어' 등이 있다는 점을 확인할 수 있었다. 또한 부산지역 해양관광지를 중심으로 한 해양여가 현황조사를 통해 해양관광 콘텐츠를 즐기는 인구에 대해서도 확인할 수 있었다. '테마길'이라는 감성문화콘텐츠는 시도별 정책으로 많은 지역에서 시행이 되었다. 보여주기 식의 콘텐츠 개발로 지역의 특성 반영이 무의미해졌으며, 콘텐츠 속에 내포되어 있는 특색이 희미해졌다. 추후 과제에서는 부산 해양관광지를 중심으로 현장조사를 통한 분석과정을 이행할 것이며, '길'이라는 테마에 대한 분석과 평가를 통하여, 그에 대응 하는 문화적인 콘텐츠로의 연계방안에 대해 살펴보고자 한다.