

중국내 무선이어폰 디자인 선호도 조사 연구

A Study on wireless earphones' Design Preference in China

황 신, 노 황 우
한밭대학교 산업대학원

HWANG XIN, NOH HWANG WOO
Hanbat National University

요약

기존에 중국에 출시된 대부분의 무선 이어폰들은 일반 이어폰보다 크고 무거워 휴대하기가 조금 부담스러운게 단점이다. 본 연구는 기존에 출시된 무선이어폰의 디자인선호도 조사를 통하여 향후 디자인방향을 알아보는데 목적이 있다. 연구결과, 소비자들이 선호하는 형태는 목에 걸기 편하고 착용이 용이하다는 장점과 음질에 대한 기술적 구현이 가장 뛰어난 일체커널형으로 나타났다.

1. 서론

1.1 연구배경 및 목적

최근 중국은 소득수준 증가와 함께 레포츠를 즐기는 사람들이 늘어나고 있다. 그래서 다양한 장소에서 레포츠를 즐기며 음악을 들을 수 있는 무선 이어폰의 수요가 증가하고 있다. 유선이어폰은 줄 엉킴이 심해 자유로운 활동에 제약을 주기 때문에 사람들은 무선 이어폰을 선호한다.

기존에 출시된 대부분의 무선 이어폰들은 일반 이어폰보다 크고 무거워 휴대하기가 조금 부담스러운게 단점이다. 본 연구는 기존에 출시된 무선이어폰의 디자인선호도 조사를 통하여 디자인방향을 알아보는데 그 연구 목적이 있다.

1.2 연구방법 및 범위

중국내에서 판매되는 4종류의 무선이어폰을 대상으로 디자인선호도를 2016년 4월 10일-15일까지 인터넷에서 중국 남녀 50명을 대상으로 연령대에 따라 이어폰 종류와 선택과 인기도를 설문조사를 통하여 진행하였다.

2. 중국내 무선이어폰의 디자인 선호도 조사

2.1 이어폰 정의 및 원리

이어폰(earphone)은 귀에 꽂아 개인적으로 음악 등의 소리를 들을 수 있게 해주는 전자제품이다. 유의어로 헤드폰(headphone)이 있으며 이는 두 귀를 덮는 소형 스피커를 가리킨다.

이어폰은 소니가 워크맨을 발매하게 되면서 소니의 마케팅 상표였으나 관련 특허권이 풀리면서 여러 음향 회사들이 다양한 모양으로 출시하여 대중화 되었다. 주로 검은색에 동그란 모양으로 대중화되었으나 아이팟의 영향으로 흰색 그리고 귀에 걸수 있는 이어폰이 개발되었다.

무선이어폰은 유선이어폰과는 달리 선을 통하여 음원을 전달하지 않고 블루투스를 통하여 음원을 전달하는 방식에서 차이가 있을 뿐 소리가 진동을 하게 되면 공기를 통해 우리 귀로 전달이 되는 방식은 같다.

2.2 무선이어폰 종류

현재 중국에서 판매되고 있는 대표적인 무선이어폰은 4가지로 일체커널형, 단독커널형, 귀에 걸린 커널형, 오픈형이 있다.

종류	무선이어폰 디자인			
일체 커널형	1  샤오미 LX4 LeO	2  QY7	3  삼성전자 EO-BG920B	4  LG전자 HBS-500
단독 커널형	5  샤오미 LVE01LM	6  JABRA ECLIPSE	7  EARIN	
귀에 걸린 커널형	8  반지 'ORB'	9  블루투스 VOYAGER LEGEND	10  블루투스 BACKBEAT FIT	
오픈형	11  라이프콤 COMS ID888	12  유진에프엔씨 VPULSE H6		

표 1. 무선이어폰의 종류

2.3 무선이어폰 디자인 리서치분석

표 2. 무선이어폰 디자인 분석

제품 분석		
	조형성	귀속에 쓰는 간단한 유선 형태.
	심미성	작고 짧은 선으로 연결 하나까 편한 느낌.
	기능성	1회 충전으로 최대 5시간 연속 음악 감상이 가능하며, HSP, HFP, A2DP, AVRCP의 다양한 프로파일을 기본 제공해 뛰어난 호환성도 갖췄다.
	조형성	짧은 선으로 연결하고 전체크기가 좀 큰 형태.
	심미성	전체적으로 검은 색과 노랑 색이 결합하여 충격한 느낌.
	기능성	컵과 충전단자가 너무 바짝 붙어 있어서 컵 여는것도 뻔뻔하고 마이크로USB를 꽂을때 컵이 언젠가 떨어져 나갈거라는 불안감을 줌
	조형성	목에 걸린 간단한 형태.
	심미성	전체적으로 black 컬러를 사용하여 중후함.
	기능성	블루투스 4.1 을 적용했다고 하는데 전에 사용하던 <u>토폴러스가</u> 핸드폰을 가방에 두면 가끔 끊기는 입증이 들었습니다.
	중형성	원형 모양하고 목에 걸린 형태.
	심미성	원형 모양하고 짙은 색 때문에 무거운 느낌.
	기능성	블루투스 4.1 기술을 적용해 연결 안정성을 높인 것은 물론, 아날로그 방식의 MEMS 마이크를 적용해 통화 잡음을 줄이고 제품간 편차도 최소화한 것이 특징이다.
	조형성	전체적으로 좀 긴 형태.
	심미성	개체 긴 형태 때문에 크고 무거운 느낌.
	기능성	iOS, Android 관계 없이 99% 이상을 지원하며, -20도~70도에서도 동작한답니다.
	중형성	간단한 개체 무선 연결 형태.
	심미성	전체 작고 검은 색으로 <u>돼니까</u> <u>관찰은</u> 느낌.
	기능성	'자브라 이클립스'는 HD 보이스 기능을 탑재했고, 듀얼 마이크 기술로 통화의 질을 개선했다. 음악 재생용 스피커 수준의 사운드로 통화, 메시지 듣기, 오디오 출력 장치 등의 기능도 있다.
	조형성	간단한 무선 연결 형태
	심미성	전체적으로 유광인 black 컬러를 사용하여 고급스럽다.
	기능성	여덟 불고 달아 두면 충전하고 방수 기능
	중형성	음성-텍스트 변환 기능을 갖추어 손에서 반지를 빼지 않고도 사용할 수 있다.
	심미성	형태가 변화할 수 있으니까 멋있다.
	기능성	다양한 사이즈 중 선택 가능하며 30피트의 거리까지 무선 통화가 가능한 <u>블루투스</u> 클래스 2 기능을 갖추어 매우 편리하다.
	조형성	간단한 귀에 걸린 형태.
	심미성	전체적으로 black컬러 <u>관찰은</u> 느낌.
	기능성	보이저 레전드 CS는 보이저 레전드와 동일하게 음성명령 기능을 지원하고 있어 음성으로 <u>헤드셋을 컨트롤</u> 할 수 있습니다.
	중형성	좌,우 양쪽 연결한 형태.
	심미성	일체 이어폰 형태는 중후함.
	기능성	사용시간은 음악 8시간, 통화 6시간이며 대기 시간은 약 14일까지 가능합니다.
	조형성	원형 모양하고 목에 걸린 형태.
	심미성	귀에 걸린 부분 좀 커서 무거운 느낌.
	기능성	패어링 속도는 매우 빠릅니다. 전원을 켜면 '켜져마자' 연결이 되는 듯 매우 빠릅니다.
	중형성	원형 모양하고 목에 걸린 형태.
	심미성	원형 모양하고 짙은 색 때문에 무거운 느낌.
	기능성	충전 3시간 후에 사용시간은 음악 9시간, 통화 6시간이며 대기 200시간이 가능합니다.

2.4 설문조사분석

인터넷에서 중국 남녀 50명을 대상으로 조사하였으며 응답자는 남성 21명, 여성 29명이며 연령은 20대가 47명

으로 가장 많았으며 학력은 대졸이 31명으로 가장 많았다. 설문조사 결과는 다음과 같다.

1) 무선이어폰을 구매해본 경험이 있습니까?

구분	인원수	퍼센트
있다	18	36.0 %
없다	32	64.0 %

2) 무선이어폰 기능중에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

구분	인원수	퍼센트
음질	27	54.0 %
디자인	7	14.0 %
브랜드	0	0.0 %
편리성	6	32.0 %

3) 무선이어폰 디자인에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

구분	인원수	퍼센트
형태	18	36.0 %
재질	18	36.0 %
색상	3	6.0 %
크기	11	22.0 %

4) 무선이어폰 제품을 구매한다면 아래의 제품중 어느것을 선택하시겠습니까?

구분	인원수	퍼센트
일체 커널형	24	48.0 %
단독 커널형	6	12.0 %
귀에 걸린 커널형	12	24.0 %
오픈형	1	2.0 %
선택 안 함	7	14.0 %

3. 결론

조사 결과를 보면 사람들이 무선이어폰을 사는 경우가 36%로 많지 않았고 기능은 음질이 54%로 가장 중요하게 생각하고 있으며 편리성 32%였다. 디자인에 있어서는 형태와 재질이 36%로 똑같이 중요했으며 구매시 선호하는 형태는 일체커널형이 48%로 가장 많았고 다음으로는 귀에 걸린 커널형이 24%로 많았다.

위의 결과를 통하여 알 수 있었던 것은 선호하는 형태는 일체커널형으로 목에 걸기 편하고 착용이 용이하다는 장점이 있다. 또한 음질에 대한 기술적 구현이 가장 뛰어난 것으로 향후 형태와 재질 개발이 요구된다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 네이버 위키백과
- [2] <http://weidiaochoa.cn/>