

## 중국 시장의 가정용 공기청정기 디자인 트렌드에 관한 연구 Study on the Design development Trend of China's domestic Air Purifier market

허영강, 노황우  
한밭대학교

Huh young-gang, Noh hwang-woo  
Hanbat National Univ.

### 요약

공기청정기 산업은 중국의 급속한 산업화로 인하여 대기오염이 증가되는 2010년 이후부터 중국 시장에서 빠르게 성장하고 있다. 중국 시장에서 소비자들의 요구가 다양해짐에 따라서 소비자가 원하는 공기청정기의 디자인이 무엇인지에 따른 연구가 필요하다. 본 연구로 중국에서 판매되고 있는 대표적인 공기청정기 제품의 디자인을 조형성, 심미성, 기능성에 대해 분석한 결과, 형태는 사각형과 원통형의 단순하며 시각적 균형감이 있어야 하고 색채는 무채색으로 제품의 안정감과 고급스러움이 있고 공기를 정화하는 기능뿐만 아니라 가습, 살균, 음악 등 다양한 기능이 있어야 함을 알 수 있었다.

## I. 서론

### 1. 연구의 배경 및 목적

최근 중국은 산업화가 진행되면서 대도시를 중심으로 대기오염이 나날이 심각해지고 있다. 중국정부는 대기오염으로 발생하는 질병 등으로 해마다 약 68억 위안(약 1조 1천억 원)의 경제적 손실을 보고 있는 것으로 추산한다. 황사와 미세먼지, 스모그까지 이어지는 대기오염 때문에 공기청정기에 대한 수요가 폭발적으로 늘어나고 있다. 본 연구의 목적은 중국에서 수요가 급격히 증가하고 있는 공기청정기 디자인 이미지의 상관성을 분석하고 제품들의 디자인 트렌드를 알아보는 데 있다.

### 2. 연구의 범위 및 방법

공기 청정기의 트렌드를 알아보기 위해서 중국 시장에 시판되고 있는 공기청정기 중에 인기가 많은 10개 브랜드(국내 5개, 해외 5개)를 대상으로 조형성, 심미성, 기능성을 분석하였다. 조사한 결과를 바탕으로 중국시장내 공기청정기의 트렌드를 제시하였다.

## II. 중국 가정용 공기청정기 디자인 분석

### 1. 공기청정기 정의 및 개념

공기 청정기는 공기에 포함되어 있는 오염 물질을 정화하여 신선한 공기로 바꾸는 장치이다. 시판중인 상품

들은 특히 알레르기, 천식 환자에게 이로우며, 간접 흡연 피해를 줄이기 위해 담배 연기를 제거한다[1].

### 2. 공기청정기 종류

#### 2.1 필터식

이 방법은 가장 주류 되고 있는 방식으로, 선풍기나 에어컨과 같이 팬을 이용해 공기를 흡입한 후, 필터로 정화하여 정화된 공기를 다시 배출하는 방식이다.[1].

#### 2.2 이온식

이온식 공기청정기는 일정한 거리를 띄워 둔 전극에 고전압을 흘려 공중에 이온을 방전시켜 공기 중의 미립자에 부착시키고, +(플러스)극의 집진함에 끌어당겨 입자를 제거하는 방식이다. [1].

#### 2.3 전기집진식

이온식과 같이 전기적인 방전 원리를 이용하여 강력한 집진력을 가진 집진판으로 오염된 공기를 정화하는 방식으로 이 방식을 채용한 공기 청정기를 다른 말로 무필터 정화기, 또는 음이온 정화기라고 한다.[1].

### 3. 공기청정기 디자인 리서치

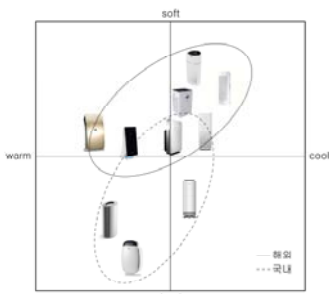
중국 시장에서 시판되고 있는 국내의 10개 공기청정기 디자인에 조형성, 심미성, 기능성을 분석한 결과는 <표 1>과 같다.

표 1. 국내의 제품 디자인 분석

국내 제품 분석			해외 제품 분석		
Yadu KJF2903E	조형성	직사각 구현	Philips AC66800	조형성	직사각 긴 육면체 구현
	심미성	유광 화이트, 블랙		심미성	화이트, 블랙
	기능성	단일한 기능		기능성	단일한 기능
Haier HSD20UAM	조형성	작은 원각, 긴 육면체 구현	Sharp KCCE50N	조형성	곡선, 원각 구현
	심미성	유광 화이트		심미성	유광 골드
	기능성	다양한 기능		기능성	다양한 기능
Yuangda BH240	조형성	긴 타원 원통구현	Whirlpool WA5001	조형성	긴 원통 원각 구현
	심미성	유광 설비, 블랙		심미성	화이트, 블랙
	기능성	단일한 기능		기능성	단일한 기능
Midea KJ20FE	조형성	타원 구현, 밑에 사각형태	Panasonic FE59FC	조형성	직선 곡선 구현, 사각형태
	심미성	유광 화이트, 블랙		심미성	LED, 화이트, 블랙
	기능성	다양한 기능		기능성	다양한 기능
Xiaomi ZDAI	조형성	원각, 긴 육면체 구현	Samsung AX60J7	조형성	긴 원통 원각 구현
	심미성	유광 화이트		심미성	유광 화이트
	기능성	단일한 기능		기능성	단일한 기능

- 1) 조형성: 국내 제품은 주로 원통이나 타원 형태로 나타났고 약간 불규칙 형태를 이용하고 전체적인 복잡한 느낌을 전달한다. 해외 제품은 주로 간단한 육면체 형태로 나타났고 전체적인 단순한 느낌이다.
- 2) 심미성: 색상으로 분석하였을 때 국내 제품은 주로 흰색과 그레이를 많이 사용하였고 깨끗한 느낌이다. 반면 해외 제품은 국내 제품 보다 화려한 색상을 사용하여 고급스러움을 전달한다.
- 3) 기능성: 국내 제품은 기술력 부족해서 아직도 단일 기능 제품이 많고 다기능 제품이 일부 있기 하지만 기능이 완벽하지 않다. 해외 제품은 국내 제품보다 기술력 성숙하고 기능도 다양하게 설치되어 있다.

4. 디자인 이미지 맵 분석

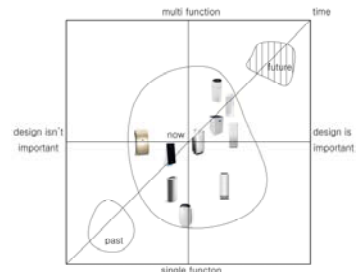


▶▶ 그림 1. 디자인 이미지 맵 분석

국내의 공기청정기 디자인 이미지를 동일한 방식으로 분석한 것이다. 위에 <그림1>과 같다. 해외 제품은 soft 와 cool 한 반면에 국내 제품은 hard 한 쪽에 많이 분포하여 경직된 디자인을 하는 것으로 나타났다.

5. 디자인 트렌드 분석

디자인 트렌드에 대해 과거, 현재 트렌드 분석을 통해 미래 트렌드를 예측한 결과는 다음에 <그림2>와 같다.



▶▶ 그림 2. 디자인 트렌드 분석

과거에 공기청정기는 낮은 기술력 때문에 기본적인 기능과 단순한 형태를 가지고 탄생하였다. 이 단계에서는 디자인보다 기능성이 더 중요하다.

현재 공기청정기 기능의 다양화 및 형태의 빠르게 변화하고 있다. 그러나 기술력과 기능성이 높지 않다. 현재 출시하는 대부분의 제품은 이단계의 말기 부분에 위치해 있다.

미래 기술력은 빠르게 발전하기 때문에 더 많은 기능을 가진 공기 청정기가 나타날 수 있다. 디자인도 시대에 따라서 새롭게 변화하고 소비자들의 다기능 욕구가 더 높아질 것으로 생각한다.

III. 결론

본 연구는 중국 시장으로 가정용 공기청정기의 디자인 향상을 위해 국내의 제품을 분석하였다. 그 결과는 다음과 같다.

- 1) 공기청정기 디자인에 있어서 형태는 사각형과 원통형의 단순한 형태로 시각적으로 안정적과 균형감이 있어야 한다.
- 2) 공기청정기의 색채는 제품의 안정감 높여 주는 동시에 고급스러움을 나타낼 수 있는 무채색을 주로 사용하는 것을 필요하다.
- 3) 공기청정기는 단순한 공기를 정화하는 기능뿐만 아니라 가습, 살균 등 다양한 기능을 가지고 있어야 한다.

■ 참고 문헌 ■

[1] 위키백과 (<https://ko.wikipedia.org>)  
 [2] <http://www.businesspost.co.kr/news/articleView.html?idxno=10107>  
 [3] 바이두 ([www.baidu.com](http://www.baidu.com))