

AHP를 이용한 의료관광 활성화 우선순위분석에 관한 연구 - 안동시 사례를 중심으로 -

Study on Priority Analysis for Activation of Health Tourism Using AHP - Focused on Andong -

배수빈, 권기창

안동대학교 한국문화산업전문대학원 창조산업연구소

Bae su-bin, Kwon gi-chang

Graduate School of Creative Industry, Research center for Creative Industry, Andong National University

요약

의료관광은 전 세계적으로 고부가가치 산업으로 각광 받고 있으며, 우리나라 지자체들도 의료관광 활성화를 위해 치열한 경쟁을 벌이고 있다. 이에 본 연구는 안동시 의료관광 활성화에 중요한 평가항목 요인들의 구성요소들의 우선순위를 도출하는데 그 목적이 있다. 분석결과 상위계층에서는 인프라, 중위계층에서는 의료서비스에 대한 신뢰성이 가장 중요한 요인으로 도출되었다.

I. 서론

최근 인구의 고령화와 만성질환의 증가로 건강한 삶에 대한 욕구가 증대되면서 의료관광은 수요가 급성장하고 있다. 의료관광은 의료서비스와 관광이 접목된 형태로 치료활동과 연계하여 관광활동에 참여한다. 의료관광객은 일반 관광객에 비해 목적지에서의 체류기간이 더 길고 체류비용이 더 높은 특성을 가지고 있어 고부가가치 산업으로 유치 경쟁이 치열하다. 정부도 2009년 5월 외국인환자의 유치를 허용하는 의료법을 개정해 의료서비스산업 활성화를 위한 전략을 수립하고 있다. 2010년 8만 명에서 2014년 26만 명으로 3배 이상 의료관광객이 증가했을 뿐만 아니라 의료관광객의 소비지출액은 5배 이상 증가하였다. 이에 국내 지방자치단체들도 경쟁적으로 의료관광을 적극 추진하고 있다. 본 논문에서는 선행연구, 현황조사 및 AHP 분석을 통해 안동시 의료관광 활성화에 중요한 구성요소들의 우선순위를 도출해보고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 선행연구

함승우는 “의료관광 활성화 방안에 대한 연구: 성형/스킨케어와 비성형서비스를 중심으로”에서 우리나라의 의료관광활성화를 위한 발전방안을 제시함으로써 한국 의료관광산업의 활성화를 모색하였다¹⁾.

박광희·김대관은 “중요도-성취도 분석을 이용한 의료관광 활성화 방안”에서 의료관광 전문가를 대상으로 의

료관광 지원정책, 의료관광 상품, 의료관광 인프라, 의료관광 마케팅 등 네 가지 차원의 중요도를 파악하고, 중요도-성취도 분석을 통하여 우리나라 의료관광 발전을 위한 방안을 제시하였다²⁾.

김민철·문성중·부창산은 “AHP를 이용한 제주지역 의료관광 분야의 우선순위분석에 관한 연구”에서 전문가를 대상으로 제주의 의료관광의 선정과 육성방안을 위한 중요한 요인들을 AHP 분석으로 결과를 도출하였고 이에 대한 시사점을 제시하였다. AHP 분석 항목은 지역협력 연계성, 경제적 측면, 상품 경쟁력, 의료 인프라로 4가지 상위계층을 분류해 우선순위 분석을 실시하였다³⁾.

2. 의료관광 현황

2.1 국내 현황

2014년 국내 의료관광객 수는 266,501명이고, 외래 치료를 받은 의료관광객이 221,672명으로 가장 높게 파악되었다⁴⁾.

표 1. 2011-2014년 의료관광객 수(단위: 명)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년
입원	11,945	14,809	20,137	23,855
외래	95,810	128,711	172,702	221,672
건강검진	14,542	15,944	18,379	20,974
합계	122,297	159,464	211,218	266,501

2.2 안동시 현황

안동시는 2008년에 안동-의료복합Tourism 발전협의체를 설립하고 의료관광 전담 조직을 만들어 적극적인 추진을 하였다. 그러나 2012년 안동시 의료관광 전담 조직이 폐지된 후 의료관광에 대한 지원이 잘 이루어지고 있지 않고 있으며, 이로 인해 2014년 경상북도 의료관광객 유치에서 안동시는 구미 2,471명, 경산 638명 다음으로 3위를 차지하고 있으나 그 수는 약 183명 정도에 머무르고 있다.

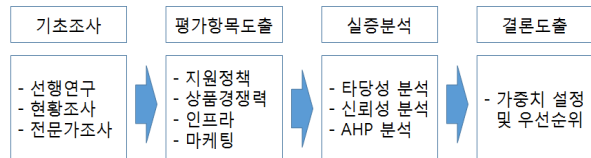
III. 조사설계

1. 분석개요

본 연구는 선행연구, 현황조사, 전문가 인터뷰를 통해 평가항목을 도출하였다. 2016년 4월 1일부터 10일까지 직접방문조사와 전자우편조사의 방법으로 전문가, 실무자, 공무원 중 50명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 평가항목의 상대적 중요도 분석을 위해 AHP 분석을 실시하였고 설문 분석은 조사의 객관성을 확보하기 위하여 SPSS 23 통계 패키지 프로그램을 활용하여 타당성과 신뢰성 검증을 한 후 중요 요인 우선순위를 도출하였다.

2. 분석과정

선행연구와 현황조사, 전문가 조사를 통하여 평가항목을 도출한 후 실증 분석을 통해 중요도 우선순위를 도출하고자 한다.



▶▶ 그림 1. 분석과정

IV. 평가모델 수립 및 분석 결과

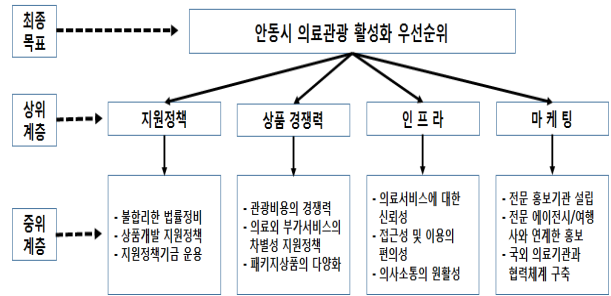
1. 평가모델 수립

본 연구에서 제안하는 AHP분석 계층구조도는 다음 그림 2와 같다. 선행연구와 현황조사를 통해 상위계층은 지원정책, 상품 경쟁력, 인프라, 마케팅으로 평가항목을 구성하였고 각 상위계층에서 중위계층 평가항목들을 도출하였다.

2. 분석 결과

2.1 상위계층 우선순위분석

상위계층에서는 인프라가 가장 높은 가중치를 나타냈고 다음으로는 상품경쟁력, 마케팅, 지원정책의 순을 보였다.



▶▶ 그림 2. AHP 분석 계층구조도

상위계층	전체	
	가중치	전체순위
지원정책	0.196	4
상품 경쟁력	0.263	2
인프라	0.299	1
마케팅	0.242	3

2.2 중위계층 우선순위분석

중위계층에서는 의료서비스에 대한 신뢰성이 가장 높은 가중치를 보였고 상품 개발 지원정책, 국외 의료기관과 협력체계 구축 등의 순으로 나타났다.

중위계층	전체	
	가중치	순위
불합리한 법률정비	0.301	10
상품 개발 지원정책	0.365	2
지원정책기금 운용	0.334	7
관광비용의 경쟁력	0.322	8
의료의 부가서비스의 차별성	0.341	4
패키지 상품의 다양화	0.337	5
의료서비스에 대한 신뢰성	0.403	1
접근성 및 이용의 편의성	0.288	12
의사소통의 원활성	0.309	9
전문 홍보기관 설립	0.336	6
전문 에이전시/여행사와 연계한 홍보	0.307	11
국외 의료기관과 협력체계 구축	0.357	3

■ 참고 문헌 ■

[1] 함승우, “의료관광 활성화 방안에 대한 연구: 성형/스킨 케어와 비성형서비스를 중심으로”, 경희대학교, 석사학위논문, 2011.
 [2] 박광의, 김대관, “중요도-성취도 분석을 이용한 의료관광 활성화 방안”, 관광·레저연구, 제27권 제7호, pp.45-65, 2015.
 [3] 김민철, 문성중, 부창산, “AHP를 이용한 제주지역 의료관광 분야의 우선순위분석에 관한 연구”, 관광연구, 제22권, 제4호, pp. 281-300, 2008.
 [4] 보건복지부, 2014년 외국인환자 유치 실적 조사 결과, 2015.