

디지털 영상미디어 몰입 구축을 위한 최적화된 융합기술

Optimized digital image fusion technology for building immersive media

오 세 강, 이 헌 국 (교신저자)
경희대학교 대학원 조형디자인학과

Oh Se-Kang, Lee Heon-Gook
Kyung Hee University

요약

현대의 디지털 영상미디어 문화는 단순하게 진화된 형태를 넘어 보다 더 수준 높은 콘텐츠의 다양성과 미적 취향이 융합된 기술적 추구를 더욱 요구하고 있다. 특히 영상미디어 콘텐츠에 있어 영상표현의 역할은 그 어느 때보다 미학과 심리적 요인에 대한 접근의 중요성과 주목성을 통해 오감을 구현해 내는 최적화된 구현방식을 표출하기에 이르렀다.

이를 위해서는 무엇보다 주목성, 감성충족, 지속성 등이 내재 되어야 영상콘텐츠 경쟁력 확보가 가능하다. 이러한 측면이 디지털 영상콘텐츠의 핵심 기반을 이루는 감성기술이자 가장 어려운 난제이기도 하다. 그렇기 때문에 최적화된 디자인구성은 물론 알고리즘 환경이 구축되어야만 한다. 이른바 시지각의 데이터를 몰입으로 유도하고, 지속성 여부를 가능하는 융합기술이 제시되어야만 새로운 시각형태의 전환으로 디자인 경쟁력을 갖출 수 있다.

I. 서론

1.1 연구 목적

영상디자인 표현에 있어 환경과 상황에 적합한 표준화된 창의적 기술은 수용자 측면에 부흥하고, 행동에 영향을 미치도록 유도하면서 인지범위 마련은 물론 지속성 유지가 필수적이다. 이를 위해, 분야별 융합 디자인요소를 포함하는 기술적 측면과 함께 응용기술로 몰입을 형성하기 위한 조건과 디자인프로세스를 제시하고자 한다. 몰입감(沒入感)을 생성시키기 위해서는 어느 정도의 최적화된 기술 확보와 그 적용 범위가 설정되어야 한다. 또한 감성지수를 시각적으로 매료시킬 수 있는가에 대한 확률적 표현의 기준이 우선적으로 마련되어야 한다. 다시 말해 알고리즘 형태 측면에서는 관심을 유도하는 기술과 시지각으로 표출되는 디테일에 대한 조화를 균형 있게 유지하는 워크플로가 필요하다.



그리고 기술적 측면에서는 주목성 구축을 위한 필수 요인으로 소재 선정, 색상 구현, 스타일(개성) 형태에 대한 이론적 근거와 리서치 통계조사 활용이 전제되어야 한다. 최근 수용자 측면에서 시대적 요구에 따른 맞춤형 디자인이 대세를 이룬다. 감성과 간결함, 심플, 클래식 모던함이 자연스럽게 강조되고 다각적인 성향으로 응용

되는 현상을 보인다. 그런 점에서 환경요인에 따라 객관성을 담보하기 위한 표준화 그리고 디자인 형태로 관찰자 측면의 감성을 충족시키고 감성의 실체를 구현해 내기 위한 보다 진화된 융합기술(fusion technology)이 새롭게 마련되어야 한다. 또한 시각 표현 형태를 몰입으로 유도하기 위한 기술적 논리가 명확히 제시되어야 하며 나아가 실무이론의 근거를 통해 집약된 미적(Aesthetic) 요소와 주목성을 극대화하기 위한 이면적 관찰, 신경 전달 분석, 상호 네트워크 등의 총체 된 기술 노하우가 구성되어야 한다.

II. 본론

2.1 몰입 형성의 이론적 근거

영상(映像) 대중매체가 미치는 효과는 일상생활에서 직·간접적으로 자연스럽게 혹은 무의식적으로 인지되어 왔다. 과거 메시지전달 형태가 단편적인 평면적 성향이 일반적이었던다면, 최근 들어 주목성을 넘어 몰입을 유도하기 위한 광고지향으로 가속화되고 있는 추세이다. 그 사례로 티저광고의 시리즈 유형을 들 수 있는데, 이는 궁극증을 유도하는 방식으로 드러난다. 이를 감성적 측면에서는 지각, 감수성 충족, 자극 발생으로 볼 수 있다. 또한 지속적 형태의 측면에서는 시각을 통한 주목성 확보, 색채, 공간, 형태, 관찰자 관점, 디테일한 재질 표현 기술로 드러난다. 이와 같이 표현기술과 감성, 지속성이 융합된 조화 형태는 몰입을 유도하는 응용표현을 통해 조화

로 접근하는 행위로 구현된다. 즉, 뇌의 사고와 판단을 인지시켜 디자인 표현으로 유도하는 인지유형의 기술이다. 다시 말해 일면의 착시효과를 주어 자극의 범위를 형성함으로써 주목성 확보와 지속성을 통해 몰입으로 이끄는 것이다. 또한 몰입을 유도하기 위한 구성 조건으로는 고객만족과 고객요구의 Customer Needs가 성향이 반드시 포함되어야 한다. 또한 영상을 암시적으로 소통할 수 있는 기호학과 같은 시각언어(language of vision) 형태를 형성해야 하는데, 일종에 메타포(metaphor)의 은유와 전유이 시청자들에게 공감할 수 있는 객체 의미로 총합해야 주목성을 이끄는 응용기술이 형성된다. 이를 위해 우선적으로 그래픽 제작에 있어 스크립(Script)구성을 표현을 보다 디테일하게 확장시켜야 한다. 세밀한 표현은 관심 유발과 집중도를 이끄는 기초적 요소이기 때문이다. 변수의 발생을 대비하여 내용(데이터) 변화와 수정이 가능한 메타 데이터(meta-data)를 지속적으로 유지 관리할 필요가 있다. 이와 동시에 수용자 측면에서의 다양한 요구 충족과 객관적 기술 확장 및 활용에 대한 공감대 형성 또한 필요하다. 그래서 주목성 확보를 위한 기술적 근거와 방향의 제시는 무엇보다 중요하다.

그런 점에서 감성디자인(Affective Design)의 본질과 시청자 입장에 따른 관점의 다각도 측면의 변수, 유형(類型), 교감, 유착관계 등의 요소들을 고려한 디자인 기획과 방향은 필연적으로 진행되어야 한다.

2.2 몰입을 유도하는 디자인 표현

수용자의 몰입을 유도하기 위한 언어적 표현 역시 함축해야만 한다. 특히, 시각적으로 관찰되는 시청자측면에서 볼 때 영상그래픽 구성이 어떠한 방식으로 구성하면 효율적인지는 대략적으로 리서치를 통한 시장 조사로 판가름을 할 수 있다. 문제는 세심한 정보의 수집과 수용자들에게 밀착된 감성디자인 해석과 정확한 접근방식에 달려있다. 시각효과를 위해 무엇보다 중요한 요건은 제작 표현 방식과 시각효과와의 부합 여부이다. 왜냐하면 감성적으로 지각되는 디자인 프로세스기반 몰입 시스템 방식은 일련의 과정으로 총합되어 표현되기 때문이다. 다시 말해 대략적인 형태가 아닌 보다 치밀하게 계산된 기획에 따른 형태를 갖추어야만 몰입 기술을 유도하는 표현 즉, 주목성 요소를 극대화하여 몰입감으로 형상화되기 때문이다.

주목성을 이끄는 감수성(sensitivity)유발 여부에 따라 몰입되는 현상은 좌우된다. 이처럼 시각으로 보고 느끼는 모든 영상이미지에는 감성 유발에 차등이 있고 각기 다르기 때문에 다양한 성향을 지닌다. 그렇다면 획일적으로 몰입을 성립시키기 위해서는 적절한 표현배분과 그에 따른 적용으로 조화된 형태를 갖추어야만 한다. 이러한 점을 실무에 적용함으로써 클라이언트에 대한 갈등소지와 불확실성에 대한 폭을 최소화 시킬 수 있다. 하지만, 감성유발의 표현은 환경적 요인에 따른 영향과 변수

그리고, 시대적 상황에 따라 트렌드가 서로 다른 미적 시각차가 발생된다는 점에 유념해야 한다. 그렇기 때문에 통계데이터 리서치 수치 사용기간도 최근에 구축된 데이터 자료를 적용해야만 한다. 또한 시대에 부합하는 새로운 유형의 응용기술 확보가 하나의 방향성을 형성할 필요가 있다. 특히, 기술의 수행측면에서 나타난 경험에서 형상화되는 요소는 시대적 성향에 맞는 발상과 사고로 해석되어야 한다. 결국 이러한 유형이 변형되어 드러난 형상화(形象化)가 곧 실체화를 이루는 표현 기술이 된다. 다시 말해 시대상황과 환경적 조건에 의해 창조되어지는 디바이스(device)가 하나의 축을 이루게 된다. 물론 영상 미디어 시각 표현이 한계에 부딪치는 경우가 있을 수 있다. 이는 표현에 따른 진행과정에서 나타나는 기술적 표현의 한계와 상황변수에 따른 딜레마 현상이다. 그런 점에서 디자인의 제작 포지션과 절제된 표현범위, 확고한 경계와 균형이 형성되어야 지속적 형태를 유지하게 된다. 다시 말해 최적화된 조화와 융합을 이루는 요소형태가 몰입기술 성립의 관건이 된다.

Ⅲ. 결론

몰입기술은 영상디자인의 핵심요소이다. 융합을 통해 진일보한 기술의 축적은 정형화(standardized)된 형태로 시각표현의 지루함을 해소하고, 시각효과를 극대화시켜 영상콘텐츠의 질적 수준을 향상시킴으로써 경쟁력을 높이는 효과를 낳는다. 과거 제작기술유형은 현재의 시각 표현 활용에 적합하지 않다. 이에 시대에 부합하는 조건이 요구되는 것이다. 새로운 관점을 통한 융복합의 결과는 창의적 콘텐츠 개발을 통해 첨단 영상미디어기술로 이루어진다. 인간의 사고와 감성에 대한 지속적인 연구 개발을 통한 새로운 표현 융합기술은 심리적 요소인 지각을 변화시킴으로서 몰입형태를 가능하게 한다. 아울러, 디자인요소에 따른 환경변수 적용에 맞는 표현기술의 담보는 디자인 프로세스를 통해 확인된다. 감각과 자극을 유도하는 몰입기술은 관점의 차이를 좁히기 위한 방식으로 접근해야 한다. 이 점이 몰입을 유도하는 최적화된 응용기술이다.