

## 중국 유기농 쌀 패키지 디자인 색채 연구

The research of color in organic rice packaging design in China

이 우 홍 , 노 황 우  
한밭대학교

Li yu-hong , Noh hwang-woo  
Hanbat National Univ.

### 요약

중국의 생활수준이 갈수록 높아짐에 따라 중국 소비자들은 자신들이 구매하는 식품 안전성에 대해 관심이 커지고 있다. 중국은 주식이 쌀인데, 최근에 환경오염이 심해지고 소득수준이 향상되었기 때문에 안전한 유기농 식품 특히 유기농 쌀의 소비가 커지고 있다. 중국 유기농 쌀 제품의 차별화 요소는 있으나 다양성이 부족하고 색채에 있어서 보색을 많이 사용하여 저렴한 느낌을 주는 단점이 있다. 그래서 본 연구는 중국 TOP 10 브랜드 유기농 쌀의 패키지 색채 분석 통해 색채 사용의 문제점을 분석하였으며 중국 유기농 쌀 패키지디자인의 색채 개선방향은 컬러마케팅 적용을 통한 이미지와 색상을 일치시키는 것이 필요함을 알 수 있었다.

## I. 서론

### 1. 연구의 배경 및 목적

최근 수년간 중국은 급격한 산업화로 환경오염이 심각하고 인공색소 방부제를 많이 사용하기 때문에 중국 소비자들은 식품안전을 매우 중시하게 되었다. 생활수준이 갈수록 높아져 건강지상주의의 사회적 분위기 속에서 많은 “유기농식품”이 인기를 끌고 있다. 중국은 주식이 쌀이라서 유기농 쌀 관련 산업은 많이 성장하고 수출을 예상하기도 한다. 그런데, 많은 유기농 쌀 패키지는 소비층의 문화 품격, 심미적 요구에, 상응하지 못하게 되고 다양성이 부족하다. 색채에 있어서 보색을 많이 사용하여 저렴한 느낌을 주는 단점이 있다.

본 연구가 유기농 쌀 패키지 색채를 고급스럽고 더 품위 있게 쓰는 개선방안을 연구하기위해 유기농 쌀의 패키지 색채 사용의 문제점을 분석하여 색채의 방향제시를 연구목적으로 한다.

### 2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 표1)과 같이 2015년 중국 TOP 10 브랜드 유기농 쌀1)의 패키지를 대상으로 연구 방법은 선행연구를 근거로 패키지 디자인 컬러의 주조색과 보조색을 IRI 배색 이미지 스케일과 형용사 이미지 스케일에 포지셔닝해 봄으로써 패키지 색채의 이미지와 유기농 쌀의 특징관계를 살펴보았다. 위의 분석 결과를 토대로 결론 및 제언에 이르렀다.

표 1. 중국 TOP 10 브랜드 유기농 쌀

1	北大荒 (베이다황)	6	国宝 (국보)
2	福临门 (복림문)	7	乐惠 (락혜)
3	金健 (김건)	8	稼仙 (가선)
4	米字 (미자)	9	梧桐 (오동)
5	暄苒智农 (훤염지농)	10	五常 (오행)

## II. 중국 유기농 쌀 패키지에 관한 색채 분석

### 1. 이론적 배경

#### 1-1. 유기농 쌀의 개념 및 현황

유기농 쌀은 합성 농약과 화학 비료 따위의 현대의 합성 물질들을 수반하지 않는 농법으로 생산한 쌀을 말한다.2)중국 정부는 2008년 중국 공산당 제17기 중앙위원회 제3차 전체회의에서 녹색식품 및 유기농식품의 발전 지원 의사를 밝히고 이에 따라 녹색식품과 유기농식품 산업발전의 정책방향을 지시한 바 있다. 2013상반기 중국사회과학원의 조사에 따르면, 중국 소비자의 68.2%가 유기농 쌀이 건강에 유익하다고 인식하며, 이중 일부 소비자들은 이미 유기농 쌀을 사용한 경험이 있다고 밝혔다. 향후 3~5년 이내 중국 유기쌀시장 규모는 년평균 30%의 빠른 속도로 성장할 것으로 예상된다.3)

#### 1-2. 패키지 디자인의 개념 및 요소

패키지디자인(package design)이란 소비자에게 상품을 알리고 구매의욕을 증가시키며 상품을 안전하게 보호하고 운반할 수 있는 입체 디자인을 뜻한다. 현대의 패키지디자인은 경쟁제품과의 차별성과 디자인 주목성을 가지고 있어야하고 다양한 소비자의 취향과 호기심을 충족시켜 구매 욕구를 만드는 기능을 더 연구해야 한다.4)

1-3. 패키지 디자인의 색채 이론

사람들은 오감을 통해서 세상을 받아들이는데 그 중에서 가장 큰 영향력을 가지고 있는 것이 바로 보는 것, 시각이다.

표 2. 구매행동에 따른 소비자감성(오감)요소의 의존도

시각	청각	촉각	후각	미각
87%	7%	3%	2%	1%

표 2) 에서 시각이 소비자들의 구매행동에 영향을 가장 많이 미치며, 시각적으로 보여지는 이미지를 구성하는 요소들 중에서도 색채의 영향력이 80%이상이라고 한다.5) 이와 같이 색채는 인간에게 많은 영향을 미치며 상품 이미지를 구성하는 중요한 요소이기 때문에 패키지 컬러의 특성에 대한 연구는 지속적으로 이어지고 있다.

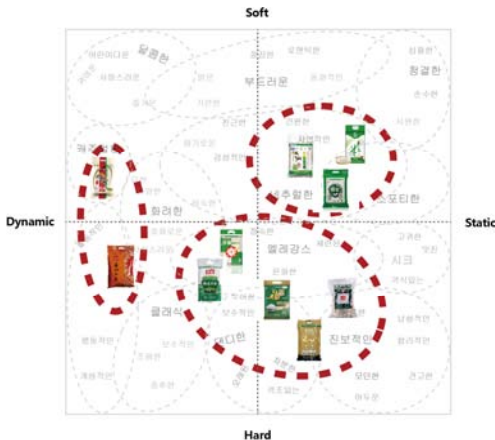
2. 중국 유기농 쌀 패키지 색채 분석

2-1. 중국 유기농 쌀 패키지 색채 분석

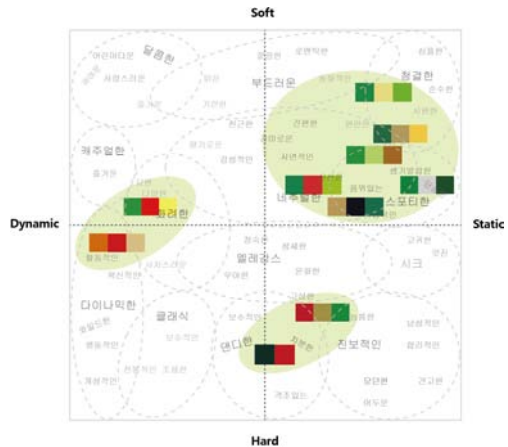
표 3. 중국 유기농 쌀 패키지의 색채분석

구분	색채	구분	색채
	주조색: C:34 M:41 Y:73 K:0 보조색: C:85 M:46 Y:85 K:7 C:90 M:86 Y:75 K:66		주조색: C:84 M:35 Y:100 K:0 보조색: C:21 M:16 Y:16 K:0 C:86 M:58 Y:98 K:33
	주조색: C:84 M:49 Y:89 K:12 보조색: C:7 M:24 Y:78 K:0 C:37 M:39 Y:69 K:0		주조색: C:29 M:100 Y:95 K:0 보조색: C:83 M:29 Y:100 K:0 C:44 M:41 Y:84 K:0
	주조색: C:83 M:36 Y:88 K:1 보조색: C:18 M:95 Y:85 K:0 C:46 M:9 Y:98 K:0		주조색: C:70 M:12 Y:75 K:0 보조색: C:12 M:11 Y:58 K:0 C:80 M:10 Y:100 K:0
	주조색: C:79 M:24 Y:100 K:0 보조색: C:10 M:98 Y:100 K:0 C:9 M:0 Y:73 K:0		주조색: C:91 M:71 Y:79 K:54 보조색: C:27 M:100 Y:100 K:0
	주조색: C:80 M:25 Y:99 K:0 보조색: C:37 M:4 Y:71 K:0 C:43 M:65 Y:100 K:4		주조색: C:18 M:70 Y:100 K:0 보조색: C:21 M:99 Y:100 K:0 C:18 M:26 Y:55 K:0

2-2. 중국 유기농 쌀 패키지 포지셔닝



▶▶ 그림 1. 중국 유기농 쌀 패키지 이미지맵



▶▶ 그림 2. 중국 유기농 쌀 패키지 색상맵

중국 유기 쌀 패키지 이미지맵에서는 Hard한 곳에 많이 포지셔닝 되어있는 반면 색상맵에서는 Soft하고 Static한 곳에 포지셔닝 되어있는 것으로 나타나 이미지와 색상이 다르게 쓰이는 것을 알 수 있었다.

III. 결론

본 연구에서는 중국 TOP 10 브랜드 유기농 쌀 각 기업별 패키지의 색채를 비교 분석했으며, 그 결과는 다음과 같이 요약될 수 있다:

- 1) 중국 유기농 쌀 패키지디자인은 대부분이 자연, 건강한 느낌이 갖고 있는 녹색이 주조색으로 사용하여, 제품의 이미지가 순수하고 부드럽게 만들려고 하는 경향이 있다.
- 2) 이미지맵과 색상맵 비교해 보니 결과는 예상보다 다르게 나왔다. 패키지디자인을 개발할 때 컬러마케팅을 하지 않은 결과로 생각된다.
- 3) 중국은 역사와 문화 원인으로 세계 다른 나라보다 빨간색과 금색이 많이 좋아한다. 이런 보색 많이 사용하면 저렴한 느낌을 주는 단점이 있고 고객들에게 자연스럽고 부드러움이 느낌을 주는 것이 아니라 오히려 딱딱하고 동적인 느낌을 전달해주고 혼란하게 만든다. 본 연구의 결과로 중국 유기농 쌀 패키지 디자인의 색채 개선 방향은 컬러마케팅의 적용을 통한 이미지와 색상을 일치시키는 것이 필요하다.

■ 참고 문헌 ■

[1] 2015년 중국 TOP 10 브랜드 유기농 쌀: 베이다황 제1위 올랐다, 중국 보고서 로비, <http://www.chinabgao.com/>.  
 [2] 중국 바이두백과.  
 [3] 2012-2015년 중국 유기농 쌀 시장 수치 리서치와 투자가치 보고서, 중국 보고서 로비, <http://www.chinabgao.com/>.  
 [4] 위키백과.  
 [5] 이현미, 트렌드를 반영한 음료 패키지디자인의 컬러마케팅 전략연구: 국내 음료 패키지디자인을 중심으로, 한양대학교, 석사학위논문, 2010, p.40.