

기업의 사회적 책임에 관한 연구

A Study on Corporate Social Responsibility

권 상 로
조선대학교

Kwon, Sang-ro*
Chosun University

요약

개방화 및 국제화의 물결과 함께 세계 경제계에서 지배적 지위를 차지하는 거대한 초국적 기업들의 수가 증가하게 되면서, 이들 기업이 환경 파괴, 노사문제, 개발도상국의 빈곤문제에 책임이 있다는 기업의 사회적 책임론(Corporate Social Responsibility: CSR)이 강조되고 있다.

우리나라에서의 CSR활동은 일부 기업에 의해서만 이루어지고 있고 분식회계, 환경오염 및 외국인 근로자에 대한 차별대우 등과 같은 법률이나 윤리에 저촉되는 행위들이 거듭되고 있다. 따라서 우리나라 기업들의 CSR에 대한 인식과 활동은 미흡한 면이 있고 이에 대한 개선이 필요하다고 본다.

I. 서론

우리나라 기업들은 사회적 책임경영의 일환으로써 사회공헌부서를 설치하여 종업원들을 사회봉사에 참여시키고 있으며 문화시설 건립, 학술 및 교육 사업 지원 등을 수행하고 있다. 그러나 이러한 CSR활동은 일부 기업에 의해서만 이루어지고 있고 분식회계, 환경오염 및 외국인 근로자에 대한 차별대우 등과 같은 법률이나 윤리에 저촉되는 행위들이 거듭되고 있다. 따라서 우리나라 기업들의 CSR에 대한 인식과 활동은 미흡한 면이 있고 이에 대한 개선이 필요하다고 본다.¹⁾

본고에서는 선진국가들의 CSR 관련 입법례 및 새로운 입법 동향을 살펴보고 이를 바탕으로 우리나라 기업의 사회적 책임경영이 활성화 될 수 있는 방안을 제시하고자 한다.

II. '기업의 사회적 책임'의 개념과 의의

기업의 사회적 책임을 일의적으로 정의하기에 어려움이 있으며 아직도 다양한 개념 설정이 이루어지고 있다. 연혁적으로 보면 1953년에 보웬(H.R. Bowen)이 기업의 사회적 책임에 대한 최초의 개념 정의를 하였다. 그는 자신의 저서인 「기업가의 사회적 책임」에서 “기업의 사회적 책임이란 우리 사회의 목표나 가치적 관점에서 바람직한 정책을 추구하고, 그러한 의사결정을 하거나 그러한 행동을 쫓아야 하는 기업인의 의무”를 의미한다고 발

표를 하였다.²⁾

III. 기업의 사회적 책임의 긍정론과 부정론

기업의 사회적 책임론에 대하여 오래전부터 선진국에서 여러 관점에서 논의가 이루어졌다. 특히 이해관계자론과 결부되어 사회적 책임론에 대한 찬반 논쟁이 격렬하였다. 우리나라에서도 1960년대부터 기업의 독과점, 불공정경쟁행위, 환경오염 등과 같은 폐해가 커지면서 CSR에 대한 논의가 시작되었고, 1990년대 이후 글로벌화와 IMF 외환위기를 거치면서 CSR에 대하여 논의가 활발하게 이루어졌다.³⁾

IV. 기업의 사회적 책임에 관한 외국의 입법례

1. 미국

신자유주의 경제정책을 통하여 세계 경제를 주도했던 미국의 기업은 엔론(Enron)사와 월드콤(Worldcom)사의 회계부정 사건으로 인하여 국제 사회에서 신뢰를 상실하게 되었다. 이를 극복하기 위하여 미국은 「Sabanex-Oxley 법」을 제정하였다. 동법에서는 재무보고에 대한 책임 및 정기보고의 공시 등을 규정하였다. 이는 공시제도의 강

1) 김형욱·이영관·박종필, “사회적 책임경영의 실태 분석 및 활성화 방안”, 「서비스경영학회지」 제15권 제4호, 한국서비스경영학회, 2014, p.157.

2) 정성호, 기업의 사회적 책임 - 그 배경과 실제, 「사회과학연구」 제35집, 강원대학교 사회과학연구원, 1996, p.49.

3) 송호신, “기업의 사회적 책임(CSR)에 대한 배경과 회사법적 구현”, p.151.

회를 통한 기업의 투명성 제고를 위한 것이며 CSR의 실질적 이행을 위한 입법의 의미가 있다.⁴⁾

2. 일본

일본에서 기업의 사회적 책임이 조금씩 논의되기 시작한 것은 대략 1950년까지 거슬러 올라가며 오랫동안 축적되었다. 1956년 경제동우회에 의한 「경영자의 사회적 책임의 자각과 실천」의 결의가 CSR에 대한 논의에 영향을 미쳤다.⁵⁾

3. 독일

2014년 9월 29일에 기업의 사회적 책임에 관한 지침(2014/95/EU)은 다수 의원의 찬성으로 유럽 의회에서 통과되었으며 2014년 11월 15일에 관보를 통해서 공표되었다. 동 지침은 대기업 및 콘체른의 보고의무를 확대시켰으며 환경 및 사회 문제의 개선을 주 내용으로 하고 있다. 즉 앞으로 기업은 환경문제, 근로자의 사회 참여뿐만 아니라 부패척결과 인권 존중에 대하여 이전보다 더 넓은 보고의무를 지게 된다.⁶⁾

V. 기업의 사회적 책임의 문제점과 개선 방안

사회적 공시란 「사회적 또는 환경적 문제와 관련된 경영진의 정책 및 사무처리에 대한 정보」를 의미한다.⁷⁾ 우리나라에서 환경, 노사대립 및 인권 등의 문제가 심각해지고 있다. 우리 기업들은 이러한 문제에 대하여 외부에 드러내는 것을 꺼리고 있으며 관련 정보를 공시할 법적 의무도 없다. CSR의 효율성을 제고하기 위해서는 사회적 공시를 법제화할 필요가 있다. 그리고 외부감사 등을 통하여 기업으로부터 제공된 정보가 정확하고 완벽한지 검증의 절차도 제도화되어야 한다.⁸⁾

VI. 결어

종래에 우리기업은 이익증대를 위한 재무적 정보만 중

시하였으나, 이제는 외국의 입법례에서 나타난 바와 같이 기업의 지속적인 성장 발전을 위해서 사회적, 환경적 책임이 강조되고 있으며 이와 관련된 정보도 중요하게 여겨지고 있다. 따라서 기업공시에는 비재무정보도 포함되어야 한다. 그리고 ISO 26000과 같은 사회적 책임 국제표준이 우리나라 기업에 큰 영향을 미칠 수 있기 때문에 이에 대한 체계적인 준비와 대응이 필요하다.⁹⁾

■ 참고 문헌 ■

- [1] 김형욱·이영관·박종필, “사회적 책임경영의 실태 분석 및 활성화 방안”, 「서비스경영학회지」, 제15권 제4호, 한국서비스경영학회, pp.157-166, 2014.
- [2] 정성호, 기업의 사회적 책임 - 그 배경과 실제”, 「사회과학연구」, 제35집, 강원대학교 사회과학연구원, pp.48-49, 1996.
- [3] 송호신, “기업의 사회적 책임(CSR)에 대한 배경과 회사법적 구현”, 「한양법학」, 제21권 제1집, 한양법학회, pp.142-151, 2010.
- [4] 원동욱, “금융기관의 공공성과 CSR”, 「금융법연구」, 제10권 제1호, 한국금융법학회, p.141, 2013.
- [5] Andreas Glaser, Corporate Social Responsibility (CSR): Erweiterung der (Lage-)Berichterstattung um nicht-finanzielle Informationen zur Erhöhung der Unternehmenstransparenz in Umwelt- und Sozialbelangen, IRZ 2015, S. 55 ff.

4) 송호신, “기업의 사회적 책임(CSR)에 대한 배경과 회사법적 구현”, p.142.
 5) 정성호, “기업의 사회적 책임 - 그 배경과 실제”, 「사회과학연구」 제35집, 강원대학교 사회과학연구원, 1996, p.48.
 6) Andreas Glaser, Corporate Social Responsibility (CSR): Erweiterung der (Lage-)Berichterstattung um nicht-finanzielle Informationen zur Erhöhung der Unternehmenstransparenz in Umwelt- und Sozialbelangen, IRZ 2015, S. 55 ff.
 7) 원동욱, “금융기관의 공공성과 CSR”, 「금융법연구」 제10권 제1호, 한국금융법학회, 2013, p.141에서 재인용.
 8) 안수현, “기업의 지속가능성 공시제도화를 위한 試論”, 「환경법연구」 제29권 1호, 한국환경법학회, 2007, p.69.

9) 김형욱·이영관·박종필, “사회적 책임경영의 실태 분석 및 활성화 방안”, 「서비스경영학회지」 제15권 제4호, 한국서비스경영학회, 2014, p.166 이하.