

위치기반의 드라마 콘텐츠용 스마트 플랫폼 연구

A Study on Smart Platform for LBS based Drama Contents

강민구*, 고대화**, 김인기***, 김현식****
 한신대학교*, 아우라미디어(주)**, 큐버(주)***,
 전자부품연구원****

Kang min-goo*, Koh dae-hwa**, Kim, inky***,
 Kim hyun-sik****
 Hanshin University*, Auramedia Co.LTD.**,
 Quber Co.LTD.***, KETI****

요약

본 논문에서는 4G LTE와 연동하는 eMBMS의 다른 기지국에서 GPS와 비콘 등의 위치정보를 활용한 드라마 촬영지에 대한 동일한 드라마 콘텐츠 기반의 간접광고의 효과를 극대화 하기 위한 특정 칼라정보와 모양을 연동하는 인테랙티브 드라마 플랫폼과 앱 광고방안을 설계 제안한다.

I. 서론

최근 중영된 KBS의 <태양의 후예> 및 2014년 SBS <별에서 온 그대>의 중국 열풍으로 거세진 중국발 한류 바람은 이제는 공동제작, 웹드라마 시장 활성화 등으로 확산되어, 한류 3.0 시대에 새로운 전기를 맞고 있으며, 한국 엔터테인먼트 산업의 최대 화두로 새롭게 부각되고 있다.

본 논문에서는 이동망 Location 정보인 기지국 GPS동기 신호와 비콘(beacon) 기반의 드라마 촬영지영상과 간접광고(PPL, product placement) 스트리밍 서비스 연계 방안을 제안하고자 한다.

이를 위해 드라마 촬영시에 PPL에 대한 특정 색깔과 모양에 정보제공을 위한 PPL 대상 객체의 촬영기법 및 인테랙티브 태그 동기화를 위한 앱과 플랫폼을 설계 방안을 제안한다.

II. LTE-LBS기반의 드라마연동 플랫폼 설계

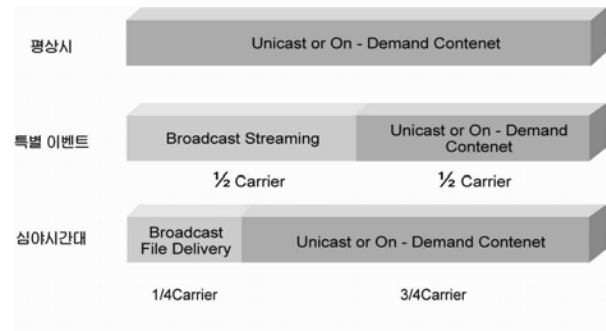
4G LTE 기반의 다양한 스마트 디바이스가 보급됨에 전문 드라마 제작자들이 아니더라도 웹툰, 웹소설 처럼 누구나 아이디어만 있으면 다양한 형태의 드라마를 제작할 수 있다.

특히, 한중 드라마의 파급력으로 인해 드라마를 통한 PPL(Product Placement) 간접광고는 새로운 수익창출 모델로 부각되고 있다.

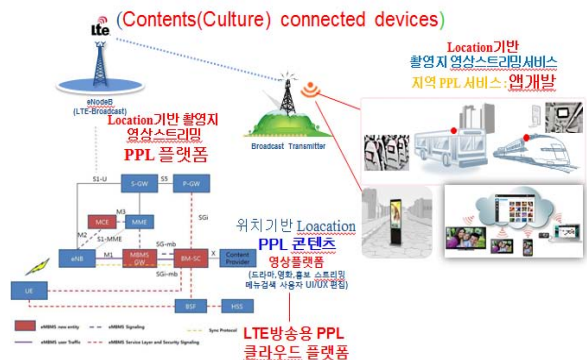
기존 PPL 시장은 국내 소비자를 대상으로 기획되어 왔으나, 최근에는 해외 시청자를 고려하여 PPL이 기획되고 있으며, 한류 관광과 연계한 해외 시청자를 염두에 둔 PPL은 더욱 증대될 전망이다 있다. 이러한 인기 한류 콘텐츠와 연계된 PPL 규모 및 단가가 상승할 것으로 전망되고 있다. 아울러 파급력이 높은 드라마 제작 시 LBS(위치기반)의 PPL을 통해 추가 수익창출이 가능하도록 드라마용 PPL 제작용 추적과 편집 인테랙티브 기술을 개발하고자 한다.

1. 4G LTE-LBS 연동 eMBMS 연계서비스 설계

최근 스마트 4G-LTE 모바일 환경에서의 동영상 콘텐츠 소비량이 지속적으로 증가하면서 동영상을 포함한 멀티미디어 서비스 발전 및 네트워크 품질 향상, 단말기 사이즈 및 해상도 개선 등으로 UHD 급의 동영상 콘텐츠 전송의 한계를 극복하는 데이터 서비스가 가능한 eMBMS (evolved Multimedia Broadcast Multicast Services) 서비스가 급증할 것으로 보인다[1].



▶▶ 그림 1. eMBMS의 LTE 주파수 할당방식 분석



▶▶ 그림 2. eMBMS-LBS기반의 PPL 클라우드 연계플랫폼 설계

eMBMS는 TDD/FDD를 지원하며, [그림 1]과 같이 특정 시간대, 서비스 유형 등 수요에 따라 유니캐스트 방식과 브로드캐스트 방식을 자유롭게 전환해 LTE 리소스를 할당할 수 있다[1].

LTE 리소스 중 FDD의 경우 최대 60%, TDD의 경우 최대 50%까지 eMBMS용으로 할당할 수 있다. 이를 활용한 [그림 2]는 eMBMS-LBS기반의 PPL 클라우드 연계 플랫폼 설계방안을 제안하고 있다[2].

2. PPL 특화촬영과 인터랙티브 제작도구 설계

LBS 기반의 드라마 PPL과 연동하는 클라우드 연계 플랫폼은 특정 색깔이나 모양의 PPL 광고대상 의 객체를 촬영시 고려하여야 한다[3].

[그림 3]처럼 시청자와 드라마 촬영지(Location)서비스와 인터랙티브하게 태그하는 동기화기술 및 인터랙티브 태그 연동 콘텐츠의 사진과 동영상, 음악 및 URI 등을 지원하는 기술이 연계되어야 한다[4].

또한, 다중 영상 포맷 지원 기술로 다중 영상 포맷(AVI, WMV, MP4, MOV 등) 변환처리 기술과 소셜 미디어(유튜브, 페이스북 등)의 연동기술을 설계한다. 아울러 드라마용 PPL 추적과 편집 인터랙티브를 위한 편집 인터랙티브 데이터 포맷 및 인터페이스 표준화를 제안한다[4].



▶▶ 그림 3. PPL 연계 플랫폼의 인터랙티브 제작도구 설계제안

3. PPL연계 위치기반의 촬영지 연동 앱 설계

[그림 4]는 4G LTE 위치기반 서비스와 융합한 PPL연계 위치기반의 촬영지 연동용 앱을 설계예시이다. 이를 위한 PPL용 “모양/색깔 특이점” 객체의 메타 데이터와 제품 PPL별 Code의 DB용 다음 표준화가 필요하다[4].

- 위치기반의 Location 스트리밍 전송표준
- 기존 개체에서 제품 정보 검색/편집 표준
- 디지털 콘텐츠 존재 물체 식별 표준
- 식별 브랜드, 제품 또는 서비스 표준



▶▶ 그림 4. 위치기반의 PPL 연동 플랫폼용 앱 설계방안[5]



▶▶ 그림 5. 한중드라마 '최고의커플'의 PPL 위치정보제공 화면결과

III. 고찰 및 결론

본 연구의 결과로 4G LTE망에서 eMBMS서비스를 위한 GPS와 비콘 연동의 LBS 기반의 드라마 PPL 연계 플랫폼을 설계하였다.

LTE망에서 설계한 스마트 미디어 플랫폼은 특정 색깔과 모양의 PPL 대상 객체의 촬영 및 인터랙티브 태그 연동형 광고 콘텐츠는 사진과 동영상, 음악, URI 등 다양한 촬영기법을 활용하는 인터랙티브 광고(Interactive Advertising)와 연계하도록 스마트 미디어 디바이스와 플랫폼활용 방안을 제안하였다[5]. 이로써 한류 드라마와 연계하는 촬영지 기반의 관광 서비스 플랫폼과 앱 서비스로 스마트 관광이 가능하리라 기대된다.

ACKNOWLEDGMENT

본 연구는 한신대학교 학술연구지원과 산업통상자원부의 ATC지원사업(#10045816)결과의 일부입니다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 장아름 “eMBMS(LTE Broadcast) 특징 및 추진 동향”, 정보통신정책연구원. 동향 제27권 23호 통권 614호, 2015.12
- [2] 김주희, “유비쿼터스 환경에서의 광고 콘텐츠에 관한 연구,” 한경대학교 대학원 석사학위, 2005
- [3] 한국콘텐츠진흥원, 문화체육관광부, “캐릭터 산업백서,” 한국콘텐츠진흥원2011
- [4] <http://www.keti.re.kr/>
- [5] <https://www.travalloon.com/>
- [6] <http://cafe.naver.com/sswumcadison/22>