

PC17) 로즈향조의 3종 향에 대한 감성구조 분석

이서림·김현정·유미선¹⁾·양성봉¹⁾

경북과학대학교 화장품뷰티계열, ¹⁾울산대학교 화학과

1. 서론

한류열풍에 따른 한국의 화장품에 대한 관심이 높아지면서 K-뷰티라는 이름으로 화장품 산업이 눈에 띄게 성장하고 있는 추세이다. 이와 더불어 DIY가 가능한 화장품이나 향의 관심이 높아지면서 조향에 대한 욕구도 크게 늘어나고 있다. 본 연구에서는 로즈 향조의 단품향 중 3종(로즈피탈, 튜베로즈, 로즈마린)을 선정하여 20대 대학생 50명을 대상으로 관능평가를 통해 각 향에 따른 감성구조를 살펴보았다.

2. 실험방법

2016년 울산대학교 대학생 50명(남성 27명, 여성 23명)을 대상으로 3종의 로즈향(로즈피탈, 튜베로즈, 로즈마린)에 대해 시향 후 3종 향에 대한 선호도와 손진훈 등(2002)이 제시한 향 감성평가 척도를 이용하여 향수에 대한 감성평가를 실시하였으며, 그 결과를 SPSS 통계프로그램을 이용하여 요인분석(Varimax 회전)을 수행하였다.

3. 결과 및 고찰

관능평가에 따른 3종향의 T-검정결과 성별에 따른 향의 선호도 유의차는 없었으며, 남학생은 튜베로즈를 여학생은 로즈마린이 가장 좋았다는 응답이 19.5%와 24.4%이었으며, 남학생의 19.5%, 여학생의 22.0%는 로즈피탈과 튜베로즈가 낮은 선호응답을 나타내었다. 3종 향에 대한 신뢰도 분석을 실시한 결과 로즈피탈 0.644, 튜베로즈 0.620, 로즈마린 0.718을 나타내었으며, 감성평가 척도에 따른 Varimax 요인분석결과 로즈피탈의 감성요인은 6요인이었으며 전체 설명변량의 74.13%를 나타내었다. 튜베로즈의 감성요인은 7요인으로 구분되었으며, 전체 설명변량은 76.15%이었다. 로즈마린의 경우는 튜베로즈와 같은 7요인으로 구분되었으며, 전체 설명변량은 76.35%로 나타났다. 본 연구에서 살펴본 향조가 같은 3종의 로즈향의 경우 낭만성, 강도, 심미성, 정열성, 개성의 5가지 요인이 공통적으로 나타났으나, 로즈마린의 경우 현대성과 도시성, 튜베로즈의 경우는 자연성과 도시성, 로즈피탈의 경우는 현대성만이 나타나 향질에 따른 차이가 있는 것을 알 수 있었다. 이러한 결과와 남녀 대학생의 선호도 관계를 살펴보면 남학생의 경우는 낭만성은 낮지만, 심미성과 강도, 정열성이 높은 튜베로즈를 선호하였으며, 여학생의 경우는 낭만성과 심미성, 강도가 유사한 수준을 나타내지만, 개성과 도시성이 가미된 로즈마린을 더 선호하는 것으로 조사되었다.

4. 참고문헌

손진훈, 박미경, 이배한, 민병찬, 2002, 향 감성평가 척도개발 및 향 감성구조 분석, 한국감성과학회지, 5(1), 61-70.

김현정, 2015, 한국인이 선호하는 향의 향질과 고등어와 삼겹살 구이에서 발생하는 냄새의 특성에 관한 연구, 박사학위논문, 울산대학교.