

OB4) 전복 산지도매상의 특성분석과 개선방안에 대한 고찰 —완도지역을 중심으로—

이미진·최양호·성기탁·최희구·주경호
국립수산과학원 남해수산연구소

1. 서론

전복 생산량은 2000년대 들어 급증하였고, 2000년 초반에 비해 완화되었지만 여전히 증가하는 추세에 있다. 급증한 전복 생산량에 따라 유통문제는 지속적으로 제기되어왔으나, 특히 산지 도매상을 중심으로 한 전복 산지 시장에 대한 연구는 다소 미흡하였다.

따라서 본 연구는 전복 산지 시장의 산지도매상에 대한 특성 분석을 통하여 산지 시장을 포함한 전복 유통 시장의 문제점을 도출하고, 이에 대한 개선 방향을 제시하고자한다.

2. 재료 및 방법

본 연구를 위하여 우리나라 양식산 전복의 80% 이상을 생산하는 전라남도 완도군을 연구지역으로 설정하였다. 해당 지역에 소재한 산지유통업체를 모집단으로 삼고 전복유통협회 회원사 25곳 중 24개의 산지 유통업체 포함한 33개 업체를 대상으로 설문 및 면접조사를 실시하였고, 도출된 결과를 분석하였다.

3. 결과 및 고찰

본 연구에 따른 분석의 결과는 다음과 같다. 첫째, 산지 유통업체는 산지 시장에서 생산자와 소비지 시장을 연결하는 역할을 하면서 소비지 시장의 거래 관행을 산지 시장에도 적용하고 있었다. 둘째, 현재 산지 시장에서 산지 유통업체의 규모와 범위가 확대되고 있고, 향후 전복유통구조에 있어 생산자의 거래교섭력을 더욱 취약하게 할 수 있다. 셋째, 소비지 시장의 좁은 판로가 신생 유통업체의 진입장벽 역할을 함으로써 음성화된 거래가 점차 늘어나는 결과를 가져왔다. 넷째, 전복 출하 물량이 일시에 몰리는 문제에 따라 산지 유통업체의 축양시설의 부족에 따라 산지 수급과 가격 불안정을 심화시킨다.

이에 따른 개선 방향은 첫째, 투명하고 신속한 거래 관행의 확보를 위한 방안을 마련할 필요성이 있다. 둘째, 산지 유통업체의 규모와 범위가 확대됨에 따라 생산자의 거래교섭력 확보를 위한 방안이 필요하다. 셋째, 점차 늘어나는 음성화된 거래의 파악과 제도권화가 방안을 마련할 필요가 있다. 넷째, 이른바 홍수 출하에 대비한 해상집하장과 같은 시설을 통해 일시에 축양할 수 있는 방안 마련이 필요하다.