

# 부산 문화콘텐츠 산업의 경쟁력 분석에 대한 연구

강은비\* · 설정은\* · 홍예슬\* · 최훈\* · 문윤지\*

\*부산가톨릭대학교

## Efficient Multicasting Mechanism for Mobile Computing Environment

Eun-Bee Kang\* · Jeong-Eun Seol\* · Yea-Seul Hong\* · Hun Choi\* · Yun Choi\*

\*Catholic University of Pusan

E-mail : chlgnscup.ac.kr

### 요 약

문화콘텐츠 산업은 다른 산업에 비해 매우 높은 성장률을 보이고 있으며 향후 한국경제 성장을 주도해나갈 성장 동력중의 하나로 주목받고 있다. 부산의 경우 영상, 게임을 중심으로 다양한 문화콘텐츠 산업을 육성중에 있으나 이에 대한 객관적이고 계량적인 경제적 파급효과에 대한 연구는 매우 부족한 상황이다. 따라서 본 연구에서는 부산시의 문화콘텐츠 산업의 경제적 파급효과를 분석하여 부가가치가 높은 문화콘텐츠 활성화 방안을 도출하고자 한다.

### ABSTRACT

There has been a rising interest in cultural content industry as it may be one of the future growth engines to boost the economy of Korea. Cultural content industry has demonstrated high growth rates compared to any other industries. In the case of Busan, a variety of cultural content industry around games are being developed; however objective and quantitative research on the economic impact of this industry is inadequate. This study, therefore, analyses the economic impact of the cultural content industry of Busan in order to create a plan that would enhance the value of existing cultural contents.

### 키워드

문화콘텐츠 산업, 부산, 경제적 파급효과

### 1. 서 론

국내 문화 콘텐츠 산업은 2000년대부터 급속한 성장을 보이고 있다. 현재 국내의 k-pop, 영화, 드라마가 동남아를 중심으로 크게 번지면서 한국 문화콘텐츠산업의 입지가 대폭 상승하였다. 한국 문화관광원(2013)에 의하면 매출이 2005년 57조 원에서 2011년 83조 원으로 급격하게 상승한 것으로 나타났다. 이에 정부는 차세대 국내 성장 산업으로 문화 콘텐츠 산업으로 지정하고 문화콘텐츠 산업을 육성하기 위해 다양한 법규를 만드는 등 예산의 지원도 아끼지 않고 있으며, 각 지자체

에서도 문화콘텐츠산업의 다양한 정책들을 마련하고 있다.

본 연구에서는 권역별 문화콘텐츠산업의 현황 수준과 역량분석을 하여 경제적 파급효과에 대하여 제시하고 타 권역과 부산시의 경쟁력을 비교, 분석하여 부산시의 경제 기여도를 나타냄으로서 전국 대비 부산시 문화 콘텐츠 산업의 입지와 향후 문화콘텐츠산업 전략산업과 육성에 대한 전략적인 방향을 도출 할 수 있다.

이를 위해 본 연구에서는 LQ분석과 GAP분석을 토대로 실시하며 LQ분석에서는 2014년도를 기준으로 부산문화콘텐츠산업의 매출액, 사업체

수, 종사자수를 분석대상으로 하여서 조사하고자 한다. 또한 GAP분석은 2014년도 부산문화콘텐츠의 산업별로 현황수준과 중요도를 대상으로 조사하고자 한다.

본 연구방법을 통해 부산시의 향후 문화콘텐츠 산업 육성에 대한 전략적인 함의점을 제시하고자 한다. 그리고 본 연구결과를 통해 부산문화콘텐츠 산업의 강점과 문제점을 도출하고자 한다.

## II. 본 연구를 진행하기 위한 연구방법

본 연구자는 크게 LQ분석과 GAP분석을 통해 본 연구의 목적인 부산문화콘텐츠산업의 강점과 문제점을 도출하였다. 부산문화콘텐츠산업의 지역 경제 기여도 분석방법으로 적합한 연구방법인 LQ분석은 2014년 부산문화콘텐츠산업의 매출액, 사업체수, 종사자수를 콘텐츠 산업통계 자료를 활용하였다. LQ분석은 특정산업이 해당 지역 내에서 차지하는 비중과 전국에서 차지하는 비중을 비교하여 해당산업의 지역 간 상대 특화된 정도를 측정하는 지표이다. LQ지수가 1에 가까우면 다른 지역에 비해 차지하는 비중이 크고 0에 가까우면 비중이 작다는 것을 의미한다.

$$LQ_i = \frac{\frac{j\text{도시의 } i\text{산업의 고용인구}}{j\text{도시의 총고용인구}}}{\frac{\text{전국 } i\text{산업의 고용인구}}{\text{전국 총고용인구}}}$$

부산문화콘텐츠산업 중 어느 분야가 다른 지역에 비해 차지하는 비중이 큰지 작은지를 비교하기 위해 부산문화콘텐츠산업의 11개 분야를 LQ지수를 사용해서 입지를 분석한다. 그래서 기업이 투자를 하는데도 불구하고 지수가 0에 가깝다면 그 지역에 산업에는 문제가 있다고 할 수가 있다.

또한 Gap분석에서는 부산문화콘텐츠산업의 매출액과 종사자수 등을 사용하여서 현황수준과 중요도의 기준을 설정한 후 현황수준과 중요도를 통해 두 수치 간의 차이를 파악하고 Gap의 원인 분석 및 해결방안을 모색하는 분석 기법으로서 부산의 경제기여도를 평가하고자 한다. 문화콘텐츠산업에서 Gap 분석을 통해 산업의 현황수준과 중요도를 조사한 후의 차이가 클 경우 기여도가 낮다고 평가한다. 그래서 다른 지역의 좋은 방법을 벤치마킹하여서 부산의 향후 문화콘텐츠산업 육성에 대해 전략적으로 계획을 세우고자 한다.

## III. 예상 결과 및 시사점

부산문화콘텐츠산업의 LQ분석을 통해 매출액, 사업체수, 종사자수를 전국에 비해 어떤 산업이

강점인지를 알게 될 수 있고 부산시에서 지원을 많이 하는데도 불구하고 LQ지수가 낮은 산업은 확실한 문제점을 파악할 필요가 있다. 그리고 GAP분석을 통해 현황수준과 중요도의 차이가 큰 산업과 LQ지수가 낮은 산업은 다른 지역과 비교해서 벤치마킹을 할 필요가 있다.

이 LQ분석과 GAP분석을 한 논문을 통해 결론된 시사점과 정책방안은 다음과 같다.

문화콘텐츠 산업이 서울 지역을 중심으로 발전하다 보니 부산 지역의 지원과 관심이 부족하여 서울에만 집중되어진 문화콘텐츠 산업을 부산에도 관심을 주어 아직 자라지 못하고 있는 소기업들을 더 크게 성장시킬 필요성이 있다. 그리고 부산은 다른 지역에 비해 애니메이션의 입지도가 현저히 떨어지지만 종사자의 수는 많으므로 종사자의 수를 줄이고 광고에 대한 종사자수를 더 높이면 더 많은 매출액과 낭비되는 돈을 줄일 수 있다는 결과를 도출할 수 있다.

## 참고문헌

- [1] <http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20160314000355>
- [2] <http://www.etnews.com/20150318000106>