
파트너십품질과 정보품질이 SCM 특징에 미치는 영향 - 자사와 협력업체간의 관점 차이를 중심으로

최유정* · 장활식**

*경북대학교 · **부산대학교

The Effect of Partnership Quality and Information Quality on SCM Features :
Focusing on a difference between the views of Own Company and Partner

Yoo-jung Choi* · Hwal-sik Chang**

*Kyungpook National University · **Pusan National University

E-mail : yjchoimis@knu.ac.kr

요 약

본 연구에서는 SCM을 구축한 업체들간의 파트너십 품질과 정보 품질이 SCM의 주요 특징인 공급사슬 유연성, 공급사슬 민첩성, 공급사슬 불확실성 통제에 미치는 영향을 살펴보았다. 특히 파트너십의 품질과 정보 품질은 자사의 입장과 공급업체의 입장으로 구분하여 두 기업간의 관점 차이를 살펴보았다. 140개의 기업을 대상으로 설문이 이루어졌으며, 분석에는 SPSS 23과 SmartPLS 3.2.3을 이용하였다. 분석 결과 자사의 공급사슬 유연성, 민첩성, 불확실성 통제에 가장 영향을 많이 미치는 요인은 자사의 정보품질이었으며, 공급업체가 인지하는 파트너십은 큰 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

ABSTRACT

This study explores how partnership and information quality effect on the SCM main features namely flexibility, agility, and control of uncertainty. Especially the relationship was tested additionally, divided by own companies and their partners. Because the expected value of a supplier - buyer relationship has been defined in different ways by previous research. To test the suggested model, this study used a data set generated from the survey. The 140 sets of data collected, which companies use SCM, were tested against the model using SPSS 23 and smartPLS 3.2.3. The results of this study are as follows. Own company's information quality had most effect on the SCM flexibility, agility, and control of uncertainty. And partner's partnership quality had least effect on the SCM features.

키워드

SCM, 파트너십, 정보품질, 유연성, 민첩성, 불확실성 통제, 관점 차이

1. 서 론

과거의 공급사슬과 관련된 연구에서는 개별적 기업의 운영이 강조되었지만, 오늘날에는 공급사슬 상에서의 기업들간 관계의 중요성이 대두되기 시작하였다. 특히 많은 연구자들은 신뢰를 바탕으

로 한 공급업체와의 장기적인 관계유지, 즉 파트너십에 관심을 가지고 있다[1]. 파트너십 외에 파트너기업과의 정보 공유에도 많은 연구자들은 관심을 가지고 있다. 우수한 품질의 정보를 공유함으로써 기업의 경쟁우위 향상에 영향을 미칠 수 있기 때문에 이는 SCM을 위한 핵심 요인이 된

다. 이러한 파트너십 관리와 좋은 품질의 정보 공유는 SCM의 주요 특징에 영향을 미친다. 본 연구에서는 SCM의 주요 특징을 공급사슬관리의 유연성, 민첩성, 불확실성 통제에 3가지로 규정하였다. 또한 SCM은 여러 기업의 이해관계가 얽혀 있기 때문에 기업들간의 입장에 따라 다른 결과가 나타날 수 있을 것으로 보고, 공급업체와 제조업체의 입장을 나누어 살펴보고자 하였다.

II. 본 론

파트너십은 치열한 경쟁 환경에서 기업의 경쟁우위 확보를 위해 파트너업체와 협력적 관계를 구축함을 의미한다. 파트너십은 관계의 연속성과 관련된 것으로, 우호적인 관계의 형성은 많은 비즈니스 활동 영역에서 좋은 결과를 이끌어낼 수 있다. 일반적으로 파트너십은 신뢰와 몰입과정을 거쳐 협업이 발생하게 된다.

공급사슬에서 정보의 공유 못지 않게 중요한 것이 정보의 품질이다. 정보의 품질 특성은 정보의 정확성, 시기적절성, 신뢰성, 보안성 등의 요소로 볼 수 있다[2]. 정보 품질의 특성들은 정보시스템 유용성을 결정짓는 중요한 요소이며, 기업의 비즈니스 효율성 향상에도 영향을 미친다. 특히 공급사슬관계에서 제공되는 정보의 품질은 기업의 성과에 영향을 미친다[3].

SCM의 특징은 크게 세 가지로 구분하였다. 첫째, 공급사슬 유연성은 상황변화에 대처하여 기업이 경쟁우위를 유지하기 위한 주요 요소로 여겨졌다. Youn et al.[4]은 공급사슬 유연성을 “시장의 변화에 대해 대처하고 효율적으로 조정할 수 있는 기업의 능력”으로 정의하였으며, 공급사슬 리드타임을 줄이고, 생산 능력을 보장하며, 다양한 제품을 제공할 수 있는 능력을 의미한다고 하였다. 둘째, 공급사슬 민첩성은 빠르게 변화하는 환경에서 경쟁우위(속도, 혁신, 품질, 생산성)를 성공적으로 달성할 수 있도록 돕는 역할을 한다. 기업들은 급격한 변화가 일어나는 환경에서 변화의 신호를 초기에 빠르게 인지하고, 능동적으로 대처할 수 있어야만 지속적인 성장이 가능하기 때문에, 오늘날 급변하는 경영 환경에서 생존하기 위해서는 민첩성을 갖출 필요가 있다. 셋째, 공급사슬의 불확실성은 “파트너업체의 행동 및 외부 환경 변화 예측의 불가능함”으로 정의되며, 이러한 불확실성을 통제하고 파트너기업과의 관계를 개발함으로써 운영적 의사결정의 위험을 완화시킬 수 있다. 공급사슬상의 기업들이 제품 및 거래와 관련된 실시간 정보를 파악할 수 있으면, 정보의 복잡성 및 불확실성은 극복될 수 있다. 일반적으로 기업에서의 불확실성은 관계 기반의 전략에 영향을 미치고, 신뢰 및 성과 평가 문제를 야기시킬 수도 있다.

III. 연구설계 및 결과

본 연구의 가설은 다음과 같이 설정하였다.

- H1. 파트너십 품질은 정보 품질에 영향을 미칠 것이다.
- H2. 파트너십 품질은 공급사슬 유연성에 영향을 미칠 것이다.
- H3. 파트너십 품질은 공급사슬 민첩성에 영향을 미칠 것이다.
- H4. 파트너십 품질은 공급사슬 불확실성 통제에 영향을 미칠 것이다.
- H5. 정보 품질은 공급사슬 유연성에 영향을 미칠 것이다.
- H6. 정보 품질은 공급사슬 민첩성에 영향을 미칠 것이다.
- H7. 정보 품질은 공급사슬 불확실성 통제에 영향을 미칠 것이다.

연구의 가설을 검증하기 위해 설문을 실시하였으며, 온라인 및 오프라인을 통해 설문지를 회수하였다. 불성실한 응답을 제외하고 분석에는 140부의 설문이 사용되었다.

분석 결과, 제조업체와 공급업체 모두에서 파트너십은 정보 품질에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 반면, 파트너십과 정보품질이 공급사슬 특징인 유연성, 민첩성, 불확실성 통제에 미치는 영향을 살펴보았을 때는 제조업체와 공급업체에 따라 차이를 보였다.

참고문헌

- [1] Youn, S. H., Yang, M. G., Kim M. G. and Hong, J. H. P., "Supply Chain Information Capabilities and Performance Outcomes: An Empirical Study of Korean Steel Suppliers," *International Journal of Information Management*, Vol. 34, pp.369-380, 2014.
- [2] Lee, Y. W., Strong, D. M., Kahn, B. W. and Wang, R. Y., "AIMQ: A Methodology for Information Quality Assessment," *Information & Management*, Vol. 40, No. 2, pp. 133-146, 2002.
- [3] Wiengarten, F., Humphreys, P., Cao, G., Fynes, B. and McKittrick, A., "Collaborative Supply Chain Practices and Performance: Exploring the Key Role of Information Quality," *Supply Chain Management: An International Journal*, Vol. 15, Iss. 6, pp. 463-473, 2010.
- [4] Youn, S. H., Yang, M. G., Kim M. G. and Hong, J. H. P., "Supply Chain Information Capabilities and Performance Outcomes: An Empirical Study of Korean Steel Suppliers," *International Journal of Information Management*, Vol. 34, pp. 369-380, 2014.