

홍보 영상 제작에 필요한 미디어 리소스 수집을 위한 Step UI 구현

*이지현 **장정은 ***한만중 ****임태범
전자부품연구원

*leejihyun@keti.re.kr

Implementation of the Step UI to Collect the Necessary Media Resource for Promotional Video

*Lee, Ji-Hyun **Jang, Jung-Eun ***Han, Man-Jong ****Lim, Tae-beom

Korea Electronics Technology Institute

요약

IT 기기와 서비스가 보편화되고 있는 시점에 사용자 인터페이스의 중요성은 날이 갈수록 중요해지고 있다. 사용자가 특정한 일을 하기 위해서는 반드시 인터페이스를 통해 시스템과 의사소통해야하며 인터페이스가 얼마나 편리하고 친근한가에 따라 작업의 효율성도 달라진다. 그러므로 인터페이스는 사용자와 시스템 간의 원활한 의사소통을 통해 정확한 업무 수행하기 위한 요소로 매우 중요하다. 이러한 분위기 속에서 다양한 IT 기기가 등장하면서 이에 따른 UI 트렌드도 변화하고 있다. 최근 UI 트렌드로는 대표적으로 Responsive UI(반응형 UI)를 비롯해 Metro UI, Tile Layout 등이 있다. 하지만 이러한 UI만으로는 소상공인을 위한 홍보 영상 제작 플랫폼(이하 Ad-it)에서 홍보 영상을 만들기 위한 미디어 리소스 수집하는 데에 어려움이 존재한다. 소상공인의 주요 연령대가 40~50대라는 점을 감안하여 사용자의 IT 기술 친숙도를 반영하지 않았기 때문이다. 이러한 문제점을 해결하고자 본 논문에서는 홍보 영상 리소스 수집을 위해 소상공인이 쉽게 따라올 수 있도록 단계별로 나누어진 Step UI 개념을 도입하여 홍보 영상 제작에 필요한 미디어 리소스를 수집을 위한 Step UI를 구현하였다.

1. 서론

IT 기기와 서비스가 보편화되고 있는 IT 시대에서 사용자 인터페이스(User Interface)의 중요성은 날이 갈수록 중요해지고 있다.

사용자 인터페이스란 사용자와 시스템이라는 두 측면의 사이에서 둘 간의 상호 작용이 원활하게 이루어지도록 돕는 장치나 소프트웨어를 말한다. 휴대전화의 액정 화면이나 단추는 물론 '글' 소프트웨어에서 사용자가 조작하는 메뉴나 체제 등이 모두 사용자 인터페이스에 속한다. 사용자가 특정한 일을 하기 위해서는 반드시 인터페이스를 통해 시스템과 의사소통해야한다. 즉, 인터페이스가 얼마나 편리하고 친근한가에 따라 작업의 효율성도 달라진다. 그러므로 인터페이스는 사용자와 시스템 간의 원활한 의사소통을 통해 정확한 업무 수행하기 위한 요소로 매우 중요하다. [1]

모바일 외에 다양한 IT 기기가 등장하면서 최근 UI 트렌드 역시 변화하고 있다. 최근 UI 트렌드의 대표적인 예로 반응형 UI(Responsive UI)를 꼽을 수 있다. 이 밖에도 Metro UI, Tile Layout 등이 있다.

하지만 위와 같은 UI만으로는 소상공인들을 위한 홍보 영상 제작 플랫폼(이하 Ad-it)에서 홍보 영상을 만들기 위한 미디어 리소스 수집하는 데에 어려움이 존재한다. 소상공인의 주요 연령대가 40~50대라는 점을 감안하여 사용자의 IT 기술 친숙도를 반영하지 않았기 때문이다. 이러한 문제점을 해결하고자 홍보 영상 제작을 위한 미디어 리소스를 수집하는 과정에서 Step UI 개념을 도입했다. 이는 IT 기술에 친숙하지 않은 사용자도 어렵지 않게 홍보 영상을 제작할 수 있도록 사용자의

IT 친숙도 수준과 목적에 맞게 단계별로 나누어진 UI이다.

Step UI를 통해 모든 사용자가 자신의 수준에 맞는 UI로 해당 서비스를 손쉽게 사용하는데 도움이 되고자 Step UI를 설계하였다.

Step UI는 서비스를 사용하는 실질적인 사용자에게도 큰 어려움 없이 홍보 영상을 제작할 수 있다는 이점이 있다. 또한, Ad-it 서비스 제공자에게도 자연스럽게 고품질의 홍보 영상을 위한 적절한 미디어 리소스를 얻을 수 있어 홍보 영상을 제작하는데 큰 도움이 될 것으로 기대된다.

2. UI 트렌드

그 동안 사용자 인터페이스는 성격에 따라 물리적 측면, 인지적 측면, 감성적 측면의 세 가지 영역으로 분류되어 왔는데 최근에는 감성적인 요소가 크게 주목받고 있다. 이런 분위기 속에 소위 '감성 디자인'이라고 불리는 디자인 트렌드가 제품 디자인 뿐 만 아니라 IT 분야에서도 크게 대두되고 있다.

이 밖에도 다양한 요소들이 새로운 UI 트렌드로 주목받고 있다.

2.1 Responsive UI

현재 가장 이슈가 되고 있는 UI 트렌드는 반응형 UI (Responsive UI)이다. 반응형 UI는 HTML 5와 CSS 3를 기반으로 구현되며 모든 종류의 브라우저, 플랫폼에서 디스플레이의 종류, 해상도 등의 사용 환경에 구애받지 않고 동일한 콘텐츠 경험을 제공하기 위한 웹기술이 적용된 UI이다. [2]



그림1. Responsive UI 예

2.2 Flat 디자인

Flat 디자인은 iOS7 출시 이후 디자인 트렌드의 대세로 자리 잡았다. 해당 콘텐츠의 의미를 중점적으로 전달할 수 있는 간결한 디자인을 추구하는 디자인으로, OS 뿐만 아니라 출시되는 애플리케이션과 웹 또한 플랫 디자인을 반영하는 추세이다.



그림2. Flat 디자인 예

2.3 기타

이 외에 Minimalism, Tile(Brick) Layout 등의 UI 트렌드 요소가 있다. 일명 Metro UI로 불리고 있는 UI는 Microsoft가 주도하는 minimalism을 강조한 UI로써 심플하고 디지털환경에 최적화된 UI 디자인 스타일이다. 정보 및 기능을 쉽게 표현하고 그룹핑 할 수 있는 기하학적인 메타포를 적절히 활용하고 있다.

Tile(Brick) Layout은 해당 정보 단위 자체를 Tile이나 블록처럼 여러 개가 모여 전체를 구성하는 템플릿 형태로 디자인하는 경우이다. 정보 단위를 하나의 시각 단위로 디자인하게 되면 정보 갱신 및 열람, 정렬, 검색 등이 용이하며 특히 제스처 기반으로 작동하는 모바일에서 유용하다. [2]

3. 결과

Ad-it 서비스를 사용하는 사용자와의 정확하고 원활한 의사소통을 위해 그림3과 같은 Ad-it Step UI를 구현하였다. 이 때 최근 UI 트렌드를 반영하여 심미적인 요소도 부가적으로 고려했다.

사용자 수준을 고려한 인터페이스를 제공함으로써 작업의 효율성 향상을 기대해볼 수 있다.



(a)Step 1: 업종선택

(b)Step 2: 가계 설명



(c)Step 3: 사진 선택

(d)Step 4: 테마 선택

(e)Step 5: 배경음악 선택

(f)Step 6: 영상 제작 완료

그림3. 홍보 영상 리소스 수집을 위한 Ad-it Step UI

ACKNOWLEDGMENT

본 연구는 미래창조과학부 및 정보통신기술진흥센터(IITP)의 SW 컴퓨팅 산업원천기술개발사업의 일환으로 수행하였음. [과제번호(B0101-15-0559), 디지털 소상공인 지원을 위한 지역 비즈니스 전략 분석 및 맞춤형 영상홍보 창작 SW 플랫폼 개발]

참고 문헌

- [1] 엄동섭, 유승엽, “스마트폰의 UI(User Interface) 경험이 제품태도와 구매의도에 미치는 영향”, The Journal of digital policy & management v.11 no.4, pp.129 - 137, 2013
- [2] WEB/UI Trend Report 2013, Available : <http://www.slideshare.net/applseed/ed-ui-trendreport01301?ref=http://doogon.wordpress.com/2013/02/05/webui-trend-report-2013/>
- [3] Responsive UI 예, Available : <http://designmodo.com/wp-content/uploads/2011/10/3.jpg>
- [4] Flat 디자인 예, Available : <http://superjang.com/wp-content/uploads/2013/06/flat-design-1.jpg>