

대학도서관 e-Learning 콘텐츠 현황 분석

Analysis of current status about e-Learning contents in university libraries

김성아, 성균관대학교 문헌정보학과, clbl@naver.com

최민정, 성균관대학교 문헌정보학과, chmji0@naver.com

Sung Ah, Kim, Department of Library and Information Science, Sungkyunkwan University

Min Jung, Choi, Department of Library and Information Science, Sungkyunkwan University

정보기술의 발전은 시간과 공간의 제약 없이 학습자와 전문가의 상호작용을 이루어주는 온라인 기반 교육서비스인 이러닝을 대학도서관에서 이용자에게 온라인 서비스로 제공하기 시작했다. 본 연구의 목적은 대학도서관에서 제공하는 이러닝 콘텐츠의 현황을 설립유형, 지역별, 규모별로 구분하여 비교 분석하는 것이다. 이를 통해 오늘날 대학도서관에서 중점적으로 제공하는 이러닝 콘텐츠를 파악하여 향후 이용자의 대학도서관 이러닝 콘텐츠 선호도와 만족도 등의 연구에 활용할 수 있을 것이다.

1. 서론

대학구성원의 교육, 연구, 학술 활동에 대한 효과적인 지원을 사명으로 하는 대학도서관은 대학의 지적 정보원으로서 교수와 학생의 학습을 지원하기 위한 제반 자원을 제공해 왔으며, 정보 기술의 발전과 인터넷의 확산이라는 변화와 결합하여 온라인을 기반으로 하는 다양한 전자정보 서비스를 제공하고 있다(김소영, 2007). 인터넷환경을 기반으로 하는 온라인교육 서비스인 이러닝 역시 전자정보 서비스의 하나로써 학습자가 시간과 공간의 제약 없이 언제든지 학습 환경에 접근 할 수 있도록 하며, 다양한 상호작용 도구들을 통해 학습자와 지식분야의 전문가를 연계하여 실시간, 비실시간으로 상호작용을 가능하게 하고 있다. 뿐만 아니라 이러한 학습자 중심의 학습 환경을 통해 학습자에게 자기 주도적 학습을 가능하게 함으로써 이러닝은 중요한 분야로 관심 받고 있다(홍석호, 2005).

특히 컴퓨터 기반의 네트워킹 기술과 다양한 멀티미디어 콘텐츠를 활용하는 이러닝은 그간의 원격교육이 보유한 학습 편의성과 운용 가능성을 한 단계 높여준 새로운 학습 대안으로 주목 받고 있다(장일홍, 2003). 실제로 정보통신산업진흥원에 따르면 지난해 이러닝 시장은 약 3조원 규모에 이른 것으로 조사되었으며, 스마트폰과 태블릿 PC 등 모바일 기기 사용의 확산으로 시장의 규모가 2016년에는 4조원에 육박할 것으로 전망되고 있다. 또한 산업통상자원부 2014년 이러닝산업 실태조사에 따르면 이러닝 산업은 최근 5년간(09~14) 꾸준한 성장세를 유지하고 있으며, 대학의 이러닝 도입률 또한 82.9%로 높은 도입률을 나타내고 있다.

그러나 이와 같이 국내 대다수 대학 도서관에서 구성원의 효과적인 학습을 돕기 위한 수단으로 이러닝이 짧은 시간 안에 보급되고 확산된 만큼 문제점들 역시 증가하고 있는데, 이러한 문제들이 환경의 변화에 동반하여 발생

한 새로운 문제들인 만큼 이를 해결하기 위해 대학 도서관에서 이러닝이 어떻게 활용되어 지고 있는지에 대한 실태 분석이 먼저 선행되어야 할 필요가 있다.

이에 본 연구는 이러닝을 도입한 국내 대학 도서관을 지역별, 유형별, 규모별로 분석하여 각 항목별로 다양한 콘텐츠가 어떠한 비율로 제공되어 지고 있으며, 그에 따른 현재 이러닝의 현황을 분석하고자 하였다. 또한 분석의 결과를 바탕으로 향후 대학 도서관에서의 이러닝 서비스가 나아가야 할 방향을 탐색하고, 문제점을 개선하고자 하는 연구들에 도움이 되고자 한다.

2. 이론적 배경

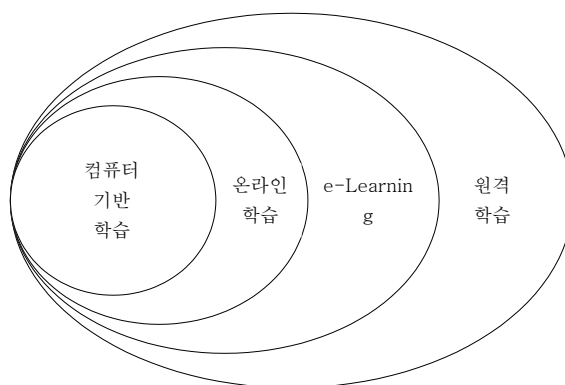
이러닝(e-Learning)의 사전적 정의는 정보통신기술을 이용하여 시간과 장소에 구애됨이 없이 수준별 교수·학습이 가능한 교육활동이다.

'e'는 전자적인 기술을 말하며 교육(Learning)과 합쳐져 전자적인 기술을 기반으로 한 교육이 이러닝이다. 기업교육 분야에서는 업무수행이나 성과, 수행 관리 등을 포함시키는 경향이 있고, 학교교육 분야에서는 학습자나 학습방법에 초점을 맞춰 이러닝을 규정하는 경향이 있다. 또한 이러닝의 강조점에 따라서 '전자적인 기술(e)'란 부분을 강조하여 대부분의 전자 매체의 교육적 활용을 이러닝으로 보는 광의의 견해와 온라인 교육이나 웹 기반 테크놀로지를 활용한 교육을 이러닝으로 보는 협의의 견해로 나누어질 수 있다(이종철, 강현구, 2007).

이러닝의 유사개념으로는 원격학습, 온라인 학습, 컴퓨터기반 학습이 있으며, 이러한 유사개념은 <그림 1>과 같이 구분된다. 또한 그림과 같이 이러닝과 원격학습은 동일한 개념이

아니라 원격학습이 더 큰 개념으로써 이러닝을 포함하는 형태를 이루고 있다.

이러한 개념의 구분을 참고하여 본 연구에서의 이러닝은 대학도서관 웹 사이트에서 이러닝 콘텐츠로써 서비스를 제공하고 있는 콘텐츠라고 정의하고자 한다.



<그림 1 >e-Learning과 유사개념 구분

3. 연구방법

본 연구의 대상을 선정 하는 방법으로 우선 Keris 학술정보통계 시스템 2014년 조사에 참여한 287개의 4년제 대학(일반대학, 교육대학, 각종학교, 대학원대학, 방송통신대학, 산업대학, 원격대학) 중 이러닝 중수가 0인 대학을 제외하였다. 그 중에서 이러닝 서비스에 접근 가능한 도서관을 대상으로 2015. 07. 21 ~ 2015. 07. 28 기간 동안 체계적 표집을 실행하여 최종적으로 총 43개의 대학도서관을 선정하였다.

4. 분석결과

대학도서관 이러닝 콘텐츠는 9가지로 구분하였으며 결과는 다음과 같다. 대학도서관

이러닝 콘텐츠의 표본 수는 총 239개였으며 복합 29개(12%), 어학 65개(27%), IT컴퓨터 27개(11%), 취업 17개(7%), 통계 11개(5%), 실용학문 6개(3%), 고시/자격증 44개(18%), 자기계발/교양 31개(13%), 기타 9개(4%)이다.

<표 1> 대학도서관 이러닝 콘텐츠 현황조사

구분	표본 수(개)	비율
복합	29	12%
어학	65	27%
IT 컴퓨터	27	11%
취업	17	7%
통계	11	5%
실용학문	6	3%
고시/자격증	44	18%
자기계발/교양	31	13%
기타	9	4%
합계	239	

4.1 설립 유형별 대학도서관 이러닝 콘텐츠 현황

대학 설립 유형별 대학도서관 이러닝 콘텐츠 현황은 다음과 같다.

<표 2> 설립 유형별 대학도서관 이러닝 콘텐츠 현황

구분	국공립		사립	
	표본수 (개)	비율	표본수 (개)	비율
복합	6	14%	23	12%
어학	10	23%	55	28%
IT컴퓨터	5	12%	22	11%
취업	2	5%	15	8%
통계	1	2%	10	5%
실용학문	4	9%	2	1%
고시/자격증	12	28%	32	16%
자기계발/교양	2	5%	29	15%
기타	1	2%	8	4%
합계	43		196	

국공립 대학은 고시/자격증 콘텐츠가 12개(28%)로 가장 높았으며, 다음으로 어학이 10개(23%)로 높은 비중을 차지하였다. 이와 반대로 사립대학교에서는 어학이 55개(28%)로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 그 다음으로 고시/자격증이 32개(16%)로 높은 비중을 나타냈다. 국공립 대학 도서관에서는 기타를 제외한 통계 관련 이러닝 콘텐츠가 가장 낮은 비중을 보였으며, 사립대학교 도서관에서는 실용학문 관련 이러닝 콘텐츠의 비율이 가장 낮았다.

4.2 지역별 대학도서관 이러닝 콘텐츠 현황

대학 지역별 대학도서관 이러닝 콘텐츠 현황은 다음과 같다. 캠퍼스가 있는 대학의 경우 본교의 지역을 반영하였다.

수도권 대학에서는 어학이 31개(30%)로 가장 높은 비중을 차지하였다. 마찬가지로 비수도권 또한 어학이 34개, 25%의 비율로 가장 높은 비중을 차지하였으며 고시/자격증이 32개(24%)로 비슷한 비중을 보였다. 지역별 대학도서관 이러닝 콘텐츠 중 실용학문에 관한 이러닝 비율이 수도권, 비수도권 모두 각 4%, 1%로 가장 낮았다.

<표 3> 지역별 대학도서관 이러닝 콘텐츠 현황

구분	수도권		비수도권	
	표본수 (개)	비율	표본수 (개)	비율
복합	13	13%	16	12%
어학	31	30%	34	25%
IT컴퓨터	12	12%	15	11%
취업	6	6%	11	8%
통계	8	8%	3	2%
실용학문	4	4%	2	1%
고시/자격증	12	12%	32	24%
자기계발/교양	15	15%	16	12%
기타	2	2%	7	5%
합계	103		136	

4.3 규모별 대학도서관 이러닝 콘텐츠 현황

대학 규모별 대학 도서관 이러닝 콘텐츠 현황은 다음과 같다. 대학 규모는 대학정보공시에서 제공하는 재학생수에 따라 20,000명 이상인 경우 'A', 20,000미만 10,000이상은 'B', 10,000미만은 'C' 그룹으로 구분하였다.

<표 4> 그룹 재학생 수 기준

그룹	재학생 수
A	20,000명 이상
B	10,000명 이상 ~ 20,000명 미만
C	10,000명 미만

그룹 A에 해당하는 대학의 도서관 이러닝 콘텐츠는 어학이 28%로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며 고시/자격증이 15%로 두 번째로 높은 비율을 차지했다. 마찬가지로 그룹 B, C 대학의 도서관도 어학이 각각 31%, 25%로 가장 높은 비율을 보였으며 고시/자격증 비율이 두 곳 모두 19%로 두 번째로 높은 비율을 나타냈다. 반면 규모별 이러닝 현황에서 가장 낮은 비율을 보이는 콘텐츠로는 그룹 A 대학에서 통계관련 이러닝이 3%, 그룹 B 대학은 취업 관련 이러닝이 1%, 그룹 C 대학

은 실용학문관련 이러닝이 0%로 가장 낮은 비율을 나타냈다.

5. 결론

오늘날 많은 대학 도서관에서 대학 구성원의 학습 활동 지원 및 자기 계발을 위한 방법으로 다양한 유형의 이러닝 콘텐츠를 제공하고 있다. 대학 도서관마다 제공하고 있는 다양한 이러닝 콘텐츠를 9개의 유형으로 분류하여 분석한 결과 대학도서관에서 이러닝 콘텐츠를 제공하는데 있어 중점을 두고 있는 것이 무엇이며, 이러닝 서비스를 제공하는 목적에 대해서 알 수 있었다.

연구를 위해 대학을 설립유형별, 지역별, 규모별과 같이 3개의 차원으로 나누어 분석한 결과, 지역별, 규모별에서는 분류에 상관없이 공통적으로 어학과 고시/자격증의 이러닝 콘텐츠가 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 설립 유형별로 분석한 결과에서는 사립학교는 위와 동일한 결과가 나타난 반면, 국공립 대학은 고시/자격증 콘텐츠가 가장 많이 제공되고 있으며, 그다음이 어학으로 연구에서 유일하게 차이를 보였다. 하지만

<표 5> 규모별 대학도서관 이러닝 콘텐츠 현황

구분	A		B		C	
	표본수 (개)	비율	표본수 (개)	비율	표본수 (개)	비율
복합	5	13%	10	13%	14	11%
어학	11	28%	24	31%	30	25%
IT컴퓨터	4	10%	9	12%	14	11%
취업	5	13%	1	1%	11	9%
통계	1	3%	6	8%	4	3%
실용학문	2	5%	4	5%	0	0%
고시/자격증	6	15%	15	19%	23	19%
자기계발/교양	4	10%	7	9%	20	16%
기타	1	3%	2	3%	6	5%
합계	39		78		122	

연구의 전체적인 결과에서 다양한 콘텐츠 중 어학과 고시/자격증과 같이 유사한 성격의 콘텐츠는 높은 비중으로 제공되고 있는 반면 실용 학문이나 통계 등의 콘텐츠의 비중은 상대적으로 낮다는 것을 알 수 있다. 이는 대학도서관이 대학생들의 취업에 중점을 두고 이러닝 콘텐츠를 제공하고 있으며, 이에 따라 이러닝 서비스 제공 목적의 우선순위를 취업에 두고 있다고 볼 수 있다. 또한 그룹에도 불구하고 취업 면접 등의 동영상 콘텐츠 제공의 비중은 낮게 나타나고 있는데, 이를 보면 대학생들의 취업 중에서도 특히 이력서에 필요한 스펙에 신경을 쓰고 있다는 것을 알 수 있다.

본 연구는 대학 도서관 홈페이지에서 제공하는 이러닝 콘텐츠 목록만을 바탕으로 하여 1차원적으로 분석하였다는 점에서 한계를 가지며, 그러한 점에서 이러닝 서비스에 대한 보다 심도 있는 연구가 부족하다고 할 수 있다. 그러나 이러닝에 대한 관심과 사용이 높아지고 있는 현시점에서 이러닝이 효율적이고 효과적인 서비스로 제공되고 나아가는 데에 이바지 할 수 있는 연구라는 점에서 의의를 가진다.

향후 후속 연구에서는 서비스를 제공하는 도서관 측면에서 뿐만 아니라 서비스를 이용하는 이용자의 측면에서 이용자의 요구와 만족도 등에 관한 조사와 연구를 실행한다면 궁극적으로 대학도서관에서 이용자가 필요로 하

는 이상적인 형태로 이러닝 콘텐츠를 제공할 수 있을 것이다.

참고문헌

김소영 (2007). e-learning 환경에서 대학도서관 강의지원 서비스 운영 방안에 관한 연구. 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원, 문헌정보학과.

디지털타임즈. (2014, 11, 17). [발언대] `e러닝`과 영어 교육시장. Retrieved from http://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2014111802102269788001

산업통상자원부 (2015, 7, 21). 2014년도 이러닝산업 실태조사 결과. Retrieved from <http://www.motie.go.kr/www/wwwMain/main.do>

이종철, 강현구 (2007). e-러닝과 에듀테인먼트. 서울: 글누림.

장일홍 (2003). 이러닝의 현황과 동향 - 과제 도출을 중심으로 -. 학술대회 발표논문집, 2003(1), 551-568.

홍석호 (2005). 이러닝 體制 連繫의 블랜디드 러닝 戰略을 適用한 中學校 體育 敎授·學習 方案 研究. 박사학위논문, 경상대학교 대학원, 체육학과.