

# 드라마 CD 장단점 비교와 발전방향에 관한 연구

조형익, 김지성

예원예술대학교

A Study about Drama CD classification and properties.

Hyung-ik Cho , ji seong Kim

Yewon art university

E-mail : hypocrycy@naver.com , lady\_luv\_j@naver.com

## 요 약

드라마 CD는 One source multi use의 한 사례로써 성우관련 사업이 잘 연계되어 있는 일본에서 널리 퍼진 콘텐츠이다. 이는 이웃한 한국에도 영향을 미쳐 그동안 한국에서도 드라마 CD가 발표되어 오고 있으나 콘텐츠 분야 마켓 셰어에서의 드라마 CD는 아직 그 입지가 크지 않다.

본 논문에서는 우리나라와 일본의 드라마 CD 시장의 성장을 비교·분석해보고 어떻게 해서 콘텐츠 분야에서 강력한 힘을 발휘하는지 드라마CD의 장, 단점을 통하여 그 원동력을 알아보고 우리나라 드라마 CD시장 산업의 발전 방향에 대해 모색해 보도록 한다.

## 키워드

Drama CD, Contents market

## I. 서 론

현재 우리나라의 OSMU는 매우 활발하게 진행되고 있다. 중심이 되는 콘텐츠를 중심으로 캐릭터·팬시상품뿐만 아니라 패션·생활용품, 연극, 드라마, 영화, DVD서비스, 오프라인 단행본, 드라마 CD 등 다양한 OSMU를 통해 원래의 콘텐츠와 더불어 연관된 서브 콘텐츠까지 같이 성장하는 모습으로 앞으로도 끝없이 활용되고 발전될 전망이다.

그 중 유명 인기 웹툰의 경우 캐릭터산업화와 영화화, 드라마화 등 다양한 방법으로 OSMU와 미디어믹스로서 활용되는 것을 쉽게 볼 수 있다. 그 중 웹툰이나 인터넷 소설 등을 일본의 드라마CD와 거의 흡사한 드라마CD와 오디오드라마로 제작한 것들을 드물게 볼 수 있다. 본 논문에서는 우리나라 드라마CD와 일본의 드라마 CD의 (장단점)비교, 분석하여 앞으로의 우리나라의 드라마 CD가 우리나라 OSMU산업의 한 축이 될 수 있는지의 가능성을 알아보겠다.

## II. 본 론

### 2.1 드라마CD의 사전적 의미 및 역사

우리나라에서의 드라마 CD의 사전적 의미는 CD

매체에 영상이나 사진 등의 시각적 요소를 제외하고 오로지 청각적 요소만을 넣어 제작된 것을 말한다. 거기서 전달매체인 CD를 제외하면 오디오드라마의 사전적 의미가 되는 부분에서 알 수 있듯이, 드라마CD는 오디오 드라마에서 전달매체가 CD일 경우 불리는 명칭이라는 것을 알 수 있다. 또한 드라마CD란 단어는 기본적으로 일본에서만 통용되는 용어였으나 현재에는 일본뿐만 아닌 우리나라에서 주로 사용되며 미국이나 기타 영어권에서는 오디오드라마, 또는 라디오가 주 전달매체인 국가에서는 라디오 드라마라는 용어를 주로 사용한다.

드라마CD의 시초는 1920년 11월 2일 미국에서의 세계 최초의 방송이 시작된 지 4년 후인 1924년, 처음으로 라디오를 위해 집필된 작품인 리처드 휴즈(Richard Hughes)의 <탄갱(Danger)>이다. 이 작품의 방송이 계기가 되어 라디오 드라마의 연구가 시작되었고 라디오를 위한 최초의 드라마가 제작되었으며 현재에는 이를 오디오 드라마의 시초, 즉 드라마 CD의 시초로 보는 경우가 다수이다. 라디오 드라마 작가가 직접 작품을 창작한 작품들이 성공하여 그 힘으로 라디오 드라마의 발전을 이룩했던 미국이나 유럽 여러 나라와는 달리, 일본에서는 1925년, 리처드 휴즈의 <탄갱(Danger)>을 번역하여 방송하였고 그 작품이 일

본 최초의 라디오 드라마로 기록되어 있다. 이러한 사실에서 알 수 있듯이 일본에서의 오디오 드라마는 라디오 드라마로 시작하였으며 그 이후부터 현재까지 TV 시리즈, 연극, 만화, 소설, 비디오 게임, 온라인 게임 등 다양한 장르와 연계하여 라디오, CD, 음원파일등의 다양한 매체를 통해 확대, 발전되어 왔다.

우리나라의 오디오 드라마의 첫 시작은 1927년 5월 23일 문호 입센 추모제 행사의 하나로 라디오 매체에서 방송된 <인형의 집>으로 기록되어 있으며 1928년 10월, 최초의 연속 라디오 드라마인 <춘향전>이 총 다섯 번에 걸쳐 방송됐다. 그리하여 라디오 드라마 시장이 활성화 되는가 싶었으나 얼마 후 전쟁으로 인하여 미디어의 보급이 단절되고 한동안 라디오 드라마에는 공백기가 왔다. 1953년, 휴전 후 라디오 드라마도 차차 활기를 띠어 갔고, 1956년 10월부터 방송된 KBS의 일요일연속극 <청실홍실>로 라디오 드라마의 붐이 조성되었다. 그 이후로 다양한 방송국이 개국하면서 라디오 드라마의 붐은 절정을 이루었으나 텔레비전 방송의 시작과 함께 한국의 오디오 드라마의 시장은 라디오매체의 쇠퇴와 함께 점차 그 열기가 식어갔다. 그러나 현대 문물의 발전과 함께 다양한 매체의 발달로 CD와 DVD, BD, 음원파일 등으로 연극, 뮤지컬, 교육매체 등과의 연계사업을 하는 등 그 명맥을 이어가고 있다.

**2.2 드라마 CD의 장점**

1) 표현이 비교적 자유롭다. 드라마 CD는 장르로 보았을 때 일반적인 영화와 드라마와 크게 차이는 나지 않으나, 음향과 음악, 대사 등을 사운드로 표현한다는 점에 있어서 시간적, 공간적 제약을 받지 않기 때문에 애니메이션과 같이 현실에서 실현시키기 어렵거나 가능하지 않은 비현실적 일들까지도 표현이 가능하다는 점이 강점이다. 또한 BL CD와 GL CD와 같이 일반적으로 TV드라마 등에서 크게 다루기 어려운 비인기 장르들의 표현이 자유롭다는 점이 굉장히 매력적이다.

장르	원작	제목	이미지
판타지	만화	이누야샤	
시대극	게임	박앵귀	

법정 / 코믹 / BL	오리지널	이케벤!	
BL / 가족	소설	이중나선	

표 1. 원작과 장르가 드라마 CD

2) 드라마 CD에서 애니메이션화, 게임화 등의 다양한 사업으로의 연계 및 발전으로 수익을 창출할 수 있다. 대표적인 작품으로 honeybee에서 제작한 드라마 CD 성좌그이 시리즈인 <Starry☆Sky> (첫발매일 : 2009년 1월 30일)가 있다. 12성좌를 모티브로 총 12명의 캐릭터가 나오며, 데이트 시리즈, 성좌남편 시리즈, 낭만밭 시리즈, 계절 시리즈, OST 시리즈, 필름 페스티벌 시리즈 등이 발매되었다. 또한 드라마 CD의 성공에 힘입어 게임화(2009년 3월 27일 발매), 만화화(2009년 10월 발매), 그리고 애니메이션화(2010년 12월~2011년 06월 방영)등 여러 미디어믹스로 연결하여 2009년 이후부터 2012년의 사이에 여성향 관련 매체 시장을 대표하는 작품 중 하나로 꼽힌다<sup>1)</sup>. 또한 다른 작품으로는 2005년 발매된 <Are you Alice?>등 일본의 경우 드라마 CD와 다른 미디어와의 미디어믹스는 쉽게 찾아볼 수 있다.

3) 애니메이션화 또는 게임화 전에 드라마 CD의 선 발매로서 전체적인 시장의 예측을 가능케 할 수 있다. 우리나라의 경우 '치즈인더트랩'이라는 작품은 인기 웹툰으로서 단행본 발매뿐만 아니라 광고와 관련상품판매, 그리고 2011년 05월과 2012년 05월에 발매된 두 장의 드라마 CD에서 현재에는 실사 드라마화까지 이루어졌다. 웹툰의 드라마화와 영화화는 웹툰의 OSMU와 관련하여 요 몇 년 사이 자주 회자되는 이슈이지만, '치즈인더트랩'의 경우에는 드라마 CD로 먼저 제작이 된 경우이다. 2011년 5월 출시된 Vol.1에는 1부 1~14화 분량이 실려 있었으며, 한정판과 일반판으로 나누어 부록의 차별화하여 마니아들의 구매욕구를 자극하는데 성공하였으며, 그 여파로 2012년 5월에 Vol.2까지 제작되었고<sup>2)</sup> 흥행에 성공한 듯 하나 안타깝게도 드라마 CD의 쇼펍물기간이 만료되어 더 이상 판매되지 않는 듯하다. 이렇게 드라마 CD화가 진행된 다음 '치즈인더트랩'의 실

1) <https://namu.wiki/w/honeybee>

2) <http://blog.naver.com/soonkki/70106412440>

사화가 더욱 더 많은 팬들 사이에서 화자가 되었고, 현재 tvN에서 방영 예정인 실사드라마화가 제작중이다. 이는 ‘치즈인더트랩’의 실사드라마화에 드라마 CD의 흥행이 영향을 끼쳤다고 보이며 앞으로 실사드라마가 제작되는 전 과정에서 드라마 CD의 활용에 대해 긍정적으로 보인다.

일본의 사례로는 2013년 10월 30일 발매된 드라마 CD ALICE=ALICE와 2014년 5월 28일에 발매된 BAD MEDICINE는 여성향 드라마 CD와 오토메 게임 프로젝트로서 드라마 CD의 선 발매 후 게임이 발매되었다. 물론 미디어믹스의 일환으로서 드라마 CD와 게임을 연계한 부분도 있으나, 해당 드라마 CD를 구매한 소비자를 중심으로 한 분석을 통해 앞으로 발매될 게임이 전체적인 시장상황에서 수익을 거둘 수 있는지, 없는지에 대한 판도의 분석과 판매 전략에 활용된다.

4) 마니아층이 두텁다.

일본의 애니메이션은 매년 200개 이상의 작품이 제작되고 있으며, 전 세계 60%이상의 방송국에서 방영할 정도로 그 시장은 강력하고 거대하다. 그리고 그 속의 수많은 캐릭터를 연기하는 성우는 우리나라의 성우보다도 영향력이 매우 크다. 또한 인기 성우의 경우 한해 20작품 이상 출연하는 등의 경우도 많기 때문에 유명 애니메이션 여러 작품을 모아볼 때 목소리가 비슷한 캐릭터 다수를 찾을 수 있으며, 그러한 점들로 인하여 애니메이션을 좋아하는 사람들 속에서 일부 성우들의 두터운 마니아층이 형성되는 등 애니메이션 작품관람선택에 큰 영향을 주기도 한다. 또한 전 세계에서 방영되고 있는 일본 애니메이션의 영향으로 해외에서도 다양한 마니아층이 형성되었고, 그와 연관된 사업으로 우리나라에서는 코믹월드, G스타와 같이 애니메이션과 게임행사에서 이벤트 형식으로 일본 유명성우를 초청하거나, ‘JMIC 성우 행사 한일 애니메이션 성우와 함께’(2008,01.30)<sup>3)</sup>, 애니송 월드투어 란티스 페스티벌 인 서울(2015년 4월 4일~5일)등의 다양한 사업을 실시하고 있다. 드라마 CD의 경우 사운드가 매우 중요한 요소이기 때문에 출연하는 성우 역시 중요한 요소 중 하나이다. 그렇기 때문에 대부분의 드라마 CD에서는 인기 성우를 1명이상 캐스팅 하는 것이 기본이며, 대중적으로 인기 있는 목소리의 성우가 주인공을 맡는 경우가 다수, 호불호가 갈리는 목소리의 성우들은 대부분 서브캐릭터와 조연을 연기한다. 그만큼 드라마 CD는 성우마니아의 영향을 많이 받는다 할 수 있으며, 이것은 일본뿐만이 아닌 우리나라도 해당되는 이야기 이다.

5) 웹툰과 만화, 소설과의 연계가 쉽다. 드라마 CD의 제작과정은 기본 구성과 특전, 부록에 따라 제작과정과 비용이 각기 다르나, 가장 기본적인 제작과정은 드라마 CD용으로 제작된 시나리오에

음향과 음악, 대사 등을 사운드로 표현한 뒤 마무리 편집과정을 거쳐 CD 세트로 제작된다<sup>4)</sup>.

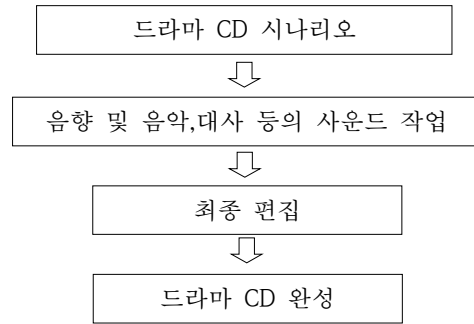


그림 1. 드라마 CD의 제작과정

그러나 웹툰과 만화, 소설에는 기본적인 시나리오와 대사, 또한 중간 중간의 효과음과 배경 이미지 등을 통해 음향과 음악관련 부분에서도 그에 맞게 제작이 유용하다. 쉽게 말해 웹툰과 만화, 소설은 그 자체가 드라마 CD의 시나리오가 될 수 있다는 점이다. 일본과 우리나라에서의 드라마 CD는 대부분 웹툰과 만화, 애니메이션, 소설을 원작으로 한 경우가 많다.

장르	원작	제목	이미지
판타지 / 학원 / 러브코메디	애니메이션	오네가이☆ 시리즈	
판타지	만화	흑집사	
드라마	웹툰	죽어도 좋아♡	
스토리	웹툰	연민의 굴레	

표 2 . 원작을 바탕으로 제작된 드라마 CD

4. 드라마 CD의 단점

1) 움직이지 않는다. 애니메이션이나 다른 영상 매체들과 달리 드라마 CD는 영상이나 사진 등의 시각적 요소를 제외하고 오로지 청각적 요소만을 활용한 매체이기 때문에 눈으로 움직임을 볼 수

3) <http://egloos.zum.com/yurifesta/v/194002>

4) [http://koubo.jp/contents/cd\\_product/](http://koubo.jp/contents/cd_product/)

있다. 그러나 드라마 CD의 부록으로 일러스트 북이나 특전영상 DVD, 대본 등 CD 뿐만이 아닌 다양한 부록을 첨부하는 등 다양한 마케팅 판매 전략을 활용하여 시각적 요소가 없다는 단점을 해소하면서, 현재는 시각과 청각의 종합예술로 발전하고 있다.

2) 예전의 드라마 CD는 구하기가 매우 어렵다는 단점이 있었다. 그러나 현재에는 그 말이 무색하게도 인터넷에 드라마 CD를 검색하기만 해도 대표하는 판매 사이트가 나오며, 우리나라의 대형 인터넷 쇼핑몰인 G마켓, 옥션, 11번가에서도 인기 드라마CD를 판매하는 것을 종종 볼 수 있다.

사이트 명	사이트 주소
애니메이트샵	<a href="http://www.animate-shop.com/">http://www.animate-shop.com/</a>
야해(夜海)-밤 바다	<a href="http://www.yahe-shop.com/">http://www.yahe-shop.com/</a>
Jpdvd	<a href="http://www.jpDVD.co.kr/">http://www.jpDVD.co.kr/</a>
Studio HoRak 工房好樂	<a href="http://studiohorak.cafe24.com/">http://studiohorak.cafe24.com/</a>

표 3. 드라마 CD를 판매하는 인터넷 사이트

그러나 다른 매체들과 비교하기에는 현저히 적은 편이라고 할 수 있으며, 또한 우리나라의 드라마 CD를 많이 보유 및 판매하는 사이트는 매우 한정적이라 볼 수 있다.

### III. 결 론

우리나라의 드라마 CD 사업은 요 몇 년 사이 조금씩 규모를 키워가고 있는 모습이다. 만화와 웹툰 등의 OSMU열풍으로 인하여 캐릭터상품, 영화화, 드라마화처럼 오디오 드라마화가 진행되어 왔기 때문이다. 또한 오디오 드라마의 호응이 두드러질 경우 드라마 CD화로서 수익을 창출하는 쪽으로 연결되는데 예전에는 이에 관련하여 그 수는 다른 OSMU에 비해 많지 않았다. 그러나 현재에는 미디어믹스와 OSMU, 일본의 성공사례들을 바탕으로 개선하면서 점차 그 수는 늘어나고 있다.

본 연구에서는 우리나라와 일본의 드라마 CD 시장의 성장을 비교·분석해보고 어떻게 해서 콘텐츠 분야에서 강력한 힘을 발휘하는지 드라마CD의 장, 단점을 통하여 그 원동력을 알아보았으며 우리나라 드라마 CD시장 산업의 발전 방향에 대해 모색해 보았다. 현재 우리나라의 OSMU와 미디어믹스를 통해 드라마 CD를 게임화 하는 등의 다양한 사업으로의 연계와, 애니메이션, 게임 등의 발매 전 드라마 CD의 선 발매로서 전체적인 시장의 예측을 가늠해 보면서도 마케팅 전략의 요소로서 활용을 하는 것이 좋을 것 같다.

### 참고문헌

- [1] <https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%89%E3%83%A9%E3%83%9ECD>
- [2] [https://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%93%9C%EB%9D%BC%EB%A7%88\\_CD](https://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%93%9C%EB%9D%BC%EB%A7%88_CD)
- [3] 세계 첫 매진, 란티스 페스티벌 서울공연 '성공'이 남긴 것  
<http://gamefocus.co.kr/detail.php?number=46488>