

전자상거래 환경에서 안경시장 경쟁력 확보전략

서신림* · 윤려* · 정영호* · 이현창* · 신성윤**

*원광대학교 정보전자상거래학부

**군산대학교 컴퓨터정보통신공학부

Competitiveness Strategy of Glasses Market in E-Commerce Environment

Chen-lin Xu* · Li Yin* · Young-ho Jung* · Hyun-chang Lee* · Seong-Yoon Shin**

*Division of Info. & Elec. Commerce, Wonkwang University,

**School of Comp. Info. & Comm. Eng., Kunsan National University

E-mail : *20074696@wku.ac.kr, *hclglory@gmail.com, s3397220@kunsan.ac.kr

요 약

전자상거래는 비즈니스 모델의 한 종류로서 그의 발전은 사람들의 일상적인 경제 활동에 대한 영향을 미칠 뿐만 아니라 안경 산업에게 거대한 기회를 가져온다. 이로 인해 안경 산업 어떻게 더 효율적인 전자상거래 구현하는 것을 여구의 가치가 있다. 본 논문에서는 전자상거래 시장 중에 대표적인 안경 사이트를 비교 분석하고 차별화 및 개인화 된 경쟁 전략을 제안하며 나이별 구분하지 않는 개인 맞춤형 서비스 있는 온라인 안경 사이트를 구축한다.

ABSTRACT

E-commerce as a business model, its rise has affected the daily economic behavior of people, also has brought great opportunities for the glasses industry. Glasses industry how to effectively implement e-commerce is an issue worthy of study. Through analysis of the existing glasses sites in the e-commerce market, this paper proposed some personalized competitive strategies, and established a glasses online web site which is not distinguish between ages to provide personalized service.

키워드

전자상거래, 안경, 사이트, 서비스

I. 서 론

전자상거래는 비즈니스 모델의 한 종류로서 그의 발전은 사람들의 일상적인 경제 활동에 대한 영향을 미칠 뿐만 아니라 안경 산업에게 거대한 기회를 가져온다. 이로 인해 안경 산업 어떻게 더 효율적인 전자상거래 구현하는 것을 여구의 가치가 있다 [1]. 본 논문에서는 전자상거래 시장 중에 대표적인 안경 사이트를 비교 분석하고 차별화 및 개인화 된 경쟁 전략을 제안하며 나이별 구분하지 않는 개인 맞춤형 서비스 있는 온라인 안경 사이트를 구축한다.

II. 관련연구

전자상거래의 급속한 발전에 따라 인터넷 마케팅 모델은 점차 소비자들이 받아 들였다. 전통적인 안경 산업은 전자상거래를 안경 판매하는 중요한 방법으로 만들 수 있다. 전자상거래의 발전을 통해 안경 업계 전체를 향상시키고 슈퍼마켓 안경 판매 모델을 변경하며 인간성 있는 관리 시스템을 추가하면서 안경 업체 전체의 자원 배치를 최적화 시킨다. 이를 통해 더욱 좋고 빠른 발전을 실현하다 [2].

다음 표1은 관련 사이트의 홈페이지 메뉴 구성에 대한 분석이다.

표 1. 관련사이트 홈페이지 메뉴구성

* 홈페이지 메뉴 구성 요소 *	
스타일 호른	HAND MADE, VINTAGE, MADE IN HORN, BEST SELLER, SYLE, METERIAL, COLOR, SUNGLASS, CHILDREN, SALE, ACCESSORIES, COMMUNITY
디파처	신상품, 안경테, 선글라스, 편광선글라스, 시계, 기타 패션잡화, 성별, 안구별, 모양별, 소재별, 칼라별, 복 고 스타일, 빈티지 스타일, 빅사이즈 스타일, 튀는 스 타일, 고급스러운 스타일, 연예인착용 스타일
eye31	SHOPPING ITEM, ORDER, MEMBER, COMMUNITY
레트로 마켓	PRODUCT, LIFE, LOGIN, JOIN, CART, ORDER, MYPAGE, TRACKING, BOOKMARK
비비드 모카	GLASSES, PREMIUM, HAND MADE, SUNGLASS, ACC, APPAREL, FROM JAPAN, BIG SALE, PRIVATE ORDER

스타일호른은 주 품목인 안경이 돋보이도록 모
델을 활용하여 고로 이미지와 사이트 도메인 이
름이 서로 잘 어울려 고급스럽게 보인다. 이에 반
하여 너무 많은 메뉴 구성으로 원하는 정보 탐색
이 어렵다는 단점이 존재한다.

기존 사이트들의 서비스 현황 분석결과 이벤
트, 북마크 및 포인트 활용은 거의 모든 사이트에
서 서비스를 제공하고 있다. 다음은 비교 분석을
표2에 요약하여 나타내었다.

표 2. 서비스 비교 분석

* 사이트 서비스 비교 *						
서비스 / 사이트	Eyes tyle	스 타 일 호 른	디 파 처	eye 31	레 트 로 마 켓	비 비 드 모 카
SNS	o	◎	△	△	o	o
디자인	o	◎	x	x	o	△
이벤트	o	◎	o	o	o	o
Bookmark	o	o	o	o	◎	◎
포인트	o	◎	o	o	o	◎

III. 사이트 구축

다음 그림1은 구현한 사이트 이미지이다.

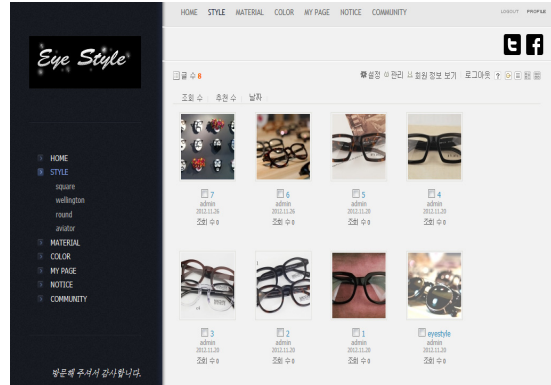


그림 1. 구축 사이트 이미지

안경 산업의 마케팅 활성화 전략으로 기본적인
서비스를 기반으로 마케팅 활성화를 도모하며, 고
객들에게 맞춤형 안경을 제공할 수 있는 맞춤형
안경을 제공할 수 있는 사이트 구축하다.

IV. 결 론

본 논문에서는 대표적으로 운영되는 사이트에
서 제공되고 있는 서비스 분석과 이를 통해 마케
팅 전략 방안을 살펴보았다. 이에 안경 산업의 마
케팅 활성화 전략으로 기본적인 서비스를 기반으
로 마케팅 활성화를 도모하며, 고객들에게 맞춤형
안경을 제공할 수 있는 맞춤형 안경을 제공할 수
있는 사이트 구축을 통해 마케팅을 활성화 할 수
있을 것으로 기대 된다.

Acknowledgemant

“This research is patially supported by
Institute of Information and Telecommunication
Technology of KNU”

참고문헌

- [1] Yu-ying Ma, "Research of Glasses Industry
Development Strategy based on Electronic Commerce,"
Wireless Internet Technology, 2014(11), pp. 157, 261,
2014.
- [2] Lin-ru Wang, "Chinese Glasses Market Marketing
Strategy(2)," China Glasses Science-Technology
Magazine, 2005(2), pp.42-45, 2005.