

서비스 관련 상품을 위한 비즈니스 아키텍처 모델 제안

성백민* · 이민규** · 손효정*** · 김종배[○]

^{*,**,**,*[○]} 숭실대학교 SW특성화 대학원

Baek-min Seong* · Min-gyu Lee** · Hyo-jung Sohn*** · Jong-bae Kim[○]

^{*,**,**,*[○]} Graduate School of Software, Soongsil University

E-mail : feeling127@naver.com* marse101@naver.com** hyojung.sohn@gmail.com*** kjb123@ssu.ac.kr[○]

요 약

통합과 융합은 산업에 있어서 전 세계적 추세이며, 최근 국내산업도 업종 겸업화, 상품과 서비스의 복합화, 대형화 등의 변화를 거치고 있다. 이러한 통합과 융합은 IT의 구조적 복잡성을 증가시키면서도 변화에 민첩하게 대응할 것을 요구한다. 따라서 통합 시대의 정보시스템은 작고 간단한 컴포넌트들이 서비스 지향적으로 통합되어 있는 구조와 지속적으로 발전할 수 있는 구조가 요구되며, 유연성, 통합성, 재사용성 등이 핵심성공요인이 된다. 이에 본 논문에서는 이러한 구조적 변화를 반영하는 IT 통합방안의 하나로 서비스 지향적 아키텍처 기반의 통합 비즈니스 아키텍처 모델의 적용을 제안하고자 한다. 차별화된 특성을 가지는 이러한 비즈니스 아키텍처는 신규 비즈니스 및 상품의 민첩한 대응, 업무의 일관성 및 유연성 향상 등의 효과를 가져 올 수 있다.

키워드

서비스 지향 아키텍처, 비즈니스 아키텍처, 서비스 상품

I. 서 론

공공부문을 중심으로 한 엔터프라이즈 아키텍처(EA)가 국내에 도입 적용된 지도 10여년의 시간이 지났다. EA가 무엇이며 이를 어떻게 추진할 것인가에 대해서는 다양한 시각과 관점이 있으며 아직 학계나 실무에서 이에 대한 완전한 합의가 이루어진 것은 아니다. 오늘날 IT시대에서 IT융합 시대로 이전하고 있고 이에 대한 비즈니스 아키텍처도 부실한 실정이다[1]. 하지만, 모든 산업이 IT와 결합해야 한다. IT는 단독 산업이 아니라 전 산업 경쟁력을 끌어올리는 핵심 기반 역할을 해야 한다. 이러한 전 세계적인 추세에 맞춰, 최근 국내산업도 업종 겸업화, 상품과 서비스의 복합화, 대형화 등을 모색 중에 있다. 이에 본 논문에서는 이러한 구조적 변화를 반영하는 IT 통합방안의 하나로 서비스 지향적인 아키텍처와 비즈니스 아키텍처의 적용을 제안하고자 한다. 차별화된 특성을 가지는 이러한 비즈니스 아키텍처는 신규 비즈니스 및 상품의 민첩한 대응, 업무의 일관성 및 유연성 제고 등의 효과를 가져 올 것으로 예상된다.

II. 관련연구

2.1 서비스 지향 아키텍처

서비스 지향 아키텍처란(Service Oriented Architecture, SOA)란 다른 도메인에 속할 수 있는 능력들을 조직하여 활용할 수 있는 IT 패러다임이다. 서비스 지향 아키텍처는 능력을 가지고 있는 자와 능력을 필요로 하는 자를 매치하여 연결시켜 주는 효과적인 프레임워크를 제공한다 [2]. 또한, 최근에는 비즈니스 관점에서 IT 아키텍처를 구성하는 서비스 지향 아키텍처가 IT 업계의 새로운 패러다임으로 부상하고 있다.

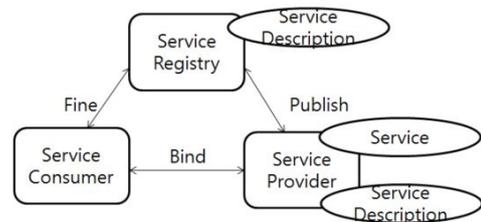


그림 1. SOA 구성 요소와 상호 관계

서비스 지향 아키텍처는 변화하는 시장 환경에

대처 할 수 있는 유연성을 제공하며, 기관과 타기관이 통합할 수 있는 표준을 제공하므로 표준화된 비즈니스 환경을 구축할 수 있도록 한다[3]. 그림 1은 SOA의 구성요소와 상호관계를 나타낸다. 서비스 사용자(Service Consumer)는 서비스 제공자(Service Provider)에 의해 제공되고 있는 하나 이상의 서비스를 사용한다. 서비스 제공자는 서비스 사용자가 호출 시 입력하는 값을 가공하여, 그에 해당되는 결과를 제공한다. 경우에 따라 서비스 제공자는 또 다른 서비스 제공자의 서비스를 사용하는 서비스 사용자가 될 수 있다. 서비스 레지스트리(Service Registry)는 서비스에 대한 설명정보(description)을 저장한다. 서비스 제공자는 자신이 제공하고 있는 서비스를 등록하고, 서비스 사용자는 자신의 원하는 서비스를 발견하여 사용한다.

2.2 비즈니스 아키텍처

비즈니스 아키텍처는 조직에 대한 공통의 이해를 제공하고 전략적 목표와 기술적 요구를 정렬하는 데 사용되는 기업의 청사진으로 정의할 수 있다. 비즈니스 아키텍처는 비즈니스를 성공적으로 이끌기 위해서, 만들어지는 시스템에 대한 설계이고, 목적이 “비즈니스의 성공”에 있기 때문에, 그 비즈니스 자체가 어떤 목표, 전략을 가지고 있는지를 이해할 수 있어야, 목표에 부합하는 아키텍처를 설계할 수 있다 [4]. 비즈니스 아키텍처의 주요 특징은 그들이 상호 작용하는 방법과 함께, 비즈니스 실제 형태를 나타낸다는 것이다. 비즈니스 아키텍처는 시스템의 핵심 기능, 시장 현황과 차별화 요소, 비즈니스 로드맵과 일정, 투자 및 수익 정보 등의 내용을 포함한다.

III. 본 론

통합과 융합의 시대를 위한 비즈니스 아키텍처는 전사 통합 관점에서 통일화되고, 서비스 지향적인 구조여야 한다. 전사 통합 관점에서 통일화란, 상품에 무관하게 일관되고 비즈니스 및 업무 프로세스가 정의 및 유지 관리되는 것이며, 서비스 지향적이란, 업무의 목적에 기반 하여 상품 간 공동 활용할 수 있는 업무기능 서비스가 식별되어 업무 프로세스가 구현되는 것을 의미한다. 기존의 기능들을 비즈니스적인 의미를 가지는 컴포넌트로 묶어 서비스 단위로 업무의 기능들을 구현한다. 이러한 업무의 기능들이 상품과 연관되어 비즈니스 상품 관점에서 시스템을 구축하면 전보다 나은 전략적 목표와 기술적 요구를 수립하는데 도움이 될 것이다. 즉, 업무 기능에서 상품을 추출해서 독립적으로 구현하고, 구현된 상품을 제공하여 새로운 비즈니스 Rule이 창출 될 수 있도록 돕는 것이다.

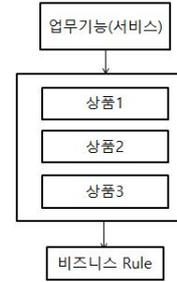


그림 2. 서비스 상품 시스템 구축을 위한 비즈니스 아키텍처 모델

비즈니스 아키텍처는 통합·융합과 관련되어 필수적인 유연성, 민첩성, 통합성 관점의 이익을 가져다 준다. 첫째, 요구사항 변화로 인한 업무 프로세스의 신규 정의, 수정 및 확장이 유연해지며, 고객별, 상품별 차별화된 업무 처리 및 서비스 제공 구현이 용이해진다. 둘째, 전사 관점에서 일관된 업무흐름을 유지하여 정보시스템의 공용화 및 재사용성을 극대화 할 수 있고 통합성을 강화시킬 수 있다. 셋째, 비즈니스 변화 대응으로 인한 정보시스템 영향도를 쉽게 파악할 수 있으며 신규상품 출시 및 상품개정 및 변경의 요건을 신속하게 정보시스템에 반영할 수 있다. 서비스 지향적 아키텍처 기반의 비즈니스 아키텍처는 신규 비즈니스 및 상품의 민첩한 대응, 채널 차별화 및 확장, 업무의 일관성 및 유연성 제고, 정보시스템 비용 절감 등의 효과를 가져 올 것으로 생각한다.

IV. 결 론

본 논문에서는 기업 정보시스템의 민첩성, 유연성, 통합성, 상호 운영성 등을 높이기 위한 방안의 하나로 통합 비즈니스 아키텍처의 적용을 제안하고 있다. 향후 업종 간 경계 붕괴, 상품/서비스의 복합화, 채널의 확장 등이 심화되어 가면 보다 보편화된 접근방식일 될 것이다. 또한 적용 업종도 금융, 통신, 전자, 제조, 공공 등으로 다양화 될 것으로 예상된다.

참고문헌

- [1] 전성현, “EA 비즈니스 아키텍처 개념의 개방과 확대에 대한 제언”, Journal of Information Technology and Architecture, vol.10. No.4, pages 435-449, 2013.
- [2] ICT Standardization Roadmap 2008, “SOA(서비스 지향 아키텍처)”, page 170, 2009
- [3] 김은주, “공공부문 서비스 지향 아키텍처 도입전략”, 정보과학회지, Vol24, No,1, pages 47-54, 2007.
- [4] <http://bcho.tistory.com>