

스마트 멀티미디어 환경에서의 교육 사례

김도관* · 진찬용*

*원광대학교

The Case Study of Education under the environment of Smart Multimedia

Do-Goan Kim* · Chan-Yong Jin**

*Wonkwang University

(School of Information and e-Commerce · Institute of Convergence and Creativity)

E-mail : kimdg@wku.ac.kr

요 약

현재 교육에서 다양한 멀티미디어를 사용하는 것이 일반화되어 가고 있다. 그러나 ICT 환경에서 새롭게 등장하는 스마트한 멀티미디어로 인하여 교육현장이 더욱 스마트한 환경으로의 변화를 요구 받고 있다. 이러한 점에서 현재의 교육현장에서의 멀티미디어 환경에 대한 개선점을 알아보고, 새로운 형태의 스마트 멀티미디어를 활용한 교육의 사례를 살펴보고자 한다.

ABSTRACT

Nowadays, using multimedia in education has been generalized. However, smart multimedia in new ICT environment require more change to more smart education. In this point, this study is to review the development of education using multimedia and to suggest the case of more smart education using smart multimedia.

키워드

Smart, Education, ICT, Multimedia

I. 서 론

스마트기기의 양적 확산은 사회 많은 분야에 새로운 자극을 제공하고 있으며, 인재양성을 위한 교육전략으로써 일환으로 우리나라에서도 스마트 러닝을 통한 교육패러다임의 변화를 추진하고 있다. 또한 여러 기업체들에서도 창의성, 정보에 대한 민첩성, 재무기반의 비즈니스 감각, 의사결정 능력, 부하직원들과의 소통을 위한 스토리텔링 등의 실행을 강조하는 혁신을 추구하고 있다.

기존의 이러닝을 통해 기초능력에 대한 정보나 사실적 지식의 획득이 주로 이루어진다면, 스마트 러닝에서는 더욱 고급화된 정보획득이나 신속한 현장 적용능력을 강조하고 있다.

스마트러닝은 스마트기기를 활용하는 학습형태로써, 시간과 장소에 얽매이지 않고 교육이 가능한 모바일러닝 및 최상의 통신환경을 기반으로 인간중심의 커뮤니케이션, 협업, 집단지성, 지식공

유의 특성을 갖는 소셜러닝을 연결하는 학습형태이다.

본 연구의 목표는 모바일 형식의 스마트러닝을 대학교육에서 활성화하는데 대한 대학생들의 인식과 요구사항을 조사하고, 이를 토대로 한 현실적 활성화 방안을 모색하고자 하는 것이다.

II. 본 론

스마트러닝이란 단순히 스마트폰과 같은 실시간의 새로운 미디어를 교육에 활용하는 것이 아니라, 전공교육과 내용을 스마트기기와 연결하고, 체계적 교육을 위해 교육내용과 미디어 간의 연계를 위한 창의적 사고가 필요시 된다. 이러한 관점에서 스마트 러닝을 전공에 연계하여 기획하기 위해서는 다음과 같은 몇 가지 관점에 대한 고려가 필요하다.

첫째, 전공의 의도 및 전공에 대한 이해가 필수적이다. 즉, 스마트기기가 각 전공 내용을 이해하게 하는데 어떠한 도움을 주는가?에 대한 고려가 있어야 한다. 둘째, 상호적 구성역량 측면에서 주어진 환경에서 스마트미디어를 통해 교육 내용이 얼마나 효율적으로 전달될 수 있는지 여부와, 전공 주제범위의 다각화에 어떠한 영향을 주는지에 대한 고려이다. 셋째, 스마트 미디어가 단지 교육의 대상인지 아니면 교육을 위한 도구인지에 대한 판단이 요구된다. 넷째, 스마트기기를 교육에 활용하였을 때 과연 스마트교육인지 아니면 단순한 도구의 이용을 통한 지식의 전달인지 구별할 수 있는 기본적인 표준이 있어야 한다.

이러한 관점을 고려하여 스마트 미디어를 활용한 진정성 있는 교육의 기반이 형성되어야 할 것이다. 스마트 러닝의 형태가 아닌 학습 환경에서도 많은 교수자들은 스마트 폰과 같은 미디어가 본래의 수업에 방해가 되는 요소로 작용한다는 지적이 많이 있다. 만약 스마트 기기의 활용이 교육의 본래 의도와 다르게 학생들에 의해서 활용되어 교육의 결과가 좋지 않은 경우 스마트 러닝에 대한 회의감을 불러일으킬 수 있다.

이러한 발생 가능한 문제를 방지하기 위해서라도 스마트 러닝에 대한 스마트 기기의 활용은 조심스러운 접근이 필요하다. 이러한 관점에서 다음과 같은 점들에 대한 사례들과 교육의 결과를 조사할 필요가 있다.

표 1. 스마트 러닝 사례발굴

항목	내용
사용자	사용자 속성과 미디어사용
교육자	교육자 속성과 미디어사용
전공영역	스마트 기기 활용 실태
	스마트 기기 활용 범위
	스마트 기기 활용 효과
	스마트 기기 활용 문제점
교수자-학습자간 커뮤니케이션	스마트 기기 활용을 통한 커뮤니케이션 및 사회적 관계

Ⅲ. 스마트 러닝을 위한 전제조건

대학교육에서 스마트러닝의 토대를 마련하기 위해 제일 필요한 전제조건으로써 학생들을 위한 스마트기기의 보편적 보급이 선행되어야 할 것이다. 그리고 스마트러닝의 원리와 효율성에 대한 지식교육 및 홍보, 스마트기기에 대한 이해도 및

접근성에 대한 교육, 교수자들에 대한 스마트러닝 교수능력 교육 등이 필요하다. 이러한 전제조건들이 해결되지 않을 경우 단순히 시험적인 시행으로 스마트 러닝이 그칠 수 있을 것이다.

그리고 스마트 미디어를 통한 교육실습의 경우 다양한 스마트 기기에 따른 다양한 어플리케이션들을 유기적으로 연동과 호환이 전제되어야 한다. 그리고 스마트러닝에 적합한 콘텐츠 범위 및 개발, 기존의 컴퓨터와 웹사이트와 스마트기기를 위한 모바일 웹사이트를 병행할 때 방식의 선택에 있어서의 장단점을 고려해야 한다.

Ⅳ. 결 론

기본적으로 스마트 러닝의 궁극적인 목표는 과거 스마트 환경이 존재하지 않던 시대의 교육환경에서 실행이 불가능했던 다양한 교육방법을 스마트 환경을 이용하여 결과적으로 교육의 질을 높이는 것이라 할 수 있다.

이러한 관점에서 스마트 러닝에 대한 신중하지 않은 무분별한 접근은 오히려 교육의 질을 떨어뜨릴 수 있으며, 단순한 스마트기기의 활용에 대한 교육으로 끝날 수도 있을 것이다. 때문에 스마트 러닝을 위한 많은 전제조건에 대한 이해와 함께 발생할 수 있는 문제점을 충분히 고려하여 스마트 러닝을 기획해야 할 것이다.

참고문헌

- [1] 문혜성, 박경모, 스마트러닝 및 회계정보특성이 학생만족과 교육성가에 미치는 영향에 관한 연구, 한국정보기술학회논문지 11(5), (2013.5)
- [2] 이신남, 스마트러닝 및 회계정보특성이 학생만족과 교육성가에 미치는 영향에 관한 연구, 회계연구 17(4), (2012.12)
- [3] 최효신, 우영희, 정효정, 스마트러닝에 대한 원격대학 학습자의 인식, 한국콘텐츠학회논문지 13(10), (2013.10)