

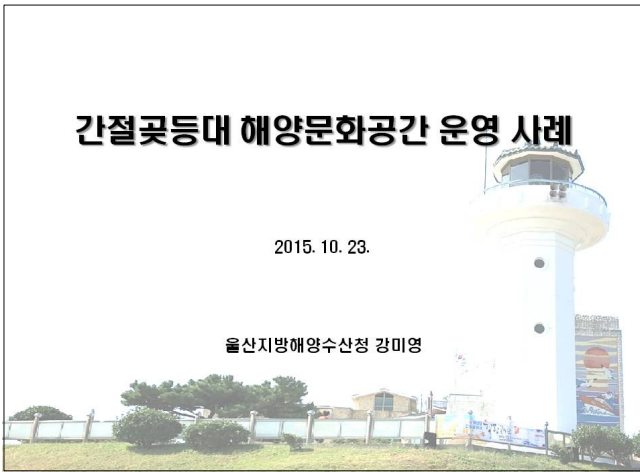
간절곶 등대해양문화공간 운영 사례

김정식* · 유성주* · 이동호* · † 강미영

* , † 울산지방해양수산청 항로표지과

요 약 : 등대해양문화공간은 국민의 해양사상 증진과 해양문화·예술진흥 및 해양교육을 위하여 지정된 시설이다. 우리나라 8곳의 등대해양문화공간 중 간절곶등대에서 개최되는 각종 행사 개최 현황 및 시설 운영 현황을 살펴보고, 등대해양문화공간의 효율적이며 발전적인 운영 방안에 대하여 논의하고자 한다.

핵심용어 : 등대해양문화공간, 해양사상 고취, 지역문화예술 활성화



간절곶 등대해양문화공간 현황

> 간절곶등대 현황

- 1. 일반현황**
 - 위치: 울산광역시 울주군 서생면 간절곶1길 39-2
 - 주요연혁
 - 1920. 3. 26. 최초 점등
 - 1941. 2. 15. 등탑 신축
 - 2001. 6. 01. 종합정비(숙소등 및 관리동, 등탑 개량)
- 2. 주요시설**

부지	등탑	사무동 (㎡)				숙소 (㎡)	
		전시실	사무실	동력실	창고	제1호 / 휴양시설	제2호 / 제3호
2,414㎡	높이 17m	83.58	47.13	38.88	24.0	79.48	61.56

- 3. 방문객 현황**

2011년	2012년	2013년	2014년	2015년 (9월말)	비고
419,441	389,910	375,086	378,739	335,397	단위:명

5 울산지방해양수산청

우리나라 등대해양문화공간 지정현황

> 등대해양문화공간
국민의 해양사상 증진과 해양문화·해양예술진흥의 발전 및 해양교육을 위하여 유인등대 중 등대 고유의 기능 시설 이외의 등대 구내에 설치된 전시실, 전망대, 영상관, 체험숙소, 야외시설 및 기타 이용 가능한 시설로서 해양수산부 장관이 지정한 것 (연간 방문객수 10만명 이상인 유인등대 중 지정)

관내	등대명
인천	팔미도
제주	우도
여수	오동도
마산	소매물도
부산	영도
울산	간절곶
동해	묵호
	속초

(총 8개소)


4 울산지방해양수산청


간절곶 등대해양문화공간 현황

6 울산지방해양수산청

† 교신저자 : gorae77@korea.kr

Ganjeolgot Lighthouse **등대해양문화공간 사업 현황**





(2015년 기준)

행사명	행사내용	개최일	비고
입업등대체험	신간벽지초등학교 초청 해양안전교육, 등대체험 등	(1차) 5.20.-5.29. (2차) 10.22.-10.23.	(1차) 초등생 10명 (2차) 초등생 30명
등대해양캠프	전국 초등학생 대상 울산방견학 및 해양교육, 해양레포츠 체험 등	8.6.-8.8.	초등생 19명
문학콘서트	시낭송, 무용, 첼로연주 등	9.5.	일반시민 약 500명 (다문화가족 30명 초청)
입업콘서트	가요, 마술, 비보잉 등 다량관광객의 공연	10.3.	일반시민 약 500명
등대문학상	시/수필/단편소설 공모 (주제: 등대 또는 바다)	공모 중(10.30.)	(제 3회)
해양사진전	해양관련 사진 전시	(예정)	

해양수산부 8 울산지방해양수산청

Ganjeolgot Lighthouse **Love Lighthouse 프로젝트**




실명판별

▲ 체험부스



▲ 하트모양 포토존



해양수산부 11 울산지방해양수산청

Ganjeolgot Lighthouse **Love Lighthouse 프로젝트**

> 추진 배경

- 간절곶등대를 인근 프러포즈등대와 연계한 대표적 연인 데이트 관광명소로 조성
- 최근 젊은 남녀사이에서 유행하는 이슈(찹/SOMI)를 활용하여 등대해양문화공간에 독창적이고 이색적인 체험거리 제공

> 추진 현황

- 사업명: 유무인표지 대수선 사업
- 사업기간: 2015. 4. ~ 6.
- 설치비용: 88,000천원
- 설치내용: 체험감성 부스 4개소, 하트모양 포토존 1개소, 장미꽃터널 등

구분	구성형식	구성내용	비고
찹타는 등대	체험감성 부스 (4EA) 하트모양 포토존 (1EA)	- 사랑 도발 직전의 감정 승화 단계 (인지 → 공감 → 확인 → 밀당 → 점화에 따른 남 · 여 심리상태 설명) - 열역학, 이클립, 락업 연인궁합 탐색 및 남녀간 상호 속마음 확인코너 마련	탄성고무 바닥 우레탄, 장미꽃터널, 화양목솔타리

해양수산부 9 울산지방해양수산청

Ganjeolgot Lighthouse **운영성과 및 개선방안**

> 운영성과

- 청소년들에게 해양관련 업무의 현장을 직접 경험할 기회를 제공하여 해양사상 고취 계기 마련
- 다양한 문화예술공연을 통하여 지역예술문화 활성화에 기여하며, 대국민 문화소통의 장으로 활용
- 다문화가족, 산간벽지 초등학생 초청 등을 통하여 한국의 문화 및 해양업무를 다양한 계층과 향유
- 특색있는 체험시설 조성 및 홍보를 통하여 방문객 유도 효과 계고

> 문제점

- 각 지방청 홍보자료 배포의 한계(지역일간지 및 인터넷 단신기사 위주)
- 공연 주제 선정의 한계(홍미 위주) 및 각 지역 특색 반영 부족
- 행사에 대한 성과 분석 미비

해양수산부 13 울산지방해양수산청

Ganjeolgot Lighthouse **Love Lighthouse 프로젝트**




대승항방파제등대 프러포즈등대

방송 화면(MBC) ▼

▲ 대승항방파제등대

해양수산부 10 울산지방해양수산청

Ganjeolgot Lighthouse **운영성과 및 개선방안**

> 개선방안

- 해양문화공간 네트워크 강화 및 문화행사의 체계적인 홍보
 - 등대별 분리된 해양문화공간 홈페이지를 통합하여 홈페이지 이용 활성화 도모 및 행사정보 윌클릭 서비스 제공
 - * 방문객의 특성(일회적인 방문)을 고려할 때 지속적이며 통합된 홍보 필요
- 등대문화행사 만족도 조사 실시로 성과 분석 필요
 - 해양문화공간 또는 해양수산부 홈페이지 등을 통한 전국민 대상 조사 실시(년 1회)
 - * 각 지방청별 행사 방문객 대상 만족도 조사는 반응이 편향될 우려 있음
- 지역 특산물 홍보(판매)를 통한 지역경제 활성화 도모
- 해양수산퀴즈 등 국민참여형 이벤트를 통한 해양수산업무 홍보

해양수산부 14 울산지방해양수산청