

부산항국제선용품유통센터 공동창고를 활용한 선용품 공동물류의 운영방안에 관한 연구

민세홍* · 최훈도* · 윤은영* · 강달원** · † 김울성

† 한국해양대학교 물류시스템공학과 교수, * 한국해양대학교 대학원, ** 한국해양대학교 초빙교수

A Study on the Operation of Ship Supply Common Logistics in Utilizing a Common Warehouse of the Busan Port International Ship Supply Center

요 약 : 2014년 우리나라 선용품 시장의 규모는 5조 7천400억 원 정도로 추정된다. 대부분이 부산, 울산 등 부산권에서 이뤄지지만 관련 업체가 400여 개나 난립해 대부분 평균 매출이 20여억 원으로 영세한 수준이다. 또한 세계 해운항만산업의 불황과 중국을 비롯한 개발도상국들의 저가 선용품의 생산 및 공급으로 인해 국내 선용품 업체가 그다지 밝지 않은 상황이다. 이렇듯 영세한 선용품 산업을 발전시키기 위해서 부산시에서는 부산항국제선용품유통센터 내에 공동물류(창고)를 운영을 제시하였으며 이를 세부적으로 파악하기 위해 성공적 방안 요인 16개의 도출하여 AHP와 IP분석을 사용하여 전략적 방안을 제시하였다.…… (중략) ……

핵심용어 : 선용품, 해운항만산업, 부산국제선용품유통센터, AHP분석, IP분석

1. 서 론

국내의 경우 항만의 양적 발전에만 주로 신경을 써왔을 뿐 항만물류산업 전반의 발전에 대한 체계적인 노력은 미흡한 상황이다. 대부분의 항만선용품산업역시 매우 영세한 구조를 가지고 있으며, 선진항만에 비해 부가가치 창출액이 낮은 실정이다. 따라서 국내 항만에 입출항하는 선박에 대한 서비스 수준을 향상시키고, 고부가가치를 창출하기 위해서는 국내 선용품산업의 경쟁력 제고를 위한 노력을 기울여야 한다. 부산항은 우수한 지정학적 위치와 해운항만 관련 산업 기반 조성 등 선용품산업이 크게 성장할 수 있는 여건들을 고루 갖추고 있다. 그럼에도 불구하고 복잡한 유통과정 등의 이유로, 실제 선용품은 싱가포르나 중국과 같은 국가에 경쟁력 면에서 밀리고 있는 실정이다. (Lee, 2014) ……(중략)……

물품은 일반적으로 선용품(Ship'sstore)과 기·부속(Sparepart), 주·부식(Crew provisions), 기타 선박승무원들의 기호품을 말하고 있는데 관세법에서 선용품이란 음료, 식품, 연료, 소모품, 밧줄, 수리용 예비부품 및, 짐기 그밖에 이와 유사한 물품으로서 해당선박에서만 사용되는 것을 말하고 있다.”라고 정의하고 있다. ……(중략)……

2.2 공동물류 정의

물류공동화란 일반적으로 물류활동에 필요한 노동력, 수송수단, 보관시설, 정보시스템이나 도로, 항만, 공항 등 물류인프라를 복수의 파트너와 함께 공유하여 물류활동을 하는 것을 의미한다. ……(중략)……

2. 이론적 고찰

2.1 선용품공급업 정의

항만물품공급업은 항만운송사업법에서 선박에 물품이나 역무를 제공하는 업이라고 정의하고 있다.“선박에서 사용하는

3. 선용품공급업의 업계 현황 분석

3.1 해운산업의 변화

중국의 긴축정책과 세계경제의 불황으로 인하여 해상 물동량이 감소하고 이에 따라 선박운임이 급락하여 해운업체들을 어렵게 만들고 있다. 전통적으로 해운기업은 경영활동에 있어서 선박의 수요와 공급이 환경적인 요소와 결합 되어 나타나

† 교신저자 : logikys@kmou.ac.kr

* mshloveyou@kmou.ac.kr, ajura@kmou.ac.kr, dbsdud2977@kmou.ac.kr

** kangdw@kmou.ac.kr

는 운임의 변화에 탄력적으로 대응 할 수 있어야 한다.(bae, 2012)(중략).....

3.2 국내 선용품 업계 현황

2014년 지방해양수산청에서 발표한 국내 주요 항만에 위치한 선용품업체 등록현황을 살펴보면 부산이 1,238개 업체로 전체의 약 70%를 차지하고 있다.....(중략).....

Table 1 Number of Ship Supply Company in region (Unit: No.)

	Busan	Gwanggyang	Incheon	Ulsan	Mokpo	Gunsan
Co.	1,238	151	149	120	15	17
%	68.8	8.4	8.3	6.7	0.8	0.9

4. 연구설계 및 평가모형

국제선용품유통센터 공동물류(창고)의 성공적 운영 요인에 대한 평가와 개선 방향에 대한 전략을 제시하기 위해 16개의 세부요인을 선정하였다.....(중략).....

데이터 수집은 부산시 내의 선용품업체를 대상으로 실시하였으며 설문은 약 한달 간 팩스, 이메일, 방문을 통해서 배포하였다.(중략).....

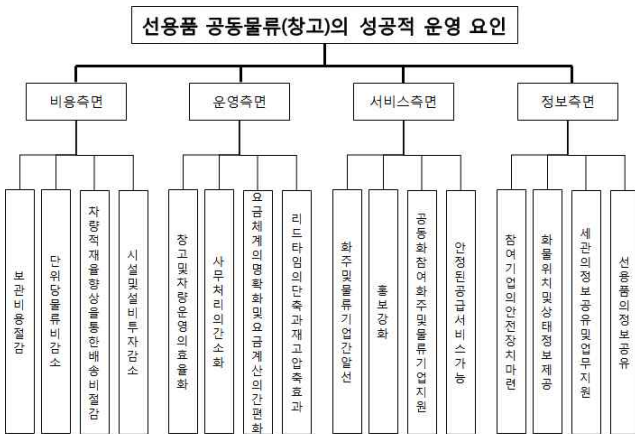
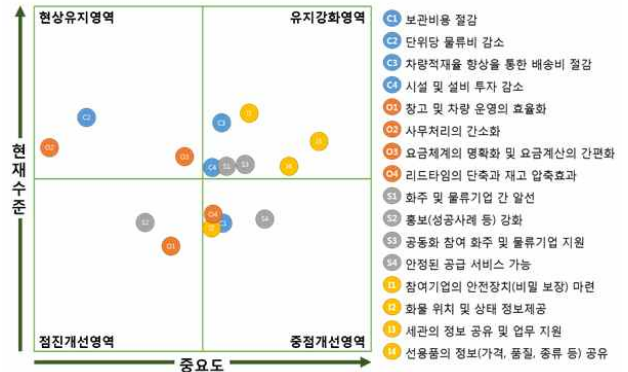


Fig. 1 Factor

5. 실증분석

본 연구에서는 각 요인에 따라 공동물류 창고 운영 활성화에 미치는 영향력을 고려하기 위해 AHP 방법론을 적용하여 영역간의 가중치를 상전하여 활성화 요인 평가에 타당성을 하였다.(중략).....



6. 결론

업계의 영세성을 해결하기 위한 방안으로 선용품유통센터가 건립되어 운영 중에 있다. 하지만 센터 건립취지인 인프라가 구축된 센터에 선용품업체들이 입주해 공동구매·공동판매·공동배송을 하여 물류비와 인건비가 절감돼 경쟁력을 키워야 되지만 이를 실행하지 못하고 있다.

이를 위해 영세한 선용품 업체의 공동구매의 실현을 위해 선용품센터내의 공동창고를 설립시 선용품 공동물류(창고)의 성공적인 운영 방안으로(중략).....

후 기

본 연구는 부산시의 지원으로 수행하여 얻은 연구결과입니다.

References

[1] Bae, B. S.(2012), “ A Study on the Impact of the Service Quality Factors of Port Supply Industry on the Customer Satisfaction and Relationship Orientation”
 [2] Lee, S. H.(2014), “ A Study on the Selection Factors of Ship Suppliers by Using AHP”
(중략).....