

# 창업비즈니스쿨 교육의 성과 영향요인 분석연구: 교육과정 및 강사요인 등을 중심으로

조은주\* · 서상혁\*\*

## I. 서론

2013년 2월 25일 공식 출범한 박근혜 정부는 최우선 국정운영 전략으로 ‘창조경제’를 강조하며 지속적으로 늘어나는 실업률을 줄이기 위한 핵심적 대안으로 창업을 주목 하고 있다.

창업에 주목해야 하는 이유는 우선 점점 취업문이 좁아지고 있어 청년실업률이 해마다 증가하고 있는데 있다. 2015년 2월 통계자료에 의하면 청년실업률은 11%를 기록하였다. 다음은 평생직장은 더 이상 없다는 것이다. 우리나라 직장인의 91%는 고용에 불안의 느끼고 있다. 또한 대기업의 경우 한 해 입사하는 몇 백 명의 신입사원 중 중역이나 CEO에 오를 수 있는 사람은 5%미만에 불과하다. 평균수명 연장에서도 그 이유를 찾을 수 있다. 우리나라는 고령화 사회를 지나2020년에는 초고령화 사회로 접어든다. 정년퇴임 후 50~60년의 기간을 대비해야하는 절실한 상황이기에 ‘인생 삼모작’을 통한 경제활동인구로서의 수명을 늘려야 하는 것은 모두의 과제인 셈이다. 마지막으로 빠르게 변화하는 세계경제에서도 그 이유를 찾을 수 있다. 세계는 디지털 모바일을 통해 하나로 연결되어 급변하고 있다. 이에 글로벌 마인드를 가지고 혁신을 통해 새로운 가치를 찾아야 할 것이다.

그러나 우리나라의 창업에 대한 인식은 아직 부정적이며, 창업의 실패에 대해서 관대하지 못한 실정이다. 창업 유형을 보면 생계유지를 위한 창업 유형이 47%, 취업 대신 창업을 선택한 유형이 26% 로 전체 창업의 73%가 준비와 계획 없이 창업을 하고 있다. 준비 없는 창업은 실패와 직결 될 수 있다. 신규 개업한 사업자의 업종은 소매업, 음식점업, 부동산업이 전체의 49.3%를 차지했다. 소매업이 17.9%로 가장 많았고 음식점업(17.2%), 부동산업(14.2%), 운송 및 건설업(11.3%), 도매 및 상품중개업(10.5%), 제조업(6.3%) 순이었다(2014 국세통계연보). 또한 기술 기반 창업기업의 수는 38.1만개로 전체 창업기업의 23.3% (중소기업청)정도이다. 상기 통계자료를 통해 상대적으로 일자리 창출 등의 사회적 경제적 파급이 큰 기술기반 창업의 비율이 낮다는 것을 알 수 있다. 준비되어진 창업, 기술기반 창업을 통해 창조경제를 실현하기 위해서는 제도적 뒷받침 아래 창업의 질적 성장이 필요하다.

이러한 창업환경의 변화를 위해서는 어렸을 때부터 창업에 대한 인식 변화와 창업가 정신을 함양하는 것이 매우 중요하다. 정부도 어린이와 청소년의 창업 교육의 중요성에 주목하여 2002년부터 초·중·고등학생을 위한 창업교육 프로그램인 비즈쿨(Bizcool) 사업을 지원하고 있다. 비즈쿨의 교육 목표는 학교 교과 과정을 통해 기업가 정신을 함양하고 실무적 창업교육으로 창의성과 열정을 갖춘 청소년 창업인재를 양성하는 것이다. 비즈쿨 프로그램은 현 교육과정에 발 맞춰 학교단계, 생애 발달단계, 진로교육단계 등을 고려하여 운영되고 있다.

본 연구에서는 현 시점에서 비즈쿨의 성과를 분석해 보고자한다. 구체적으로 비즈쿨 프로그램을 교육적 구성요소인 교수자, 교육방법, 교육자로 나누어 Top-Down관점에서 교육의 만족도와 교육의 성과(창업의지)

\* 조은주, 호서대글로벌창업대학원 석사 졸업, 010-8963-6332, hylim0805@hanmail.net

\*\* 서상혁, 호서대글로벌창업대학원 교수, 010-3424-0412, suh8777@hoseo.edu

를 분석해 볼 예정이다. 또한 분석결과를 통해 교육의 구성요소 중 교육성과에 가장 큰 영향을 미치는 것이 무엇인지 알아보고자 한다. 아울러 학년별 교육성과(창업의지)를 비교해 보고 창업교육 시작의 적절한 시점도 추정해 보고자 한다. 결론적으로 이를 통해 우리나라 비즈쿨 교육의 나아갈 방향을 탐구해 보고자 하는데 그 목적을 둔다.

## II. 이론적 배경

### 1. 창업교육의 목적 및 현황

창업은 씨앗을 땅에 심어 새싹이 자라고 작은 묘목으로 자라는 과정에 비유할 수 있다. 사업아이템에 창업의 꿈을 담아 시장에 심어두고 물과 영양을 주어 나무를 정성껏 키우듯 사업을 키워 나가는 것이다. 사업이 묘목만큼의 크기로 자라기까지의 과정을 창업이라고 부를 수 있다. 창업교육은 예비창업자들에게 씨앗을 고르기 전 단계부터 작은 묘목까지 자라는 과정까지 창업의 각 단계에 맞게 준비하고 계획하여 진행 할 수 있도록 도와주는 것이다.

창업교육의 내용은 창업의 라이프 사이클 측면에서 창업 이전 단계, 창업 계시 단계, 창업 이후 단계로 구분된다. 창업 이전 단계에서는 창업에 대한 인식의 제고 및 의욕의 고취를 위해 기업가 정신의 함양에 중점을 둘 필요가 있다. 창업 개시 단계에는 시장 기호의 발견, 사업 아이디어의 구상, 사업계획의 작성, 필요 자원의 확보 등 실행 절차에 관한 지식과 기능, 정보 등의 내용이 포함되어야한다. 창업 이후의 기업 경영 단계에서는 기존의 경영 관련 과목과의 연계가 필요하다.

2013년 미래과학부·교육부·중기청은 창조경제 실현을 위한 준비된 창업인재 양성을 위한 실행으로 ‘대학 창업교육 5개년 계획’을 수립하였다. ‘대학 창업교육 5개년 계획’은 창업 친화적 대학 교육제도 마련, 대학생 창업 도전을 위한 환경 조성, 지방대학 여건 및 창업 인식 개선의 3대 전략과 이를 위한 8개 실행과제로 이루어져 있다. 중소기업청에서는 창업기업과 대학생을 대상으로 하는 ‘창업 아카데미’, 초·중·고등학교를 대상으로 하는 ‘비즈쿨’, 대학을 중심으로 하는 ‘창업선도대학’ 등 초등학교에서 시니어까지 전주기에 걸쳐 단계별로 창업교육을 지원하고 있다.

### 2. 비즈쿨의 목적 및 교육 현황

비즈쿨은 중소기업청이 「초·중등 교육법」 제 2조에 따른 청소년 대상으로 하는 「청소년 비즈쿨 지원사업」을 지칭한다. 이는 전국의 초·중·고등학교의 창업(체험)교육을 통해 청소년의 도전정신, 창의력을 함양하고 기업가정신을 확산하여 미래의 창업유망주를 발굴하고 미래경영 CEO를 조기 육성하는데 그 목적을 둔다.

청소년 비즈쿨 지원사업은 2002년 특성화고등학교를 중심으로 15개 학교에서 시작되어 2007년부터는 일반 초·중·고등학교를 대상으로 그 범위를 확대 하였다. 기획재정부와 미래창조과학부, 교육부, 중소기업청은 2014년 3월 19일 ‘기술창업 활성화 세부 추진방안’을 합동으로 마련하여, 비즈쿨 선정학교를 2017년까지 전국 초·중·고등학교의 5% 수준인 500개로 확대하고, 고교 과정으로 도입된 ‘창업일반’, ‘창업과 경영’ 등 전문 교과를 전국의 고교로 확산시키기로 하였다. 아울러

비즈쿨 참여 학교의 연속성 및 안정적 운영을 위한 2년 단위 지원도 추진되었다.

<표 2-1> 청소년 비즈쿨 지원사업 운영계획 현황

년도	예산	학교 수	년도	예산	학교 수
2002		15	2009	25억	135
2003		50	2010	22.4억	149
2004	10억	100	2011	43.8억	100
2005	10억	100	2012	50억	124
2006	12.5억	83	2013	45억	135
2007	13.7억	94	2014	50억	180
2008	15.7억	96			

비즈쿨 교육방법은 이론교육, 체험활동, 외부강사 특강 등으로 구성되었다. 이론교육은 정규교과, 창의적재량활동시간, 방과 후 교육(활동) 등 자유롭게 편성하여 운영할 수 있게 하였다. 학습교재는 재량선택이 가능하나 중소기업청 및 전담기관에서 발간한 비즈쿨 교재를 사용하여 정규 교과목으로 편성한 비즈쿨 운영학교에 대해 성과평가 시 가점을 부여 하였다. 체험활동은 교내행사 개최 및 대외행사 참가를 포함하며, 연간 3회 이상 운영을 원칙으로 하였다. 또한 비즈쿨 체험활동 운영(안) 중 필수 항목에 포함된 행사는 필수 실시 및 참가를 원칙으로 하였다.

청소년 비즈쿨 체험활동을 위해 다양한 캠프 프로그램도 운영한다. . 창업영재 및 새싹기업캠프는 고등학생을 대상으로, 청소년창업성장캠프는 중·고등학생을 대상으로, 어린이창업키움캠프는 초등학생을 대상으로 기업가정신, 아이디어창출, 창업지식 등을 함양하기 위한 창업캠프로 실시된다. 특허청 연계 캠프는 한국발명진흥회와 연계하여 발명 특화 교육으로 실시한다. 그 외에도 남북청소년창업캠프, 한일 고교생 교류캠프, 소년원캠프 등 특화된 창업캠프도 실시한다. 또한 연간 2회 이상 외부강사특강도 개최 하며, 창업동아리 3개 이상을 필수 조직·운영한다.

1년간의 비즈쿨 사업에 대한 성과를 나타내는 행사로 비즈쿨 페스티벌이 개최되어 비즈쿨 교육을 통한 성과가 전시된다, 비즈쿨 페스티벌은 각종 부대행사를 통해 참여하는 학생 뿐 아니라 관람하는 전국 학생들에게 다양한 창업 불거리와 체험·교류의 기회를 제공하여 청소년들의 기업가정신 함양과 창업분위기 확산에 기여한다.

비즈쿨 운영학교는 비즈쿨 운영 경험, 유사분야 전공 등을 감안하여, 비즈쿨 책임교사 2명을 필수로 지정하여야 하며 책임교사 중 한명은 정교사를 원칙으로 한다. 비즈쿨 책임교사는 전담기관에서 추진하는 교사 직무연수(연 1회 이상) 및 관계자 워크숍 등에 반드시 참가해야 한다. 청소년 비즈쿨 지원사업의 활성화와 효율적인 운영 등을 위해 비즈쿨 담당교사들의 역할이 매우 중요하다.

중소기업청·창업진흥원은 2014 청소년 비즈쿨 사업소개에서 안정적 인프라 구축을 통한 담당교사, 참여 학생의 능동적 참여 고취, 실질적 창업으로 이어질 수 있는 연계적 교육 진행을 목표로 다음과 같이 밝혔다.

- 창업교육의 질을 높이기 위해 선도비즈쿨 학교의 지원을 확대하고, 학교별/학생별 프로그램을 구축한다.
- 비즈쿨 정규교과 적용 학교 수를 늘리고 인문계고의 참여를 확대한다.
- 비즈쿨의 교원역량을 강화라고 비즈쿨 업무를 전문화하여 창업교육지원시스템을 확충한다. 비즈쿨 네트워크를 통해 이를 강화한다.
- 사업계획서부터 시제품제작까지 원스톱으로 창업교육을 지원하고 창업영재육성프로그램을 강화한다.
- 어린이, 청소년창업캠프를 운영하고 유사기관과 연계캠프 및 소외계층을 위한 창업캠프 등을 추진한다.
- 이를 통해 청소년들의 창업역량을 강화하고 창업인재 육성에 기여한다.

### 3. 선행연구 분석

#### 1) 교육성과와 창업의지, 교육만족도

창업을 위한 여러 역량들은 후천적으로 얻어지는 경우가 더 많기 때문에 창업교육을 통하여 창업의지를 제고시킬 수 있다. 윤남수(2012)는 창업교육과 창업의지의 관련성에 대한 연구에서, 창업교육이 창업의지에 유의적인 정(+)의 영향을 미치고 있다는 사실을 확인하였다. 이는 창업의지를 함양하는 창업교육 활성화의 필요성을 시사해주는 결과이다

박재환 등(2011)의 연구에서는 창업교육 만족도가 개인의 특성인 경력지향에 영향을 주어 창업의지를 높이는 것으로 나타났다. 즉, 창업교육도 창업의지에 영향을 미치지만 창업교육의 만족도 또한 창업의지에 영향을 준다는 것이다. 이는 창업교육 진행시 교육의 구성 및 교육환경 또한 중요한 부분을 차지하고 있다는 점을 시사해 주는 결과이다.

교육만족도의 개념은 교육과정에 대한 만족의 정도, 학교 강사와 교직원의 질적 수준 정도, 정보접근 용이성 정도, 교육시설에 대한 만족의 정도, 교육기관에서 제공하는 제반 비용에 대한 만족의 정도, 학위과정 중 또는 졸업 후 타인(친구)에 추천하는 의지정도로 측정된다.(김채호, 나은규, 2010; 박광식, 2009; 변정현, 2006; 이경오, 2002).

Astin(1993)은 만족도를 ‘학생의 교육 경험에 대한 주관적인 반응을 살펴보는 것’이라고 정의하면서 다음과 같은 방법을 제시한다. 첫째, 교사, 학생 지원 서비스, 시설, 교육 자원과 사회적 평판 등의 경험 부분에 대한 학습자 인식 등을 조사하는 방법, 둘째, 학생이 학습자에 대한 교사의 관심도, 학생 지원 서비스 등과 같은 분야를 평가하는 방법 등이다. 창업교육에서 교육프로그램 자체에 대한 만족도는 참가자의 교육성과에 영향을 미친다고 지적한 바 있다. 또 참가자는 적절한 프로그램을 통해 창업의지 및 성공에 대해 배울 수 있다고 말한다. 이는 곧 교육내용에 대한 만족도가 진로인식에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다고 볼 수 있을 것이다 아울러 Noe는 학습자의 경력, 태도, 자기유능 과 참여동기는 상관관계를 가지고 있으며, 교육프로그램 자체에 대한 만족도가 참가자의 교육성과에 영향을 미친다고 지적한 바 있다.

#### 2) 창업의지 및 교육만족도 영향 요인

1980년대 후반부터 교육프로그램 자체의 내부적 특징 이외에도 교육성과에 영향을 주는 다른 요인들이 있음을 지적하고 그러한 요인들, 즉 교육프로그램 참가자들의 태도, 가치, 기대 등과 같은 개인적 특성에 관심을 두어야 한다는 주장이 제기되었다. 그 이후 교육프로그램 참가자의 여러 가지 개인적 특성이 교육성과에 미치는 영향을 파악하기 위한 연구들이 꾸준히 이어져 왔다. Bandura 등은 자기유능감을 일반적으로 주어진 목표의 달성을 위해 자신의 행동을 효과적으로 조직화 실행할 수 있다고 믿는 신념으로 정의하고, 창업가의 자기 유능감을 창업가의 역할 또는 업무를 성공적으로 수행할 수 있는 능력에 대한 자신이 가지는 신념의 강도로 정의한다. 교육 참가자의 성취 욕구, 자기유능감, 참여동기, 기대 및 만족도와 같은 개인적인 특성이 교육프로그램에 대한 자신감, 새로운 기술 활용에 대한 자신의 능력을 믿음, 자신은 교육훈련 참가자의 몰입을 적극적으로 학습에 참여하게 하며, 보다 어려운 과제를 선택하고 집중하게 하는 학습과정에서 형성되는 선택의 교육만족도에 미치는 독립변수로 사용하고자 한다.

2012년 제 5차 APEC 교육장관 회의에서는 빠르게 변화하는 미래 사회에 필요한 역량을 “정보 사회에서 어떻게 정보에 접근하고 이를 어떻게 응용 및 재구조화하는 지를 배우는 것”으로 정의하고, 교사는 더 이상 교육 서비스를 단순히 제공하는 사람이 아닌 학습을 촉진하는 역의 필요성과 더불어 교수자의 역량은 패러다

임의 변화, 지식의 이해, 인간상의 이해, 교육목적 등과 같은 사회, 문화, 교육적 요소에 의하여 유기적으로 변화되고 재정립될 필요가 있으며, 최근에 논의되고 있는 21세기 미래교육의 특성은 바로 교수자가 갖추어야 할 핵심 역량의 변화를 예고하는 요인이 되고 있다. 교육이 추구하는 문제해결에 필요한 자원을 획득하고 가공하여 새로운 지식을 창조할 수 있는 능력, 즉 학습하는 방법을 지도하는 학습촉진자로서의 능력을 갖추어야 한다. 이현우·조명희는 2012년 사법대학 재학생이 미래의 교사로서 갖추어야 할 교수자 역량에 대한 인식을 조사하기 위해 허희옥 등(2011)의 연구에서 제시하고 있는 21세기 교수자 역량을 기초로 진단지를 개발하였다. 교수자의 기본역량으로 윤리의식/열정, 창의성, 문제해결, 사회적 능력, 테크놀로지 리터러시 항목으로 측정 개발하였다. 실천역량은 학습 어포던스 조정, 대외협력/성과관리, 학습자와의 관계 형성, 수업설계 및 개발, 내용 전문성 항목으로 측정 개발하였다. 본 연구에서는 교수자의 특징을 창업만족도와 창업의지에 영향을 미치는 독립변수로 사용하고자 한다.

창업을 자극하고 성공에 영향을 주는 요인은 창업과정에 도움을 주는 창업관계 지식이나 창업방법 또는 기술이다. 창업지식은 이미 축적되어 있으며, 창업도 지식습득과 체험으로 그 기술을 연마해 나갈 수 있음이 확인되고 있다. 창업관계지식이나 기술은 개인에게 창업동기를 제공하는 방아쇠로 작용한다고 믿어진다. 다시 말해서 창업이 어떻게 일으키 질 수 있으며, 창업성공요인들이 어떠한 것들인지를 잘 알고 있다면, 창업을 하려는 동기를 자극 받게 될 것이라고 생각된다는 것이다. 이러한 요인들이 창업활동의 빈도를 촉진시키고, 창업성공에 영향을 주는 것들이라고 할 때 이러한 요인들이 창업성공에 영향을 미치는 작용을 하나의 틀로 이해한다면, 이 틀은 창업교육과정 설계에 유용하게 이용될 수 있을 것이다.

### 3) 비즈쿨(Bizcool) 관련 선행 연구 고찰

비즈쿨 운영기관 (사)한국건설링협회에서는 2006년 사업현황 연구를 통해 교육효과를 발표하였다. 창업교육의 전·후 비교를 통해 진로결정에 있어서도 창업교육이 효과가 있음을 알 수 있다. 창업 가능성을 조사한 결과에서는 창업에 부정적이던 학생은 눈에 띄게 줄고 보통이상의 가능성을 나타냈다. 교육 전 창업가능성을 가지고 있던 학생들은 교육효과를 더해 창업 가능성에 확신을 가진 것을 확인 할 수 있다. 하지만 실제 창업할 의지를 조사한 결과에서는 교육 전 창업의지를 가지고 있던 학생들은 그 의지가 강화 되었으나 창업의지를 가지고 있지 않던 학생들에게는 큰 영향은 미치지 못한 것을 알 수 있다. 캠프나 체험활동 등의 활동이 미친 영향을 조사한 결과를 보면 대부분의 학생들이 캠프나 체험활동 등을 통한 학습을 선호하며 교육효과 또한 높다는 것을 알 수 있다(그림 2-1 참조).

조사 항목	창업교육 전					창업교육 후				
	전혀 아니다	조금 아니다	보통 이다	조금 그렇다	매우 그렇다	전혀 아니다	조금 아니다	보통 이다	조금 그렇다	매우 그렇다
비즈쿨 학교 창업교육 프로그램 참여 의사	22			64	14	21			46	33
창업 교육이 진로 결정에 도움이 되었는가?	4	6	43	38	9	3	4	36	44	13
자신의 장래 직업을 결정하였는가?		5	33	40	22		2	28	51	19
본인의 능력과 성격으로 창업을 할 수 있다고 생각하는가?	18	20	10	46	6	2	3	42	40	13
졸업 후 창업을 시도할 마음이 있는가?	10	16	42	20	12	9	16	29	31	15
창업학교 체험활동이 창업마인드 함양에 도움이 되었다고 생각하는가?	1	3	45	24	27	1	3	9	44	43

(그림 2-1) 2007년 비즈쿨 사업현황 보고 중 교육효과  
출처 : (사)한국건설링협회

정연우 등(2008)은 청소년 창업교육과 창업의지에 관해 연구하였다. 이 연구는 전문계 고등학교 학생을 대상으로 청소년 창업교육요인(교육기법, 교육내용, 자기학습동기, 학습지원)과 창업의지 간의 관련성, 창업자 개인특성(성취욕구, 내적동기, 자기유능감, 개인네트워크)과 창업의지 간의 관련성을 검증하는데 목적을 두었다. 창업을 촉진시키기 위해서는 창업자의 자기학습 동기, 성취욕구 및 자기 유능감의 배양이 중요하며, 이를 뒷받침해 줄 수 있는 정책적 지원을 통한 체계적 창업교육과 훈련의 기회가 제공되어야 할 것이라고 하였다.

천수경 등(2009)은 전문계 고교 창업교육(Bizcool)이 창업인식 및 창업교육성과에 미치는 영향을 연구하였다. 분석결과 창업교육은 창업지식과 창업인식에 영향을 주는 것으로 분석되었으며, 창업지식도 창업인식이 영향을 미치고 있다. 또한 창업지식과 창업에 대한 인식은 창업을 하고자 하는 의도에 영향을 미치고 있어 창업교육성과가 있는 것으로 나타났다. 전문계 고등학교에 대한 사회적 인식의 전환, 창업교육 전문기관의 설립 및 창업교육 전문가의 양성, 다양한 교재 개발과 비즈쿨 프로그램의 확대, 현장 중심적 수업과 창업동아리 활성화, 산업체의 인적·물적 지원 등의 창업교육 활성화 방안을 제시하였다.

남춘애(2012)는 비즈쿨(BIZcool) 교육특성, 사회적지지(친구지지, 가족지지, 교사지지) 및 교육기반특성이 학습성과와 창업의도에 미치는 영향에 대해 연구하였다. 연구를 통해 2002년 비즈쿨 도입 이후 지난 10년 동안 진행해온 교육에 대한 성과를 평가하기 위해, 창업교육의 학습성과가 청소년들의 기업마인드 함양을 높이고 궁극적으로 창업의도를 증가 시키는지 검증하고자 하였다. 연구결과 사회적지지, 교육기반특성, 비즈쿨 교육특성이 학습만족과 기업마인드 함양에 유의한 영향관계를 가지며, 학습성과가 창업의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구의 결과를 바탕으로 창업교육에 대한 바람직한 운영모형을 제안하고자 하였다.

문경목 등(2013)은 창업교육(Bizcool) 만족도(교육내용, 교육방법, 운영방식)가 진로인식에 미치는 영향을 연구하였다. 연구에서는 청소년 창업교육이 진로인식에 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 도출하여, 진로인식에 긍정적인 도움을 준다는 점에서 시사점을 가진다고 보았다. 특히 연구를 통해 나타난 결과를 살펴보면, 초등학생은 중학생과 고등학생에 비하여 창업교육 만족도가 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 초등학생들에게 창업교육을 강화시킨다면 만족도는 그 이상으로 커질 수 있을 것이라고 하였다.

정의정(2014)은 Bizcool 창업교육과 연계한 진로탐색교육 효과를 분석하였다. 연구방법은 광주광역시에 소재한 B실업계고등학교에 재학 중인 비즈쿨 창업교육을 받는 학생 65명을 선정한 후 각각 실험집단 30명과 통제집단 35명으로 구분하였다. 진로탐색 교육에 참여한 실험집단은 참여하지 않은 통제집단보다 취업불안이 감소되었고, 진로성숙도와 진로의사결정이 향상되었다.

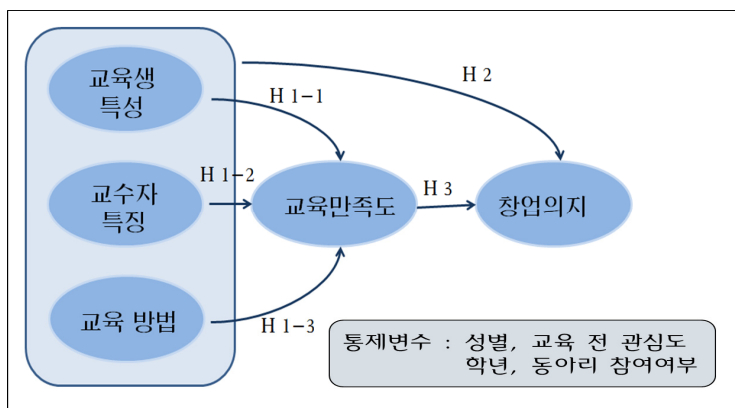
변영조 등(2014)은 청소년 창업교육프로그램 효과성 측정지표 개발을 연구하였다. 연구결과 청소년 창업교육프로그램을 통해 기업가정신을 함양하며 창업에 대한 인식과 미래의 진로에 효과를 줄 수 있음을 파악하였다. 또한 연구를 통해 청소년 창업교육프로그램의 효과를 측정하는 측정지표를 개발하였다.

### III. 연구 모형 및 가설

#### 1. 연구 모형

본 연구에서는 청소년 비즈쿨 지원사업이 진행해온 교육에 대한 성과를 평가하기 위해 선행연구를 고찰하여 연구 모형과 가설을 제안하였다. 비즈쿨 교육 프로그램의 성과를 평가하기 위해 프로그램 교육의 기본적인 구성요소인 교수자, 교육방법, 교육생을 각각 독립변수로 두었다. 교수자는 교수자의 역량을 독립변수의 요인

으로 정의하였다. 교육생은 교육성의 특성을 독립변수 요인으로 정의하였다. 교육의 구성요소인 각 변수의 요인들이 학습만족도와 창업의지에 미치는 영향관계를 검증하고자 한다. 또한 학습만족도가 매개변수로서 창업의지에 미치는 영향도 살펴보고자 제안하였다.



(그림 3-2) 연구모형

## 2. 연구 가설의 설정

Austin(1993)은 교육기반특성을 교사, 교육과정과 수업, 학생들의 학교생활, 학생지원 서비스, 시설, 교육여건 등을 관련된 요인으로 보고 이 요인과 학습만족도와의 관계를 검증하였다. 정기수(2011)는 수요자 관점의 학습동기와 학교 측의 공급자적 관점인 교육서비스를 관련된 요인으로 보고 교육만족도와의 관계를 검증하였다. 남춘애(2012)는 교육활동에 있어 교육기반 특성을 교육시설이나 서비스등과 관련된 요인으로 보고 교육만족도와의 관계를 검증하였다. 본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 교육활동에 있어서의 구성요소와 만족도와의 관계를 탐구해 보고자 가설을 설정하였다.

이지우(2000)는 성취욕구, 내적통제부위, 그리고 자기권능감 같은 개인특성과 창업의지 사이의 관계를 검증하였다. 오영미(2014)는 개인특성을 혁신성, 위험추구성, 진취성으로 보고 이러한 개인특성은 창업의지에 정의 영향을 미친다고 검증하였다. 박재병(2003)은 창업교육의 내용의 타당성, 내용의 명확성, 그리고 조직의 합리성 등의 특성 요인이 학업 성취에 긍정적인 영향을 미친다고 검증하였다. Purkey와 Smith(1985)는 교사의 지속적인 안정적 근무, 교원의 연수 활동 등이 교육성과에 영향을 미친다고 검증하였고, Scheerens(1992)는 학업 성취와 정적인 상관을 보이는 학교의 특징 중 교육의 지도성, 교사의 안정적 근무 여건 등을 들었다. 본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 교육활동에 있어서의 구성요소와 창업의지와의 관계를 탐구해 보고자 가설을 설정하였다.

박재환 김용태(2009)는 창업대학원 학생들은 실질적인 창업관련 지식과 기술을 습득하고자 하는 강한 학습 참여 동기를 가지고 있었으며 창업교육 만족도가 참여 동기보다 창업의지와 창업스킬에 더 큰 영향을 미치고 있다고 검증하였다. 이재천(2010)은 창업교육 만족도가 창업의지에 영향을 미치기 때문에 창업의지를 높이기 위해서는 창업교육 만족도를 높일 수 있는 프로그램을 설계해야 한다고 주장하였다. 박재환 등(2011)은 창업교육 만족도는 개인의 특성인 경력지향에 영향을 주어 창업의지를 높인다고 검증하였다. 이익중(2011)도 창업교육 만족도가 창업의지에 미치는 영향을 분석하여 창업교육 만족도가 창업의지에 유의한 영향을 미친다는 사실을 검증하였다. 오영미(2011)는 기업가정신 교육의 경우도 교육에 대한 만족도가 높을수록 창업의지가 높아 질 수 있을 것으로 추정하여 검증하였다. 본 연구에서도 선행연구를 바탕으로 비즈쿨 교육 만족도와 창

업의지와 의 관계를 탐구해 보고자 가설을 설정하였다.

구분	변수내용	변수의 조작적 정의	참고문헌
종속 변수	창업 의지	창업의지의 증가 정도	이재천(2010) 서형아(2008) Keh et al.(2007)
		창업지식의 증가 정도	
		기업가 정신의 증가 정도	
	교육 만족도	교육내용의 적절성에 대한 만족 정도	Austin (1993)
		교육생목표와 교육목표와의 일치 정도	
교육방법에 대한 만족 정도			
교수자에 대한 만족 정도			
참여 의지와 타인 추천 의지의 정도			
독립 변수	교육생 특성	목표를 지향하는 정도	Butteom et. al.,(1996) 이정현 (2005) Young 1996 kong, (2000_) 손기영 (2005)
		자기 효능감의 정도	
		자기 권위감의 정도	
		성취를 지향하는 정도	
		교육에 몰입하는 정도	
	교육 방법	교육이 담고 있는 내용	청소년 비즈쿨 지원사업 운영지침, 창업진흥원 조병주 (1998)
		교육 내용을 전달하는 방법	
		교재의 구성과 적절성	
		비즈쿨이 추구하는 교육방법	
	교수자 특징	학습행동 유도과 분위기 조성정도	이현우, 조명희, (2012)
		교육생과의 관계 형성 정도	
		전문성 및 수업설계 정도	
	통제변수		성별, 교육 전 관심도, 학년, 동아리 참여여부

(그림 3-3) 변수들의 조작적 정의

### 3. 변수의 조작적 정의 및 측정도구

본 연구에서는 독립변수로 교수자 특징, 교육생 특성, 교육방법을 종속변수로는 교육성과로서 교육만족도와 창업의지로 정하였다. 각 항목은 동의하거나 동의하지 않는 정도를 표시하는 리커트 척도(Likert Scale)를 사용하였으며, 5단계로 묻는 5점 척도를 사용하였다(표 3-8 참조).

## IV. 연구 결과 및 해석

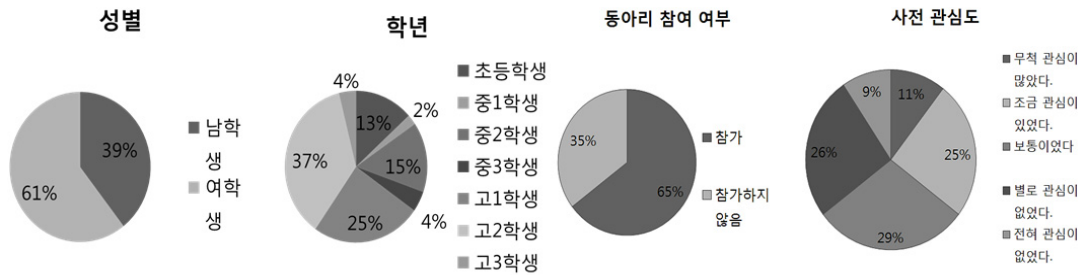
### 1. 자료 수집 및 표본의 특징

본 연구는 2014년 청소년 비즈쿨 지원사업에 선정 된 비즈쿨 학교의 학생이 모집단이다. 연구 표본은 2014년 10월 29~31까지 진행된 비즈쿨 페스티벌에 참가한 학생 중 무작위로 선택 하였으며, 총 181명에게 응답



받았다. 설문지의 높은 응답률과 정확성을 위해 대인 인터뷰 중 자기기입식 응답으로 진행하였다.

2014 비즈쿨 페스티벌 참가학교는 일반계 고등학교를 포함한 고등학교 총 109개교, 중학교 11개교, 초등학교 12개교, 특수학교 4개교이다. 고등학교의 수는 전체 참가학교(136개교)의 약 80%를 차지하고 있다. 따라서 본 연구에 응답해 준 학생의 분포율도 고등학생이 약 65%로 가장 많은 비율을 차지하고 있다. 비즈쿨 수업 외 창업관련동아리에 참여 여부와, 비즈쿨 교육을 받기 전 창업에 대한 관심도에 대해서도 조사한 결과이다.



(그림 4-4) 표본의 특징

## 2. 타당성 분석 및 신뢰성 분석

본 연구에서는 탐색적 요인분석의 요인 추출방법으로 주성분 분석을 사용하였다. 원래의 변수들의 분산 중 가급적 많은 부분을 설명하는 소수의 요인을 추출하는데 목적이 있고, 공통분산이 큰 경우에 적절하다. 요인을 회전함으로써 어떤 변수가 어떤 요인에 높게 관계되는지 알기 위해 VARIMAX방식을 적용하였다. 본 연구는 탐구적 연구로 독립변수 교수자특징, 교육생특성, 교법과 종속변수 창업의지를 모두 요인분석에 포함하였다. 창업의지의 경우 종속변수로서 하나의 요인으로 요인분석 할 경우 하나의 요인으로 나오지만 전체에 포함하여 요인분석 한 결과 두 개의 요인으로 추출되었다. 탐구적 연구임을 감안하여 새로이 하나의 요인으로 묶여진 창업의지 6,7,8,번 문항은 분석에서 제외하였다.

교수자 특징, 교육방법, 교육생특성, 교육만족도, 창업의지의 신뢰도 통계량에 의하면 삭제될 경우 Cronbach  $\alpha$ 계수가 높아지는 항목이 없으므로 측정항목 모두 채택하였다.

회귀분석을 위해 독립변수 요인들만으로 요인분석을 하고 추출 된 세 개의 요인점수를 변수로 저장하여 최종 독립변수로 생성하였다(표4-2 참조).

<표 4-2> 요인분석 및 신뢰도 결과

구분	척도	요인값	신뢰도 ( $\alpha$ )	
독립 변수	교수자 특징	수업에 관심과 흥미 유도	.785	.928
		적극적 참여 유도	.771	
		학습목표에 적절한 수업	.765	
		명확하고 알기쉬운 설명	.757	
		교육생에 관심과 친절도	.755	
		교육생의 잠재능력 개발	.647	
		적절한 피드백	.627	
교육 방법	팁으로 진행한 수업	.772	.895	
	다양한 체험활동	.767		

구분	척도	요인값	신뢰도 (α)		
	각종 검사를 통한 자기탐색	.734			
	교재의 적절성	.692			
	캠프나 페스티벌을 통한 배움의 적용	.665			
	학년에 적합한 체계	.649			
	창업의 이해와 적절성	.643			
	교육생 특성	새로운 공부에 대한 적극성		.815	.882
		학습에 필요한 자료 습득 증력		.799	
		배움의 생활에 적용 및 활용 능력		.756	
		수업내용에 관한 호기심 정도		.709	
		스스로 학습을 선택하는 정도		.697	
목표에 대한 자신감 정도		.684			
어려워도 지속적으로 학습하는 정도	.620				
매개 변수	교육 만족도	비즈쿨 교육의 만족 정도	.848	.903	
		창업에 필요한 내용에 만족한 정도	.819		
		지속적 참여 여부	.805		
		교수방법에 만족한 정도	.804		
		친구에게 추천 여부	.798		
		목표에 도움이 되어 만족한 정도	.751		
		교수자의 전문성에 대한 만족 정도	.744		
종속 변수	창업 의지	창업과 기업을 정신에 대한 이해 정도	.904	.910	
		주도적이며 적극적으로 변한 정도	.878		
		창업에 대해 긍정적으로 변한 정도	.867		
		창업에 대한 지식의 향상 정도	.850		
		언젠가는 창업을 하겠다는 의지의 정도	.801		
통제변수:성별,교육전관심도,학년,동아리참여여부					

### 3. 연구가설의 검증

<표 4-3> 분석결과

구분	종속변수	교육만족도		창업의지			
		가설 1	가설 2	가설 3	가설 3		
		R제곱	유의확률	R제곱	유의확률	R제곱	유의확률
독립	교육생특성	.685	.411	.492	.044	.608	
	교수자특징		.006		.068		
	교육방법		.000		.000		
매개	교육만족도	(F=53.627)	.943	(F=23.907)	.639	(F=54.347)	.878
통제	성별		.665		.717		.747
	학년		.609		.003		.001
	교육전관심도		.768		.081		.009
	동아리참여여부						

비즈쿨의 구성요소(교수자특징, 교육생특성, 교육방법)이 창업의지에 미치는 영향을 세부적으로 분석하기 위해 SPSS18.0 통계프로그램을 사용하여 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 실시하였다.

<표 4-4> 가설 채택여부

번호	가설	채택
H1	비즈쿨의 구성요소는 교육만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다	○
H1-1	교육생특성은 교육만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	X
H1-2	교수자특징은 교육만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	○
H1-3	교육방법은 교육만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	○
H2	비즈쿨의 구성요소는 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	○
H2-1	교육생특성은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	○
H2-2	교수자특징은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	X
H2-3	교육방법은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	○
H3	교육만족도는 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다	○

#### 4. 조사 결과 및 해석

본 연구는 비즈쿨을 구성하는 기본요소를 교수자와 교육생 그리고 교육방법으로 보고, 비즈쿨의 최종성과인 창업의지에 미치는 영향을 알아보려고 하였다. 181명의 비즈쿨 학생에게 설문지로 응답 받아 SPSS통계 프로그램으로 분석하여 결과를 도출하였다.

먼저 비즈쿨 구성요소가 교육만족도에 미치는 영향을 알아보았다. 이를 위해 회귀분석을 실시한 결과, 교수자 특징(p-value 0.006)과 교육방법(p-value 0.000)은 교육만족도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 하지만 교육생특성 변수는(p-value 0.411) 유의하지 않은 것으로 나타났다. 변수들 중 교육방법이 65.8%로 교육만족도에 가장 많은 영향을 미치고 있다고 할 수 있다.

다음은 비즈쿨 구성요소가 창업의지에 미치는 영향을 알아보았다. 창업의지의 경우 교육생특성(p-value 0.044)과 교육방법(p-value 0.000)은 창업의지에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 하지만 교수자 특징 변수는(p-value 0.068) 유의하지 않은 것으로 나타났다. 변수들 중 교육방법이 42.8%로 창업의지에도 가장 많은 영향을 미치고 있다고 할 수 있다.

다음은 교육만족도가 창업의지에 미치는 영향을 알아보았다. 교육만족도를 매개변수로 보고 종속변수 창업의지와와의 관계를 분석한 결과 교육만족도의 경우 p-value 0.000으로 통계적으로 유의하며, 71%영향을 미친 것으로 나타났다

통계변수에는 인구통계학적 질문과 사전질문 문항중 성별, 학년, 창업관련 동아리 참여여부, 비즈쿨 교육을 받기 전 창업에 관한 관심여부로 설정하였다.

분석결과를 보면 창업동아리 활동을 하는지 여부에 따라서도 창업의지에 영향을 미친 것으로 나타났다 창업관련동아리 참여여부와 창업의지와의 관계를 알아보려고 분산분석을 하였으며 이들간의 관계는 p-value 0.03으로 통계적으로 유의하였다. 따라서 창업교육 외 창업관련 동아리를 병행 할 경우 학생의 창업의지는 더 높아진다고 할 수 있다. 이를 통해 교육생이 교육 전에 창업에 대한 관심이 어느 정도였는가에 따라 그 성과인 창업의지에도 영향을 미친다는 것을 알 수 있다. 창업에 대한 사전관심도와 창업의지의 관계를 알아보려고 분산분석을 하였으며 이들 간의 관계는 p-value 0.000으로 유의하였다. 따라서 사전에 창업에 대한 관심도가 높을수록 창업의지가 더 높아진다는 것을 알 수 있다.

성별과 학년의 경우 창업의지에 영향을 미치지 않는 것으로 조사되었다. 다만 스크리드표를 보면 남성이 조금 더 높은 창업의지를 가지고 있었으며 초등학생과 중학교1학년학생이 가장 높은 창업의지를 가지고 있다는 차이는 발견할 수 있었다.

상기의 결과를 종합하여 보았을 때 비즈쿨의 구성요소 중 창업의지에 가장 많은 영향을 미치는 것은 교육 방법이다. 교육방법 변수는 교육만족도와 창업의지 모두에 타 변수에 비해 가장 큰 영향을 미치고 있다는 것을 본 연구결과를 통해 알 수 있다.

한편 통제변수로서 인구통계학적 변수를 사용하였다. 먼저 남·녀 간의 창업의지의 차이를 분석해 보았으나 유의하지 않았으며, 학년별 창업의지의 차이도 분석해 보았으나 유의하지 않았다. 다만 도표를 통하여 초등학교와 중학교 1학년 시기가 가장 높은 창업의지를 보였으며 그 후 점점 줄어들다 고등학교를 대비해야 하는 중학교 3학년 때 창업의지가 가장 낮게 나왔다. 그 후 다시 상승하여 진로결정을 해야 하는 고등학교 3학년 창업의지의 상승폭이 크다는 것을 알 수 있다. 2013년 연구된 문경목 등의 ‘창업교육(Bizcool) 만족도가 진로인식에 미치는 영향’ 연구에서 초등학생이 중학생과 고등학생에 비해 만족도가 상대적으로 높은 결과가 나왔다고 하였다. 이는 본 연구 분석결과와 일치하는 결과이며 차 후 연구과제로도 창업교육의 바람직한 시작 시점에 관한 연구 시에 주목 해 볼만하다.

## V. 결론 및 제언

본 연구는 비즈쿨의 성과를 탐구해 보고 비즈쿨을 구성하는 교수자, 교육생, 교육방법들 중 어느 변수가 창업의지에 영향을 가장 크게 미치는지 알아보는데 그 목적을 두었다. 기존 연구와의 차이를 위해 교육학적 요소에 집중하여 기획하고 연구하였다. 또한 모집단의 범위를 초·중·고 전체로 확대하여 조사하였다.

연구 결과 세 가지 변수 중 교육방법 요인이 창업의지에 가장 큰 영향을 미친다는 것을 알 수 있었다. 조병주(1998)는 창업자는 태어나는 것이지 만들어지지 않는다고 믿고 있었을 때는 창업은 가르칠 수 있는 주제가 아니었다, 여건대 과감성, 결단력, 배장, 인내력 같은 기질이나 성격은 타고나는 것이라고 믿으며, 이런 것들에 의해서 창업의 성과가 결정되자고 한다면 창업에 관하여는 가르칠 것이 없을 것 같고, 있다 하더라도 가르칠 수 있는 정도는 매우 제한될 것으로 생각되었다. 이러한 생각은 오늘날에 와서 다르게 인식되고 있다고 하였다. 이는 창업의지와 기업가정신은 타고나는 것이 아니라 교육되어 질 수 있음을 이야기하고 있다. 조병주 이후에도 창업교육의 성과를 검증하기 위한 노력은 계속되고 있다. 박재환 등도 창업교육의 성과는 창업에 필요한 지식 및 사용기술(skill)의 획득뿐만 아니라, 창업의지의 개발을 포함하고 있어야 하며, 창업의지와 성공은 적절한 교육프로그램 참가를 통해 가르쳐 질 수 있다고 하였다, 본 연구 분석결과 가장 큰 영향을 미치는 것이 교육생의 특징이 아닌 교육방법으로 나타난 결과 역시 상기 검증결과와 일치한다. 또한 통제변수로 사용했던 비즈쿨 교육 전에 창업에 대한 인식의 정도가 창업의지에 영향을 미치는 것으로 보아 교육생의 환경이 창업에 얼마나 긍정적으로 노출되었는지의 여부 또한 중요요인이 될 수 있을 것이라 추측해 보았다. 표본의 크기도 다르고, 분석결과 유의한 결과도 내지 못했지만, 초등학생과 중학교 1학년생의 비즈쿨 교육을 통한 창업의지 향상이 두드러지게 높다는 결과는, 비즈쿨에 참가한 초등학생이 창업교육 만족도가 높게 나왔다고 연구한 문경목 등의 분석결과와 일치한다. 이는 초등학생을 위한 창업교육의 확대와 프로그램개발에 시사하는 바가 있다고 추측한다.

정부는 창조경제의 핵심으로 창업에 주목하고 있다. 창업은 새로운 일자리 창출의 대안이 되어줄 뿐 아니라 이를 통해 경제 선순환에 기여한다. 21세기는 빠르게 변하는 디지털 스마트 시대이고, 세계가 연결되는 글로벌 시대이다. 따라서 변화와 혁신을 통한 새로운 가치 창출이 절실한 시기이다. 뿐만 아니라 우리나라는 초고령 사회를 향해 빠르게 진행되고 있다. 불안한 고용, 수명연장, 빠르게 변화하는 사회에의 적응 등에 대비를 위해서도 창업은 반드시 필요하다.

우리나라는 현재 창업에 많은 노력을 기울이고 있음에도 불구하고 준비되고 계획되어지는 창업보다는 벼랑 끝에서 마지막 선택으로 창업을 하는 경우가 대부분이다. 좋은 아이템으로 사전에 충분한 준비를 가지고 시작 되는 창업보다 준비되지 않은 ‘묻지마 창업’이 주를 이루고, 혁신적이고 창의적인 기술 창업보다는 여전히 생계형 서비스 창업이 대부분이다. 이렇듯 정부의 노력에도 불구하고 우리나라 창업의 질적 성장은 더디다고 하겠다.

창업의 질을 높이기 위해서는 현재 정부에서 시행하는 초등학교에서 시니어까지 생애 전주기에 거친 단계 별 창업교육지원은 매우 유용하다. 에릭슨은 심리사회적 발달 단계에서 근면성은 학령기 아동의 특성으로서 열심히 기술을 쌓고 의미 있는 일을 수행하는 한다고 하였다. 이 시기의 초등학생들은 근면성 및 사회성, 성취 욕구, 자아개념 등이 크게 성장하는 시기이다. 2002년부터 정부에서 시행되고 있는 비즈쿨 사업이 점차 초등 학생까지 범위를 확장하고 있는 것은 학령기 시기를 보내고 있는 아이들에게 기업가정신과 창업에 대한 긍정적인 자세를 갖게 하는데 있어 매우 의미가 있다고 하겠다.

마지막으로 선행연구와 본 연구를 통한 시사점은 창업인재는 타고나는 것이 아니라 만들어 지는 것임을 알 수 있었고, 어렸을 때부터 기업가정신과 창업의 긍정적인 마인드를 키워 간다면 우리나라 창업환경은 질적 양적 성장을 할 것이라 추측한다. 이러한 질적 양적 성장을 위해서는 본 연구결과를 통해 중요 요인으로 도출된 교육방법에 무게를 두어 발전 방안을 마련한다면 좋은 성과를 낼 수 있으리라 짐작해 본다. 교육방법은 생애 과업 단계에 맞추고, 학교의 특성을 고려하여 세분화 하고, 실질적 체험적으로 설계되고 발전되어야 할 것이다..

본 연구를 위해 2014 비즈쿨 페스티벌에 참가하였는데 그 곳에서 만난 청소년들은 대부분 밝고 매우 적극적이었다. 학생들은 대부분 꾸준히 비즈쿨 교육을 받길 원했고 비즈쿨 교육을 통해 자신감과 진로에 대한 확신을 가졌다고 말하였다. 발표식 위주의 교육이면 좋겠으며 학년별 특화된 것이 있으면 더 좋겠다며 교육방법에 아쉬움을 이야기한 학생도 있었다. 현장에서 들려오는 소리에 귀 기울여 비즈쿨의 교육을 좀 더 세분화 전문화 하고 지속적으로 추진하며 확대할 필요성이 있을 것이다. 다만 페스티벌 현장에서 느낀 아쉬움이 있다면 몇몇 특정 아이템을 제외하고는 눈에 띄는 아이템이 드물다는 것이었다. 비즈쿨 수업의 질이 향상되어 비즈쿨 페스티벌에서도 혁신과 창의가 빛나는 아이템들이 많이 나오길 바라본다.

본 연구의 표본은 비즈쿨 페스티벌에 참가한 학생을 대상으로 하였다. 페스티벌에 참가했다는 것은 이미 비즈쿨 교육에 만족을 느끼고 적극성을 가지고 있는 학생이라고 짐작 할 수 있다. 따라서 본 연구의 표본이 다소 일반적이지 않을 수 있다는 한계가 있다. 함께 교육받은 학생 전체를 대상으로 하는 조사를 실시하여 비교 분석 한다면 더욱 정교한 분석결과 도출 할 수 있을 것이다.

비즈쿨 학교의 질적 양적 확대가 필요하다. 본 연구를 비롯 최근 비즈쿨 관련하여 나오는 논문과 보고서들은 비즈쿨의 질적 양적 확대의 필요성을 잘 보여주고 있다. 실제적으로 학생들 대부분은 꾸준히 비즈쿨 수업을 듣기 원했지만 여건이 허락 되지 않는 것에 많은 아쉬움을 표명했다. 현재 비즈쿨 학교는 대부분이 공업계 실업계 특성화 고등학교가 대부분이다. 초등학교, 중학교, 그리고 일반고등학교의 비중은 극히 작았다. 또한 14년 지속되고 있는 정부사업임을 감안 해 볼 때 일반인들의 인지도는 매우 낮았다. 따라서 비즈쿨 교육의 질적 양적 확대를 위해서는 초등학교와 중학교, 일반 고등학교를 위한 좀 더 다양하고 전문화된 교육방법이 연구개발 되어야 할 것이다.

본 연구는 현시점에서 학생들의 잠정적 창업의지만을 알 수 있었다. 따라서 실제로 창업으로 이어지는 지에 대해서는 알 수가 없다는 한계를 가진다, 우리나라 비즈쿨의 역사도 14년이 되었다. 비즈쿨 교육을 받은 학생들을 추적 조사하여 연구한다면 비즈쿨 성과의 확장된 검증이 가능할 것이라 추정한다.

본 연구가 비즈쿨의 나아갈 방향에 조금이나마 보탬이 되기를 바라며 논문을 마감한다.

## 참고문헌

- 남춘애(2012), '비즈쿨 교육특성, 사회적지지 및 교육기반특성이 학습성과와 창업의도에 미치는 영향에 대한 연구', 전남대학원 박사학위논문.
- 문경목·양영석·김명숙(2013), '창업교육(Bizcool) 만족도가 진로인식에 미치는 영향 연구' 벤처창업연구 Vol.8, No4 pp9-23.
- 박재환, 최명길, 김용태(2010), '단기 창업교육프로그램 교육성과 영향요인에 관한 연구' 한국산학기술학회논문지 Vol. 11, NO 3, pp1085-1094.
- 비즈쿨운영기관(사)한국건설링(2008), '2007청소년비즈쿨 사업현황', 중소기업청.  
(사)한국건설링협회(2007). 2007년 청소년 비즈쿨 사업현황 보고서 (중소기업청·교육인적자원부).
- 신윤철(2007), '공업계 고등학교의 비즈쿨 운영에 대한 교사오아 학생의 인식 조사', 한국교원대학원 석사학위 논문.
- 오영미(2014), 기업가정신교육이 창업의지에 미치는 영향, 한밭대학교, 석사학위 논문.
- 이재천(2010), '창업교육 프로그램이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구', 중앙대 석사학위 논문.
- 이현우, 조명희(2012), '사범대학 재학생의 학년별 교수자 역량 진단 및 교육요구도 분석', 한국교원교육연구, Vol.29. No.4. pp 521~540.
- 이희숙 정재영(2011), '교사 특성이 학생의 학업성취에 미치는 영향 분석' 한국교육 한국교원교육학회, Vol28, NO. 1, pp243~266.
- 정연우(2008), 청소년 창업교육과 창업의지에 관해 연구, 한국창업학회 VOL. 3. NO. 1.
- 정의정(2014), 'Bizcool 창업교육과 연계한 진로탐색교육 효과를 분석', 벤처창업연구 Vol.9, No.3, (통권33호) pp89-95.
- 천수경·정화영(2009), '전문계 고교 창업교육(Bizcool)이 창업인식 및 창업교육성과에 미치는 영향', 벤처창업연구 Vol. 4, No.4 (통권14호).
- Austin(1993), 'E.W.Exploring the Effects of Active Parental Mediation of Television Content', Journal of Broadcasting & Electronic Media, Vol. 37, pp. 147-158.
- Noe, R. A., 'Employee Training and Development with Power Web Card 3/e', McGraw-Hill Irwin.
- Skinner, E. A. and M. J. Belmont(1993), 'Motivation in the Classroom; Reciprocal Effects of Teach Behavior and Student Engagement Across the School Year', Journal of Educational Psychology, Vol.85, No.4, pp571-581.