

대학 정보공개 인식도 및 활용도 조사 Perceptions about Publicizing College Information

오 은 주
경일대학교

Oh eun-joo
Kyungil Univ.

요약

본 연구에서는 정보의 이용자인 대학생들을 대상으로 정보자료 공시에 대하여 어떻게 인식하고 있으며 공시된 정보를 어떻게 활용하고 있는지 조사하였다.

I. 서론

대학정보공시제도는 고등기관에서 보유하고 있는 정보를 의무적이고 정기적으로 공개하는 제도이다. 정보를 공개함으로써 학부모, 학생, 기업 등 교육수요자는 언제든지 필요한 정보를 열람할 수 있고 대학에 대한 종합적인 이해와 판단을 할 수 있으며 대학 간에 선의의 경쟁을 유도할 수 있고, 정부차원에서는 정책 결정에 필요한 자료를 수집할 수 있다는 장점이 있다. 현재 대학의 정보는 대학알리미 사이트(<http://www.academyinfor.go.kr>)를 통해 공시되고 KEDI에 의해 운영되고 있다. 공시 항목은 학교운영, 학생, 교원, 연구, 예결산, 교육여건 등 총 14개 분야의 63개 항목이며, 2007년 첫 시행 이후 그 내용과 영역이 조금씩 변경되며 내용과 형식면에서 구체화 되어왔다. 학교운영에 관한 내용은 학교규칙, 학교발전계획, 특성화계획, 직원 현황 등이 포함되며, 학생에 관한 내용은 학생선발방법, 성적평가, 학생충원률현황, 진학 및 취업현황 등을 포함하고 있다. 그리고 교원에 관한 내용은 교원 확보, 교원 강의담당 등을 다루고 있으며, 연구 및 산학협력은 전임교원 연구실적, 연구비 수해 실적, 산학협력 현황, 그리고 예결산 항목에는 일반회계, 기성회계, 발전기금, 법인회계, 적립금, 기부금, 산학협력단, 등록금 등을 다루고 있다. 교육여건은 도서관, 시설 확보, 기숙사 수용 등의 정보가 공시된다. 본 연구에서는 정보의 이용자인 대학생들을 대상으로 정보자료 공시에 대하여 어떻게 인식하고 있으며 공시된 정보를 어떻게 활용하고 있는지 조사하였다.

II. 선행연구

공시된 정보는 대학평가나 대학재정지원사업의 주요 지표로 활용되거나 다른 대학과 비교 할 수 있는 대학의 자체 평가의 자료로 활용되어 왔으나 이용자들은 현재

제공되는 정보의 형태는 일반 수요자들이 대학별로 필요한 정보를 선택하여 비교하기 어렵다든가, 정보 게시의 형태가 가독성이 떨어져 쉽게 정보를 읽기가 어렵다는 문제점을 제기하고 있다. 실제로 대학정보공시제의 홈페이지 사용자들의 글을 남기는 질의응답 게시판을 살펴보면, 사용자들이 “학과별로 비교검색이 어렵다”, “pdf 형태로 제시되는 자료를 excel로 다운받을 없어 비교가 어렵다”, “대학 상세검색 결과에 오류가 자주 생긴다”, 혹은 “주요 지표 결과에 대한 오류가 생긴다” 등의 문제점을 제시하고 있다. (대학알리미사이트)

III. 연구방법

1. 연구 참여자

본 연구에서는 대학생들을 대상으로 설문을 실시하여 공시된 대학정보에 대한 인식도 및 활용도를 조사하였다. 연구에 참여한 학생은 1학년 47명, 3학년 36명으로 총 83명이었다.

표 1. 연구 참여자

	인문사회계열	예체능계열	공학계열
1학년	0	47	0
3학년	23	2	11

2. 연구도구

설문지는 총 21개 문항으로 대학정보공시 자료에 대한 인식도 5문항, 활용도 5문항, 필요성 5문항 그리고 자료 사용의 용이성 6문항의 총 21문항으로 구성되었다.

IV. 연구결과

1. 대학정보공시에 대한 인식도

대학정보공시 사이트에 대한 응답자들의 인식도를 분석한 결과 인식도가 매우 낮은 것으로 나타났다(M=1.63). 대학알리미 사이트에 대하여 들어보거나 항목을 알고 있지 않다는 대답이 대다수였다.

표 2. 대학정보공시에 대한 인식도

항목	평균	표준편차
들어본 적이 있음	1.93	1.20
13개 항목을 알고 있음.	1.41	0.68
40개 지표를 알고 있음.	1.45	0.72
타국가의 공시현황을 알고 있음	1.46	0.75
정확한 자료를 제공하고 있음	1.93	1.03
평균	1.63	0.88

2. 대학정보공시 자료 활용도

대학정보공시 사이트에 대한 필요성을 분석한 결과 평균 1.59로 사이트를 이용해 본 경험이 거의 없었으며 대학 입시 자료로도 참고한 적이 드문 것으로 나타났다.

표 3. 대학정보공시 자료 활용도

항목	평균	표준편차
이용해 본 적이 있음	1.59	0.95
대학 간의 역량 비교시 사용.	2.07	1.08
대학 선택 시 사용	1.76	1.03
국가의 행정 결정에 사용	2.08	1.11
대학 분석 자료로 활용	2.02	1.12
평균	1.91	1.06

3. 대학정보공시 자료 필요성

대학정보공시 사이트에 대한 활용도를 분석한 결과 평균 2.91로 다른 항목들에 비하여 비교적 높은 평균을 나타내요 비록 사용해 보지는 않았지만 필요성을 공감하고 있는 것으로 나타났다.

표 4. 대학정보공시 자료 필요성

항목	평균	표준편차
공시제도 도입 공감	2.93	1.23
교육의 책무 구형	2.86	1.19

알 권리 충족	3.05	1.27
시민의 교육참여 증대	2.73	1.17
대학 경영의 투명성 제공	2.99	1.24
평균	2.91	1.22

4. 대학정보공시 자료 사용 용이성

사용자들을 대상으로 대학정보공시 사이트의 사용의 용이성을 분석한 결과 평균 2.3으로 사용이 편리하지 않은 것으로 나타났다.

표 5. 대학정보공시 자료 용이성

항목	평균	표준편차
알리미 사이트 접속이 용이함	2.37	1.18
자료의 사용이 편리함	2.34	1.14
대학별 지표 비교 가능함.	2.34	1.07
학과별 자료 비교 가능함	2.24	1.01
정확한 사용 지침이 제공됨	2.29	1.11
사이트에 오류가 거의 없음	2.20	1.09
평균	2.30	1.10

V. 결론

본 연구에서는 정보공시제도가 원래 의도했던 역할을 충분히 수행하고 있는지 측정하고, 교육수요자들에게 필요한 자료를 제공하고 있으며 자료는 사용하기에 편리하게 되어 있는지 분석하였다. 자료 분석 결과 대학생들은 정보공시제도의 필요성에 대해서 공감하고 있었지만 대부분 공시된 정보를 사용한 일도 없고 대학알리미 사이트에 대하여 거의 모르고 있는 것으로 나타났다. 본 연구 결과 대학정보공시 사이트에 대한 홍보를 강화할 필요성이 제기되었다.

■ 참고 문헌 ■

[1] 대학알리미 사이트 <http://www.academyinfor.go.kr>