

## 홀로그램 콘텐츠 전용관의 국내 사례조사 A Case Study on Hologram Theater Service in Korea

허철, 김상헌  
상명대학교 대학원 창의콘텐츠학과

Cheol Heo, Sangheon Kim  
Department of Creative Contents, Graduate School,  
SANGMYUNG UNIVERSITY

### 요약

본 연구에서는 홀로그램 전용관의 국내 사례를 분석하였다. 홀로그램의 전용관은 홀로그램 콘텐츠를 전문적으로 다루는 전용관이다. 홀로그램은 기술적 발전으로 인해 비즈니스 모델의 측면 이루어지고 있다. 홀로그램 콘텐츠는 그 콘텐츠의 특성으로 인해 홀로그램 전용관이 현실적으로 유일한 유통배급망이다. 이 연구는 홀로그램 전용관의 사례를 분석하여 홀로그램전용관의 적절한 사례를 고찰하는 것을 목표로 하였다.

## I. 서론

홀로그램 콘텐츠는 과거의 컴퓨터 그래픽으로만 존재하는 홀로그램이라는 분야를 사람들에게 더욱 더 가깝게 만들었다. 이 홀로그램은 실제적인 홀로그램이 아니지만 사람들에게 홀로그램을 조금 더 실제감을 느낄 수 있게 하는 플로팅 홀로그램 콘텐츠를 말하는 것으로 플로팅 홀로그램은 이미 100년도 더 된 기술이지만 디지털 광원기술의 발전과 부자재의 발전으로 더욱 선명하고 정확한 플로팅 홀로그램이 가능해졌다. 그러나 홀로그램 콘텐츠는 그 제작비용이 매우 비싸며 배급을 할 전용관이 많지 않으며 상영에 있어서는 기존의 콘텐츠에 비해 제대로 된 기회를 얻지 못하고 있다. 본 연구에서는 홀로그램 전용관의 플랫폼 전략을 위해 전용관의 실태를 분석하고 이를 통해 홀로그램 전용관의 바람직한 방안을 모색하고자 한다.

홀로그램 전용관의 현황을 조사 분석하였다. 연구분석은 현재 전용관을 운영중인 KT와 SM 그리고 콘텐츠를 제공 받는 대상으로 하였다.

## II. 관련연구

### 1. 홀로그램의 정의

홀로그램(Hologram)은 사물의 전체 모습을 본다는 의미로, 실제 물건으로부터 반사되거나 회절되어 전파되는 빛의 분포를 기록하고 재현함으로써 입체 공간 속에서 나타나는 실사 영상이다.[1] 미래창조과학부는 2014년 8월 27일 국무총리 주재로 개최된 제2회 '정보통신 전략위원회'를 통해 정보통신분야의 새로운 성장동력인 홀로그

램 산업을 활성화하기 위한 「홀로그램 산업 발전전략」을 확정하였다. 이는 홀로그램을 차세대 영상기술로 2013년부터 미래부의 10대 과제 중 하나로 선정하여 연구를 계속하고 있고 리얼 홀로그램 구현을 위해 360도에서 240개 이상의 레이저 빔으로 영상을 송출해야 하지만 광학기술의 한계와 빛의 간섭 현상, 데이터 전송용량의 한계 등으로 실제 구현에는 어려움을 겪고 있는 상황이다. 그리고 60도 정도의 시야각을 가진 40인치 디지털 홀로그램 화면 전송에는 기존 고해상도보다 180만배의 데이터가 필요하지만 이를 압축하고 전송하기 위한 데이터 전송망의 획기적인 기술적 도약 없이는 고해상도 홀로그램 구현이 불가능하며 360도 전 방향에서 영상을 볼 수 있는 리얼 홀로그램 기술은 계속적으로 개발되고 있으며 상용화까지는 많은 시간이 걸릴 예정이다. 현재 상용화된 홀로그램은 리얼 홀로그램이 아닌 플로팅 홀로그램으로 미래창조과학부에서는 유사홀로그램으로 분류하고 있다.[2]

### 2. 홀로그램 전용관 사례조사의 분류

홀로그램 전용관마다 홀로그램 콘텐츠의 제작과 원천 콘텐츠의 수급과 그리고 공간의 구축과 수입구조 그리고 공간의 구성을 어떻게 하였는지 비교하며 조사한다. 홀로그램 공연장 마다 홀로그램의 시스템의 차이와 장비 등을 비교하여 각 홀로그램 전용관마다 어떠한 차이점이 있는지 확인하도록 한다.

### 3. 홀로그램 콘텐츠 전용공간 사례조사

#### 3.1 EverLand K-POP홀로그램

EverLand K-POP홀로그램은 국내에서 최초로 생긴 홀로그램 전용공간으로 EverLand라는 전체 공간에서의 하나의 어트랙션의 개념으로 설치되어 있다. EverLand에서는 자체적으로 홀로그램 콘텐츠를 제작하지 않으며 공간의 구성과 운영을 하고 있으며 콘텐츠의 제작은 KT와 YG 그리고 디스트릭트에서 합작하여 만든 조인트 벤처 NIK에서 제작 배급한 K-POP홀로그램 콘텐츠를 상영한다. 하나의 전용관으로 존재하지는 않고 EverLand라는 놀이동산에서 하나의 공간이어서 공간의 구성에는 홀로그램 극장만이 존재한다.

현재 EverLand K-POP홀로그램 공연장에는 9M 포일이 설치되어 있으며 전면에 9M 홀로스크린과 양옆에 7M X 4M의 미디어 파사드가 있다. 그리고 홀로스크린에 앞뒤로 샤스크린과 리어스크린을 설치하였다.

### 3.2 Klive

홀로그램 콘텐츠를 상영하는 전용관으로 세계최초 홀로그램 전용관이다. 이전의 EverLand K-POP홀로그램과는 다르게 서울시 중구 을지로6가 264에 위치한 롯데 피트인9층에 홀로그램 전용관으로 하나의 어트랙션이 아닌 극장과 같은 역할을 하고 있다. KT에서 공간에 대한 투자를 하고 미래창조과학부에서 지원하여 완성된 공간이다. 홀로그램 콘텐츠는 EverLand K-POP홀로그램과 마찬가지로 KT와 YG 그리고 디스트릭트에서 합작하여 만든 조인트 벤처 NIK에서 제작 배급한 K-POP홀로그램 콘텐츠를 상영한다. K-POP홀로그램 콘텐츠를 제외하고는 직접 투자하여 자체적으로 교육콘텐츠를 제작 중이며 EverLand K-POP홀로그램와는 다르게 실제 퍼포머가 함께 공연중이다. 또한 2015년 4월 1일부터 G-Dragon의 홀로그램 콘텐츠가 새롭게 상영중이다. 그리고 향후 지속적으로 콘텐츠를 제공받을 예정이다. KT에서는 향후 다양한 관 확보 전략으로 중국 및 동남아시아등 글로벌 사업으로 확장시킬 예정이다.

현재 Klive홀로그램 전용관에는 12M 포일이 설치되어 있으며 전면에 12M 홀로스크린과 양옆에 12M X 5M의 미디어 파사드가 있다. 그리고 홀로스크린에 앞뒤로 샤스크린과 리어스크린을 설치하였다.

### 3.3 SMTOWN THEATRE

SMTOWN THEATRE은 SMTOWN 코엑스 아티움에 전체서비스에서 하나의 공간으로 복합문화공간에서 홀로그램 극장을 갖춘 것이라 볼 수 있다. SMTOWN THEATRE에서는 홀로그램 뮤지컬 '스쿨 오즈(School OZ)' 및 홀로그램 콘서트 '걸스토리(Girl Story)'가 상영되고 있다. SMTOWN THEATRE에서는 SM엔터테인먼트의 소속 아티스트가 출연하는 콘텐츠를 직접 제작하여 상영하고 있으며 향후 다양한 관 확보 전략으로 일본 및 중국 등 글로벌 사업으로 확장시킬 예정이다.

SMTOWN THEATRE에서는 가변형 스크린시스템과 고해상도 프로젝터를 통한 홀로시스템을 구축했다.

### 3.4 NIPA K-POP홀로그램

NIPA K-POP홀로그램은 정보통신산업진흥원 내에서 기술소개의 목적으로 만들어진 홀로그램 미니어처 사이즈의 무대이다. 기관에서 국내의 뛰어난 ICT기술을 보여주기 위하여 만들어진 공간으로 현재 시간대 별로 입장이 가능하며 무료로 운영되고 있다. 기관에서 홍보의 목적으로 만들어진 공간으로 콘텐츠의 대한 제작을 하지 않고 있으며 KT와 YG 그리고 디스트릭트에서 합작하여 만든 조인트 벤처 NIK에서 제작 배급한 K-POP홀로그램 콘텐츠를 편집하여 보여주고 있다. 여러 기술을 소개하는 공간 중 하나로 존재한다.

표 1. 홀로그램 전용관 현황

	홀로그램콘텐츠 홀로그램상영관	전용관 여부	기술현황		
			포일	프로 젝터 (안시)	원천 콘텐츠
유료	EverLand K-POP홀로그램		9M	1만	YG ent
	Klive	○	12M	2만	YG ent
	SMTOWN THEATRE		12M	2만	SM ent
무료	NIPA K-POP홀로그램		미니 어처	1만	YG ent

## III. 결론

홀로그램 전용관에서 사용되는 기술인 플로팅 홀로그램 자체는 박물관 및 전시 그리고 공연에서 다양성하게 사용되고 있다. 영화의 상영관과 같이 홀로그램 전용관이 증가한다면 홀로그램 기술이 상용화 되며 홀로그램 콘텐츠의 제작비용도 작아지며 또한 개인 스마트기기까지 홀로그램의 영역이 넓어질 것이다. 이러한 추세를 만들고 있는 홀로그램 전용관에 대한 사례조사를 통해 향후 홀로그램 전용관에 대한 수요를 창출하며 역사콘텐츠를 비롯한 다양한 콘텐츠에 적용이 할 수 있는 플랫폼으로서의 역할도 기대할 수 있게 된다.

## ■ 참고 문헌 ■

- [1] 한국콘텐츠진흥원 "3D 홀로그램 기술의 최근 동향과 사례", CT 이슈분석, 2014.4
- [2] 미래창조과학부, "미래부, 홀로그램 시대를 준비한다", 보도자료, 2014.7