

소셜 미디어를 이용한 캘리그래피 활용에 관한 연구

A Study on the Utilization Calligraphy of using Social Media

주 현 식*

삼육대학교*

Joo heon-sik*

Sahmyook Univ.*

요약

본 연구에서는 스마트미디어를 사용하여 캘리그래피 활용을 나타낸다. 스마트기기를 이용한 SNS로 트위터, 페이스북 등 다양한 수단을 이용하여 캘리그래피를 CI, BI, 영화 포스터, 책 표지타이틀, 전시, 마케팅 전략 등 기업의 수익 모델과 개인 작품 활동 등을 공유함으로써 다양한 정보제공과 영상으로 그 효과는 매우 크다 따라서 이러한 스마트기기를 활용한 캘리그래피는 앞으로 도 더 많은 정보 제공과 수익 모델을 창출하며 그 영향력은 매우 증대될 것으로 사료한다.

I. 서론

소셜 미디어는 기존 매체가 새로운 기술과 융합하여 탄생한 것으로 새로운 기능과 실용성을 보유한 편리한 미디어이다. 소셜 미디어는 텍스트, 이미지, 오디오, 비디오 등과 같이 다양한 형태를 가지고 있다. 대표적인 소셜 미디어는 블로그(Blogs), 소셜 네트워크 서비스(SNS), 팟캐스트(Pod cast), 위키스(Wikis), 비디오블로그(Vlog, Video Blog), 트위터(Twitter), 페이스북(Facebook), 아이폰(Iphone), 아이패드(ipad) 미디어 등 다양한 소셜 미디어로 다양한 정보와 서비스를 제공한다. 2007년 6월, 미국 애플사의 아이폰 출시를 '스마트 시대'를 여는 출발점이 되었고, 소셜 미디어로서 MIS 기능을 갖게 되었는데 다시 말해 모바일(Mobile)기능으로 휴대성을 갖게 되었고, 지능적인 기능으로 인텔리전스(Intelligence)하게 되었으며, 사회적 기능으로 소셜(Social)기능을 갖게되어 우리 사회에 크나큰 영향력을 미치게 되었다. 따라서 이러한 소셜 미디어는 SNS로서 참여, 공유, 개방을 구현하며, 소셜화를 더욱 빠르게 나타나게 했다. 이러한 소셜 미디어는 사회에 끼친 영향을 미치면서 온라인 공간에서 커뮤니케이션 혁신을 통해 의사결정의 주체로서 소수의 엘리트가 아닌 다수의 대중으로 크나큰 변화를 주도하고 있다. 소셜미디어는 피에르 레비가 지적한 대중의 집단 지성(Collective Intelligence)으로 언제 어디서나 미디어로 지속적 가치를 부여하고, 실시간으로 대중의 역량을 동원할 수 있다고 했다. 이러한 소셜 미디어는 스트리밍(Streaming)기술을 이용하여 스마트 기기를 사용하여 일종의 공동체를 형성하여 지식과 정보를 공유하고 있다. 소셜 미디어는 우리 삶에 크나큰 변화를 주도하며 시간의 신속성과 지속성을 갖고 대중에게 다수성과 다양성을 제공하고, 비용 측면에서는 경제성과 관계에 있어서는

친근성과 신뢰성을 가지게 한다. 기업에서는 협동과 수익 창출을 모색하게 한다. 이러한 소셜 미디어는 다양한 멀티미디어 요소들을 수용하면서 동영상과 앱을 이용한 다양한 기능들을 제공하여 그 활용도는 폭 넓다. 따라서 본 연구에서는 이러한 소셜 미디어 이용하여 캘리그래피를 콘텐츠로서 제작하고 활용하는 방안들을 나타낸다.

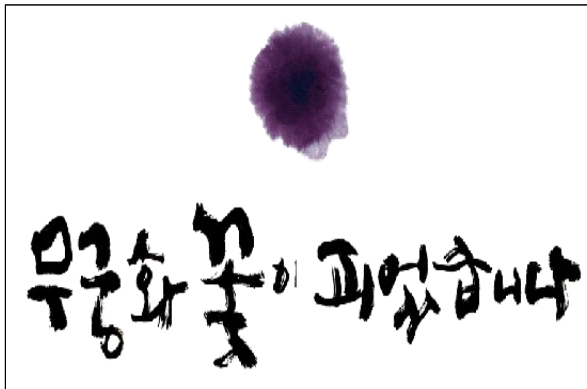
II. 캘리그래피 이해와 특성

캘리그래피(Calligraphy)는 '아름다운 서체'라는 의미를 갖고 있다. 캘리그래피의 유래는 그리스어 'Kalligraphia'에서 유래했다. 캘리(Calli)는 미(美)를 뜻하고, 그래피(Graphy)는 화풍·서풍·서법 등을 나타낸다. 우리나라와 중국 등 동양에서는 서화로서 해서·행서·초서 등의 서체를 나타낸다. 유럽에서는 타이포그래피로 활동한 영국의 에드워드 존스턴으로 10세기 후반부터 필사본체를 응용해 캐롤라인 서체와 르네상스 시대의 필사체 중간 지점에 위치한 서체를 창안했다. 이 캘리그래피는 프랑스의 시인 기욤 아폴리네르는 1918년에 캘리(calli)라는 접두사로 '아름답다'라는 뜻을 표현하였고, 그램(grames)은 '형태'라는 뜻을 갖고 있다고 표현했다. 현대에 와서는 캘리그래피를 붓이나 펜으로 쓴 질감이나 필력이 느껴지는 글씨를 말한다. 하지만 이러한 육필이나 다른 도구를 이용하여 표현한 것들이 컴퓨터 프로그램을 이용하여 디지털 되면서 다양한 캘리그래피로 다양한 소셜 미디어 같은 기기에서 활용되고 있다. 캘리그래피는 보통 긴 장문에는 적합하지 않고 인용문이나 제목처럼 글자의 내용이 비교적 길지 않은 문장으로 그 글에 메시지가 있고, 그 글들을 통해서 전달하는 감성이 담겨있어 이미지와 분위기를 전달한다[1]. 또한 시처럼 글씨를 표현하고, 이미지를 사용하여 글에 분위기를 증가 시키고, 배경 이미

지로 그 내용을 부각시키며, 음악, 동영상 등 다양한 방법으로 캘리그래피를 제작하여 활용한다. 이러한 캘리그래피는 영화 포스터, 드라마 타이틀, 북 커버, 패키지, CI(Corporate Identity), BI(Brand Identity), 현판, 거리의 간판 등에서 널리 사용되고 있고, 소셜 미디어어를 통해 다양한 정보를 제공하며, 공유하고, 수익 모델로 운영한다.

Ⅲ. 캘리그래피 제작 및 활용

캘리그래피를 어도비 에어(Adobe AIR)를 이용하여 제작할 수 있는데 어도비 에어는 어도비 시스템즈의 플랫폼으로 통합런타임(Adobe Integrated Runtime)기능을 제공하여 어도비 플래시, 어도비 플래시, HTML, Ajax를 이용하여 데스크톱 응용 프로그램으로 개발하여 모바일 기기에서 실행할 수 있는 리치 인터넷 애플리케이션(RIA)을 제공한 크로스 플랫폼 런타임 환경이다. 이 런타임 환경은 윈도우, 리눅스, 맥 OS, iOS와 안드로이드와 같은 일부 모바일 운영 체제에서 설치 가능한 응용 프로그램들을 지원한다. 따라서 어도비 AIR는 내부적으로 어도비 플래시 플레이어를 런타임 환경으로서 사용한다. 따라서 플래시 프로그램의 액션스크립트로 프로그래밍 하여 소셜 미디어로 모바일 기기를 디바이스로 사용하여 제작한 콘텐츠를 디지털 캘리그래피를 활용할 수 있다. 컴퓨터에 의해 캘리그래피를 제작함으로써 다양한 멀티미디어 콘텐츠 제작이 가능하고, 이렇게 제작된 콘텐츠를 소셜 미디어 기기를 사용하여 활용한다[2].



▶▶ 그림 1. 모바일 캘리그래피 제작

[그림 1]과 “무궁화 꽃이 피었습니다.” 라고 캘리그래피로 문자를 마치 붓이 아닌 다른 도구로 정자가 아닌 나뭇가지에 의한 글자체처럼 쓰고, 무궁화 꽃을 연상하는 그림을 한 점 그리고 문자와 이미지에 한국적인 음악을 한국적인 악기 연주로 캘리그래피를 제작하고 제작한 것을 동영상으로 최종 렌더링하여 모바일 기기로 다운로드 하여 소셜 미디어에서 플레이 될 수 있도록 하였다.



▶▶ 그림 2. 소셜 미디어를 위한 디지털 캘리그래피

[그림 2]는 소셜 미디어를 이용하여 활용할 수 있는 모바일 캘리그래피를 글자와 이미지로 그리고 배경음악으로 사진을 찍은 영상을 활용하여 디지털 캘리그래피를 제작하고 제작한 캘리그래피 콘텐츠를 소셜 미디어로 다양한 모바일 기기에서 콘텐츠로 활용할 수 있도록 나타내었다.

IV. 결론

본 연구에서는 소셜 미디어를 이용하여 캘리그래피 콘텐츠를 활용할 수 있는 콘텐츠들을 나타내고 활용할 수 있음을 제안하였다. 특히 콘텐츠 제작을 플래시 소프트웨어를 사용하여 어도비 에어로 통합 런타임 플랫폼을 이용하여 PC 컴퓨터를 이용하여 다양한 플랫폼으로 제작하고 모바일 기기로 소셜 미디어로 활용할 수 있도록 제작하였다. 따라서 이러한 캘리그래피 콘텐츠들은 다양한 용도로 다양한 환경에서 캘리그래피가 활용될 수 있음을 나타내었다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 박시현, 김성훈, “캘리그래피를 활용한 한글 서체 표현 유형 연구” 한국디자인지식학회 제 21권 pp.81-91, 2012.
- [2] Joo, Heon Sik, “A Study of Various Contents to Produce Represent Technique Using by Motion Graphic,” Journal of Korean Society for Computer Game No.4, Vol.25, 2012.