

중국 <인상 시리즈> 실경공연의 성공 전략

The Successful Strategic of the Impression Series of China's Real-Life Scenery Performance

맹 경, 이동훈*

동서대학교 디자인전문대학원,
동서대학교 디자인전문대학원*

Meng jing, Lee donghun*

Dongseo Univ., Dongseo Univ.*

요약

본고는 '인상' 시리즈 산수실경공연의 성공 후 중국에 나타난 대량의 실경공연 열풍을 연구배경으로 한다. 각종 문헌, 인터넷, 신문, 잡지 등의 문헌자료를 기반으로 '인상' 시리즈 공연에서 사용된 전략적 요소들을 분석함으로써 그러한 전략적 환경과 전략적 선택을 하게 된 측면을 조사하고 그 성공원인 및 의미를 분석하고자 한다. 또한 이러한 연구를 통하여 향후 실경공연의 발전에 필요한 연구 기초와 이론적 근거를 제시하고자 한다.

I. 서론

최근 들어 중국의 유명 관광지에는 대형 실경공연 문화상품이 인기를 얻고 있다. 가장 선구적인 공연은 <인상·유삼제>로 상업적 측면에서의 거대한 성공과 함께 '인상' 시리즈 공연들이 순조롭게 발전하는데 있어서 튼튼한 기초를 마련해주고 유사한 실경공연 작품들이 참고로 할 수 있는 성공모델을 제시한 공연이다. 본고는 <인상> 시리즈 작품의 전략에 대한 분석을 통해 인상 시리즈 작품이 성공할 수 있었던 요인과 문제점을 분석하고 향후 중국의 실경공연 발전에 있어서 필요한 발전방향을 연구해 보고자 한다.

II. <인상 시리즈>의 성공 환경 분석

21세기 들어, 중국은 투자와 내수의 수요, WTO 가입으로 인해 많은 기회가 주어지게 된다. 이에 따라 중국 관광업 또한 다른 산업과 함께 유리한 발전 기회를 얻게 된다. 시장 환경 또한 대형 실경공연의 생성 및 성공에 유리한 조건을 제공해주었다. <인상> 시리즈의 공연들은 거의 전부가 현지 특유의 문화에 대해 깊은 연구를 진행한 결과이며, 관광과 문화를 결합시켜 관광객들의 문화에 대한 수요를 만족시킴과 동시에 현지의 문화적 자산에 대한 홍보효과를 겸하고 있다. 이러한 공연은 관광지를 널리 알리는데 도움을 줄 수 있을 뿐만 아니라 관광 문화 브랜드를 형성하는데 있어서도 큰 역할을 하고 있다. 또한 이러한 공연프로젝트의 혜택을 받는 사람은 지역 주민들이며 대부분의 수입이 관광상품에서 나온다. 사회경제의 발전과 함께 관광산업은 날로 각광을 받고 있으며 중국 국민들의 문화에 대한 수요 역시 날로 늘어

나고 있다. 따라서 관광 산업과 문화의 결합은 시대적 발전 추세로 보인다. 관광 산업과 문화가 유기적으로 결합하여 관광 문화 요인이 많을수록 관광산업은 더욱 성장한다. 공연예술분야의 우수한 기업들은 이 프로젝트가 순조롭게 진행될 수 있는 전제조건이며 <인상> 시리즈 공연의 성공은 기업의 노력과 갈라놓을 수 없다. 기업은 전문 인재들을 끌어들이고 또 비전문가들을 전문 공연 배우로 성장시키며 현지 농민들의 취업 문제를 해결해줄 수 있을 뿐만 아니라 어렸을 때부터 재능이 있는 마을 사람들이 자신의 재능을 통하여 새로운 경제적 기반을 만들 수 있는 기회를 제공해준다. 성공환경의 소비자 측면에서는 관광산업이 문화소비자를 끌어들이 수 있는 중요한 요인이 되는데, 실경공연의 성공은 콘텐츠의 내용이 민족화, 지역화, 민속화된 것에서 찾을 수 있다. 즉 그 지역에 기반한 문화원형의 특징을 잘 반영한 공연상품으로 발전시킴으로서 관광객들에게 차별화된 매력을 경험하게 하고 있는 것이다.

III. <인상 시리즈>의 성공 전략

3.1 기본전략

1) 문화와 관광의 결합

문화는 관광산업의 영혼이며 관광소비의 핵심이기도 하다. <인상> 시리즈 공연은 관광지 자체의 국제적인 인지도뿐만 아니라 유명한 감독까지 참여하여 구체적으로 기획함으로써 현지의 민족문화를 잘 표현하고 있다. 공연은 관객들에게 훌륭한 관광문화상품을 제공하는 것을 목적으로 하고, 그것은 관광과 문화가 완벽하게 결합한 형태로 나타났다. 문화에 대한 관광객들의 수요가 많아

집에 따라 관광산업은 점차 문화를 중요한 요소로 끌어들이고 이러한 방식 또한 관광산업이 발전하게 되는 중요한 방식으로 자리 잡게 된다. 현재, <인상·유삼저>는 이미 계림관광문화산업 발전의 중요한 형식이 되었다. <인상>시리즈 공연이 문화관광의 대표적 작품으로 부상하면서 관광과 문화는 공연의 중요한 구성부분이 되었다. 관광은 현지 민족문화를 널리 알리는데 중요한 역할을 하게 되며 민족문화의 다양한 표현방식은 또한 관광의 내적 의미를 풍부하게 할 수 있다. 이 두 요소는 서로 보완발전하며 현대 관광산업의 새로운 장을 열고 있다.

2) 문화의 시장의 결합

<인상>시리즈 공연 중의 모든 과정은 전부 시장화된 운영방식을 따른다. 예술기획 측면에서 볼 때, 그것은 유명한 감독이 만든 작품이며, 문화산업의 측면에서 그것은 일종의 문화작품이다. 시장화된 운영방식을 통하여 문화와 경제는 유기적으로 결합함으로써 더욱 큰 에너지를 만들어낼 수 있다. <인상>시리즈 공연의 산업화과정은 또한 현지 경제의 발전을 촉진하였고 시장화과정은 훌륭한 민족문화 작품이 세계로 나아가는데 있어서도 중요한 역할을 하게 된다.

3) 문화와 자연의 결합



▶▶ 그림 1. <인상·유삼저>의 적, 녹, 금, 청인상의 장면

<인상>시리즈 공연은 전부 실제 산수를 배경으로 한다는 점에서 아주 드문 것이다. <인상·유삼저>는 2km나 되는 이강 근처에서 공연을 하였고 12개의 산봉우리를 배경으로 하고 있다. 이는 전통적인 “한 면의 무대와 세 면의 벽”이라는 전통 극장 구조를 변화시켰으며 새로운 산수실경공연이라는 장르를 탄생시키게 된다. ‘유삼저’의 산촌민요, 광서 소수민족 풍속, 이강의 고기잡이배의 등불 등을 창의적으로 조합한 형식은 계림산수의 풍경과 조화를 이루어 사람과 자연의 평화로운 관계를 잘 표현하고 있다. 공연은 관객들에게 시각적 청각적 미를 느끼게 하며 또 웅장하거나 시적인 느낌을 받게 함으로써 예술형식의 창의성 면에서 새로운 발전을 가져오게 하였다. 장예모는 “그것은 어떤 공연과도 다르다. 일반적인 형식의 공연이 아니다. 화려한 장식이나 유명한 스타가 없고 조용하고 시적인 계림산수와 인문적 정신만 있

을 뿐이다. 그것들은 사람을 감동시키며 일종의 깨달음을 얻게 한다. 우리가 창의성을 얻게 되는 ‘뿌리’와 영감 또한 여기에 있다.”라고 이야기 하고 있다.

3.2 전략적 우위

1) 브랜드 전략

업계에서는 브랜드의 부딪힘이라는 말로 <인상>시리즈의 탄생을 표현한다. 브랜드 산수, 브랜드 문화, 브랜드 유명 감독의 협력은 새로운 브랜드를 탄생시켰다. 즉 <인상·계림>의 산수 관객은 이강의 어디에서나 볼 수 있다. 공연에 참가한 사람들도 전부 낮에는 물고기를 잡는 어부였다. 하지만 <인상·유삼저> 공연은 관객들에게 아주 큰 감동을 안겨준다. 유명감독의 참여와 중국내 유명 제작자, 예술, 건축, 과학기술, 원림 등 각 분야의 전문가들이 참여함으로써 현지의 문화적 특색을 표현할 수 있었으며 현지인들의 소박함을 창조적으로 표현할 수 있었다.

2) 발전된 상업 형식

<인상>시리즈의 성공은 창의적 펀딩 형식과 갈라놓을 수 없다. 프로젝트의 성공에 있어 지역 정부는 재원의 지원과 관광산업의 연결에 주도적 역할을 하였다. 또한 민영기업의 투자유치가 있었기에 이를 바탕으로 오랜 준비기간 동안 설비, 공연배우 등 여러 측면에서 순조롭게 진행될 수 있었다. 또한 지역의 환경보호를 최고의 이념으로 삼고 최고의 극장 설비를 갖추었으며 관광지역의 환경오염과 생태 균형을 최대한 유지하고자 하였다. 현지 주민을 공연배우로 활용함으로써 살아있는 원생태문화를 표현할 수 있었고 또한 현지 주민들의 경제적 문제를 도와줄 수 있었다.

IV. 결론

장예모 인상 시리즈 공연의 성공 전략을 살펴보면, 공연과 산수, 문화, 경제가 완벽한 조화를 이룬데서 찾을 수 있다. 이러한 창조적 시스템의 구축은 향후 유사 실경 공연의 모태가 되었으며 새로운 문화상품의 전범이 될 수 있었다. 모든 지역이 <인상> 공연을 하기에 적합한 것은 아니다. 또한 모든 감독들이 다 장예모는 아니다. 하지만 <인상>시리즈가 성공하는 데는 위 요소 중 어느 하나가 빠져서도 안 된다. 하나의 성공적인 창의적 예술 상품이 일단 대량으로 복제될 때 그 매력은 급속도로 떨어진다. 창의적 발전 없이 수익에만 집중할 때 그 생명력은 짧아질 수 밖에 없다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 이영매, 황위림, “창의적 문화산업 프로젝트 <인상·유삼저>의 인문적 가치와 산업적 의의”, 李咏梅, 黄伟林, 创意性文化产业项目《印象·刘三姐》的人文价值及产业意义, 2010