

중국 고령층을 대상으로 한 TV프로그램 현황 분석연구

The status analysis of the Chinese television program for old people

류단아, 이동훈*

동서대학교 디자인전문대학원,
동서대학교 디자인전문대학원*

Liudanya, Lee donghun*

Dongseo Univ., Dongseo Univ.*

요약

중국의 고령화 사회의 현황을 연구배경으로 중국의 고령층 TV프로그램의 발전현황 및 노인층의 심리 및 생리적 수요를 중심으로 연구를 진행하였다. 문헌 검색, 인터넷 검색, 인터뷰 등 다양한 방식으로 중국의 노인층을 대상으로 한 TV프로그램의 현황에 관한 조사를 진행하였으며, 노인층을 대상으로 한 TV프로그램의 특징과 문제점, 중국이 고령사회로 발전하는 과정에서 나타나는 노인층의 생리 및 심리적 수요를 한중일의 성공적 TV프로그램 사례를 토대로 분석을 진행하였다.

I. 서론

1. 연구목적 및 필요성

중국에서 인구 고령화 문제는 간과할 수 없는 중요한 사회적 이슈로 자리 잡고 있다. 사회적 스트레스를 해소하기 위하여 국가차원에서는 TV매체를 통하여 노인층의 생리 및 심리에 필요한 노인 TV프로그램을 개설하여 노인층의 정신문화와 여가생활을 돕고 있다. 그러나 현재 노인층을 대상으로 한 TV프로그램은 노인층의 정신문화 생활을 충족시킬 수 없으며 부족함이 많은 게 중국의 현실이다. 본 연구는 중국 노령층을 대상으로 한 TV프로그램의 특징과 문제점을 분석하고 중국현실에 맞는 개선 방향을 이끌어내는데 있다.

II. 중국 고령사회와 미디어 환경의 현황

중국의 인구고령화는 낮은 경제수준과 경제체제의 개혁, 사회의 급속한 변화 속에서 진행되고 있다. 따라서 중국만의 특별한 특징을 보여주고 있다. 대표적으로 노인층의 인구수가 2033년 4억을 넘어선다고 한다. 급속한 인구증가 속도와 인력, 물력, 재력, 인식과 제도 등 제반 문제가 부족한 상황에서 고령화 사회에 진입한 중국은 '부유해지기 전에 먼저 고령화가 되어버린' 특징을 가지고 있다. 이 외에도 '독거노인가정'이 급속히 증가함에 따라 전통적인 노인부양 등의 문제에 심각한 타격을 주고 있으며, 향후 노후문제가 사회적으로 큰 이슈로 등장하게 될 것으로 예상된다. 고령사회와 미디어 정책에 있어서는 인구 고령화 문제에 적극적으로 대응하고, 노인층의 정신적, 문화적 수요를 충족시키기 위해 최근 중국정부

는 『노년권익신보장법(新老年权益保障法)』, 『중국고령사업발전'12.5'기획(中国老龄事业发展“十二五”规划)』, 『노인층의 문화건설을 진일보 강화하기 위한 의견『关于进一步加强老年文化建设的意见』 등 범규정책을 반포하였으며, TV 매체에서 중국 노인층의 수요에 부합하는 TV프로그램을 기획 및 제작할 것을 격려, 지원함으로써 노인층의 정신문화에 대한 수요를 충족하고자 노력하고 있다.

III. 고령층의 미디어 이용 현황 분석과 특징

현재까지 중국에는 대략 3000여 개의 방송국이 있지만 고령층을 대상으로 한 TV프로그램을 개설한 방송사는 단 13개에 불과하며 현재 방송중인 TV프로그램은 대부분 구조가 간단하고, 형식이 비교적 단일한 공통점을 가지고 있다.

· 노인심리 분석 : 노인층이 TV를 시청하는 동기를 주로 아래 6가지로 분류할 수 있다. 1. 국내의 사건 및 국가정책 이해 2. 오락성 추구 3. 견문과 지식의 확장 4. 생활정보 5. 교류 및 소통 6. 시간 때우기. 고령층 사람들은 '퇴직 우울증'과 '열등감' 뿐만 아니라 동년층과의 '동질감'을 많이 필요로 한다. 따라서 TV프로그램을 선택할 때 동년배 친구들의 생활상태, 생활 뉴스, 및 생활 서비스 등과 같은 내용에 비교적 많은 관심을 가지게 된다.

· TV프로그램 사례 조사 : 1) CCTV-12 <석양홍(夕阳红)> 은 2013년 9월 30일 중국중앙 TV방송국의 '사회와 법률' 채널을 전면 개편하면서 선보인 프로그램이다. 매 회마다 노인층의 이야기와 사회현상을 다루면서 사회와

법률 등 다양한 측면에서 인물의 성격을 분석하고 그들을 도와 다양한 문제들을 해결해주고 있다. 해당 프로그램은 매주에 7회, 매회 20분간 방송되며, 방송시간은 8시 35분이다. 단점으로 해당 프로그램의 방송시간이 짧고, 언급되는 분야가 단순하며, 프로그램 내용의 중복도가 높고 시청자들과의 쌍방향 커뮤니케이션이 활성화되지 않아 노인층의 심리 및 생리적 수요를 제대로 충족시키지 못하고 있다.

2) 산해오락 TV방송국 〈멋진 옛 친구(精彩老朋友)〉는 중국의 첫 번째 노인시청자들을 대상으로 한 종합프로그램이다. 해당 프로그램은 매주 월요일 10시 28분, 토요일 17시 09분에 산해오락채널에서 방송된다. 매주 2회 방송되며, 매 회 방송시간은 45분. 본 프로그램은 지식적인 측면, 오락성, 교육, 참여성과 서비스를 일체화함으로써 기존의 느린 진행속도와, 보수적 내용의 딱딱한 노인프로그램이라는 이미지를 개선시켰다.

3) 클라우드 미디어(CMTV: Cloud Media TV) 장수(江蘇) 노인TV채널은 24시간 주문식 또는 예약식으로 방송을 시청할 수 있으며, 총 6개 부문 10개 코너로 구성되어 있다. 의식주행 등 다양한 방면에서 노인층을 위한 서비스 관련 내용을 다루고 있다. 그러나 내용이나 시청권역에서 지역적 제한이 있으며 특히 기능의 사용 면에서 조작절차가 비교적 복잡하여 노인층이 사용하기에는 다소 어려움을 겪고 있다.

IV. 노령층 TV프로그램의 문제점

중국의 노인층 TV프로그램은 주로 아래와 같은 몇 가지 문제점을 가지고 있다. 중국에는 총 3000여 개의 방송국이 있지만 현재 노인층을 대상으로 개설된 TV프로그램은 14개에 불과하다. 프로그램의 수량이 심각하게 부족하며 또한 프로그램의 방송시간이 짧고, 진행속도가 빨라 노인층의 생리적 특징을 고려하지 않고 있어 노인층의 시청각적 수요를 충족시키지 못하고 있다. 또한 프로그램이 다루고 있는 영역이 단일하고, 내용의 중복도가 높으며, 시청자들과의 쌍방향 커뮤니케이션이 부족하며, 프로그램의 내용 또한 심도가 높지 않은 것으로 조사되었다. 〈클라우드 미디어 TV〉는 새로운 형식의 시청자 선택형 TV채널로 노인층이 다루기엔 비교적 어렵고, 또한 시청권역의 문제로 중국의 기타 지역의 노인층은 여전히 시청할 수 없는 문제점을 안고 있다.

· 국외 사례 비교

1) 일본 〈TV주유소(电视加油站)〉: 일본의 TV매체는 사회의 고령화 문제에 대하여 적극적으로 대응하면서 매우 중요한 역할을 하고 있다. 〈TV주유소〉는 노인층을 대상으로 한 생활서비스를 다루는 일본의 유명 TV프로그램이다. 이 프로그램은 총 90분으로 진행되며, 내용이 다양하고 의식주행 등 각 방면에 관한 내용을 다루면서 노인층의 심리 및 생리적 특징을 충분히 고려하여 프로그

램을 진행하고 있다.

2) 한국 〈노장불패〉: 노인층을 대상으로 한 한국 TV프로그램 편성은 부족한 편이나 내용은 주로 교육 쪽으로 편중되어 있으며, 재미와 오락성을 겸비하고 있는 것이 한국 TV프로그램의 특징이라고 할 수 있다. 〈노장불패〉는 한국 노인층 TV프로그램 중에서 가장 많은 사랑을 받는 인기 프로그램이다. 해당 프로그램은 노인층의 열정과 활기를 불러일으키고 있으며, 그들이 마음을 열어 사람들과 소통하고자 하는 마음을 증진시키고 있다.

표 1. 한중일 3국의 노인층 TV프로그램의 장단점 비교

국가	장점	단점
중국	주문시청 또는 예약신청 등 새로운 형식의 노인층을 대상으로 한 TV채널이 등장	1.수량이 적으며 방송시간 짧다. 2.주당 방송횟수가 적으며 내용이 단조롭다. 3.쌍방향 커뮤니케이션 부족하다
일본	1.수량이 많다. 2.방송시간대가 과학적이고 합리적. 3.건강, 생활지식 등 다양한 내용을 포괄. 4.주제가 명확, 속도가 적당하다	쌍방향 커뮤니케이션이 부족
한국	1.오락성을 지니고 있다. 2.시청자들과의 쌍방향 커뮤니케이션이 잘 이루어지고 있다. 3.내용이 풍부하다.	1.수량이 적다. 2.주당 방송횟수가 적다. 3.속도가 너무 빠르다.

V. 결론

TV시청은 많은 중국 노령층이 가장 즐겨하는 여가 오락방식 중의 하나이다. 중국의 노인TV프로그램은 국외의 성공경험을 받아들여 프로그램의 참여도, 커뮤니케이션, 오락성과 재미를 더해 활력이 있는 새로운 프로그램을 지속적으로 개발해야한다. 노인층의 프로그램 시청에 대한 수요와 심리문제를 주의 깊게 살피며 노인층이 좋아하는 내용을 적극적으로 개발하고 고령층의 시청에 대한 요구사항과 생리적 특징을 고려하여 방송시간 및 방송횟수를 합리적으로 조절해야 한다. 새로운 TV 미디어를 개발하여 고령화 인구의 오락 및 여가환경을 개선하여 고령 시청자들의 심리적 요구를 충족하여 인구 고령화가 사회에 미치는 영향을 최대한 완화해야 한다.

■ 참고 문헌 ■

- 장용초, "중국 노인 TV프로그램의 발전 전략에 관한 연구", 석사학위논문, 2012년 5월. (张勇超: 《中国老年电视节目发展策略研究》)
- 리나, "중국 노인 TV프로그램의 현황 및 발전 및 창의성", 광서대학교 석사학위논문, 2011년 11월. (李娜: 《中国老年电视节目的现状及发展创新》)