

## 대학생의 기업가정신 함양 위한 교육 프로그램 개발

### Development of Entrepreneurship Education Program for Undergraduates students

이 신 정, 이 은 혜\*, 이 영 민\*\*

숙명여자대학교, 숙명여자대학교\*, 숙명여자대학교\*\*

Lee Sin-Jeong, Lee Eun-Hye\*, Lee, Young-Min\*\*

Sookmyung women's Univ.,

Sookmyung women's Univ.\*,

Sookmyung women's Univ.\*\*

#### 요약

전 세계적으로 저성장이 지속되고 있다. 이에 각국은 새로운 성장 동력 마련에 고심하고 있으며, 저성장을 겪고 있는 우리나라 또한 창조산업을 통해 경제성장 및 일자리 창출을 높이겠다는 '창조경제'를 국정과제로 내세우고 이를 달성하기 위해 노력 중이다. 이와 같은 창조경제의 핵심 요소는 기업가정신이다. 하지만, 창조경제를 견인할 청년층의 기업가정신이 쇠퇴하고 있다. 이에 최근 정부와 학교, 민간단체에서 청년층의 기업가정신 함양을 위한 교육을 강화하고 있다. 이 중 기업가정신 교육이 활발하게 이루어지고 있는 숙명여자대학교의 사례를 살펴보고 대학에서 이루어지는 기업가정신 교육이 나아갈 방향에 대해 살펴보고자 한다.

## I. 서론

2008년 글로벌 금융위기 이후 전 세계적으로 저성장이 지속되고 있다. 우리나라 역시 2007년 1인당 국민소득이 2만 달러를 넘은 이후 9년째 3만 달러대에 진입하지 못하고 있는 실정이다. 이에 박근혜 정부는 창조경제를 통한 경제성장 및 일자리 창출을 국정과제로 내세우며, 창조경제 구현의 핵심요소로 기업가정신을 강조하고 있다. 국민소득 2만 달러까지의 성장은 생산요소(노동, 자본, 토지 등)의 투입으로 가능하지만, 그 이상의 성장을 위해서는 기업가정신 확산이 관건이다[2].

본 연구에서는 창조경제의 핵심이라 할 수 있는 기업가정신 함양을 위해 필요한 교육프로그램 개발 사례를 살펴보고자 한다.

## II. 기업가정신과 기업가정신 교육 현황

### 1. 기업가정신의 정의

기업가정신에 대해 여러 학자들이 다양한 정의를 내리고 있다. Peter Drucker는 위험을 두려워하지 않고 포착한 기회를 사업화하려는 모험과 도전 정신이라고 정의하였으며, Schumpeter는 창조적 파괴를 기업가정신이라고 정의하고 있다. 본 연구에서는 기업가정신을 대학 생활을 시작하는 신입생이 앞으로 자신의 인생 및 커리어에 있어 변화를 즐기고 스스로 기회를 포착하고 가치를 추구하며 자신을 동기 부여할 수 있어 지속적 도전과 실천이 유지될 수 있도록 하는 spirit 및 behavior로 보고자 한다[5].

### 2. 기업가정신 교육 프로그램의 필요성

창조경제의 핵심 방안으로 기업가정신을 강조하며, 특히 창조경제를 이끌어 나갈 청년층의 기업가정신 교육에 대한 중요성을 강조하고 있다. 선진국은 일찍이 청년층의 기업가정신 교육에 나섰는데, 미국은 국민소득이 2만 달러 시점(1988)에서 3만 달러 달성(1997)을 위해 뱀스 대학에 기업가정신 학부 신설(1989)을 시작으로 우수 대학에 기업가정신을 정규 교과목으로 편성했으며, 영국은 국민소득 2만 달러 시점(1996)에서 3만 달러 달성(2003)을 위해 옥스퍼드대학 등 20개 대학에서 Science & Enterprise Center를 설치(1996)하여 이공계학생을 대상으로 2주간 미니 MBA 과정을 운영한 바 있다[2].

기업가정신 교육의 3가지 주요 목적은 첫째, 기업가정신에 대한 이해, 둘째, 기업가적 능력 및 행동 함양, 셋째, 기업가 육성이다[1]. 하지만, 우리나라의 기업가정신 교육은 열악한 실정이다[4]. 기업가적 사고방식 및 태도, 행동양식 등을 함양시킬 수 있는 실제적인 기업가정신 함양과 관련된 체계적인 커리큘럼 및 콘텐츠 개발이 필요하다[3].

다음에서 기업가정신 함양을 위해 실시되고 있는 교육 프로그램의 사례를 살펴보고자 한다.

### 3. 숙명여자대학교의 기업가정신 교육 프로그램 사례

숙명여자대학교는 대학 신입생을 대상으로 기업가정신 함양 교육 프로그램을 개발하였다. 본 프로그램 개발은 요구분석-프로그램설계-개발 및 피드백 수렴-반영 4단계를 rapid prototyping 접근에 따라 진행하였다.

먼저 요구분석단계에서는 프로그램의 기반이 되는 기업가정신 관련 문헌 자료를 분석하였다. 2000~2015년 사이의 국내·외 연구에서 기업가정신의 요소를 분석한 결과, 미래지향성, 성장추구, 기회포착, 결단력, 자기 확신, 인내&회복탄력성, 협력, 네트워킹, 주도&진취성, 가치창출, 지속가능성, 직업윤리, 사회적 책임 등 13개의 키워드를 도출할 수 있었다. 이를 종합하여 본 연구에서의 기업가정신을 '현실에 안주하지 않고 끝없이 도전하여 본인이 꿈꾸는 가치를 창출해나가는 정신이면서 삶의 방식'이라고 정의하였다.

기업가정신과 관련한 대표적인 모델로서 Timmons와 뱀슨대학교의 기업가정신 6단계를 참고하여, 기업가정신을 발휘하기 위한 과정을 '기회포착-가치창출-유지'의 단계로 보았으며, 이를 도출 수 있도록 개인의 기업가정신 이해, mind-set, 체계(system) 구축의 세 가지 요소를 정의하였다.

프로그램설계 단계에서는 요구분석을 통해 도출한 내용을 가지고 프로그램의 목적 및 목표, 대상, 과정을 구성하였다.

1차적으로 설계된 내용을 바탕으로 전문가협의를 거쳐 피드백을 받았으며, 이를 반영한 결과 최종 7개 모듈 15주차 과정으로 과정을 설계하였다. 1주차 오리엔테이션과 15주체 final review를 제외한 5개 모듈별 내용은 아래와 같다.

### 1.1. 기업가정신 기초

본 모듈에서는 기업가정신에 대한 기본 개념을 이해하고, 자신의 강점 중 기업가정신의 요소를 가지고 있는지 진단하여 향후 어떤 요소에 대한 기업가정신을 증진하기 위한 자기계발 방향성을 구체적으로 설정한다.

### 1.2. 기회 포착하기(Seize an opportunity)

본 모듈에서는 생활 속에서 다양한 아이디어를 포착하고, 이를 기회로 바꿀 수 있도록 관련 실습을 진행한다. 아이디어를 포착하기 위한 관찰력을 키우고, 기회를 창출하는 다양한 스킵을 체득한다.

### 1.3. 가치 더하기(Creating Value)

본 모듈에서는 여러 기회를 비즈니스로 현실화 할 수 있도록 비즈니스모델에 대해 학습하고 자신만의 비즈니스 모델을 구축해 보는 실습을 진행한다.

### 1.4. system 구축

본 모듈에서는 기업가정신을 계속 유지할 수 있도록 스스로를 동기 부여하는 방법을 찾고, 본인의 비즈니스 모델을 지속하기 위한 신뢰와 협력의 중요성과 효과에 대해 이해한다.

### 1.5. ready action

본 모듈에서는 기업가정신을 가진 사람으로서 성장을 추구하고, 본인만의 직업윤리와 전문성을 정립해 나감으로써 합리적이고 윤리적 기업가정신 실천이 가능할 수 있음을 인식한다.

표 1. 전체 프로그램의 주차별 구성

주차	모듈	주제(제목)
1	오리엔테이션	Orientation
2	기업가 정신 기초	기업가정신 이해
3		Self Reflection
4		기업가정신 Case study
5	기회 포착하기	아이디어를 WATCHING!
6		기회를 실행하는 두 가지 유형 I
7		기회를 실행하는 두 가지 유형 II
8	가치 더하기	Business Model Story
9		Business Model architecture
10		기업가 인터뷰&특강
11	system 구축	동기부여하기
12		성공을 부르는 신뢰와 협력
13	Ready action	기업가정신 Mind set
14		우리의 스토리 만들기
15	Final review	Final review

## III. 결론

창조경제를 견인할 청년들의 기업가정신을 함양한다는 측면에서 기업가정신 교육은 매우 중요하다. 기업가정신 교육 프로그램을 통해 대학생들이 기업가정신을 함양하고, 졸업 후 창업자 뿐만 아니라 회사의 구성원으로서 필요한 역량을 강화할 수 있을 것으로 예상된다. 앞으로, 창조경제를 견인할 청년 양성을 위한 기업가정신 교육 프로그램 개발이 사회 전반으로 확산되어 다양한 프로그램들이 등장하기를 기대한다.

## ■ 참고 문헌 ■

- [1] Heinonen & Poikkijoki, "An entrepreneurial-directed approach to Entrepreneurship Education: Mission Impossible?", Journal of Management Development, Vol. 25, No. 1, pp.80-94, 2006.
- [2] 중소기업청, 청년 기술·지식창업 지원대책, 관계부처 합동 보도자료, 2010.
- [3] 오해섭·맹영임, "청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구", 한국청소년정책연구원, pp244-245, 2014.
- [4] 이윤준 "창조경제 시대의 창업 활성화 방안", 과학기술정책, 제23권, 제2호, pp10-21, 2013.
- [5] 이영민·손중서·조세근·박경연·이은혜·박영선·임정연·김혜지·홍지민, 대학생의 기업가정신 함양을 위한 교육과정개발 연구 결과보고서, 숙명여자대학교, pp378, 2015.