

성별에 따른 LED 미디어파사드의 지각(知覺) 연구

A Study on Recongnition about LED Media Facade in Gender

이 영 우
동명대학교

Lee young-woo
TongMyong Univ,

요약

본 연구는 LED 미디어파사드에 대한 지각분석으로써 대형 백화점을 찾는 여성 고객의 비율이 남성보다 압도적으로 많다는 것에 착안하여 성별에 따른 미디어파사드의 지각에 대한 차이를 분석하고자 한다.

I. 서론

1. 연구배경 및 목적

현대 도시민들은 고층 건물로 빌딩숲을 이루고 있는 각박한 도시 생활환경 속에서 좀 더 아름답고 여유로운 생활을 즐기고자 한다. 이에 지자체에서는 도시환경 개선을 위해 경관디자인 조성사업을 진행하고 있다. 특히 야간 도시환경 조성에 있어 LED 미디어파사드(이하 미디어파사드)에 대한 관심이 높아지고 있다. 미디어파사드는 대형 백화점에서 이미지 제고를 위해 주로 활용하고 있으나 초기 설치비용 높고 기업의 브랜드 홍보나 상업적 광고를 할 수 없는 규정이 있다. 이렇다보니 미디어파사드의 설치현황 및 제공되는 영상콘텐츠의 품질에 따라 백화점의 고객유치에 직접적인 영향이 있을 것으로 판단된다. 이에 업계에서는 보다 탄력적인 활용방안에 대해 연구를 진행하고 있다.

특히 대형 백화점을 찾는 여성 고객의 비율이 남성보다 4.6배로 압도적으로 많다는 것¹⁾은 이미 매스컴에 많이 회자되고 있다. 이에 본 연구는 성별에 따른 미디어파사드 지각에 대한 차이의 분석을 목적으로 하고자 한다.

II. 선행연구 고찰

1. LED 미디어파사드

미디어파사드는 건축물의 입면을 의미하는 파사드와 미디어의 합성어로 건축 외벽 등에 LED(발광다이오드) 조명을 설치해 미디어 기능을 구현하는 디스플레이 장치를 의미한다. 도시의 대형건축물에 첨단 IT기술을 접목하여 시각적 환경조성과 정보를 전달하는 매개물로 활용되고 있다¹⁾. 이는 단순한 야간도시 환경을 디지털 예술로 승화시켜 새로운 도시 이미지 창출과 활기찬 도시로 변모시키고 있다. 또한 지역의 상징성을 부각시켜 랜드마크가 되고 있으며 기업의 브랜드 이미지 상승 및 잠재적 고객에 대한 홍보 등의 효과가 있을 것으로 판단된다. 그러나 지나친 효과는 빛 공해를 야기 시켜 야간 도시경관을 해치는 사례도 있다.

2. 평가항목 도출

성별에 따른 미디어파사드의 지각차이를 평가하기 위해, 미디어 파사드 평가에 관한 선행연구를 통해 심미성, 예술성, 쾌적성을 도출하였다.

2.1 심미성

심미성은 미디어파사드의 비율과 평면 구성 측면의 물리적 요소와 콘텐츠의 연출방식에 대한 것을 의미한다²⁾.

2.2 예술성

예술성은 선과 색채의 운용과 화면의 구도를 포함한 회화적 특성 요소, 형태의 자유로운 변화와 연출효과를 의미한다³⁾.

2.3 쾌적성

쾌적성은 보행자 관점에서 시각적인 쾌적성과 미디어파사드의 디지털적 속성이 주는 정서적 쾌적성을 의미한다⁴⁾.

III. 연구가설

본 연구는 성별간 LED 미디어파사드의 지각분석을 위해 다음과 같이 연구가설을 설정하였다.

가설1 성별에 따른 심미성을 지각하는 데는 차이가 있다.
가설2 성별에 따른 예술성을 지각하는 데는 차이가 있다.
가설3 성별에 따른 쾌적성을 지각하는 데는 차이가 있다.

IV. 평가 실험 및 결과

1. 평가 실험 및 설문내용

본 실험은 암웨이 브랜드센터(서울), 갤러리아 백화점(서울), 서울스퀘어(서울), 롯데마트(창원)를 대상으로 평가실험을 수행하였다. 또한 평가방법은 자기평가 기입법에 기초하여 설문조사를 수행하였다. 2015년 3월2일~3

월20일까지 총 96명이 응답을 하였으며 이 중 불성실한 설문지 11부를 제외한 85부를 실증분석 하였다. 설문문항은 심미성 3문항, 예술성 3문항, 쾌적성 3문항, 인구통계학적 변수(성별, 학력, 거주지 등) 3문항 등 총 12문항으로 구성되었다.

2. 실험 결과 분석

설문지의 내용이 부실하거나 신뢰성이 없다고 판단되는 자료를 제외하고, 분석이 가능한 자료를 SPSS 18.0 프로그램에 개별 입력시킨 후 타당성 및 신뢰성 분석, 상관관계분석, T-Test 독립표본검정 등을 실시하였다.

2.1 타당성 및 신뢰성 검증

요인분석결과 총 3개의 요인인 심미성, 예술성, 쾌적성 등으로 적재되었으며 조화성 1문항이 요인적재치가 낮아 제거되었고 KMO=0.858로 높게 나타났다. 추출된 요인들은 입력변수의 총분산 중 68.328%를 설명하였으며 Cronbach's α 값이 최저 0.666에서 최고 0.817로 신뢰할 만한 설문지로 확인되었다.

표 1. 타당성 및 신뢰성 분석

요인	성분			Cronbach's α
	1	2	3	
심미성2	.835			.817
심미성3	.728			
심미성1	.686			
예술성2		.802		.816
예술성3		.801		
예술성1		.784		
쾌적성1			.871	.666
쾌적성2			.748	
쾌적성3			.418	
고유값	2.346	2.310	1.760	
분산	21.327	21.004	25.997	
누적분산	21.327	42.331	68.328	

2.2 상관관계분석

상관관계는 유의수준 $p < 0.1$ 에서 최저 0.437사이로 모든 변수들 간에 통계적으로 유의한 정의 상관관계를 보이고 있으며 변수 간 상관관계가 다소 높지 않은 것을 확인하였다.

표 2. 상관관계분석

변수	심미성	예술성	쾌적성
심미성	1		
예술성	.611**	1	
쾌적성	.467**	.437**	1

** $p < 0.01$, * $p < 0.5$

2.3 성별에 따른 평균

각 요인별 남녀 평균값은 <표 3>과 같으며 남성보다 여성의 평균이 다소 높게 나타나 심미성, 예술성, 쾌적성 등에 대해 여성이 느끼는 영향이 조금 더 큰 것을 확인하였다.

표 3. 성별에 따른 평균

구분	성별	N	평균	표준편차	표준오차
심미성	여성	40	3.6417	.66832	.10567
	남성	45	3.2889	.70209	.10466
예술성	여성	40	3.6417	.70967	.11221
	남성	45	3.4222	.75344	.11232
쾌적성	여성	40	3.3667	.58373	.09230
	남성	45	3.2148	.71476	.10655

2.4 T-Test 독립표본검정

본 연구에서는 성별에 따라 심미성, 예술성, 쾌적성 등에서 통계적으로 유의한 평균차이가 나는 것을 확인하기 위해 2개의 집단의 차이를 검정하는 T-Test를 시행하였으며 심미성, 예술성 등에서는 통계적 유의수준 $p < 0.1$, $p < 0.05$ 범위에서 유의한 차이를 확인하였고 쾌적성에는 유의한 차이가 없는 것을 확인하였다.

표 4. 성별에 따른 독립표본검정

구분	Levene	평균의 동일성에 대한 검정						
		F	t	자유도	평균차	차이의 표준오차	차이의 신뢰구간	
							하한	상한
심미성	.095	2.365**	83	.35278	.14917	.05609	.64946	
								2.372**
예술성	.347	2.377*	83	.21944	.15933	-.09746	.53634	
								2.350*
쾌적성	1.998	1.064	83	.15185	.14265	-.13188	.43558	
								1.077

V. 결론

본 연구는 야간 도시 환경 조성에 있어 중요한 미디어파사드에 관해 성별에 따른 지각검증을 수행하였다. 먼저 선행연구 고찰을 통해 심미성, 예술성, 쾌적성을 평가 항목으로 도출하고 가설을 설정하였다. 가설1(심미성)은 채택되었다. 가설2(예술성)은 채택되었다. 가설3(쾌적성)은 기각되었다. 이러한 가설검증을 종합해 보면 남녀는 물리적인 미디어파사드의 설치환경, 콘텐츠의 색상과 구도, 연출효과 등에 관해서는 지각차이가 나고 디지털적 속성의 시각적, 정서적으로 쾌적한 환경에 대한 지각차이는 나지 않는 것으로 실증되었다. 또한 모든 요인에서 남성보다 여성이 좀 더 민감하게 느끼는 것으로 나타났다.

본 연구결과는 향후 미디어파사드 산업에 있어 유용한 기초자료로 활용될 것으로 판단된다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 박정희, 김경훈 “공공디자인에서 미디어파사드의 표현 유형 연구”, 한국과학예술포럼, Vol.10, pp.5, 2012.
- [2] 백승철 “공공디자인을 위한 미디어파사드 평가방법 연구”, 연세대학교 대학원 석사논문, pp.43, 2009.
- [3] 동운 “애니메이션을 통한 중국 경극의 예술성에 관한 연구”, 한성대학교 석사논문, pp.23, 2010.
- [4] 월곡주얼리정보지식소 WJRC-조사/백화점 2012년 5월 5일 (<http://blog.naver.com/wjrc1858?Redirect=Log&logNo=1013811271>)