

직무능력표준과 문화콘텐츠계열 교육과정 특성화 방안

Characterization plan for National Competency Standards and cultural contents curriculum

김진희

안동대학교 한국문화산업전문대학원 창조산업연구소

Kim jin-hee

Andong National Univ,
Research Center for Creative Industry

요약

이 연구의 목적은 최근 학문분야별로 체계적인 직무능력 매뉴얼이 개발되고 있는 상황에서 전문대학원 교육이 현장에 필요한 맞춤형 인재양성이라는 교육목표의 수월성을 위해 역량 있는 교육과정 방안을 직무능력에 근거하여 살펴보고자 한다. 연구 목적을 달성하기 위하여 먼저 국내의 전문대학원 문화콘텐츠(융합콘텐츠 포함) 관련 학과들의 교육과정을 분석하고, 이를 토대로 전문대학원 교육의 목표, 내용, 방법에 대한 종합적인 시사점을 도출한다. 다음으로, 전문대학원의 고유한 전문성과 주체성을 가진 현장밀착형 교육과정 사례를 통해 교육과정의 특성화 방안을 제시하고자 한다. 국가의 직무능력표준이 정한 문화콘텐츠 기획, 제작, 유통 및 서비스별로 요구되는 능력수준, 정의, 능력단위 요소를 체계적으로 제시함으로써 교육과정의 개념틀(framework of curriculum)을 마련할 수 있을 것이다.

I. 문화콘텐츠와 직무표준능력

본 연구는 문화산업전문대학원이 지향하는 교육목표가 각종 문화현장에서 필요로 하는 현장밀착형 인재 양성이란 점에 주목하여, 국가수준의 체계적인 직무능력을 각 대학원 교육과정에 반영할 수 있는 방안을 탐색하고자 한다.

NCS의 목적은 개인이 가진 직무능력, 곧 문자 이해나 계산능력과 같은 기초적인 일반지식부터 해당분야 최고의 이론지식을 활용하여 새로운 이론을 창조하는 수준까지 각 수준별로 체계적인 이해와 지식을 도출하여 표준화한 것이 담겨있다. 현장에 맞도록 훈련이나 자격내용을 정비하며, 이를 활용한 기업의 능력중심 인력관리를 유도하고, 체계적인 평생능력과 능력개발을 지원하는 것에 있다. 2016년부터는 각 직업별 직무교육에 NCS를 전면 활용하는 국가의 목표가 추진 중에 있다.

문화콘텐츠분야는 기획, 제작, 유통 및 서비스를 주내용으로 구분하여 방송, 영화, 음악, 광고, 게임, 애니메이션 등의 콘텐츠 각 분야별 교육내용을 교과과정의 주요 내용으로 운영하고 있다.

II. NCS와 전문대학원 교육과정

현재 개발되어 있는 NCS 부분은 ‘문화·예술’, ‘디자인’, ‘문화콘텐츠제작’, ‘영상제작’이다. 이 가운데 ‘문화·예술’ 부분의 세분류에 속하는 ‘문화·예술기획’ 직무에

대해 간략히 살펴보면 다음과 같다.

표 1. 문화·예술기획 NCS

대단원	소단원
I. 국가직무능력표준 개요	국가직무능력표준 개념 사업수행 법적근거 국가직무능력표준 구성 국가직무능력표준 수준체계 국가직무능력표준 분류체계
II. 환경 분석	노동시장분석 교육훈련 현황 분석 자격 현황 분석 해외사례 분석
III. 표준 및 활용패키지	(직무명: 문화·예술기획) 직무 개요 1) 직무 정의 2) 능력단위 3) 능력단위별 능력단위요소 능력단위별 세부내용 관련자격 개선의견 활용패키지 1) 평생경력개발 경로 ① 평생경력개발경로 모형 ② 직무기술서 ③ 채용·배치·승진 체크리스트 ④ 자가진단도구 2) 훈련기준 3) 출제기준
IV. 부록	문화·예술기획 분야 산업현장 검증 문화·예술기획 분야 개발 참여 전문가 명단

Ⅲ. NCS를 반영한 문화콘텐츠 교육과정 특성화 방안

문화콘텐츠 교육과정에 NCS를 반영하면 문화산업현장과 연계된 현장중심의 교육이 이루어질 수 있다. 이러한 교육은 일-교육-훈련-자격이 연결되어 문화산업 현장에서 요구하고 있는 능력과 기본소양, 자격을 갖춘 전문적으로 훈련된 인재를 길러내는 데 있다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 김영석, “국가직무능력표준에 따른 디자인 계열의 특성화 전략 -Porter의 가치사슬분석을 중심으로”, 한국디자인지식학회, pp.395-408, 2013.
- [2] 김평수박치완, “문화콘텐츠, 대학원 융합교육의 현재와 미래”, 인문콘텐츠, 제32호, pp.97-118, 2014.
- [3] 최영오·최재원·이호영·권오현, “국가직무능력표준에 대응하는 전문대학 건축과의 산업체 맞춤형 교과과정에 관한 연구”, 대한건축학회지, 제15권, 제3호, pp.1-8, 2013.

표 2. NCS를 반영한 문화콘텐츠 교육과정 개념 틀

능력단위	정의	능력단위요소
문화콘텐츠 기획전략	작품 개발, 계획 활동에 있어 관객 참여의 극대화 유도를 위한 기획방향·방법 구상 및 수립 능력	1. 시장환경 분석하기
		2. 기획 수립하기
		3. 기획서 작성하기
		4. 자원 조성하기
문화콘텐츠 예산 관리	문화콘텐츠상품의 실행을 위해 예산을 세우고 집행 및 정산하는 능력	1. 기초예산 계획하기
		2. 실행예산 집행하기
		3. 정산하기
문화콘텐츠 선정	작품의 상품화를 위해 기획전략에 따라 실행작품, 기획자/제작자(예술가) 선정, 작품의 방향 제시 능력	1. 작품 조사하기
		2. 선정 심의하기
		3. 작품 협의하기
문화콘텐츠 실행계획	문화콘텐츠기획을 실행할 수 있도록 인력조직, 실행, 물적·인적 일정을 계획 수립하는 능력	1. 실행조직 계획 수립하기
		2. 기술 계획 수립하기
		3. 실행 일정 수립하기
인력	기획자가 작품에 참여할 예술가와 스태프 인력을 법률적 지식에 맞추어 구성하는 능력	1. 스태프 구성하기
		2. 예술가 섭외하기
		3. 인력 계약하기
실행	실행 계획에 따라 효율적인 운영이 가능하도록 인력과 연습 운영을 관리하고 실행하는 능력	1. 인력 운영 관리하기
		2. 연습 운영 관리하기
		3. 실행 운영 관리하기
홍보	홍보하고 집객을 유도하기 위해 환경 분석, 목표와 콘셉트 설정으로 장단기 전략을 수립하고 실행하는 능력	1. 환경 분석하기
		2. 홍보목표 설정하기
		3. 홍보전략 수립하기
평가	기획 목적에 부합 되었는지 확인하기 위해 결과를 분석하고 부가 판권을 관리함으로써 부가 가치를 창출하는 능력	1. 결과 평가하기
		2. 작품 기록물 관리하기
		3. 저작권 관리하기