

오픈소스 소프트웨어 서비스의 비즈니스 대가 산정 기준에 대한 연구

심호성* · 이재윤** · 전삼현*** · 김종배**** ◦

*,**,***,**** ◦ 송실대학교

A study on the estimate criteria of the business service fee
of open source software

Ho-sung Shim* · Jae-yun Lee** · Sam-hyun Chun*** · Jong-bae Kim**** ◦

*,**,***,**** ◦ Soongsil University

E-mail : neider@kossa.kr* · jae_yun_lee@kftc.or.kr** · shchun@ssu.ac.kr*** · kjb123@ssu.ac.kr**** ◦

요 약

오픈소스 소프트웨어는 라이선스 비용이 없이 정액제의 구독(Subscription) 방식으로 서비스를 하는 특성이 있다. 이러한 비즈니스 방식은 라이선스 비용과 유지보수 서비스를 통해 과금하는 상용 소프트웨어와는 다른 방식으로 대가 산정이 이루어져야 한다. 하지만 이러한 특성에 대해 공공부문을 포함한 시장 수요자의 이해도가 낮아 오픈소스 소프트웨어를 통한 비즈니스가 활발히 펼쳐지는데 한계가 있는 상황이다. 이에 여러 선행 연구 및 시장 사례를 조사하고 발전시켜 오픈소스 소프트웨어 비즈니스에 적용할 수 있는 대가 산정 기준에 대한 모델을 제시하고자 한다.

ABSTRACT

Open source software has a feature that offers its service by the subscription method without getting a license fee. Therefore, this business style needs a different form of estimate criteria from other proprietary software, which is paid by license fees and maintenance service fees. However, consumers, including the public sector, don't understand this feature. This problem has kept the open source software business from attaining prosperity. I would like to provide a model for the estimate criteria that can apply to the open source software business by investigating and developing various advanced research and market examples

키워드

키워드 : 오픈소스, 오픈소스소프트웨어, 공개소프트웨어, 비즈니스모델, 구독방식

1. 서 론

IT 산업에 있어 급변하는 글로벌 경쟁의 방향은 전통적인 IT환경을 벗어나 모바일, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 소셜비즈니스 등 제3의 플랫폼 시장으로 전이되고 있다. 이에 소프트웨어를 활용한 서비스의 Time to Market이 중요해 짐에 따라 개방된 방식으로 개발자들이 함께 개발하고 함께 공유, 활용하는 오픈소스 소프트웨어가 새롭게 조명받고 있다. 미국, 독일, 중국 등 글로벌 주요국들

과 Google, FaceBook, IBM 등 주요 기업들이 오픈소스 프로젝트를 활용한 전략을 활발히 펼치고 있고, 국내에서도 공공부문의 주요 정책과 민간부문의 영역에도 그 도입수요가 증가하는 추세이다.

오픈소스 소프트웨어는 라이선스 비용이 없이 정액제의 구독(Subscription) 방식으로 서비스를 하는 특성이 있다[1]. 이러한 비즈니스 방식은 라이선스 비용과 유지보수 서비스를 통해 과금하는 상용 소프트웨어와는 다른 방식으로 대가 산정이 이루어져야 한다. 하지만 이러한 특성에 대해 공

공부문을 포함한 시장 수요자의 이해도가 낮아 오픈소스 소프트웨어를 통한 비즈니스가 활발히 펼쳐지는데 한계가 있는 상황이다.

정책제 방식의 오픈소스 소프트웨어 비즈니스 대가 산정에 대한 여러 기존 연구가 있었고, 한국 정부도 2012년 기획재정부 예산편성지침 개정을 통하여 정책제 방식의 검토와 참고 가이드라인을 발표하여 유지되고 있다[2014년도 예산 및 기금운용 계획 집행 지침, 기획재정부]. 하지만 국내 공공기관과 민간에서 오픈소스 소프트웨어의 도입 시에 활용하기에는, 그 적용을 위한 모델과 참고 사례에 대한 연구가 부족한 상황이다.

이에 본 연구에서는 관련 연구를 현재 시점의 법제도 및 시장 상황에 맞게 분석하고 여기에 해외 주요국의 오픈소스 소프트웨어 조달 방식에 대한 사례 조사 및 국내 수요자, 공급자 적용 애로 사항 등 실태 조사를 더하여 오픈소스 소프트웨어 서비스의 비즈니스 대가 산정 기준에 대한 신뢰성과 편의성을 갖춘 모델을 제시하고자 한다.

II. 관련연구

오픈소스 소프트웨어에 대한 비즈니스로 모델에 대한 분석 연구들[1][3][4][5] 및 비즈니스 전략으로서 오픈소스 소프트웨어를 활용하는 연구[2]가 있었다. 또한 비즈니스 모델로서 오픈소스를 적용하는 RedHat, IBM과 같은 기업들에 대한 Case Study[6]도 연구되었다. 본 연구에서는 이러한 선행 연구를 조사하여 오픈소스 소프트웨어 서비스의 대가 산정 및 비즈니스 적용 모델을 연구하는 데 참고 하기로 하였다.

III. 본 론

글로벌 사례에서 살펴보면 소프트웨어 선진국인 미국의 국가보안국(NSA)의 오픈소스 운영 체제 리눅스에 대한 지원 정책 이외에도, Ubuntu Kylin 프로젝트(중국), LiMuX 프로젝트(독일 뮌헨 시의회) 등 주요국들이 종속성 극복 및 비용절감 등의 이유로 오픈소스 소프트웨어 도입을 확대하고 있다. 민간 부문에서도 구글이 주도하는 모바일 운영체제인 안드로이드 프로젝트 이외에도 IBM, FaceBook과 같은 기업들이 이클립스, 카산드라, OCP(Open Compute Project)와 같은 오픈소스 프로젝트들을 지원하면서 발전하고 있고, 아마존은 오픈소스 소프트웨어를 적극적으로 활용하여 클라우드 컴퓨팅 환경을 구축하여 기업 내부의 시스템으로 내재화하고 이를 발전시켜 외부로 서비스하는 데까지 성공하였다. 이러한 오픈소스 소프트웨어의 도입을 통하여 글로벌 모바일

OS 시장의 경우, 2012년 1분기를 기준으로 Android를 포함한 오픈소스SW 기반 기술의 비중이 75%[IDC,2012]를 차지하고 있고, 경영 컨설팅 업체 Bearing Point는 2012년 조사에서 자동차 산업의 오픈소스SW 사용이 85%에 이른다고 발표하였다.

국내에서도 이러한 주요 국가 및 글로벌 기업들의 오픈소스 소프트웨어 도입과 비즈니스 전략에 맞춰 공공부문은 2003년부터 3차에 걸친 공개 소프트웨어(오픈소스 소프트웨어) 활성화 계획을 통해 오픈소스 소프트웨어 도입을 확대하고 있으며[정보통신산업진흥원,2013] 민간부문의 경우 오픈소스 소프트웨어를 서비스하는 다양한 기업의 증가를 통해 '09~'13년간 연평균 34.1%의 성장률로 성장하였고 '12~'17년간 14.7% 성장이 예상된다[IDC,2013].

하지만, 국내에서는 증가하는 관심과 도입 수요에 비하여 오픈소스 소프트웨어의 특성과 서비스 대가 방식에 대한 수요자의 이해가 부족하고, 이에 대한 해외 공공부문 및 민간 기업의 사례 조사 및 연구도 부족한 실정이다.

표 1. 오픈소스 소프트웨어 특성

구분	상용 SW	오픈소스 SW
라이선스	라이선스 비용부과 이용계약 체결	라이선스 비용없음 소스코드 공개
라이선스비용	유료/무료	무료
수익구조	라이선스판매 + 정률제 유지보수	구독방식 정책제 기술지원서비스
개발주체	기업	커뮤니티 또는 기업
성능보안	개발기업이 독자 개선	참여 개발자 투명한 공동개선

오픈소스 소프트웨어는 상용 소프트웨어와는 라이선스 비용 여부, 서비스 특성, 대가 기준 산정 등 비즈니스 모델이 다르며 이는 예산 확보 단계, 발주 단계, 관리 단계 등 각 단계별로 명확하게 구분된 개념으로 정립되어야 한다. 또한 상용 소프트웨어 모델과 혼재되어 서비스가 진행될 경우에 대한 분리 적용 방안에 대한 모델도 수립되어야 한다. 공공과 민간 부문 모두에서 이러한 비즈니스 모델의 특성에 대한 명확한 이해가 있어야 수요자와 공급자가 모두 만족하는 고품질의 서비스와 적정한 대가 확보를 통한 건전한 산업 발전이 가능할 것이다. 또한 이를 위해서는 개념 모델 수준을 넘어선 해외 도입 및 운영 사례 조사를 통한 도입 및 운영 방안의 참고 모델이 필

요할 것이고, 더불어 실태조사의 데이터를 통해 수요자와 공급자간의 시각차를 해소 시킬 수 있는 방안이 필요할 것이다.

본 연구는 이에 대한 연구 방법론으로, 관련 선행 연구 분석을 통한 오픈소스 소프트웨어 비즈니스 모델 연구와 더불어 미국을 포함한 오픈소스 소프트웨어 도입 활용을 주도하는 3개 이상의 주요국에 대한 오픈소스 소프트웨어 조달 및 운용 체계 사례를 조사·분석하고자 한다. 또한 공공 등 수요자와 기업, 커뮤니티 등 공급자에 대한 설문 조사를 통하여 문제점, 애로 사항, 개선 요구 사항을 파악할 것이다. 마지막으로 현행 국내의 관련 법제도 조항을 분석하여, 공공 및 민간에서 실제 서비스 계약 및 운영에 사용할 수 있는 오픈소스 소프트웨어 서비스의 비즈니스 대가 산정 모델을 수립하고자 한다.

IV. 결론 및 향후 연구

라이선스 비용이 없이 정액제의 방식으로 서비스가 이루어지는 오픈소스 소프트웨어의 특성과 비즈니스 방식에 대해 현황 및 문제점을 제시하고 본 연구의 모델 수립 방법론을 제시하였다.

본 연구는 도입 수요가 증가하고 있는 오픈소스 소프트웨어 시장에서, 서비스 대가 산정 모델로서 수요자와 공급자간의 원활한 비즈니스 진행을 통해 고품질 서비스와 적정 수익을 실현하게 할 것이다. 또한, 이를 바탕으로 오픈소스 소프트웨어 산업 생태계의 건전한 발전에 기여할 수 있을 것이다. 향후 본문에서 제안한 연구 방법론의 수행을 위한 주요국 조달 체계 조사, 수요 및 공급자 설문조사, 법제도 분석을 위한 조사 설계, 조사 실시, 데이터 분석으로 연구를 진행할 계획이다.

참고문헌

- [1] S. Krishnamurthy, "An analysis of open source business models," in Perspectives on Free and Open Source Software, (J. Feller, B. Fitzgerald, S. Hissam, and K. Lakhani, eds.), pp. 279-296, Cambridge, MA: The MIT Press, 2005.
- [2] R. Goldman and R. P. Gabriel, Innovation Happens Elsewhere: Open Source as a Business Strategy. San Francisco: Morgan Kaufmann, Elsevier, April 2005.
- [3] A. I. Wasserman, "Building a business on open source software," in Proceedings of Conference on Technological Entrepreneurship,

- Edward Elgar, 2009. To appear.
- [4] R. T. Watson, M.-C. Boudreau, P. T. York, M. E. Greiner, and D. W. Jr., "The business of open source," Communications of the ACM, vol. 51, no. 4, pp. 41-46, April 2008.
- [5] S. Krishnamurthy, "A managerial overview of open source software," Business Horizons, vol. 46, no. 5, pp. 47-56, September/October 2003.
- [6] N. Munga, T. Fogwill, and Q. Williams, "The adoption of open source software in business models: A Red Hat and IBM case study," in SAICSIT '09: Proceedings of the 2009 Annual Research Conference of the South African Institute of Computer Scientists and Information Technologists, pp. 112-121, New York, NY: ACM, 2009.