

[☞AE-03] The Result of Question Investigation about the Awareness of Light Pollution in Korea

Jaesang Cho¹, Won-ChulLee^{1,2}, Hyung-JinLim^{1,3} and Ah-ChimSul⁴

¹Korean Chapter, International Dark-sky Association, ²Incheon Yeon-su High School, ³Incheon Girl's High School, ⁴Korea Astronomy and Space Science Institute

빛공해란, 불필요하거나 필요 이상의 인공빛이 야생 동식물들과 우리 인간들에게 악영향을 미치는 현상을 말하며, 실생활에서 인공빛 에너지를 목적에 맞지 않게 사용하는 것이 이 현상의 주요 원인이라고 할 수 있다. 빛공해 현상은 야생 동식물들에게 악영향을 주어 개체수를 감소시킬뿐만 아니라 멸종에까지 이르게 할 수 있으며, 지구 자전의 영향으로 하루 24시간 주기로 설정되어 있는 우리 인간의 생체리듬을 교란시켜 암, 비만, 당뇨병, 그리고 우울증 등과 같은 인간의 목숨을 위협할 수 있는 질병들을 일으키기도 한다. 하지만 인공빛을 목적에 맞게 올바르게 사용한다면 그로 인해 절약된 에너지와 그 비용을 다른 필요한 분야에 대체하여 사용할 수 있을 것이다. 우리는 과거의 빛공해 관련 논문과 보고서의 설문조사 결과를 통하여 빛공해로 인한 피해와 에너지 낭비 문제가 빛공해에 대한 일반 시민들의 무관심으로부터 발생하고 있다는 사실을 확인할 수 있었다. 따라서 우리는 빛공해에 대한 일반 시민들의 인식 변화를 알아보기 위하여 기존에 진행된 설문조사와 같은 문답내용의 설문조사를 올해 다시 실시하였다. 그 설문조사의 결과를 통하여 우리는 과거보다 빛공해에 대한 인식이 많이 확산되어 있다는 사실을 알 수 있었으며, 그 이유로는 최근 빛공해와 관련된 많은 뉴스 기사들과 함께 웹상의 소셜네트워크와 같은 다양한 경로의 정보매체들을 통하여 빛공해에 대한 정보를 보다 빠르고 쉽게 접할 수 있는 환경이 조성되었기 때문이라고 분석하였다. 빛공해 인식 확산에 더욱 더 기여하기 위하여 최근에 우리는 국제 어두운 밤하늘 협회 한국 지부 (Korean Chapter, International Dark-Sky Association) 인가를 받아 그 단체 이름으로 빛공해 방지 홍보 사업을 온라인과 오프라인을 통하여 보다 더 활발히 진행하기 위하여 많은 노력을 하고 있다.

[☞AE-04] Effective Astronomy Public Outreach via Social Network Service

Woongbae Zi, Juhun Lee and Jeonghwan Kim

Department of Astronomy, Yonsei University, Seoul 120-749, Korea

정기적으로 발행되는 우주라이크 [WouldYouLike]의 간행물 홍보를 위해 가장 많은 사용자를 가진 소셜네트워크 서비스 (SNS) 페이스북을 이용한 천문우주학 대중화 활동에 대해 소개한다. 2012년 7월부터 페이스북 페이지를 운영하기 시작한 이후 현재까지 1만 2천여명의 팬을 가지게 되었고, 그곳에 올려지는 우주라이크의 게시글들은 평균적으로 약 4천명의 사람들에게 전달된다. 다양한 종류의 글, 그림, 사진 그리고 동영상등을 업로드하고 페이스북 사용자들의 반응을 살펴본결과 크게 세가지의 수요층이 존재하는 것을 알 수 있었다. 이번 발표를 통해 우주라이크 페이스북 페이지에서 지금까지 다루어졌던 콘텐츠들인 ‘이번주 천문학’, ‘네모난 천문학’ 그리고 ‘아름다운 천체사진 및 글귀’ 등을 소개 및 분석하고 각각의 콘텐츠들이 가지고 있는 장단점에 대해서 논의한 후 SNS를 통한 천문우주학 대중화의 효과적인 개선책을 찾고자 한다.