

# SNS

\*, \*\*  
\*  
\*\*  
e-mail : [fullmooncj@gmail.com](mailto:fullmooncj@gmail.com)

## A Study on Preventing Invade of Privacy Using Tag Information for Social Network Service

Woon-Hae Jeong\*, Doo-Soon Park\*\*

\*Dept. of Computer Science, Soon-Cheon-Hyang University

\*\*Dept. of Computer Software Engineering, Soon-Cheon-Hyang University

SNS(Social Network Service) 가 SNS  
SNS 가 SNS 2  
SNS 가 2

1.

가 SNS 가 PC 가 가 SNS 가  
가 SNS 가 1 SNS  
가 ENISA(European Network and Information Security Agency) SNS  
Facebook 가 12 10 10 SNS  
가 60% [1]. SNS (ID) SNS  
가 가 [3]. SNS  
가 가  
가 가  
SNS SNS  
SNS SNS



( 1)

[2]

2. SNS

SNS Web Service  
User Experience(UX) Web Service 가 [4].  
Web SNS Privacy [3,

2.1. Digital Dossier Aggregation

Dossier 'SNS 가  
가 가 , Digital

2.2. Secondary Data Collection

, IP 가 ,  
3 가  
Facebook 가 7

3.3. Face Recognition

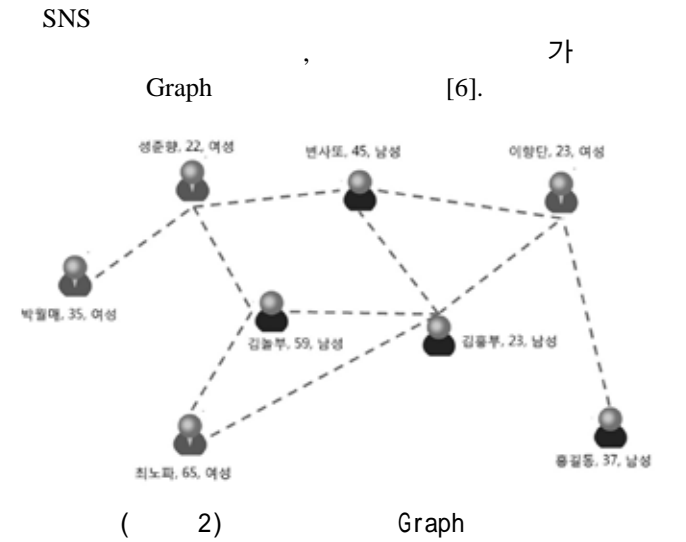
SNS 가  
Facebook 2010 12  
(tag)

CBIR(Content-based Image Retrieval;  
)

3.4.

가 SNS DB  
1 SNS  
가 가  
(Phishing) SNS

3. Graph



태원리안과 태그달기 설정

태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정
태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정
태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정
태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정
태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정
태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정
태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정
태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정
태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정
태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정	태원리안과 태그달기 설정

( 2)

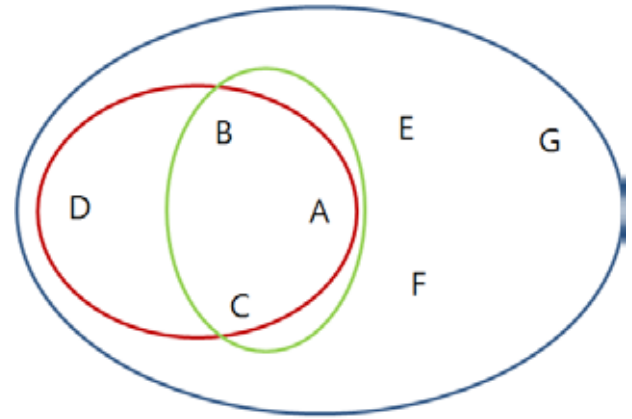
[7]

$$V = \{v_1, v_2, v_3, v_4, \dots, v_n\},$$

$$E = \{e_1, e_2, e_3, e_4, \dots, e_n\}$$

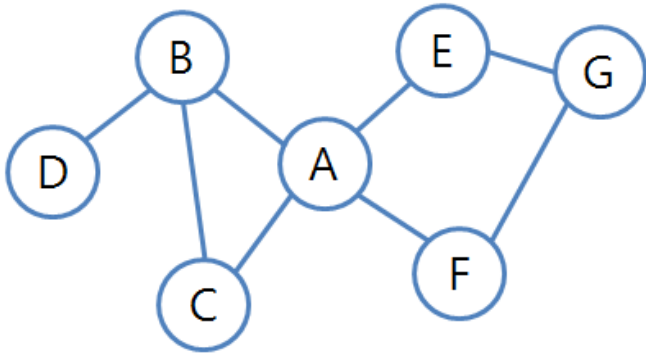
[8].  $v_a, v_b$     1     $\text{dist}(v_a, v_b)$   
 $v_u$     n     $\text{rs}(v_a, n)$   
 $\text{dist}(v_a, v_b) = n$      $v_i = (v_i \ V)$   
 k  
 $\text{RS}(v_u, r) = \{\text{rs}(v_u, 1), \text{rs}(v_u, 2), \text{rs}(v_u, 3), \dots, \text{rs}(v_u, r)\}$  (r k)  $v_u$

가  
3 가 가  
가 가  
가  
가



( 4) A, B, C

4. SNS



( 3)

$RS(v_B, 1)$  D  $RS(v_C, 1) = \{A, B, C\}$   $RS(v_A, 2)$

5. SNS

1

3 A A 가 B  
C  
A B  
 $RS(v_A, r)$   $RS(v_B, r)$  가  
C  
 $RS(v_A, r)$   $RS(v_B, r)$  가  $RS(v_A, r)$   
 $RS(v_B, r)$   $RS(v_C, r)$   
A 가  
B D  
가  
1  
C  
가

[1] phonearena.com, [http://www.phonearena.com/news/Facebook-has-1-billion-active-users-60-used-mobile\\_id35183](http://www.phonearena.com/news/Facebook-has-1-billion-active-users-60-used-mobile_id35183)

[2] , <http://blog.naver.com/crstian?Redirect=Log&logNo=120115637978>

[3] ENISA, "Recommendations for Online Social Networks", <http://enisa.europa.eu/act/res/other-areas/social-networks/security-issues-and-recommendations-for-online-social-networks>

[4] , "SNS Privacy", 29 11, pp.67-72, 2011.11.

[5] OWASP Top Ten Project, [https://www.owasp.org/index.php/Category:OWASP\\_Top\\_Ten\\_Project](https://www.owasp.org/index.php/Category:OWASP_Top_Ten_Project)

[6] S. Wasserman and K. Faust, "Social network analysis: methods and applications," Cambridge University Press, pp.71-76, 1994.

[7] , , " : SNS", , :

39(4), pp.261-269, 2012.8

- [8] D.M. Boyd and N.B. Ellison, "Social network sites: definition, history, and scholarship," *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol.13, no.1, Article 11, 2007.