

# SNS 기반 패션 콘텐츠 앱 설계

강지훈 · 백상민 · 황소영 · 유동희

부산가톨릭대학교

Design of Fashion Contents Application based on SNS

Jhun Kang · Sangmin Baek · Soyoung Hwang · Donghui Yu

Catholic University of Pusan

E-mail : na591004@naver.com

## 요 약

스마트 기기의 급속한 보급으로 다양한 모바일 어플리케이션들이 개발되고 있으며 여러 성공 사례도 발표되고 있다. 본 논문에서는 다양한 어플리케이션 도메인 중 SNS와 결합한 패션 콘텐츠 앱의 설계를 제안한다. 제안하는 앱은 기존 온라인 쇼핑물의 통일되지 않은 치수 정보를 보완하고 SNS와의 결합을 통해 패션정보 공유 및 교류를 가능하도록 한다.

## 키워드

Smartphone, Fashion contents, SNS

## 1. 서 론

스마트기기의 급속한 보급으로 다양한 어플리케이션이 개발되고 있으며, 쇼핑 분야 역시 온라인 및 모바일 쇼핑물을 오픈하여 영역을 점차 넓히고 있는 가운데 쇼핑물 간의 통일되지 않은 치수 정보로 인해 소비자 본인의 치수 정보 역시 통일되지 않아 불편함을 느끼고 있다.

본 논문에서는 기존 온라인 쇼핑물의 통일되지 않은 치수 정보를 보완하고 SNS와의 결합을 통해 패션정보 공유 및 교류를 가능하도록 하는 패션 콘텐츠 앱의 설계를 제안한다.

SNS (Social Network Service)는 개인이 정해진 시스템 내에서 공동체를 구성하고 자신이 공유하고 있는 연결망을 공개하여 타인의 연결망을 살펴보고, 이러한 연결을 바탕으로 일어나는 개인 간의 상호작용을 지원하는 서비스이다. SNS의 특징을 표 1에 나타내었다.

제안하는 앱은 이러한 SNS와 연동을 통해 상호 정보교류가 가능하도록 하는 것이 특징이다. 논문의 구성은 다음과 같다. 2장에서 제안하는 앱의 설계와 구현에 대해 다룬다. 여기서 기존 쇼핑물의 문제점을 살펴보고 이를 보완하기 위한 기법을 제시한다. 그리고, 앱의 동작 구조와 주요 기능을 설명한다. 3장에서는 논문의 결론을 맺고 차후 진행 및 개선책을 제시한다.

표 1. SNS의 특징

(출처: 한국정보산업연합회, 2007)

구분	내용
참여	특정 주제에 관심이 있는 모든 사람들이 상호간에 자발적인 지식, 의견, 견해 및 피드백을 공유함. 이러한 활동인 미디어와 청중 사이의 경계를 무너뜨릴 수 있음
공개	사용자간의 피드백 및 참여에 대해 개방되어 있기 때문에 사용자간의 정보 공유, 댓글, 피드백, 투표 등을 촉진
대화	정보제공자와 소비자가 쌍방향으로 대화하는 커뮤니케이션 방식을 지향
커뮤니티	동일한 관심을 갖고 있는 사용자들이 관련 주제를 중심으로 효율적으로 커뮤니케이션하는 것을 지원
연결	다양한 매체들의 조합과 이들 사이의 링크를 통해 관계의 형성을 촉진함

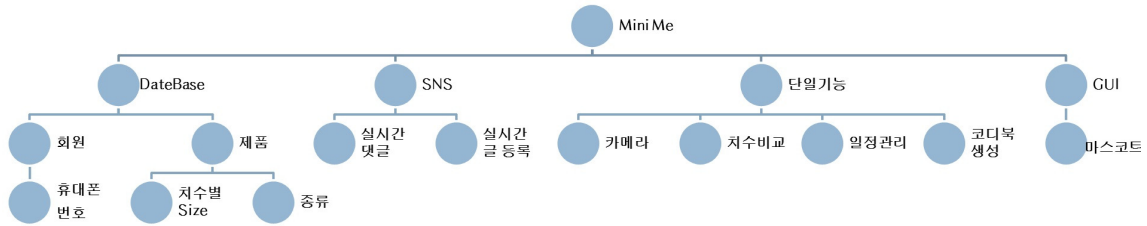


그림 1. 앱의 주요 기능

## II. 패션 콘텐츠 앱 설계

### (1) 주요 기능

그림 1에 제안하는 앱의 주요 기능을 제시하였다. 앱을 사용하는 사용자는 자신의 기본 정보만을 관리하도록 하고 다른 정보, 즉, SNS 서비스 및 쇼핑몰에서 관리하는 품목 등은 서버의 데이터베이스에서 관리하도록 한다. 또한 자신의 코디 정보를 SNS와 연동하여 정보 교류를 하고 인맥 확대가 가능하도록 한다. 그리고, 단일 기능으로 카메라기능, 일정관리 기능, 코디북 관리 등의 기능을 탑재하도록 한다. 추가로 마스코트 기능을 활용하여 SNS 및 기타 서비스의 아이콘으로 활용할 수 있도록 한다.

### (2) 개인 신체 사이즈에 근거한 의류 정보

그림 2의 예에서와 같이 의류 사이즈는 브랜드별 치수 측정표가 따로 나와 있고, 브랜드마다 각각 상이한 정보를 제공하고 있다.

MAN SIZE	HEIGHT	SHOULDER WIDTH	TOP LENGTH
S	173 cm/87.47"	46 cm/17.94"	69 cm/26.91"
M	178 cm/69.42"	49 cm/19.11"	72 cm/28.08"
L	183 cm/71.87"	52 cm/20.28"	75 cm/29.25"
XL	188 cm/73.92"	57 cm/22.23"	78 cm/30.42"
XXL	193 cm/75.27"	60 cm/23.4"	80 cm/31.2"

그림 2. 의류 브랜드 치수 측정표의 예  
(출처: www.englishshop.co.kr)

소비자는 이러한 문제로 오프라인 매장을 통하여 입어보고 구매하는 방향으로 해소 하였으나, 제안하는 앱에서는 소비자의 가슴, 허리, 허벅지 치수를 입력받아 저장하고 제일 큰 치수에 맞는 의류 정보를 소비자에게 제공하도록 한다.

### (3) 화면 구성 및 구현

제안하는 앱은 현재 주요 기능별로 부분 모듈을 구현하였으며 향후 부분 모듈 통합을 통해 전체 기능 동작이 진행될 예정이다. 다음 그림 3에 시작 로고 및 화면 구성을 나타내었다.



그림 3. 패션 콘텐츠 앱의 화면 구성

## III. 결 론

본 논문에서는 온라인 쇼핑몰, 모바일 쇼핑몰의 성장에 따른 쇼핑몰들 간의 통일되지 않은 치수 정보를 구매자에 맞춘 치수 정보로 알려주는 기능을 탑재하고 SNS와 연동을 통해 상호 정보 교류가 가능한 패션 콘텐츠 앱의 설계를 제안하였다. 또한, 일정관리 등 편리기능을 더해 앱의 활용도를 높이고자 하였다. 현재 주요 기능별로 부분 모듈을 구현하였으며 부분 모듈의 통합이 요구된다. 향후에는 카메라 기능과 편집기능을 추가하여 내 얼굴과 매치 시키는 것도 가능하다.

## 참고문헌

- [1] SNS 동향 보고서, 한국정보산업연합회, 2007.
- [2] 윤성우, "윤성우의 열혈 TCP/IP 소켓 프로그래밍", 2010.
- [3] 장용식, 김관옥, 성낙현, "step by step 안드로이드 프로그래밍", 2012.
- [4] 김상형, "안드로이드 프로그래밍 정복", 2012.