

# 창조 경제와 씨씨클 기업에 관한 연구

## A Study on A Creative Economy and The SeaCircle Business

김태헌, 윤호창\*, 오정석\*\*, 전현주\*\*\*  
 SCCA, SCCA\*, SeaCircle Times\*\*,  
 LG MC 센터\*\*\*

Kim Tae-heon, Youn Ho-chang\*, Oh Jeong-seok\*\*,  
 Jean Hyun-joo\*\*\*  
 SCCA, SCCA\*, SeaCircle Times\*\*, LG MC  
 Center\*\*\*

### 요약

자본주의 경제 체제에서 기업은 경제의 중요한 주체이며 창조 경제를 화두로 변화를 모색하고 있다. 이에 창조 경제에 대한 개념을 알아보고 기업의 변화 가능성을 알아보고자 한다. 또한 영적자산을 중심으로 하는 씨씨클 기업의 개념에 대해서 알아보고 창조경제와의 관계성에 대해서 알아보고자 한다.

## I. 서론

경제는 희소한 자원을 효율적으로 사용한다는 전제로 수정 자본주의를 거치면서 신경제로 이어지고 있다. 이후 세계 경제 위기를 겪으며 새로운 경제 체제에 대한 다양한 모색이 이루어지게 되었다. 이에 본 논문에서는 창조경제의 다양한 개념과 더불어 문화의 새로운 개념인 SeaCircle에서 유래한 씨씨클 기업에 대해 알아보고 그 연관성을 분석함으로써 창조경제 실현을 위한 기업 모델에 관해 논하고자 한다

### 1.1 창조경제의 출현 배경

한국에서 창조경제의 부상의 당위성과 관련하여 인간심리론적 측면에서의 인간 욕구 증대론, 대외 환경 변화면에서 과학기술 혁신 가속화, 대내적인 측면에서 국내 경제 침체라는 세 가지 점에서 찾을 수 있다.

### 1.2 창조경제에서 기업의 역할

기업은 가계, 정부와 더불어 경제의 3대 주체로서 생산을 담당하고 고용을 창출하며 가계 소득원을 제공한다. 창조 경제에서 기업은 창조적 아이디어 실현으로 침체된 국내 경제를 되살리는 역할과 더불어 기업 구성원들의 창의성을 존중하는 문화를 배양하여 직원들의 참자아를 실현하도록 도울 수 있는 역할을 한다.

## II. 본론

### 2.1 창조경제의 개념

창조란 '기존의 것에 새로운 의미를 부여하는 것(giving

a new character to something)' 또는 '아무것도 없는 것에서 새로운 것을 만들어 내는 것(creating something from nothing)'을 의미한다[1]. 경제란 인간 생활을 영위하기 위한 제반 활동을 말하며 이러한 관점에서 창조경제란 기존에 없는 새로운 방식을 통해 인간 생활에 필요한 재화나 서비스를 만들어 내는 경제체제라 할 수 있다.

#### 2.1.1 일본 노무라종합연구소의 창조사회 정의

일본 노무라종합연구소에서는 1990년 발표한 '창조의 전략-창조화시대 경영과 노하우'보고서를 통해 창조사회의 개념을 제시하였는데, 여기서 창조사회의 핵심단어는 낙미애진(樂美愛眞)으로 정의하였다.<sup>1)</sup>

#### 2.1.2 존 호킨스의 창조경제 개념 정의

'창조 경제(The Creative Economy)'의 저자 존 호킨스(John Howkins)는 창조경제를 '창조 생산품(Creative Product)의 거래(Transaction)'로 설명하였다. 즉,  $CE = CP \times T$ 로 정의하고 창조 생산품은 소비자들의 삶의 가치를 고양하는 창조 상품과 창조 서비스를 말하는데, 이는 특허, 실용신안, 상표, 디자인과 같은 지식 재산에 의해 창출되는 것으로 설명하였다[1].

#### 2.1.3 NEFA에서의 창조경제 개념

1998년 창조경제계획을 수립하고 이에 대한 연구를 진

1) 낙(樂)은 쾌적함, 휴식 등 삶의 시간과 공간 품질의 향상, 미(美)는 예술이 첨단기술과 접목되는 예술의 산업화 방향, 애(愛)는 개인과 개인, 조직과 조직, 조직과 개인 간 커뮤니케이션과 교류의 증시, 진(眞)은 과학자체가 산업화가 되는 사회 전개과정을 의미

행해온 NEFA(New England Foundation for the Arts)는 창조 경제를 ‘문화 핵심(Cultural Core)’으로 정의하였다. 여기에서 문화의 핵심이란, 문화 상품이나 서비스 그리고 지적재산권을 생산하고 유통시키는 직업 및 산업을 포함하는 개념으로 문화(Culture)에 기반을 두지 않은 혁신이나 기술은 창조경제에서 배제된다[2]. 이상에서 창조 경제는 문화를 바탕으로 창의성을 중시하는 경제체제이며, 특허와 같은 무형자산을 통한 가치 창출이 그 핵심을 이루고 있음을 알 수 있다.

## 2.2 씨씨클 기업의 개념

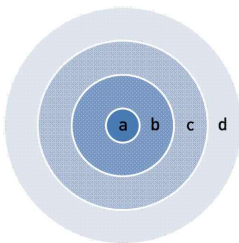
씨씨클은 기존의 문화를 새롭게 지칭하는 용어이다. 창조 경제에서도 문화가 핵심적 역할을 하고 있는 것을 알 수 있으며 이를 통해 창조경제와 씨씨클의 연관성을 유도할 수 있다. 먼저 씨씨클과 씨씨클기업의 개념을 알아보고자 한다.

### 2.2.1 씨씨클(SeaCircle)의 개념과 배경

씨씨클이란 바다의 Sea와 순환의 Circle의 합성어로 물의 상징성을 지닌 문화 개념이며 생명성과 창조성, 수평성과 개방성, 영성(靈性)의 속성을 지닌다. 이를 토대로 SeaCircle은 Sea- Circle, Open Mind, Spirit 세 요소로 구성되어 있으며 재귀구조를 지닌다.[3]. 씨씨클이 나오게 된 배경은 문화(Culture)가 지닌 생활 또는 삶의 유지 관점(Cultivate)에서, 삶의 본질인 생명성과 창조성(Creativity)을 중점에 두어 문화에 대한 인식을 확장하기 위함이다.

### 2.2.2 씨씨클 기업 개념

씨씨클 기업은 “사람은 영체(靈體)이다.” 라는 명제에서 출발한다. 영체(靈體)는 신성(神性)이 깃들여 있는 존재이므로 존엄성을 지니며 또한 평등하다. 씨씨클 기업이란 이런 사람을 구성원으로, 영성(靈性)의 가치를 기업의 자산 가치로 삼는 기업을 말하며 영적(靈的) 가치를 자본 가치의 상위에 두는 기업을 말한다.[4]. 따라서 기업 내부 직원의 행복을 위해 개인의 자아실현과 기업 존재 목적이 일치되도록 힘쓰며 제품 및 서비스에는 씨씨클의 Open Mind와 Spirit 요소를 적용하여 창조성이 일어나는 바탕을 만든다. 이 토대위에 기업 구성원들은 제품과 서비스에 혼이 담기도록 정성을 들여 제품과 서비스가 살아있게 된다.



a	제품,서비스
b	정성, 혼
c	Open Mind × Spirit
d	개인소명 + 기업비전

▶▶ 그림 1. 씨씨클 기업의 개념

### 2.2.3 창조경제와 씨씨클 기업의 요소 분석

창조 경제와 씨씨클기업을 비교하면 다음과 같다.

표 1. 창조경제와 씨씨클 기업 비교

분류	창조 경제
기반	문화, 개인의 상상력 (창의성)
추구 가치	삶의 창조적 가치 부여
구현 방안	창업, 지적재산권, 실용신안 (무형자산) 등
분류	씨씨클 기업
기반	씨씨클, 개인의 자아실현 (창조성, 영성)
추구 가치	삶의 창조적 가치 부여
구현 방안	혼이 깃든 제품과 서비스 (유·무형자산)

### 2.2.4 창조경제에서 씨씨클 기업의 역할

개인의 창조성 또는 창의성은 창조경제에서 중요한 요소이다. 다나 조하르는 창의성이야말로 인간을 지구상의 다른 동물과 차별화시켜주는 요소이며 창의성은 인간성과 도덕성 그리고 영성(靈性) 속에서 발현된다고 하였다. 선진적인 창의적 사회의 주요 특징 중 하나는 사람들이 생존을 위한 욕구 이상으로 자기 실현을 신봉한다는 것이다[5]. 즉, 창의성의 발현은 자아실현과 동의어로 볼 수 있으며 구성원의 자아실현과 기업 존재 목적을 일치시키는 씨씨클 기업에서 개인의 창의성은 최고로 발현될 수 있다.

## III. 결론

성실함과 근면함이 중시되었던 산업경제 체제하에서 기업은 생존을 위해 끝없는 이윤을 추구해왔다. 그러나 현대에 이르러 단순 생존가치를 넘어 삶의 존재가치를 자문하고 있으며 이는 과학 기술, 문화의 발달과 더불어 창조경제라는 새로운 패러다임이 출현하는 계기가 되었다. 본 논문에서는 창조경제의 실현 방안으로 씨씨클 문화 개념과 이를 바탕으로 한 씨씨클 기업을 제안하였다.

## ■ 참고 문헌 ■

- [1] John Howkins, The Creative Economy : How People Make Money From Ideas in the UK, NESTA, 2007.
- [2] Douglas DeNatale, Gregory H. Wassall, The Creative Economy : A New Definition, NEFA, 2007
- [3] 오정석, 윤호창, “문화의 새로운 개념에 대한 연구”, 한국콘텐츠학회 추계학술대회, 2004.11
- [4] 오정석, 윤호창, 김태현 “씨씨클 기업의 개념과 영적 자산에 대한 연구”, 한국정신과학학회 추계학술대회, 2011.10
- [5] 필립코틀러, Market 3.0, 타임비즈, 2010, p.21