

다양성영화 온라인 유통 서비스 사례조사

A Case Study on Online Distribution Service of Diversity Film

허철, 김나윤, 김상헌

한국외국어대학교 대학원 글로벌문화콘텐츠학과

Cheol Heo, Nayun Kim, Sangheon Kim

Department of Global Culture and Contents,
Graduate School, HUFs

요약

본 연구에서는 다양성영화의 온라인 배급 사례를 분석하였다. 영화의 온라인유통은 일반적으로 극장상영 이후에 매체의 다양화를 통한 수익의 확대 측면에서 이루어지나, 다양성영화의 온라인 유통은 현실적으로 유일한 유통배급망일 경우가 많다. 이 연구는 다양성영화의 온라인 유통양상을 분석하여 다양성영화에 적절한 온라인 배급 형태를 고찰하는 것을 목표로 하였다.

I. 서론

영화제작 환경의 디지털화는 소자본으로 영화를 제작할 수 있는 환경을 제공하게 되어 다양성영화의 제작을 용이하게 하고 있다. 그러나 배급과 상영에 있어서는 상업영화에 밀려 제대로 된 기회를 얻지 못하고 있다. 본 연구에서는 다양성영화 배급의 대안으로 제시되고 있는 온라인 유통과 상영의 실태를 분석하고 이를 통해 다양성영화의 바람직한 유통 배급 방안을 모색하고자 한다. 다양성영화의 온라인서비스 현황을 조사 분석하였다. 연구 분석은 영화진흥위원회 공공온라인유통망에서 소개되고 있는 영화서비스 사이트와 독립영화 배급 사이트를 대상으로 하였다.

II. 관련연구

1. 다양성영화의 정의

다양성영화는 2006년 1월 정부의 스크린쿼터제 축소방안에 따라 논의된 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약」에 따라 독립영화에서 다양성영화라는 명칭으로 변화하게 되었다[1]. 다양성이란 유네스코에서 채택된 문화다양성의 협약에 따라 언급된 내용이며 문화의 다양성이란 전체적인 방향에서 영화도 문화의 범주 안에 있어 다양성영화라는 비상업영화를 아우르는 명칭으로 변화하게 되었다. 이러한 현상과 함께 다양성영화의 온라인서비스는 사용자에게 쉽게 다가갈 수 있는 환경을 제공하며 극장상영관 확보가 어려운 다양성영화의 판로 확보에 도움이 된다.

2. 다양성영화 사례조사의 분류

영화를 온라인으로 제공하는 마켓을 통해 다양성영화를 상영하는지를 살펴보고 다양성영화를 어떻게 표현하는지를 조사한다. 다양성영화를 마켓에서 제공할 경우, 어떠한 방식으로 상영을 제공하는지를 조사한다. 제공하는 방식은 대체로 다운로드와 스트리밍으로 구분되고 방법은 4가지로 나누어지는데 PC에서 스트리밍서비스와 다운로드서비스, 모바일에서 스트리밍과 다운로드서비스로 나누어 볼 수 있다. 그리고 이러한 서비스가 유료나 무료로 제공되는 지를 구분한다.

3. 다양성영화 마켓 사례조사

3.1 Indieplug.net

독립영화 전문으로 만든 사이트로 상영관은 다양성영화만을 제공한다. 또한 인디플러그에서는 온라인상영관을 제외한 현재 상영하는 다양성영화에 대한 정보를 제공하고 인디매거진에서는 다양성영화의 보도 자료와 인터뷰 그리고 언론에 나오는 영화정보를 제공 하고 있다. 독립영화DB에서는 영화와 영화인 등의 자료를 제공하고, 사용자들에게 요청을 받고 있다. 또한 요청을 받아들여 수요로 판단하여 온라인서비스에 반영하고 있다.

PC에서는 다운로드로 제공을 하며 모바일서비스에서는 전체영화를 제공하지 않고 일부 영화를 스트리밍서비스로 제공한다. 영화에 따라 유료로 제공되고 있으며 영화에 따라 가격은 다르게 책정되어 있다.

3.2 Cinepox

온라인으로 영화를 제공하는 사이트로 여러 장르의 영화를 제공하고 있으며 다양성영화는 별도로 분류하여 놓지 않고 전체 검색에서 분류로 다큐/교양분야로 제공하

고 있다. 동시에 사용자들 간의 영화에 대한 소셜 서비스를 보여주고 있다.

다운로드서비스로 제공하고 있으며 일부영화에서는 스트리밍서비스로 제공하고 있다. 모바일서비스도 제공되고 있으며 일부 영화에 한하여 제공되고 있는데 모바일 다운로드 서비스를 유일하게 제공하고 있다. 영화의 개봉일과 상영시간에 따라 가격이 다르게 제공되고 있다.

3.3 Yes24

전체서비스에서 인디영화로 구분되어 상영서비스를 제공하고 있으며, 장편과 단편으로 나누어지고 업데이트, 다운로드, 최고평점을 기준으로 나열이 가능하다. 장르로는 구분을 하지 않고 있으며 영화는 대체로 다운로드 방식으로 제공되고 있다.

모든 서비스는 유료로 제공되고 있으며 가격은 차이가 있다. 여기서는 서울독립영화제기간이 되면 서울독립영화제에 출품된 다양성영화를 제공한다.

3.4 단편영화무료상영관

서비스전체가 다양성영화를 제공하고 있으며 사용자들이 직접 작품을 올리기도 하고 사용자들이 SNS를 통해 공유를 할 수 있으며 별점과 리뷰를 남길 수 있다.

영화 감상을 하고 나서는 영화에 대한 느낌을 선택하게 되어있으며 이러한 정보들은 다양성영화의 분류를 도와 다른 영화를 추천하는데 도움을 준다. 사이트의 배너에서는 사이트에서 다양성영화를 알리는 SNS의 소식이 계속적으로 알려지고 있으며 관람객들이 어떤 영화를 보고 평가를 내렸는지를 계속적으로 알려 이용자에게 홍보하고 있다.

서비스는 무료로 제공되고 있으며 스트리밍서비스로만 제공되고 있으며 다운로드는 제공되지 않고 있다.

3.5 한국독립영화센터 단편영화온라인상영관

영화서비스는 무료로 제공되고 있고 다양성영화 제작자들이 직접 업로드하여 다양성영화가 제공되고 있다. 다운로드는 제공되지 않으며 스트리밍서비스만 되고 있다. 최신자료가 업데이트가 되지 않고 있다.

Ⅲ. 결론

다양성영화의 온라인 상영관은 대체로 인디플러그에서 배급하는 콘텐츠로 제한되어 있는 곳이 대부분이다. 이러한 현상은 영화의 배급창구가 제한적으로 운영되고 있고 온라인 상영에 있어서도 동일한 현상이 재현되고 있음을 보여준다. 스마트 미디어의 확산은 영화의 홍보와 보급에 있어서 다양한 기회를 제공하고 있으나 여전히 매스미디어의 전략적 접근방식에서 탈피하지 못하고 있으며, 서비스 기획에 있어서도 그러하다.

표 1. 다양성영화 온라인상영관 현황

| 다양성영화 온라인상영관 | 분류 존재 | 분류 이름 | 서비스형태 | | |
|--------------------------|----------|--------------|------------------|------------------|-------------|
| | | | PC | | 모 바 일 |
| | | | 다 운 로 드 | 스 트 리 밍 | |
| Cinepox | o | 다큐/교양 | o | o | o |
| Buxmovie | o | 독립영화 | o | o | x |
| Onkino | o | 독립영화관 | o | o | x |
| Indieplug.net | | 다양성영화만 제공 | o | x | o |
| ezdown | o | 다큐멘터리 | o | x | x |
| M channel | o | 독립/단편 | o | x | x |
| iMBC | o | 독립영화관 | o | x | x |
| 1300K | | 다양성영화만 제공 | o | x | x |
| yes24 | o | 인디영화 | o | x | x |
| 단편영화무료 상영관 | | 다양성영화만 제공 | x | o | o |
| 한국독립영화 단편영화 온라인상영관 | | 다양성영화만 제공 | x | o | x |
| 한국단편영화 온라인상영관 | | 다양성영화만 제공 | x | o | o |

다양성영화는 상영을 통한 수익창출보다는 대중에게 알려질 수 있는 상영의 기회를 확보하는 것이 더욱 절실하다. 온라인 상영은 기존의 제한된 영화상영관의 스크린에서 벗어나 장소와 시간에 구애받지 않고 영화를 보고자 하는 누구에게나 감상의 기회를 부여할 수 있으며, 제작자에게는 저렴한 비용으로 상영공간을 확보할 수 있는 장점이 있다. 다만 다양성영화와 스마트미디어의 특성을 살릴 수 있는 서비스의 형태가 요구된다. 예를 들어 영화의 다운로드 서비스는 영화의 사적 복제를 전제로 하므로 저작권에서 전송권외에 복제권을 허용해야한다. 최근의 진화된 모바일 네트워크는 영화의 실시간 감상이 가능할 정도의 속도를 확보하고 있으므로 모바일 IPTV 또는 VOD 서비스를 통한 스트리밍 방식으로 전달이 된다면 복제의 문제에서 상대적으로 자유로워질 수 있다.

또한 소셜네트워크의 기능을 함께 가진다면 영화의 감상평이나 애호가들의 모임을 사이버 공간에서 유치하여 영화의 저변을 확대할 수 있는 네트워크 효과를 기대할 수 있으며 이는 새로운 영화에 대한 수요를 창출할 수 있는 플랫폼으로서의 역할도 기대할 수 있게 된다.

현재 제공되는 온라인 유통 서비스는 다양한 기회를 부여할 수 있는 가능성이 존재한다. 다양성영화를 위한 효율적인 공급망으로 역할을 할 수 있기를 기대한다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 김종국 “매체융합시대의 비상업영화”, 영화연구, 제39호, pp.9-26, 2009.
- [2] 변재란, “문화다양성, 영화다양성 그리고 다양성영화”, 영상예술 9호, 2006.