

# 한글 캘리그래피의 문화적 실용성에 관한 연구

## A Study on the Cultural Practicality of Hangul Calligraphy

문 경 희\*, 이 상 화\*\*, 고 광 만\*\*  
 상지대학교 디자인 연구소\*, 상지대학교\*\*

Moon kyoung-hee\*, Lee sang-hwa\*\*,  
 Ko kwang-man\*\*  
 Sangji University Design Research Institute\*,  
 Sangji University\*\*, \*\*

### 요약

본 연구는 한글 캘리그래피에서 보여지는 문자 형태의 감정적 표현, 문자 의미의 형상적 표현, 한자체와의 이미지 혼합의 표현 등으로 분류하여 심미성과 차별성 있는 디자인 가치를 연구하고자한 것이다. 한글의 예술적 독창성과 한글 캘리그래피의 문화적 실용성이 결합된 창의적 생성물을 만드는 것은 중요하다. 따라서 한국의 전통글씨를 현대적으로 재해석한 실용과 미감이 풍부한 서체를 분석하고 문화원형의 대표성을 확인하고자 한다.

## I. 서론

한글 캘리그래피와 디자인의 결합은 전통과 현대, 아날로그와 디지털의 결합이라는 점에서 창의성 증가와 교육적효과와 의미가 크다. 전통 서예의 특성이 반영된 캘리그래피에는 정서적 친밀감이 존재하고, 우리의 고유한 문화의 정체성을 찾는 데 있어서 시각적으로 적합한 표현 양식의 내재요소가 많다.

이 가운데 수묵으로 표현되어 있는 한글의 전통서예는 인간본질의 심성을 유연하게 하는 정신성을 강조하고 자연적 자유를 형상하는 수묵조형의 무궁한 변화를 표출한다. 따라서 필묵이 가지고 있는 도구의 특수성과 결합한 다양한 한글의 형식미 특징에서 동양 예술의 진수를 알 수 있다. 문화원형의 대표성을 내세우는 한글의 표현방법은 한정적이라고 볼 수 있고 한편으로는 창의성이 무한하다고도 볼 수 있다. 이와 같은 점에 주목하여 캘리그래피에서 보이는 전통 서예의 예술성과 실용성을 고려한 상업적 효용성 가치를 고찰한다.

## II. 한글 캘리그래피의 예술성과 실용성

글씨는 작가가 자신의 가치관을 내보이는 것이다. 정체성의 강화를 위한 주관적 표현수법으로서 문자의 역할은 크다. 캘리그래피는 아주 개인적이기 때문에 캐릭터가 강한 주관적 표현수법으로 한국적 감성이나 정체성을 표현함에 있어 효과적인 수법이라고 할 수 있다. 그러나 붓과 먹이라는 도구적 틀에 의해 많은 부분 표현의 유사성에서 자유롭지 못한 것이 모순적인 특징이라 할 수 있다.

캘리그래피는 예술과 실용의 목적에 바탕을 두었다. 이것은 제품의 이미지에 영향을 주며 독창성이 돋보이는

글씨에서는 주목을 받을 수 있어 이미지에 커다랗게 반영된다. 여기에서는 문자사용의 차별성이 반드시 이루어져야한다. 다시 말해, '한국적인 것이 가장 세계적인 것'이라는 고유성이나 정체성만을 강조하지 않고, 범세계적 공통언어를 발견하려는 노력이야말로 한국의 정서와 문화를 담은 브랜드를 키울 수 있다. 특히 한글을 모티브로 제작된 상품들이 단순한 문화상품이나 관광 기념품에 머무르지 않고, 세계인 모두가 즐길 수 있는 문화로서 확산시킬 수 있는 방안으로 주목할 점이라고 생각된다. 각국의 문화적 고유성이 녹아 있으면서도 문화의 이해와 확산을 촉진하는 문화 아이콘으로 구현되기 위해서는 시각적인 표현수법에서 그 해결책을 모색해야 하는 당위성을 강조해야 한다.[1] 이와 같은 문화 아이콘으로서의 고유성은 한국적인 색채가 가미된 진정성을 보여줄 때 가능하다. 실용성은 단지 문자사용의 용이함을 의미하는 것이 아니라 극대화된 무형의 가치를 추구하는 것이다.

문화아이콘을 표현하는 상업디자인의 영역은 영화 포스터, 상품 패키지, 기업광고판, 뮤직비디오, 제품디자인, 책표지에 이르기까지 다양하게 이용하고 있다. 이처럼 상업적 매체에서 많이 활용되고 있는 이유는 한국적 이미지나 감성을 표현하는데 효과적이라는 생각에서 비롯된 것이다. 결국 상업적 측면에서는 제품의 판매신장에 효과적이라는 마케팅 전략이 깔려있다는 것이다. 또한 문화원형의 세계적 보편성을 확보하기 위한 공통코드를 어떻게 실현할 수 있는지 그 방향성을 모색하는 과정중에 더욱 예술과 실용에 접근할 수 있다.

### Ⅲ. 한글 캘리그래피를 활용한 상업적 효과

새로운 도구가 만들어내는 디지털적인 표현들은 그래픽 디자인의 혁신적인 변화를 가져왔으나 컴퓨터 폰트 사용의 단조로움과 그에 따른 한계점을 노출 시켰고 감성과 휴먼으로 대표되는 마케팅이 대두됨에 따라 캘리그래피는 그에 대한 새로운 대안의 하나로써 서서히 흐름을 잡아가기 시작했다.

1990년대 초를 분기점으로 이전과 이후의 캘리그래피로 나누어 볼 수 있다. 1990년대 초 이전의 캘리그래피가 어쩔 수 없었던 환경적인 요인에 따른 일종의 활자화 사진 식자의 개념이 강했다고 한다면, 1990년대 이후의 캘리그래피는 기록과 전달의 기능 이외에 보는 글자로서 이미지를 보여주는 감성적인 요소가 사회적 요구와 부합된 것이라고 할 수 있다.[2]

한자와 한글의 혼합	전통필법의 변형	독창적 서체 (자유로운표현)
		

▶▶ 그림 1. 콘셉의 이미지 분류

캘리그래피는 감성적 기능과 표현영역의 무한성을 내포한 가운데 한글 표현의 미적 가치와 개발 가능성을 찾는데 바람직한 방법 중의 하나이다. 한글 캘리그래피를 활용한 상표출원은 2004년 7,780건에서 매년 증가하여 2008년 15,487건으로 늘어났으며, 전체 출원에서 차지하는 비중도 2004년 7.2%에서 2008년 11.7%로 늘어났다. 업종별로는 의류, 신발, 광고업, 사진, 영화, 연예, 스포츠업, 음식, 숙박업 순으로 많았으며, GS 홀딩스, SK Telecom, GS 리테일, KT 프리텔, SK 케미컬, 농협, 이랜드 등은 상표 출원에서 문자를 적극 활용하는 것으로 나타났다.[3] 이와 같은 상품의 출원은 상품과 콘셉의 조화가 매우 중요시 여겨지며 가치를 내세웠고 다양하게 변화시킴으로써 그 가능성을 찾을 수 있다. 또한, 기존의 기능적 전달만을 목적으로 하는 서체에서 탈피하고 새로운 가능성을 넓혀야 한다. 이를 위해서는 캘리그래피의 독특한 감성표현이 이미지와 조화를 이루어 표현된 형태가 균형을 잃지 않아야 한다.[4]

### V. 결론

한글의 다양한 조형축의 표현에서 전통서예 기법을 바

탕으로한 변화와 독창성을 가진 캘리그래피의 가능성을 고찰하였다. 서체가 갖는 조형성에 기인한 각 이미지로 귀결되는 생각의 자유로운 표현이 적합한지를 살펴 보았다.

한글의 서체별 캘리그래피가 차지하는 수치를 산출하고 그 활용 동향을 살펴보고 활용분야 확장의 방향성을 제시하였고 한글의 문화이해와 소통의 정도를 파악하였다.

문화 아이콘화, 친근감, 현대적 이미지, 호감도(구매욕구) 등에 가치와 중점을 두고 모색하였다. 따라서 전통을 따르는 것에 만족하지 않고 또 다른 전통을 만들 수 있다는 기대와 노력속에 고전적인 형태와 모던한 특성을 가진 문자 디자인의 콘텐츠를 개발하여 문화산업 발전에 이바지 할 수 있을 것이다.

### ■ 참고 문헌 ■

- [1] 사배용, “文化 擴散을 위한 문자패턴 디자인에 관한 연구”, 동아대학교 조형디자인학과 대학원 석사학위논문, pp.24-27참조, 2010.
- [2] 이규복, 캘리그래피, p.22, 안그래픽스, 2009.
- [3] 안은혜, “한글 캘리그래피의 콘셉트에 관한 연구”, 영남대학교 대학원 석사학위논문, pp.58-59참조, 2010.
- [4] 박先泳, “캘리그래피(손멋글씨)의 조형적 표현과 활용에 관한연구”, 건국대학교 대학원 석사학위논문, pp.110, 2005.