

국문 수사법을 활용한 그래픽 발상틀 연구

A Study on Using Rhetoric and the Korean Language for Graphical Ideation Tools

한 기 범

충남대학교 대학원

Han ki-beom

Chungnam Univ

요약

디자인 개발단계에서 가장 창조적인 부분은 아이디어 발상 단계로 아이디어를 구체화하는데 매우 중요한 부분을 차지한다. 많은 그래픽 디자이너들이 활용하고 있는 연상자극법이나 발상전환법, 정보조합법 등은 발상과정에서 초기 키워드를 제시하는데 효과적이지만 컨셉까지 도출해내는 과정에서 한계성이 있다. 컨셉으로 발전시키기 위해서는 핵심 키워드도 중요하지만 문장으로 정리되어야 보다 효과적인 비주얼로 표현할 수 있기 때문이다. 본 연구는 키워드를 문장으로 만들어내는 발상틀에 대한 것으로 국문수사법을 활용하여 명제를 만들고 연상단어를 명제에 대입해 문장으로 만들어 내는 발상법을 제시한다.

I. 서론

1. 연구 필요성과 목적

많은 디자이너들이 활용하고 있는 연상자극법, 발상전환법, 정보조합법 등은 발상과정에서 초기 키워드를 제시하는 데는 매우 효과적이다.

하지만 대부분의 발상법들이 키워드를 문장으로 발전시키는데 비약이 심하거나 설명에 의존하고 있어 명확성이 떨어진다.

본 연구는 국내에서 통용되는 수사적 기법, 삼분법(비유법, 강조법, 변화법)을 기초로 하여 명제를 만들고 키워드를 대입하는 방식의 발상법을 제안함으로써 발상 결과를 도출하는데 방법론적 명확성을 확보하고자 한다.

2. 연구 방법 및 대상

연구방법 1차로 국문수사법을 명제로 표현할 수 있는 기법들을 추려낸다.

2차로 분류된 수사기법을 명제로 만들어 키워드를 대입할 수 있는 양식으로 제시한다. 마지막으로 양식에 키워드를 입력하여 사고하는 발상법을 제안한다.

II. 국문 수사법

1. 국문수사법의 정의와 종류

국문 수사법은 어떠한 생각을 특별한 방식으로 전달하고 설득에 필요한 다양한 언어표현기법으로 표현 형식에

따라 크게 비유법, 강조법, 변화법으로 나뉜다.

1.1 비유법

비유법은 다른 사물이나 현상을 끌어다가 그 성격, 형태, 의미 등을 쉽고 분명하고 재미있게 나타내는 표현기법이다. 수사법에서 표현하고자 하는 대상을 비겨서 표현하는 방법으로 직유, 은유, 의인, 의성, 의태, 풍유, 제유, 환유 등의 방법이 있다.

1.2 변화법

변화법은 표현하려는 문장에 변화를 주어 단조로움을 피하고 흥미를 돋우며 주의를 끄는 표현 방법이다. 변화법에는 도치법, 설의법, 대구법, 인용법, 반어법, 역설법, 생략법, 문답법 등이 있다.

1.3 강조법

비유법이나 변화법에 속하지 않는 모든 표현기법으로서 표현하고자 하는 대상을 선명하게 드러내기 위해 과장, 영단, 반복, 점층, 대조, 현재, 미화, 열거, 비교, 역양, 연쇄, 예증 등이 있다.

2. 표현기법에 따른 수사적 명제 도출

대부분의 수사적 표현은 문장의 형식을 갖출 수 있는 명제로 나타낼 수 있다. 도출되는 명제는 키워드를 대입했을 때 하나의 표현기법을 대표한다. 예외로 명제로 도출이 어렵거나, 여러 가지 표현기법을 포함할 수 있는 것은 포괄적으로 사용하였으며 생략하는 방식을 취하여 명

제를 도출하였다.

아래 표1.과 같이 명제의 도출은 표현기법이 취하는 가장 대표적인 명제를 우선으로 도출하였으며 직유·과장, 대유·환유·제유, 반어·역설 등은 표현형식이 유사하여 포괄적인 대표 명제로 도출하였다.

표 1. 표현기법에 따른 수사적 명제

구분	수사적 명제		
비유법	직유법	A는 마치 B와 같다	
	은유법 상징법	A는 바로 B이다	
	의인법 활유법	A는 B(생물이하하는 행위)를 할 수 있다.	
	의성법	A는 B와 같은 소리를 낸다.	
	의태법	A는 B(의태어)와 같이 동작한다.	
	대유법 환유법 제유법	A는 B이다 (B는 B가진 속성 전체or일부)	
	풍유법	A는 속담, 우화, 격언으로 표현	
	중의법	A는 B,C,D...이다.	
	변화법	도치법	B이다. A는
		설의법	A,B ~일까?
대구법		운율이 같은 명제의 반복	
인용법		A는 ~(속담,우화,격언)라고(고) 했다.	
반어법 역설법		A는 B(반대속성)이다. A는 B한 ~(B 반대속성)C 이다.	
생략법		A는(...생략...)	
문답법		A는 ~입니까? B입니다.	
강조법		과장법	A같은 B (직유법과 유사)
		영탄법	아!(감탄사) A!(감탄) B!
		반복법	운율이 같은 명제의 반복
	점층법	A, 더욱 A, 더욱 더 A, ...	
	대조법	반어법 역설법과 같은 명제 활용	
	미화법	명제는 직유와 같으며 미화내용	
	열거법	A는 ~일까? B이다.	
	역양법	단순명제로 표현될 수 있는 기법이 아님	
연쇄법	A는 B이다, B는 C이다, C는 D이다,...		

Ⅲ. 수사적 명제 대입법 제안

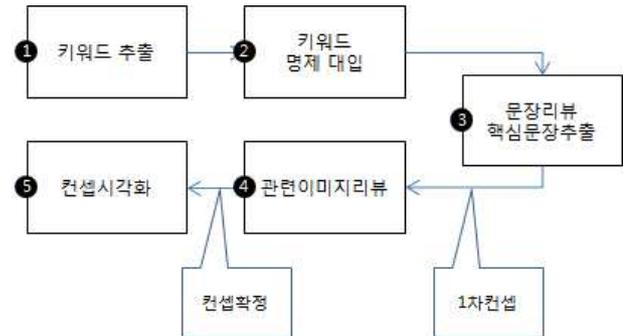
1. 수사적 명제 대입 방법

수사적 명제 대입법의 구조는 '그림1.수사적 명제 대입

발상구조와 같으며 1단계부터 5단계로 제시하였다.

제 1단계는 여러 가지 방법론을 활용하여 키워드를 추출해낸다.

제 2단계는 도출된 키워드를 제시한 명제에 교차대입하여 수사적 문장을 만들어낸다.



▶▶ 그림 1. 수사적 명제 대입 발상 구조

제 3단계는 만들어진 다수의 문장을 읽어 내려가며 컨셉에 도움이 될 만한 핵심문장을 추출한다. 3단계에 4단계 사이에서 1차 컨셉이 도출된다.

제 4단계는 추출된 핵심문장과 관련된 이미지 및 시각 요소들을 함께 검토하면서 컨셉을 확정한다.

제 5단계는 4단계에서 추출된 이미지와 컨셉을 적용하여 비주얼을 완성한다.

2. 결론

선행연구들에서는 시각적 수사사고가 발상에 효과적이며 사고의 확산 차원에서 방법론이 체계적으로 연구하여 발전해야 한다고 논하고 있다. (본 연구에서는 많은 선행 연구들이 있기 때문에 관련 예시와 사례는 생략하였다.)

이러한 차원으로 본 연구에서는 수사적 기법을 활용하여 기존 발상법(연상자극법, 발상전환법, 정보조합법)에서 단어를 문장으로 만들 때, 논리 비약적인 부분과 모호했던 과정을 명확히 하고자 하였다.

제시한 방법론을 통해 디자이너 혹은 관련 학생들은 연상단어를 쉽게 문장으로 만들어내고 문장을 통해 아이디어를 발현할 수 있으며 결과적으로 발상을 구체화하는데 도움이 될 것이다.

■ 참고 문헌 ■

[1] 김수진, 김인성 “시각적 수사법을 활용한 광고의 유형연구”, 기초조형학연구.vol.9 no.6 (2008. 12), pp.71-81
 [2] 김재홍, ‘문학적 수사법과 시각적 표현방법에 관한 연구’, 기초조형학연구.vol.8 no.1 (2007. 2), pp.127-137
 [3] 한국학중앙연구원, ‘한국민족문화대백과사전’, 2차개정판, 2010년 11월.