

한·중·일 정부기관 웹사이트 디자인의 레이아웃 구조 비교연구

A Comparative Study of Layout Structures in Government Agency's Web site Designs among Korea, China and Japan

이 현 주, 노 황 우
한밭대학교

Lee hyun-ju, No hwang-woo
Hanbat Univ.

요약

본 연구는 동아시아를 대표하며 교류가 활발한 한국, 중국, 일본의 정부기관 웹사이트를 대상으로 사용자의 사용성과 콘텐츠 접근성을 높이기 위한 방법을 모색하고자 웹디자인의 요소 중 하나인 레이아웃 구조를 분석하였다. 연구 결과 한국과 중국은 이미 많은 사람들이 학습되어 있는 가로쓰기방식의 상단내비게이션 구조를 반영하였지만, 일본은 예전 인쇄물 세로쓰기방식 즉, 좌,우측 내비게이션 구조가 아직 남아있었다. 연구 결과를 통하여 국제화 시대에 발맞춰 사용자 중심의 상단내비게이션 레이아웃 구조를 표준으로 제시하였다.

I. 서론

1.1 연구의 목적

인터넷 사용자 방문횟수가 많은 정부기관 웹사이트는 구축 목적에 맞게 심미정보다는 정보전달력에 중점을 두어야 한다. 이에 다양한 사용자에게 편의를 제공하기 위하여 여러 형태의 레이아웃보다는 일반적인 레이아웃을 제공하고 표준화 시킴으로서 사용자들의 혼란을 방지해야 한다. 국제적 흐름에 맞추어 현재 보편화되어 있는 레이아웃을 찾아내고 사용자 중심의 올바른 웹사이트 레이아웃 방향을 연구해 보고자 한다.

1.2 연구의 범위

리서치 기관 닐슨코리아클릭은 월간 인터넷 이용자 중 정부행정기관을 포함한 공공기관 웹사이트 방문자 추정 규모는 약 1900만명 수준으로 국내 인터넷 사용자의 59%, 전체 국민의 약 40%가 한 달에 1회 이상 공공기관 웹사이트를 방문하는 것으로 조사되었다.[1]

이를 바탕으로 교류가 빈번하고 웹사이트나 표지판 등의 검용표시가 확대되어 있는 한국, 중국, 일본 정부기관 웹사이트의 페이지뷰가 가장 많은 메인화면을 대상으로 레이아웃 구조를 조사, 비교분석한다. 분석대상은 다음 <표1>과 같다.

II. 한·중·일 정부기관 웹디자인 레이아웃 분석

2.1 웹디자인의 구성요소

웹사이트를 통해 사용자들에게 다가서고 사용자의 관심을 계속 붙잡아 두려면 사용성과 심미성을 모두 극대화한 디자인이 필요하다.[2]

표 1. 한·중·일 정부기관 웹사이트

한국	중국	일본
기획재정부, 미래창조과학부, 교육부, 외교부, 통일부, 법무부, 국방부, 안전행정부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 환경부, 고용노동부, 여성가족부, 국토교통부, 해양수산부	외교부, 국방부, 국가발전개혁위원회, 교육부, 과학기술부, 사법부, 국가민족사무원위원회, 공안부, 검찰부, 민정부, 문화부, 재정부, 인력자원사회보장부, 환경보호부, 국토자원부, 주택토지농촌건설부, 교통운수부, 공업정보화부, 수리부, 농업부, 상무부, 회계감사서, 위생부, 국가인구가족계획위원회, 중국인민은행	내각부, 총무성, 법무성, 외무성, 재무성, 문부과학성, 후생노동성, 농림수산업성, 경제산업성, 국토교통성, 환경성, 방위청, 국가공안위원회
총 17개	총 25개	총 13개

구성 요소로는 레이아웃, 그래픽, 타이포그래피, 아이콘, 애니메이션, 색채가 있으며 가장 우선적으로 고려해야 할 부분은 화면을 구성하는 레이아웃이다.

2.1.1 레이아웃의 중요성

웹사이트의 기본 목적은 사용자들에게 필요한 콘텐츠를 제공한다는데 있고 이 콘텐츠를 제공하는 형태를 구성하는 가장 첫 번째 단계가 레이아웃이며, 레이아웃에 따라 사용자들이 사이트에서 받게되는 편리성과 경험은 큰 차이를 보이게 된다.

2.2 레이아웃의 종류

사람들은 오랜 세월동안 인쇄물(책, 신문 등)에서 터득한 관습적 패턴에 의하여 대각선 방향으로 시선을 이동

시키는데 익숙해있다.[3]

웹페이지를 표현하는 레이아웃은 큰 컨테이너 구역 안에 로고, 내비게이션, 콘텐츠, 여백, 푸터로 구성된다.

표 2. 레이아웃의 분류 및 장단점 분석[3]

구조	장점	단점
상단내비게이션 구조	쉽게 눈에 띄이는 위치이며, 하단의 콘텐츠 영역에 가장 적게 영향을 미친다	빈약한 콘텐츠를 보유한 사이트의 경우 빈약함이 부각되어 단조롭게 보일 수 있다.
좌측내비게이션 구조	콘텐츠 정보가 적은 사이트의 허전함을 보완하는데 효과적이다	글로벌내비게이션의 형태와 색상의 강약에 따라서 우측 콘텐츠 영역의 레이아웃 구성에 많은 영향을 준다.
우측내비게이션 구조	컨텐츠를 강조해서 전달할 때 효과적이다	사람의 시선이 좌측 상단부터 정보를 판독하는 시각 원리에 기인해 늦게 눈에 띈다는 단점이 있다
하단내비게이션 구조	디자이너의 의도에 따라 다양하고 창의적인 디자인이 가능하다	웹상의 기술적인 문제들과 연결되어 정보성 위주의 사이트에서는 거의 사용되지 않는다.

2.3 정부기관 웹사이트의 특징

2.3.1 정부기관 웹사이트의 목적

접근성과 정보전달력 중심인 정부기관의 웹사이트들은 자국민 및 외국인을 대상으로 정책홍보, 사업공고, 최신 동향등 사용자들이 필요한 정보를 전달, 이용할 수 있도록 한다.

2.3.2 정부기관 웹사이트의 특징

사용자의 연령층과 국적이 다양하고 국민의 실생활과 보다 밀접하게 관련돼 있는 정부기관 웹사이트의 성과가 계절적, 상황적 요인에 따라서 이용행태의 변화가 나타난다.

2.3.2 정부기관 웹사이트의 최신동향

사용자의 다양한 환경에 대응하기 위하여 국제적으로 웹표준과 웹접근성의 중요성이 이미 확대되어 있고, 국가를 대표하는 정부기관 웹사이트에서 이를 적극적으로 반영하고 있다.

2.4 한·중·일 삼국의 문화적 특성

동아시아를 대표하고 교류가 활발한 한국, 중국, 일본은 한자를 사용하던 특성상 예전에는 오른쪽에서 왼쪽방향으로 쓰는 세로쓰기방식을 사용하였지만, 국제화된 현재 왼쪽에서 오른쪽방향으로 쓰는 가로쓰기방식이 보편화되어 있다.

2.5 한·중·일 정부기관 웹디자인 레이아웃 분석

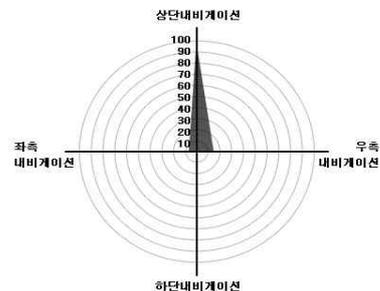
국제화의 흐름에 발맞추어 한국과 일본은 이미 정보전달력이 중요시 되는 웹사이트에 탁월한 상단내비게이션 구조를 100% 반영하였지만, 정통성을 중요시하는 문화가 남아있는 일본은 아직 예전 인쇄물의 세로쓰기 방식인

좌,우측 내비게이션 구조가 23% 남아있었다.

이 분석을 통해 상단내비게이션 구조가 이미 많은 사용자들에게 암묵적, 관용적으로 학습되어 제공되고 있다는 것을 알 수 있었다.

표 3. 한중일 정부기관 레이아웃 구조표

구조	한국	중국	일본	
상단내비게이션 구조	17개 (100%)	257개 (100%)	10개 (77%)	527개 (94.55%)
좌측내비게이션 구조	-	-	1개 (8%)	1개 (1.81%)
우측내비게이션 구조	-	-	2개 (15%)	2개 (3.64%)
하단내비게이션 구조	-	-	-	-
총계	17개 (100%)	257개 (100%)	13개 (100%)	557개 (100%)



▶▶ 그림 1. 한중일 정부기관 레이아웃 구조 분석 차트

III. 결론

〈표3〉의 분석을 통해 많은 사용자들이 상단 내비게이션 구조에 학습되어 있다는 것을 알게 되었다. 상단 내비게이션은 시선이 처음 이동하는 상단 왼쪽에서 오른쪽방향에 위치해 사용자의 눈에 잘 띄고, 내비게이션 아래 영역에 콘텐츠를 정렬시키는데 효과적이다. 하지만, 빈약한 콘텐츠를 보유하고 있는 사이트의 경우 빈약함이 부각되어 단조로워보일 수 있다는 단점이 있기 때문에 정보전달력이 중요시 되는 정부기관 웹사이트에 적합하다. 그렇기 때문에 국제화 되어 가는 흐름에 맞추어 다양한 사용자에게 편의를 제공하기 위해 이미 익숙하고 학습되어 있는 상단내비게이션 구조를 표준화 시킬 필요가 있다. 이를 통한 기대효과로 첫째, 일반화된 레이아웃 구조로 사용자들의 콘텐츠 사용성을 높일 수 있다. 둘째, 사용자가 방문사이트에 대해서 당황하지 않고 심리적 안정감을 갖게 할 수 있다. 향후 공동연구를 통하여 사용자들이 많이 이용하는 정부기관 웹사이트에 관한 상단내비게이션 표준화 논의가 필요하다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 정보과학부 김철현 “국내 인터넷 사용자 60%, 정부 웹사이트 이용” 2010.4.18, 아시아경제
- [2] 제이슨 비어드 “Beautiful Web Design” 인사이트
- [3] 최미선 “디자인의 폭을 넓혀주는 웹스타일 북”, 2009