

# 등대해양문화공간 스토리텔링에 따른 실질적 적용과 활성화방안 연구

† 김성일

† (주)대양커뮤니케이션 기획·디자인팀 실장

**요 약 :** 홍보관, 영상관, 야외공연장 등 체험하며 소통할 수 있는 해양문화공간으로 조성하여 지역의 체계적이고 독자적인 문화콘텐츠를 연구하며, 지역 특성에 맞는 스토리텔링을 개발하고 지역경제 활성화와 등대만의 고유한 해양문화·관광 콘텐츠를 개발하는 것을 목적으로 한다.

**핵심 용어 :** 해양문화공간, 첨단복합문화공간, 체험전시

CONTENTS

- 1. 서론
  - 1) 연구의 방법과 범위
  - 2) 국내·외 사례분석 및 현황
- 2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안
  - 1) 속초등대
    - 스토리텔링 활성화방안 연구
    - 스토리텔링 활성화방안 적용사례
  - 2) 아조도등대
    - 스토리텔링 활성화방안 연구
    - 스토리텔링 활성화방안 적용사례
- 3. 결론

1. 서론

**1) 연구의 방법과 범위**

- **서론** 어떤 이야기를 담을 것인가? 어떻게 연출할 것인가?

한국의 등대는 1903년 6월 필미도에서 점등된 것을 기점으로 지난 2003년에 건립 100주년을 맞이 하였다. 그동안 유인등대를 중심으로 해양문화공간을 조성하여 많은 시민들이 찾아오는 새로운 관광지로 각광 받고 있다. 그러나 해양문화를 알리고 홍보하는 대표적인 관광지임에도 불구하고 인보 등의 이유로 시대의 변화에 부응하지 못한 채 해양관광의 중심지로 발전하지 못하고 있는 상황이다. 따라서 등대해양문화공간을 소개하고 테마파크화 하여 새로운 관광지로 재탄생 할 수 있는 계기를 마련한다. 아울러 등대해양문화공간의 자연환경을 소개하고 이를 기반으로 하여 체험관광, 생태관광, 안보관광, 친환경 관광 등 새로운 지역의 관광자원으로 개발하고자 한다.

- **연구의 방법과 범위**

본 연구는 등대해양문화공간 활성화를 위한 효율적 방안을 도출하는 데 목적이 있으며 관련계층들이 도입되었거나, 향후 등대해양문화공간의 활성화가 실제로 진행될 계획지역을 연구대상 공간으로 설정하는 것이다. 따라서 본 연구에서는 등대해양문화공간 활성화에 테마를 설정하고 향후 효과 검증이 용이하면서, 계획이 가시화될 수 있는 등대 해양문화공간을 연구의 공간적 대상으로 선정하였다.

1) 등대해양문화공간의 약점을 보완하고 차별화 방안 제시

2) 등대해양문화공간의 스토리텔링 보충·연구하여 원소스멀티유즈 제시

1. 서론

**2) 국내·외 사례분석 및 현황**

가. 영도등대 해양문화공간	나. 필미도등대 해양문화공간	다. 일본 오키와지 MM21	라. 일본 고베 Pofekard
----------------	-----------------	-----------------	-------------------

**가. 영도등대 해양문화공간**

'가파른 연안이 함께 체험하는 해양관광명소'

영도등대는 등대시설, 예술작품 전시실 그리고 자연사 박물관 등 3개동(면적 720㎡)으로 구성되어 있으며, 등대시설은 기존 등대(1914년)에 비해의 용량 증대(크리드 구조로 높이가 30m)와 불빛은 40m까지 나아간다. 전시실(exhibition)은 시민들과 방문객을 위해 미술작품을 소개하는 장소로 활용되고 있다. 자연사 박물관은 등대 바로 옆 신센네이 등에서 발견된 공룡화석과 백악기 공룡사지시공 주조하는 이곳을 기념하는 공룡화석 등을 전시하고 있다.

**나. 필미도등대 해양문화공간**

필미도 등대는 2008년 12월 개항을 대비하여 해양문화 공간을 일부 조성하여 현재 일반인들에게 개방되어 한 곳 최고의 해양문화 공간으로 입지를 굳히고 있으며, '자연이 응축하는 등대'라는 주제를 가지고 세로 계 해랑은 화공간의 조성을 추진하고 있다.

**다. 일본 오키와지 MM21**

일본의 현대식 스카이라인을 볼수 있는 오키와지 MM21은 세계에서 세 번째로 큰 관람차(드림스) 용역) 또한 유명한 명물로 꼽힌다. 일본에서 가장 높은 전망대, 세계에서 가장 빠른 엘리베이터 같은 현대식 볼거리를 제공하고 있다.

**라. 일본 고베 Pofekard**

포트 아일랜드는 일본 후고 현 고베 시 주요 구 고베 항에 있는 인공섬이다. 1990년대 후반부터 바다를 매립해서 만든 약 30만 평 크기의 인공섬으로, 국제회의장과 전시장, 스포츠센터, 기타 편의 시설을 갖추었다. 각종 콘서트기 열리기도 한다.

2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

**1) 속초등대 해양문화공간**



속초등대 전망

**가. 테마**

역사와 자연이 상생하다.  
속초(束草) '유물 속(束) 자, 물 초(草)' 자  
등대, 사람, 자연

속초에 등대가 세워진 것은 6.25 전쟁 후 휴전선을 바로 앞 에 두 속초에 군사적으로나 경제적으로 중요 개발의 필요성이 대두되고 선박들이 빈번하게 드나들면서부터이다. 속초등대는 1956년 12월에 착공하여 1957년 6월 8일부터 등대불을 켜지기 시작하였으며, 당시 등대의 높이가 10m로서 등대가 위치한 절벽높이 33m까지 함께 해발높이는 43m에 달했다. 등대불빛은 45초 1회 회전해 27초는 켜지고 18초 에 4번 반짝이는 등대 불빛은 36m 거리에서도 식별이 가능 하다. 2009년도에 새로운 모습으로 신축된 등대는 높이 28m로서 등고가 66m에 달한다. 해양항만홍보관, 등대테마 공간 및 바다전망대 등을 설치하여 해양관광명소로 새롭게 태어났다.

### 2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

나. 현황조사



1층 홍보관 (동명기의 종류와 세계 속 동대 소개)



전망대



여객잔시

다. 스토리텔링 경쟁에서의 분석

유인도와의 유인도대역 역사, 역할 등의 핵심내용을 기념하기 위한 전시 스토리는 일반인들에게 다소 어렵고 진부한 내용을 담고 있다. 속초등대가 원래 유일하게 남아있는 중추시 동명기를 중심으로 content를 부각시켜, 당대의 역사를 관람객들에게 알기 쉽게 만화나 이야기 형식으로 보여 줄 수 있는 전시물이 설치 되어야 할 것이다. 현재 전당대는 일반적인 휴게 의자를 배치하여 관람객들에게 편의성을 제공하고 있다.

라. 평가

속초 등대해양문화공간은 향로표지의 의미와 역사 중추를 잡는에 볼 수 있는 곳이지만 전달하는 전시 효과 면에서는 방문, 관람, 인식성을 느끼기에는 한계가 많이 부족하다.

**강점 (Strength)**

젊은 학생들과 방문객 접근성이 용이하다. 휴가철 타 지역의 많은 관광객 유치가능

**약점 (Weakness)**

일반 주민의 주거지와 매우 밀접한 위치에 있어 방문객의 주변정체가 어렵다. 길고 기이한 진입로 등 볼거리 부족

SWOT 분석

**기회 (Opportunity)**

홍보관, 전망대, 홍보마당 등 다양한 관람형태를 구사할 수 있다.

**위협 (Threat)**

일반인들에게 어렵고 전달력이 떨어진다. 속초만의 특징이 없다.

### 2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

라. 타겟

- 10대 청소년의 수학여행
- 20~30대의 자유 관광객
- 성장년층의 문화관광객
- 교육목적의 자녀 동반 관광객
- 30대 중반~40대의 자녀 동반의 교육목적 관광객
- 대학, 연구소, 민간단체 등 학술목적의 탐방여행
- 2018년 동계올림픽 기간 동안 해외 방문객 대비한 외국인 관광객
- 설악산을 등반 후 휴식처 찾는 관광객

마. 스토리텔링

명칭	명칭은 피도가 주변 비위산에 무뎠는 소리기 마치 신비로운 거문고로 연주하는 소리와 같다하여 붙여진 이름이다.
속초등대	속초시 명칭에 위치한 속초등대는 "명칭정 속초등대 전망대" 라고 알려져 있다.
피도소리	피도가 석산벽에 무뎠지만 신묘한 음색이 들려와서 신명만 "거문고" 소리라 같다.
비선대	비선대는 선녀들이 남몰래 하강하여 목욕을 하고 신묘한 음조곡을 즐기면서 놀던곳이라 한다
명칭호	은크리고 깊은 벌의 형상을 한 비위가 물속에 잠겨있는 이룬다유에 배로되어 신라 황금 영만이 오랫동안 머물면서 풍류를 즐겼다 하여 그 후부터 명칭호가 확립의 순례등이 되었고 후속의 명칭을 영안호라 부르게 되었다.

바. 시놉시스

자연의 '가락과 소리'

### 2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

#### 사. 주제성립 및 개발방향

유형/방안	주제/내용	도입/시행	내용
탐방	역사	이동로 정비, 가이드 패널	주변관광지, 맛집 등 지역, 역사스토리 가이드가 표시된 패널 설치
체험	포토존	상징조형	주요의 포토존 설치 (캐릭터 포토존) 현사의 날개 포토존 (소리 벽)
	가락과 소리	공간	다수의 관람객 수용할 수 있는 공간, 한국과 문화의 차이를 바탕으로, 공연 등 활성화 시킬 수 있는 공간
편의	휴식	세탁 콘테너	우리가락 우리소리를 배우고 싶다는 WORKSHOP
		휴게시설	화장실, 테마가 있는 공연시설물 (포토존)
		기타	기념품 자판기

아. 활성화 방안

세스토리텔링 (해양문화공간)에서 체험시설을 문화공간으로 활성화

적극적인 홍보를 통한 방문객 활성화

스토리텔링을 통한 교육적 관점개발 강화

속초등대 해양문화 공간은 **해안문화공간**이다. 유인도대와 유인도대의 학습효과를 중심으로 구성된 속초 등대해양문화공간은 다양한 관람객층 특이, 젊은 학생과 이 많이 오가는 곳으로, 교육 효과가 높고, 명백한 콘텐츠의 영상, 체험시설을 활용하여 **해안문화 공간**을 조성한다. 또한 한국의 역사를 활용한 전시 등을 활성화 시켜 한국의 문화의 정취를 느낄 수 있는 **해안문화공간**으로 시 방침을 시한다. 전망대 및 의무조형물을 **시각적, 후속조형물 연구**하여 아이덴티티가 있는 **향로표지 홍보관**으로 활용한다. 관람객 및 당대 관람객에게 향로표지의 역할 및 중요 기능을 설명과 토론 할 수 있는 장소가 바다 조망이 쉬운 곳에 설치되어야 하며 그 형태는 지형이 있는 민원현으로 이루어져 스카우트 아워워킹 같이 음향 시설이 완비되어 작은 음악회도 열릴 수 있는 등대 해양문화 공간이 바로 시민의 휴식 공간이 되어야 한다.

### 2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

STORY LINE

향해

선상위의 연주 "락" 오션브릿지

우리 가락과 음율의 선을 모티브로 아인문학공연을 조성하여 자연의 활성화 및 향해 소통하는 공간으로 활용한다.

가락과 전설

속초의 전설과 풍광

속초 등대의 전설 및 설화, 속초의 환경과 문화 등 아름다운 풍광을 영상으로 소개한다.

자연의 신비

속초와 등대 그리고 사람

기존 속초등대 모형을 활용하여 구 등대 및 등대 등대모형을 연출하여 향로표지에 대해 소개한다.

빛과 소통

속초의 문화와 생활

자연공간과 함께 속초의 문화와 생활을 알릴 수 있도록 그래픽과 영상물 소개한다.

CONCEPT

스토리텔링에 의한 자연의 "가락과 소리"

樂 "가락과 소리가 노닐다"

가락과 소리가 이루어져 향해 떠나는 향해, 등대가는 길 그 속에서 속초의 문화와 등대 그리고 사람이 만나다.

### 2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

#### 스토리텔링 적용

#### 속초등대 해양문화공간전체배치도



상징성, 인제성, 효성, 견제성

1. 야외공연장 '락' 스테이지

2. 속초등대입구 환상계단(오션브릿지)

3. 2F 인터랙티브 영상전시(대자연의 거문고)

4. 2F 자연 영상관 (속초의 풍광)

5. 홍보관 (속초 역사지)

6. 3F 홍보관 (속초 역사지)

### 2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

#### 적용

1. 선상 위의 연주 '락' - 야외문화공연장

2. 오션브릿지(Ocean Bridge) - 홍보관 입구 캐노피

3. 야외문화공간 리모델링

4. 현행사진

5. 자연영상관 (속초의 풍광)

6. 홍보관 (속초 역사지)

7. 홍보관 (속초 역사지)

8. 홍보관 (속초 역사지)

9. 홍보관 (속초 역사지)

10. 홍보관 (속초 역사지)

11. 홍보관 (속초 역사지)

12. 홍보관 (속초 역사지)

13. 홍보관 (속초 역사지)

14. 홍보관 (속초 역사지)

15. 홍보관 (속초 역사지)

16. 홍보관 (속초 역사지)

17. 홍보관 (속초 역사지)

18. 홍보관 (속초 역사지)

19. 홍보관 (속초 역사지)

20. 홍보관 (속초 역사지)

21. 홍보관 (속초 역사지)

22. 홍보관 (속초 역사지)

23. 홍보관 (속초 역사지)

24. 홍보관 (속초 역사지)

25. 홍보관 (속초 역사지)

26. 홍보관 (속초 역사지)

27. 홍보관 (속초 역사지)

28. 홍보관 (속초 역사지)

29. 홍보관 (속초 역사지)

30. 홍보관 (속초 역사지)

31. 홍보관 (속초 역사지)

32. 홍보관 (속초 역사지)

33. 홍보관 (속초 역사지)

34. 홍보관 (속초 역사지)

35. 홍보관 (속초 역사지)

36. 홍보관 (속초 역사지)

37. 홍보관 (속초 역사지)

38. 홍보관 (속초 역사지)

39. 홍보관 (속초 역사지)

40. 홍보관 (속초 역사지)

41. 홍보관 (속초 역사지)

42. 홍보관 (속초 역사지)

43. 홍보관 (속초 역사지)

44. 홍보관 (속초 역사지)

45. 홍보관 (속초 역사지)

46. 홍보관 (속초 역사지)

47. 홍보관 (속초 역사지)

48. 홍보관 (속초 역사지)

49. 홍보관 (속초 역사지)

50. 홍보관 (속초 역사지)

51. 홍보관 (속초 역사지)

52. 홍보관 (속초 역사지)

53. 홍보관 (속초 역사지)

54. 홍보관 (속초 역사지)

55. 홍보관 (속초 역사지)

56. 홍보관 (속초 역사지)

57. 홍보관 (속초 역사지)

58. 홍보관 (속초 역사지)

59. 홍보관 (속초 역사지)

60. 홍보관 (속초 역사지)

61. 홍보관 (속초 역사지)

62. 홍보관 (속초 역사지)

63. 홍보관 (속초 역사지)

64. 홍보관 (속초 역사지)

65. 홍보관 (속초 역사지)

66. 홍보관 (속초 역사지)

67. 홍보관 (속초 역사지)

68. 홍보관 (속초 역사지)

69. 홍보관 (속초 역사지)

70. 홍보관 (속초 역사지)

71. 홍보관 (속초 역사지)

72. 홍보관 (속초 역사지)

73. 홍보관 (속초 역사지)

74. 홍보관 (속초 역사지)

75. 홍보관 (속초 역사지)

76. 홍보관 (속초 역사지)

77. 홍보관 (속초 역사지)

78. 홍보관 (속초 역사지)

79. 홍보관 (속초 역사지)

80. 홍보관 (속초 역사지)

81. 홍보관 (속초 역사지)

82. 홍보관 (속초 역사지)

83. 홍보관 (속초 역사지)

84. 홍보관 (속초 역사지)

85. 홍보관 (속초 역사지)

86. 홍보관 (속초 역사지)

87. 홍보관 (속초 역사지)

88. 홍보관 (속초 역사지)

89. 홍보관 (속초 역사지)

90. 홍보관 (속초 역사지)

91. 홍보관 (속초 역사지)

92. 홍보관 (속초 역사지)

93. 홍보관 (속초 역사지)

94. 홍보관 (속초 역사지)

95. 홍보관 (속초 역사지)

96. 홍보관 (속초 역사지)

97. 홍보관 (속초 역사지)

98. 홍보관 (속초 역사지)

99. 홍보관 (속초 역사지)

100. 홍보관 (속초 역사지)

**적용**

- 기존 홍보관 2F 리모텔링
- 현황사진




3. 피도 치는 거문고, 인터랙티브 영상관

4. 속초의 풍경 - 곡면 영상관



“파도 치는 소리가 거문고의 소리가 닮았다”는 속초의 전설에 근거하여 결을 때마다 거문고 소리가 나도록 연출

“속초의 과거와 현재의 공존, 어둠 속에 빛나는 속초동태의 속초의 풍경.”

**적용**

- 기존 홍보관 3F 리모텔링
- 현황사진




5. 속초의 미래 소통 - 홍보관

6. 속초의 문화와 생활 - 홍보관



“속초의 파노라믹 24시, 동명의 동그디 디오라마와 문화행사 소개한다.”

속초의 풍경을 담은 아름다운 경관사진을 파노라마 사진으로 연출하고 속초의 문화와 생활을 알릴 수 있는 홍보영상을 편집하여 연출한다

2) 하조도등대 해양문화공간

2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안



가. 테마

“새 희망”  
자연과 희망을 품은 하조도 등대

전남 “지도군 조도면 향유리 등대길 1에 위치한 하조도등대는 남해안과 서해안을 연결하는 항로의 요충지였던 제주수도의 안보현역길 안내를 책임지고 있으며, 등로의 높이는 48m 까지 도달한다. 진도와 하조도 사이의 항로는 조류가 빠른 곳으로 이곳을 지나는 선박들의 안전행위에 중요한 갈림길 역할을 하고 있다. 1909년 2월 1일의 처음 활동한 하조도등대는 2000년에 100주년을 맞이했으며, 등대봉을 위하는 10m의 등탑은 경사가 가파른 48m의 기암 절벽 위에 구축 시 있어 이곳을 지나가는 선박 및 관광객들의 관심을 지니게 한다.

하조도의 매력은 바다와 땅의 아름다운 조화에 있다. 푸른 바다 위에 울창할 때 있는 섬들과 호수처럼 잔잔한 바다는 소리가 들리도록 그려져 가는 그것들의 모습을 보다가도 고개를 올라면 서해에는 당대 항해의 시금치와 항해의 향이 풍겨온다. 신선해수장과 모래개해수욕장에서 바라보는 일출이 무척 아름다우며 인근 죽항도의 말차이장과 새마을시장 물러오는 새끼생들을 둘러보는 섬 어항의 즐거움이 가득하다.

2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

나. 현황조사



사무실 및 숙소, 여객전시, 전망대

다. 스토리텔링 관점에서의 분석

먼저 ‘물결’ 날리며 간다. 마을과 밀어삼수속 같은 비양이다. 벼랑길 따라 ‘달광등’ 등대 가는 길, 섬 속의 ‘섬’ 이 있다. 조도는 크고 작은 150여 섬이 ‘새마을’처럼 모여 있다 하여 붙여진 이름으로 하조도는 그 새마을의 ‘이름’이다. 등대는 어미새의 눈, 바다에서 눈을 떠본 적이 없다. 진도는 말한다. 150여의 섬을 서로로 묶고 있는 항로는 하조도 등대, 이곳을 지나는 선박들의 안전행위를 위해 중요한 역할을 하고 있는 등대의 새끼들을 걱정하는 어미새의 마음이 한여울처럼 차가운 바닷바람 속에서도 따뜻함을 느낄 수 있는 아름다운 섬이다. 등단은 중심으로 아름다운 경관을 감상하며 걸을 수 있는 산책로 형성과 전망대가 구성되어 있다.

라. 평가

SWOT 분석

- 강점(Strength): 아름다운 자연경관을 만끽할 수 있는 전망이 탁월한 관광적 특성을 가진 섬과 하조도 등대를 홍보할 수 있는 홍보공간이 무척 다양한 볼거리가 풍부하여 하조도 등대를 위한 관광지 이기보단 관광코스 중 하나 무명으로 인식되어 있어 개발이 필요하다.
- 약점(Weakness): 배를 이용 하는 여객선 남측의 영향으로 하조도를 찾는 관광객의 타겟이 한정되어 있다.
- 기회(Opportunity): 하조도를 찾는 관광객이 늘어나고 있으며 하조도를 위한 지방자치단체의 노력이 활발히 이루어지고 있다.
- 위협(Threat): 자연 환경과 시설훼손의 우려가 있다.

2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

가. 타겟

- 청장년층의 문화관광
- 30대 중반~50대의 자녀 동반의 교육목적 관광지
- 교육목적의 자녀 동반 관광지
- 대학, 연구소, 민간단체들의 학술목적의 탐방여행
- 마지막 등반여행

나. 스토리텔링

아미션: 작은 섬들이 마치 새마을처럼 남해에 떠있습니다. 그래서 ‘조도’라 불리는 섬들의 어미섬 이름입니다.

컨셉션, 이야기: 하조도의 바로 앞에는 하조도의 무수 섬이라고 해도 무방한 관해섬이 있다. 한 마을을 이루고 있는 섬이다. 이 관해섬에는 하조도 육으로 소규모 섬이 하나 있다. 이 섬을 땅이섬이라고 부른다. 관해섬의 위가 섬은 조도면 섬이 땅이섬인 것도 유순수자인 이 섬의 정상에 있는 골짜기 바위의 생김새나 아미 이 섬의 모양과 섬에서 상 상의 이 바위에 대한 전설을 했다. 그러면서 이 섬을 처음 찾는 사람은 반드시 그 바위를 찾아 가서 절도라고 경의를 표해야 하는 것이다. 이 바위는 생김새가 눈자의 생가와 흡사하다. 골짜기 이 바위는 하조도 쪽을 향하고 있다. 이 남근석이 남자의 생가를 아주 흡사하게 닮았다고 이야기까지 훑어다니는 이름을 붙여주고 무고 있었다. - 바위 -

역사: 조도군의 역사는 다른 섬과 마찬가지로 선사시대부터 시작된다. 그러나 육지처럼 역사는 어찌하지는 못하고 단절된다. 고려 말, 왜구가 출몰한 도량에 당시사람들은 모두 육지로 소환되거나 피난 갔다. 왕조연대 때도 사람은 마땅치 않았다. 지금의 생김새를 그 이후 조도 후기에 붙여 얻게 되었다. 하조도는 17세기 중엽, 상조도는 17세기 초엽을 상해하여 지금 관해도나 동계지도는 18세기 이후, 영월 죽도는 1800년경에 처음 일도된다.

바. 시공시스템

새들의 공전  
어미섬 하조도

2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

시, 주제성징 및 개발방향

공연/주제	주제/내용	도입/내용	내용
탐방	속대 (새 희망)	이동로 정비, 가이드 패널	이동로, 등행안내표시 추가 설치, 주변관광지, 맛집 등 지역기초시설(표지판)패널 설치
		보도문	새마을 보도문
체험	새마을의 공전	새마을	목적은 체험한 다양한 크기의 현설의 체험을 통해 새마을의 가치, 새마을의 가치, 새마을의 가치, 새마을의 가치
		새마을의 소통	관공
행사	새마을지	전시시설	새마을을 위한 전시공간 (전시와 주제)
		초계시설	새마을의 향상의 열매
		가라	가라, 새마을지

아. 활성화 방안

- 적극적인 홍보를 통한 방문객의 활성화
- 스토리텔링을 통한 지역어류 체험

하조도등대는 볼거리와 아름다운 자연경관, 재미요소를 가미한 **어미섬공전, 해안문화공간**이다. 연간 22만7천여명(2019년)이 다녀가는 등 자연민간 관광객이 많은 사랑을 받고 있으며, 하조도 등대를 홍보 할 수 있는 홍보시설과 관광객의 휴식과 편의를 위한 편의 시설 확충이 주변 자연환경을 훼손 시키지 않는 범위내에서 필요하며 다양한 이벤트의 활용의 장으로도 사용되어 등대해양관광으로의 발전과 더불어 전통의 대표적인 관광 명소로 발전해 나갈 수 있도록 계획한다.

2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

**적용**

새들의 공간, 이미지 창조도

CONCEPT

“愛”  
하조도 희망을 품고....  
희망을 비추는 하조도 등대.. 새들의 섬  
이미새가 품은 내리 사랑!

2. 스토리텔링 적용 및 활성화 방안

**적용**

▶ 전체 배치도

새들의 섬 하조도 (입구 조형물) 이미지 새의 섬을 상징하며 입구에 설치하는 안내 표지판은 하조도 등대의 이미지를 상징하며 새들의 섬을 상징하는 새의 이미지를 상징한다. 조도와 새를 상징하는 새의 이미지를 상징한다. 새의 이미지를 상징한다.

조도전만대 (새의 섬) 새의 섬을 상징하며 조도전만대의 이미지를 상징한다. 새의 이미지를 상징한다.

새들의 섬 하조도 새들의 섬 하조도를 상징하며 새들의 섬 하조도를 상징한다. 새의 이미지를 상징한다.

새의 섬 하조도 새들의 섬 하조도를 상징하며 새들의 섬 하조도를 상징한다. 새의 이미지를 상징한다.

“새 희망이 가득한 곳”  
자인과 희망을 품은 하조도 등대  
이름다운 자연환경과 가장 아름다운 환경조형물 및 전시공간,  
등대해양문화공간의 편리하고 안전하게 관람할 수 있는 공간의 조화

**적용**

■ 입구 조형물

1. 사랑의 하조도 (종횡안내사인 조형물)

“용기종기 모여있는 새의 섬, 하조도”

이미 새와 아기 새의 사랑스런 모습으로 맞닿습니다.

● 연출 개요  
이미새와 아기새의 모습을 형상화하여 입구에서 반겨주는 안내조형물인 하조도 등대의 안내표지 역할을 하면서 새의 공간의 주제를 상징한다. 종횡안내사인은 입구에서부터 관람객의 포토존으로 활용 된다.

**적용**

■ 포토존

4. 조도전만대

“수많은 조도를 한 눈에 ... 하조도등대는 이 수많은 조도와 함께 삽니다.”

● 연출 개요  
이미새의 눈으로 조도를 한 눈에 조망하는 지형조형물을 연출한다. 하조도의 사신들 이미지인 배경으로 관람객의 포토존으로 활용하도록 연출한다.

**적용**

■ 포토존

5. 하조도 “愛” PHOTO ZONE

“이미 새의 사랑! 사랑과 추억의 하조도등대.”

● 연출 개요  
이미 새의 눈으로 바다의 안전을 돌보는 하조도 등대는 사랑으로 모든 일을 보살핀다. 따뜻한 사랑의 마음으로 이미 새를 감싸 안은 이미 새의 모습을 형상화한 포토존 조형물을 연출한다.

● 연출 개요  
등대를 배경으로 포토존으로 활용할 수 있는 위치로 기존 데크를 확장 및 보수하고 등대의 상부상자를 지중으로 설치하고 관람객을 위해 안전한 관람 환경을 조성한다.

**적용**

■ 환경개선

6. 비상 (송신탑 아트월)

“새들의 고향, 하조도! 마음껏 날아오르자! 희망의 날개.”

● 연출 개요  
새들의 섬, 하조도 기존의 송신탑의 아쉬운 분위기를 정화하는 피플아트인 희망 조형물에 별거리 채도와 쾌적한 관람 환경을 연출 한다.

항로표지관리소  
7. 사랑의 방명록 (포토방명록)

“하조도에 추억을 남기면, 첨단디지털콘텐츠로 사랑을 전승한다.”



해양문화공간 연출 기본계획

해양문화공간의 아름다운 주변경관과의 연계성을 고려하여 자연친화적인 공간과 함께 상징성을 부여하여 차별화된 공간을 조성하여야 한다.

전략

함축된 콘텐츠의 상징 · 홍보공간



각 계층의 요구를 반영한 공간 구성 및 콘텐츠 개발계획과 함께 각 등대와 해양문화 및 항로표지에 대한 이해의 장을 제시할 수 있도록 끊임없는 노력이 필요하다.