

생태도시 매력요인에 관한 연구

- 전남 순천시를 대상으로 -

김사랑* · 이정**

*순천대학교 대학원 조경학과 · **순천대학교 조경학과

I. 서론

본 연구는 생태도시의 매력요인에 관한 연구로서 '대한민국 생태수도' 순천시를 대상으로 생태도시에 대한 인식 분석 및 생태도시의 강·약점의 매력요인을 살펴봄으로써 향후 생태도시 브랜드 구축을 위한 계획 기준 및 관리방안을 도출하고자 하는데 목적이 있다

II. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 대한민국 생태수도라는 전략 목표를 설정하여 순천만 보전을 통한 환경정책을 지속적으로 추진 중에 있으며, 2013 순천만 국제정원박람회 개최지인 순천시를 대상으로 하였다. 설문조사는 2012년 9월부터 10월까지 순천시에 거주 중인 거주자와 순천에 방문하는 관광객들을 대상으로 조사를 진행하였고, 총 430부의 중 거주자 208부, 방문자 191부의 총 399부를 실증분석 자료로 채택하였다. 설문조사 항목은 일반사항, 생태도시 인식도, 생태도시 매력요인에 대한 중요도-만족도의 항목으로 구성하였다. 설문 결과는 빈도분석, 독립표본 T-검정, 카이제곱분석, 일원분산분석, 신뢰성 및 타당성 분석, 다중회귀분석, 생태도시 매력요인의 유지, 집중, 저순위, 과잉의 항목을 파악하기 위해 중요도·만족도(IPA)분석을 실시하였다.

III. 연구 결과 및 고찰

1. 생태도시 인식 분석

거주자와 방문자의 도시환경만족정도와 생태도시에 대한 인지도를 파악한 결과, 거주환경에 대한 거주자의 만족의 비율은 약 46.8%로 나타났으나, 방문자의 방문도시 환경의 만족 비율은 약 64.4%로 방문자가 거주자에 비해 순천시의 환경에 더 만족하는 것으로 나타났다. 거주환경에 대한 만족이유로는 거주자는 도시의 친환경성이 55.3%로 높게 나타났으나, 도시의 경제성과 미관 및 위생에 대한 만족감은 매우 낮게 나타나, 순천시의

친환경성에는 만족하지만 생활환경에 대해서는 불만족하는 것으로 분석되었다. 방문자의 경우 도시의 친환경성(67.5%)이 가장 높게 나타났는데, 이는 방문자는 실제로 거주하지 않고 단순히 관광 및 여가를 위해 방문했기 때문에 시각적으로 도시를 바라보고 환경을 평가한 결과로 판단된다.

거주자(88.9%)와 방문자(85.3%)의 대부분이 '생태도시'라는 용어에 대해 인식하고 있었는데, 이는 인터넷 및 언론매체와 홍보용 자료 등을 통해 생태도시의 개념을 피상적으로 인식하고 있기 때문인 것으로 판단된다. 또한 생태도시가 추구하는 근본적인 취지의 개념이 아닌 '생태'라는 단어에서 오는 단순한 이미지를 '도시'와 결합함으로써 단순히 친환경적으로 잘 꾸러진 살기 좋은 도시의 개념으로 인지하는 결과(이규배, 2009)로 사료된다.

거주자(79.8%)와 방문자(85.3%) 모두 순천시를 생태도시로 인식하고 있었으며, 순천시를 생태도시로서 동의하는 이유로는 거주자(27.4%)와 방문자(36.1%) 모두 습지보전이 높은 비율을 보였으나, 방문자의 비율이 다소 높게 나타났다. 이는 방문자는 순천시의 관광자원인 순천만과 낙안읍성, 선암사, 송광사, 고인돌공원 등이 역사적·생태적 이미지로 인식하고 있으며, 순천만의 자연적인 아름다움과 자연보존성에 대해 강한 매력을 느끼고 있기 때문인 것으로 사료된다.

2. 생태도시 매력요인이 전체만족도에 미치는 영향

생태도시 매력요인과 전체만족도의 인과관계를 분석하기 위해 회귀분석을 실시한 결과, 거주자의 경우 문화요인>도시기반요인>생태요인>경관요인, 방문자의 경우 문화요인>도시기반요인>경관요인>어메니티요인>생태요인의 순으로 나타났다. 거주자와 방문자 모두 전체만족도에 가장 많이 영향을 미치는 요인은 문화요인으로 나타났다. 생태도시로서 도시의 경관·생태요인은 도시의 환경적 측면에 대한 만족도를 높여주지만, 생활환경과 삶의 질의 중심이 되는 요인은 문화요인과 도시기반요인인 것으로 해석된다. 따라서 생태도시의 매력요인이 삶의 질에 영향을 미치기 위해서는 기존의 우수한 환경과 생태적 자원을 활용하여 문화관광 부문과 연계된 생태관광산업을 활성화시킴

로써 지역경제발전을 위한 산업으로 집중 육성하고, 생활환경과 교육환경, 도시환경 등을 유지할 필요가 있다.

3. 중요도·만족도 분석

거주자의 중요도·만족도 순위는 중요도에서 습지보전이 가장 높게 나오고, 자연경치경관, 생태면적, 공원녹지다양, 자연적 매력물의 순으로 나타나고, 지방색, 건물배치, 예술문화시설, 행사이벤트 순으로 중요도가 낮게 평가되었다. 만족도에서는 계절기후쾌적이 가장 높고, 예술문화시설의 만족도가 낮게 평가되었다.

거주자의 중요도와 만족도값의 평균값인 3.75와 3.4를 기준으로 관리전략 우선순위를 도출한 결과, 집중적 관리전략이 필요한 인자로는 자전거 여행, 지역특산품, 편의생활의 인자들이 도출되었다. 공원녹지 다양, 생태면적, 도보편안, 자연과 건축물의 조화, 녹색대중교통, 역사적 유적은 중요도값은 높게 나타났으나, 거주자들의 기대치에 미치지 못하는 2사분면에 접하고 있어, 향후 본 인자들의 활성화를 위한 노력과 약점을 보완하는 방안이 구축되어야 할 것이다. 현 상태 유지인자로는 자연적 매력물, 계절기후쾌적, 자연경치경관, 회귀동식물, 습지보전의 인자들로 도출되었다. 대상물의 배제나 관리의 적절한 조절이 필요한 인자로는 문화적 매력물, 지방색, 행사이벤트, 친환경먹거리, 예술문화시설 등으로 우선순위가 낮으므로 관리전략 수립시 장기적인 계획으로 개선이 필요한 항목이라 할 수 있다.

방문자의 중요도·만족도 순위는 1위가 습지보전으로 동일하게 나타났는데, 이는 방문자들이 생태관광지의 가장 핵심적인 자연 보존성과 생태적 자원에 대해 강한 매력을 느끼기 때문(박경호 2009)인 것으로 보인다. 반면에 예술문화시설, 건물배치, 편의시설, 행사이벤트는 거주자와 동일하게 불만족하는 것으로 나타났다.

방문자의 중요도와 만족도값의 평균값인 3.7와 3.4를 기준으로 관리전략 우선순위를 도출한 결과, 집중적 관리전략이 필요한 인자로는 도보 편안, 역사적 유적의 인자들이 도출되었으며, 녹색대중교통, 자전거 여행, 문화적 매력물의 경우 중요도에 비해 만족도가 떨어지는 2사분면에 접하고 있어 집중의 인자들로 파악할 수 있다. 현 상태 유지인자로는 자연적 매력물, 계절기후쾌적, 자연경치경관, 회귀동식물, 공원녹지다양, 생태면적, 습지보전의 인자들로 도출되었다. 우선 순위가 낮아 관리의 조절이 필요한 인자로는 지방색, 행사이벤트, 친환경먹거리, 예술문화시설, 지역특산품, 편의시설로 나타났다. 상대적으로 높은 만족도를 이끌어내는 4사분면은 거주자와 방문자 동일하게 항목이 추출되지 않았다. 이는 평가항목에 대한 중요성의 판단보다 만족도를 높게 평가했기 때문인 것으로 보인다.

IV. 결론

본 연구는 생태도시의 매력요인 도출에 중점을 두고 순천시의 거주자와 방문자를 중심으로 대상으로 생태도시의 강·약점의 매력요인을 도출함에 따라 관리방안을 모색하였다. 순천시 거주자와 방문자의 생태도시에 대한 인식 조사 결과, 생태도시를 공원과 녹지지역이 많은 친환경 도시라고 인식하고 있었으며, 실제 순천시는 생태도시로 평가되었다. 생태도시 매력요인 중 전체만족도에 가장 많은 영향을 미치는 요인은 문화요인과 도시기반요인으로 분석되었다.

중요도·만족도 분석 결과, 거주자와 방문자는 전반적으로 경관·생태요인을 우선순위로 생각하고 있었다. 이는 시민들의 관심이 자연환경의 보전과 생태계의 조화 등의 물리적 요소에 집중되고 있고, 이러한 환경문제가 지역경쟁력을 좌우할 수 있는 중요한 요소라는 인식이 점차 확대되어 가고 있기 때문인 것으로 보인다. 집중적으로 개선이 필요한 요인으로는 자전거여행, 녹색대중교통의 활성화, 도보의 편안함이 거주자와 방문자의 공통 요인으로 나타났다. 현재 순천시는 생태도시 순천을 만들기 위한 정책으로 도심 내부는 자가용 자동차의 통행을 억제하고, 도심 통과차량은 외곽을 우회하도록 교통정책을 펴고 있으며, 특히 대중교통 및 자전거 이용 활성화를 위해 노력하고 있으나, 실제 순천시의 정비현황에 대한 만족도는 낮은 것으로 보인다. 따라서 쾌적한 도보환경과 녹색교통 이용의 활성화를 위한 점진적인 개선방안을 모색해야 한다. 생태도시 매력요인 20개의 항목 중 13개의 항목이 집중적 관리가 필요하거나 중요성에 대한 인식이 낮게 나타났는데, 이는 생태도시에 대한 인식이 생태적 자원과 '친환경성'에 치우쳐 있어 문화요인과 어메니티 요인에 대한 중요성을 간과하는 의식에서 비롯된 것으로 판단된다. 따라서 생태도시가 도시의 다양한 요소와 자연이 공존하는 도시로서 인식하도록 생태도시의 매력요인에 대한 중요성을 인지시키기 위한 노력이 요구된다.

참고문헌

1. 광인숙(2001) 지속가능한 생태도시 및 생태마을에서의 거주자의 역할. 대한가정학회지 39(6): 109-122.
2. 김보미(2010) 순천만 자연생태공원 관리를 위한 중요도·만족도 분석. 한국조경학회지 37(6):39-47.
3. 박경호(2009) IPA기법을 이용한 생태관광 매력성 평가에 관한 연구. 대한관광경영학회지 24(2):1-20.
4. 박주옥, 박정아(2011) 대구광역시의 도시이미지와 생태이미지가 관광만족도에 미치는 영향. 한국산림휴양학회지 15(4):119-127.
5. 이규배(2009) 생태도시에 대한 주민의식에 관한 연구: 생태도시의 부정적 요소의 수용의사를 중심으로. 단국대학교 대학원 석사학위논문.
6. 허중욱(2009) 문화·생태를 이용한 도시마케팅 사례연구. 산학경영연구 22(2):157-179.